

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кубанский государственный университет»
Юридический факультет имени А.А. Хмырова

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.

подпись

2025 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.01 ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Направление подготовки 40.04.01 Юриспруденция

Магистерская программа «Гражданское право»

Форма обучения очная, заочная

Квалификация: магистр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция», магистерская программа «Гражданское право»

Программу составила:

Прудникова А.Е., доцент, к.ю.н, доцент


подпись

Рабочая программа дисциплины «Защита прав потребителей» утверждена на заседании кафедры гражданского права, протокол №11 от «20» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой гражданского права

Щенникова Л.В., д.ю.н., проф.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии юридического факультета имени А.А. Хмырова, протокол №9 от «22» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета

Прохорова М.Л., д.ю.н, проф.


подпись

Рецензенты:

1. Фоменко Е.Г., судья Первомайского районного суда г. Краснодар, канд. юрид. наук.
2. Карпенко А.А., начальник отдела государственной регистрации недвижимости Управления Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Краснодарскому краю.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель освоения дисциплины

Учебная дисциплина «Защита прав потребителей» имеет своей целью формирование у студентов профессиональных компетенций, необходимых для последующей успешной реализации правовых норм, обеспечения законности и правопорядка, правового обучения и воспитания, подготовку студентов к самостоятельной деятельности, связанной с практическим применением полученных знаний и навыков в профессиональной деятельности юриста.

Освоение дисциплины направлено на приобретение теоретических знаний и практических навыков по поиску и анализу проблем в области защиты прав потребителей, изучение общих тенденций и перспектив развития законодательства с целью последующего проведения научных исследований в данной области права, а также обоснованное понимание возможности и роли курса при решении задач с учетом навыков применения норм права в соответствии с требованиями, установленными Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 40.04.01 «Юриспруденция».

1.2 Задачи дисциплины

- Знать подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств, правила правовой квалификации последних;
- Уметь выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществлять их всесторонний анализ, выбирать подлежащие применению нормативные правовые акты;
- Знать правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, выбора конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, а также требования к отражению результатов правоприменительной деятельности в юридической документации;
- Знать действующее законодательство, регулирующее деятельность, связанную с предупреждением правонарушений;
- Уметь осуществлять деятельность по выявлению и нейтрализации обстоятельств и условий, способствующих совершению правонарушений, и реализовывать меры по их предупреждению;
- Знать виды, правила и особенности юридического консультирования;
- Уметь анализировать исходную информацию по делу, правильно определять круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, а также перечень нормативных правовых актов, необходимых для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации;
- Знать нормативные правовые акты, необходимые для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации, особенности формирования правовой позиции;
- Уметь провести качественный анализ необходимых нормативных правовых актов, сформировать оптимальную правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации;
- Знать особенности составления квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций;

- Уметь на основе выработанной правовой позиции составить квалифицированное юридическое заключение по делу, дать качественную консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.

В результате освоения дисциплины у студентов должна сформироваться способность оперировать основными общеправовыми понятиями и категориями, анализировать и толковать нормы права, давать юридическую оценку фактам и обстоятельствам.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита прав потребителей» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и заочной формам обучения. Вид промежуточной аттестации – экзамен.

Успешное освоение дисциплины «Защита прав потребителей» создаст прочный базис для принятия решений в точном соответствии с законом, правильной квалификации фактов и обстоятельств, обеспечения соблюдения законодательства субъектами права, послужит основой для дальнейшей научно-исследовательской и практической деятельности.

Для успешного освоения дисциплины студент должен иметь базовую подготовку по ряду гуманитарных дисциплин: «Теория обязательств», «Теория гражданско-правовой ответственности», «Актуальные проблемы гражданского права».

Дисциплина «Защита прав потребителей» является базовой для изучения последующих дисциплин: «Финансовые сделки», «Антимонопольное законодательство», а также для успешного прохождения и освоения практик, формирующих профессиональные навыки обучающихся, прохождения государственной итоговой аттестации, написания и защиты выпускной квалификационной работы, а также для последующего успешного обучения в аспирантуре.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1. Способен квалифицированно применять нормативные правовые акты в конкретных сферах юридической деятельности с учетом их специфики, реализовывать нормы материального и процессуального права в профессиональной деятельности, предупреждать правонарушения	
ИПК-1.1. Выявляет факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществляет их анализ; определяет подлежащие применению нормативные акты.	ИПК-1.1.3-1. Знает подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств, правила правовой квалификации последних.
	ИПК-1.1.У-1. Умеет выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществлять их всесторонний анализ, выбирать подлежащие применению нормативные правовые акты.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-1.2. Правильно выбирает правовую норму, подлежащую применению в конкретной ситуации; отражает результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.	ИПК-1.2.3-1. Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, выбора конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, а также требования к отражению результатов правоприменительной деятельности в юридической документации.
	ИПК-1.2.У-1. Умеет применять правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, осуществлять выбор конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, правильно, полно, с соблюдением соответствующих требований отражать результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.
ИПК-1.3. Реализует навыки профессиональной деятельности, связанной с предупреждением правонарушений.	ИПК-1.3.3-1. Знает действующее законодательство, регулирующее деятельность, связанную с предупреждением правонарушений.
	ИПК-1.3.У-1. Умеет осуществлять деятельность по выявлению и нейтрализации обстоятельств и условий, способствующих совершению правонарушений, и реализовывать меры по их предупреждению.
ПК-2. Способен осуществлять правовой консалтинг в различных сферах юридической деятельности, квалифицированно составлять юридические заключения и иные документы по правовым вопросам	
ИПК-2.1. Осуществляет анализ исходной информации по делу, выявляет круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, определяет перечень необходимых нормативных правовых актов для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	ИПК-2.1.3-1. Знает виды, правила и особенности юридического консультирования.
	ИПК-2.1.У-1. Умеет анализировать исходную информацию по делу, правильно определять круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, а также перечень нормативных правовых актов, необходимых для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.
ИПК-2.2. Изучает и анализирует необходимые нормативные правовые акты, формирует правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	ИПК-2.2. 3-1. Знает нормативные правовые акты, необходимые для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации, особенности формирования правовой позиции.
	ИПК-2.2.У-1. Умеет провести качественный анализ необходимых нормативных правовых актов, сформировать оптимальную правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.
ИПК-2.3. На основе выработанной правовой позиции составляет квалифицированное юридическое заключение по делу, дает консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.	ИПК-2.3. 3-1. Знает особенности составления квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций.
	ИПК-2.3.У-1. Умеет на основе выработанной правовой позиции составить квалифицированное юридическое заключение по делу, дать качественную консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет: для ОФО 4 зачетных единицы (144 часов), для ЗФО 4 зачетных единиц (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ		Всего часов	Форма обучения		
			Очная	Заочная	
		ОФО/ЗФО	2 курс 3 семестр (часы)	2 курс 1 сессия (часы)	2 курс 2 сессия (часы)
Контактная работа, в том числе:		34,3 / 14,3	34,3	6	8,3
Аудиторные занятия (всего):		34/8	34	6	8
занятия лекционного типа		16/6	16	6	-
занятия семинарского типа (практические занятия)		18/8	18	-	8
Иная контактная работа:		0,3 / 0,3	0,3	-	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-/-	-	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3 / 0,3	0,3	-	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		74 / 121	74	30	91
Контрольная работа		- / 10	-	-	10
Проработка учебного (теоретического) материала		23 / 33	23	8	25
Реферат (подготовка)		16 / 29	16	8	21
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка сообщений, презентаций)		25 / 25	25	8	17
Подготовка к текущему контролю		10 / 24	10	6	18
Контроль:		35,7 / 8,7	35,7	-	8,7
Подготовка к экзамену		35,7 / 8,7	35,7	-	8,7
Общая трудоемкость	час.	144/144	144	36	108
	в том числе контактная работа	34,3 / 14,3	34,3	6	8,3
	зач. ед	4 / 4	4	1	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.
Темы дисциплины, изучаемые в 3 семестре 2 курса (очная форма обучения)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	СЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	8	1	1	-	6
2.	Право потребителя на информацию.	8	1	1	-	6
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	12	1	1	-	10
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	11	2	1	-	8
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	8	2	2	-	4
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	11	2	2	-	7
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	8	2	2	-	4
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	10	1	2	-	7
9.	Права потребителя при получении образования.	7	-	1	-	6
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	7	-	2	-	5
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	10	2	2	-	6
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	8	2	1	-	5
	ИТОГО по темам дисциплины:	108	16	18	-	74
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине (включая контроль)	144	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, СЗ – занятия семинарского типа (практические занятия), ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Темы дисциплины, изучаемые в 1-ю сессию 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	СЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	3	1	-	-	2
2.	Право потребителя на информацию.	2	-	-	-	2
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	4	1	-	-	3
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	4	1	-	-	3
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	2	-	-	-	2
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	3	-	-	-	3
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	2	-	-	-	2
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	4	1	-	-	3
9.	Права потребителя при получении образования.	2	-	-	-	2
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	3	1	-	-	2
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	5	1			4
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	2	-			2
	<i>Итого по темам дисциплины:</i>	36	6	-	-	30
	Промежуточная аттестация (ИКР)	-	-	-	-	-
	Контроль	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине (включая контроль)	36	-	-		-

Примечание: Л – лекции, СЗ – занятия семинарского типа (практические занятия), ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Темы дисциплины, изучаемые во 2-ю сессию 2 курса (заочная форма обучения)

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	СЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	6	-	-	-	6
2.	Право потребителя на информацию.	8	-	1	-	7
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	9	-	1	-	8
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	9	-	1	-	8
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	8	-	-	-	8
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	8	-	1	-	7
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	9	-	1	-	8
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	8	-	1	-	7
9.	Права потребителя при получении образования.	8	-	-	-	8
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	7	-	-	-	7
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	11	-	1	-	10
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	8	-	1	-	7
	<i>Итого по темам дисциплины:</i>	99		8		91
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	-
	Контроль	8,7	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине (включая контроль)	108	-	-	-	-

Примечание: Л – лекции, СЗ – занятия семинарского типа (практические занятия), ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание тем дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа (очная форма обучения)

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	История развития правоотношений в области защиты прав потребителей. Предмет, метод, субъекты потребительского права. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Виды нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации. Содержание основных понятий потребительского законодательства.	Р, РП
2.	Право потребителя на информацию.	Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах), о продуктах питания, о непродовольственных товарах. Способы доведения такой информации до сведения потребителей. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия. Права потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге. Форма доведения информации до потребителя, ее наглядность и доступность.	Р, РП
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено. Качество товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).	Р, РП

4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды и его содержание Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.	Р, РП
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	Розничная торговля продовольственными товарами. Розничная торговля тканями, текстильными, швейными, трикотажными, меховыми товарами и обувью. Розничная торговля технически сложными товарами бытового назначения. Розничная торговля парфюмерно-косметическими товарами. Розничная торговля мебелью. Правила продажи товаров по образцам. Правила продажи товаров в кредит.	Р, РП
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	Последствия продажи товаров ненадлежащего качества. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя Порядок обмена товаров ненадлежащего качества Права потребителей при предъявлении и рассмотрении требований по поводу качества приобретенного товара Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя	Р, РП
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора. Сроки выполнения работ (оказания услуг) . Сроки начала и окончания выполнения работ. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков. Последствия обнаружения недостатков в работе	Р, РП

		(услуге). Безвозмездное устранение недостатков. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге). Гарантийный срок. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя. Применение нормативно-правовых актов при обнаружении недостатков в работе (услуге). Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу).	
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	Жилищные правоотношения и его участники. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ. Контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.	Р, РП
9.	Права потребителя при получении образования.	Понятие образовательных услуг и их основные виды Виды и типы образовательных учреждений. Требования, предъявляемые к образовательным учреждениям. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования. Платные репетиторские услуги Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг. Претензии к качеству образовательных услуг	Р, РП
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.	Р, РП

11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Применение мер административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности	Р, РП
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.	Р, РП

Примечание: Р – написание реферата, РП – написание реферата с презентацией

2.3.2 Занятия лекционного типа (заочная форма обучения)

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	История развития правоотношений в области защиты прав потребителей. Предмет, метод, субъекты потребительского права. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. Содержание основных понятий закона Виды нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации. Содержание основных понятий потребительского законодательства.	Р, РП
2.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. Способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено. Качество товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).	Р, РП

3.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды и его содержание Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.	Р, РП
4.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	Жилищные правоотношения и его участники. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ. Контроль и надзор в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.	Р, РП
5.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	Государственная защита прав потребителей. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.	Р, РП

6.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Применение мер административной и уголовно-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности	Р, РП
----	---	--	-------

Примечание: Р – написание реферата, РП – написание реферата с презентацией

2.3.3 Занятия семинарского типа (практические занятия). Очная форма обучения

№	Наименование темы	Тематика занятий	Форма текущего контроля
1.	Общие положения законодательства о защите прав потребителей.	1. История развития правоотношений в области защиты прав потребителей. 2. Предмет и метод потребительского права. Основные субъекты в области защиты прав потребителей. 3. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей. 4. Содержание основных понятий потребительского законодательства 5. Виды нормативно-правовых актов, регулирующих правоотношения в области предмета и метода потребительского права, формы их реализации.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
2.	Право потребителя на информацию.	1. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота. 2. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. 3. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей. 4. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о недовольственных товарах. 5. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей. 6. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,

		7. Права потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге.	
3.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. 2. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). 3. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. 4. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено. 5. Определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
4.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. 2. Содержание права на безопасность. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). 3. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. 4. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности. 5. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. 6. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. 7. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
5.	Правила продажи отдельных видов товаров.	1. Розничная торговля продовольственными товарами. 2. Розничная торговля тканями, текстильными, швейными, трикотажными, меховыми товарами и обувью. 3. Розничная торговля технически сложными товарами бытового назначения. 4. Розничная торговля парфюмерно-косметических товаров. 5. Розничная торговля мебелью. 6. Правила продажи товаров по образцам. Правила продажи товаров в кредит.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
6.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	1 <u>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.</u> 2 <u>Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества</u>	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад,

		<u>приобретенного товара</u> 3 <u>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</u> 4 <u>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества</u> 5 Права потребителей при <u>предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</u> 6 <u>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</u>	кейс-задания, презентация, семинар в диалоговом режиме
7.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора. 2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг. 3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ. 4. Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Безвозмездное устранение недостатков. 5. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков. 6. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Гарантийный срок. 8. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания, презентация, семинар в диалоговом режиме
8.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	1. Жилищные правоотношения и его участники. 2. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ. 3. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права. 4. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме
9.	Права потребителя при получении образования.	1. Понятие образовательных услуг и их основные виды 2. Виды и типы образовательных учреждений. Требования, предъявляемые к образовательным учреждениям. 3. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования Гарантированные бесплатные образовательные услуги. 4. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация,

		5. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования. 6. Платные репетиторские услуги 7. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя. 8. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг. 9. Претензии к качеству образовательных услуг.	
10.	Государственная и общественная защита прав потребителей.	1. <u>Государственная защита прав потребителей.</u> Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей. 2. <u>Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа</u> 3. <u>Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.</u> 4. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей. 5. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации. 6. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация, семинар в диалоговом режиме
11.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей 2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. 3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности. 4. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей. 5. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация, семинар в диалоговом режиме
12.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	1. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). 2. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. 3. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле 4. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация,

2.3.3 Занятия семинарского типа (практические занятия). Заочная форма обучения

№	Наименование темы	Тематика занятий	Форма текущего контроля
1.	Право потребителя на информацию.	1. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота. 2. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя. 3. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей. 4. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах. 5. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей. 6. Не предоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия. 7. Права потребителей на получение достоверной и полной информации о товаре, работе, услуге.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
2.	Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.	1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг. 2. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель). 3. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. 4. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено. 5. Определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,
3.	Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.	1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды. 2. Содержание права на безопасность. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг). 3. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы. 4. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания,

		5. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. 6. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. 7. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.	
4.	Защита прав потребителей при продаже товаров.	1. <u>Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.</u> 2. <u>Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</u> 3. <u>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</u> 4. <u>Порядок обмена товаров ненадлежащего качества</u> 5. <u>Права потребителей при предъявлении и рассмотрении требований потребителей по поводу качества приобретенного товара</u> 6. <u>Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя</u>	Устный опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания, презентация, семинар в диалоговом режиме
5.	Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг).	1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора. 2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг. 3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ. 4. Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Безвозмездное устранение недостатков. 5. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков. 6. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Гарантийный срок. 7. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания, презентация, семинар в диалоговом режиме
6.	Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей.	1. Жилищные правоотношения и его участники. 2. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ. 3. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания

		4 Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.	семинар в диалоговом режиме
7.	Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей.	1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей 2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей. 3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности. 4. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей. 5. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности	Устный опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация, семинар в диалоговом режиме
8.	Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.	1. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем). 2. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований. 3. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле 4. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, кейс-задания презентация,

При изучении дисциплины могут применяться элементы электронного обучения, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка учебного (теоретического) материала	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.
2	Подготовка докладов, презентаций	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.

3	Выполнение реферата	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.
4	Подготовка к семинару в диалоговом режиме	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.
5	Подготовка к текущему контролю	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.
6	Подготовка кейс-заданий	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.
7	Подготовка к тестированию	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплин кафедры гражданского права, в том числе по организации самостоятельной работы студентов, утвержденные кафедрой гражданского права, протокол № 10 от 16.04.25 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины

При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» применяются следующие образовательные технологии: лекции, практические занятия, семинар в диалоговом режиме, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (устный (письменный) опрос по теме, подготовка реферата/доклада, презентации, кейс-задания, контрольного задания) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины - для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Защита прав потребителей».

Оценочные средства включают контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме вопросов для устного (письменного) опроса по теме, рефератов, докладов, презентаций, кейс-заданий, семинаров в диалоговом режиме, контрольных заданий и промежуточной аттестации в форме вопросов к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации для ОФО

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.1. Выявляет факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществляет их анализ; определяет подлежащие применению нормативные акты.	ИПК-1.1.3-1. Знает подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств, правила правовой квалификации последних. ИПК-1.1.У-1. Умеет выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществлять их всесторонний анализ, выбирать подлежащие применению нормативные правовые акты.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	Вопрос на экзамене: 1-6, 15,18-20,23, 25, 28, 34, 39-43, 50,52,54,55, 59, 65,67-71
2	ИПК-1.2. Правильно выбирает правовую норму, подлежащую применению в конкретной ситуации; отражает результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.	ИПК-1.2.3-1. Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, выбора конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, а также требования к отражению результатов правоприменительной деятельности в юридической документации. ИПК-1.2.У-1. Умеет применять правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, осуществлять выбор конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, правильно, полно, с соблюдением соответствующих требований отражать результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	Вопрос на экзамене: 1-6, 10-30, 44—49, 56-58, 63-64, 72-78
3	ИПК-1.3. Реализует навыки	ИПК-1.3.3-1. Знает действующее законодательство, регулирующее	Устный (письменный)	Вопрос на экзамене: 1-6, 10-22, 44-49,

	профессионально й деятельности, связанной с предупреждением правонарушений.	деятельность, связанную с предупреждением правонарушений. ИПК-1.3.У-1. Умеет осуществлять деятельность по выявлению и нейтрализации обстоятельств и условий, способствующих совершению правонарушений, и реализовывать меры по их предупреждению.	опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	
4	ИПК-2.1. Осуществляет анализ исходной информации по делу, выявляет круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, определяет перечень необходимых нормативных правовых актов для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	ИПК-2.1.3-1. Знает виды, правила и особенности юридического консультирования. ИПК-2.1-1.У-1. Умеет анализировать исходную информацию по делу, правильно определять круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, а также перечень нормативных правовых актов, необходимых для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	1-6,44-59, 66- 78
5	ИПК-2.2. Изучает и анализирует необходимые нормативные правовые акты, формирует правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	ИПК-2.2. 3-1. Знает нормативные правовые акты, необходимые для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации, особенности формирования правовой позиции. ИПК-2.2.У-1. Умеет провести качественный анализ необходимых нормативных правовых актов, сформировать оптимальную правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	22, 26, 27, 34-38, 44-49, 60-66, 72-78
6	ИПК-2.3. На основе выработанной правовой позиции составляет квалифицированное юридическое заключение по делу, дает консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.	ИПК-2.3. 3-1. Знает особенности составления квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций. ИПК-2.3.У-1. Умеет на основе выработанной правовой позиции составить квалифицированное юридическое заключение по делу, дать качественную консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.	Устный (письменный) опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	1-6, 9-14, 16, 21, 22, 26-27, 29-33, 51, 56-58, 67-71, 75-78

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации для ЗФО

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
7	ИПК-1.1. Выявляет факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществляет их анализ; определяет подлежащие применению нормативные акты.	ИПК-1.1.3-1. Знает подлежащие применению при решении задач профессиональной деятельности нормативные правовые акты, необходимые нормы материального и процессуального права, требуемые для оценки соответствующих фактов и обстоятельств, правила правовой квалификации последних. ИПК-1.1.У-1. Умеет выявлять факты и обстоятельства, требующие правовой квалификации, осуществлять их всесторонний анализ, выбирать подлежащие применению нормативные правовые акты.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	Вопрос на экзамене: 1-6, 15,18-20,23, 25, 28, 34, 39-43, 50,52,54,55, 59, 65,67-71
8	ИПК-1.2. Правильно выбирает правовую норму, подлежащую применению в конкретной ситуации; отражает результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.	ИПК-1.2.3-1. Знает правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, выбора конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, а также требования к отражению результатов правоприменительной деятельности в юридической документации. ИПК-1.2.У-1. Умеет применять правила осуществления квалификации фактов и обстоятельств, требующих правовой оценки, осуществлять выбор конкретной подлежащей применению в определенной ситуации нормы, правильно, полно, с соблюдением соответствующих требований отражать результаты правоприменительной деятельности в юридической документации.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	Вопрос на экзамене: 1-6, 10-30, 44—49, 56-58, 63-64, 72-78
9	ИПК-1.3. Реализует навыки профессиональной деятельности, связанной с предупреждением правонарушений.	ИПК-1.3.3-1. Знает действующее законодательство, регулирующее деятельность, связанную с предупреждением правонарушений. ИПК-1.3.У-1. Умеет осуществлять деятельность по выявлению и нейтрализации обстоятельств и условий, способствующих совершению правонарушений, и реализовывать меры по их предупреждению.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	Вопрос на экзамене: 1-6, 10-22, 44-49,
10	ИПК-2.1. Осуществляет анализ исходной информации по делу, выявляет круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, определяет	ИПК-2.1.3-1. Знает виды, правила и особенности юридического консультирования. ИПК-2.1.У-1. Умеет анализировать исходную информацию по делу, правильно определять круг юридических вопросов, подлежащих исследованию, а также перечень нормативных правовых актов,	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	1-6,44-59, 66- 78

	перечень необходимых нормативных правовых актов для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	необходимых для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.		
11	ИПК-2.2. Изучает и анализирует необходимые нормативные правовые акты, формирует правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	ИПК-2.2. 3-1. Знает нормативные правовые акты, необходимые для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации, особенности формирования правовой позиции. ИПК-2.2.У-1. Умеет провести качественный анализ необходимых нормативных правовых актов, сформировать оптимальную правовую позицию для составления юридического заключения по делу и (или) проведения консультации.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	22, 26, 27, 34-38, 44-49, 60-66, 72-78
12	ИПК-2.3. На основе выработанной правовой позиции составляет квалифицированное юридическое заключение по делу, дает консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.	ИПК-2.3. 3-1. Знает особенности составления квалифицированных юридических заключений и дачи консультаций. ИПК-2.3.У-1. Умеет на основе выработанной правовой позиции составить квалифицированное юридическое заключение по делу, дать качественную консультацию в конкретной сфере юридической деятельности.	Устный опрос по теме, реферат/доклад, презентация, кейс-задания семинар в диалоговом режиме	1-6, 9-14, 16, 21, 22, 26-27, 29-33, 51, 56-58, 67-71, 75-78

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

**Оценочное средство в виде
теоретических вопросов для устного (письменного) опроса на практических занятиях**

по теме: «Общие положения законодательства о защите прав потребителей».

1. История развития правоотношений в области защиты прав потребителей.
2. Предмет и метод потребительского права.
3. Основные субъекты в области защиты прав потребителей.
4. Сфера применения законодательства о защите прав потребителей.
5. Содержание понятий основных понятий потребительского законодательства

по теме: «Право потребителя на информацию».

1. Требования, предъявляемые к предоставляемой потребителю информации, ее достоверность и полнота.

2. Формы доведения информации до потребителя: устная, письменная, демонстрация товара. Наглядность и доступность формы доведения информации до потребителя.

3. Информация об изготовителе (исполнителе) и продавце товара (работы, услуги) и о режиме работы. Доведения информации до сведения потребителей.

4. Требования, предъявляемые к информации о товарах (работах, услугах). Требования, предъявляемые к информации о продуктах питания. Требования, предъявляемые к информации о непродовольственных товарах.

5. Информация о работах (услугах). Способы доведения информации о товарах (работах, услугах) до сведения потребителей.

6. Непредоставление информации или предоставление недостоверной или неполной информации и их правовые последствия.

по теме: «Право потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг».

1. Правовое понятие качества товаров, работ и услуг. Нормативные документы, определяющие требования к качеству товаров, работ и услуг.

2. Правовые способы определения качества товаров (работ и услуг), которые обязан обеспечить продавец (исполнитель).

3. Определение качества товаров, работ и услуг в договоре. Определение качества товаров, работ и услуг в случае, если оно договором не определено.

по теме: «Право потребителя на безопасность товаров, работ и услуг».

1. Понятие безопасности товаров (работ, услуг). Право потребителей на безопасность товаров (работ, услуг) для жизни, здоровья и имущества потребителей, а также окружающей среды.

2. Содержание права на безопасность. Государственное обеспечение безопасности товаров (работ, услуг).

3. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей. Понятия срока годности и срока службы.

4. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности. Последствия использования потребителем товаров (работ) по истечении срока службы и срока годности.

5. Правила пользования товарами (работами, услугами) – средство обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей. Иные средства обеспечения безопасности жизни и здоровья потребителей.

по теме: «Правила продажи отдельных видов товаров».

1. Розничная торговля продовольственными товарами.

2. Розничная торговля тканями, текстильными, швейными, трикотажными, меховыми товарами и обувью.

3. Розничная торговля технически сложными товарами бытового назначения.

4. Розничная торговля парфюмерно-косметическими товарами.

5. Розничная торговля мебелью.

6. Правила продажи товаров по образцам. Правила продажи товаров в кредит.

по теме: «Защита прав потребителей при продаже товаров».

1. Последствия продажи товаров ненадлежащего качества.

2. Порядок предъявления и рассмотрения требований потребителей по

поводу качества приобретенного товара

3. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя

4. Порядок обмена товаров ненадлежащего качества

по теме: «Защита прав потребителей при выполнении работ (оказании услуг)».

1. Обязанность исполнителя заключить договор на выполнение работ и оказание услуг. Ответственность исполнителя за отказ от заключения договора.

2. Нормативные акты, регулирующие правила выполнения отдельных видов работ, оказание отдельных видов услуг.

3. Сроки выполнения работ (оказания услуг). Порядок определения сроков выполнения работ (оказания услуг). Сроки начала и окончания выполнения работ.

4. Последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг). Уменьшение вознаграждения за работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

5. Последствия обнаружения недостатков в работе (услуге). Условия, которым должно соответствовать качество работы (услуги), и порядок их закрепления. Безвозмездное устранение недостатков.

6. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу). Отказ потребителя от исполнения договора. Возмещение убытков.

7. Сроки обнаружения недостатков в работе (услуге), наличие которых дает потребителю право предъявить требования по поводу качества выполненных работ (услуг). Гарантийный срок.

8. Сроки устранения недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки удовлетворения отдельных требований потребителя.

по теме: «Жилищно-коммунальная реформа и защита прав потребителей».

1. Жилищные правоотношения и его участники.

2. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.

3. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.

4. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.

по теме: «Права потребителя при получении образования»

1. Понятие образовательных услуг и их основные виды

2. Виды и типы образовательных учреждений. Требования, предъявляемые к образовательным учреждениям.

3. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования Гарантированные бесплатные образовательные услуги.

4. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.

5. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования.

6. Платные репетиторские услуги

7. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права

и обязанности потребителя и исполнителя.

8. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг.

9. Претензии к качеству образовательных услуг.

по теме: «Государственная и общественная защита прав потребителей».

1. Государственная защита прав потребителей. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.

2. Порядок рассмотрения дел о нарушении прав потребителей и наложения штрафов за неисполнение предписаний антимонопольного органа

3. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

4. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.

5. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.

6. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.

по теме: «Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей».

1. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

2. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

3. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско- правовой ответственности.

4. Административная и уголовно-правовая ответственность за нарушение законодательства о защите прав потребителей

Оценочное средство в виде кейс-заданий

№ 1

В организацию, осуществляющую продажу бытовой техники населению, обратился потребитель Иванов с письменной претензией о расторжении договора купли-продажи и возврате уплаченных за товар денег. Товар был, по мнению потребителя, неисправен, т.е. ненадлежащего качества. Потребителем была приобретена автомагнитола зарубежного производства - фирмы «SONY», которая после установки в автомобиль Иванова не работала. Указанный недостаток был выявлен потребителем в пределах гарантийного срока. Организация-продавец провела проверку качества автомагнитолы. Проверкой было установлено, что потребителю был продан совершенно исправный товар, а не работал он потому, что потребитель при установке автомагнитолы не выполнил требования инструкции. Надлежащее качество товара подтвердила и независимая экспертиза. Вместе с тем, было установлено, что инструкция, предоставленная потребителю, была выполнена только на английском языке.

Какое право потребителя нарушено в данном случае?

Кто должен оплатить расходы по проведенной экспертизе?

Какие требования имеет право предъявить потребитель в данном случае?

Что должен сделать продавец, получивший подобную претензию?

№ 2

В результате дорожно-транспортного происшествия гражданину Семенову, управляющему собственным автомобилем, был причинен вред здоровью, а также поврежден его новый автомобиль.

Семенов подал исковое заявление в суд, где указал следующее:

20 января 2017 года он приобрел для личного пользования новый автомобиль отечественного производства, как выяснилось впоследствии, с недостатками. Организации, осуществляющей ремонт и техническое обслуживание автомобилей данной марки по договору с заводом-изготовителем, Семеновым было предъявлено требование о безвозмездном устранении недостатков автомобиля. Такое требование было заявлено потребителем сразу после обнаружения недостатков - 27 марта 2017 года, но вплоть до аварии не было выполнено.

Кроме того, в исковом заявлении отмечалось, что вред был причинен в результате указанных недостатков автомобиля. Данное обстоятельство было подтверждено экспертизой.

В ходе судебного разбирательства сведения, изложенные в исковом заявлении, подтвердились. Было также установлено следующее. Ответчик не смог выполнить требования потребителя в связи с отсутствием у него нужных для ремонта запасных частей. Потребитель при заявлении требования о ремонте был предупрежден ответчиком, о том, что хотя при наличии подобных недостатков и можно эксплуатировать автомобиль, но они могут привести в таком случае в зависимости от условий эксплуатации к возникновению вреда для жизни, здоровья и имущества (автомобиля) потребителя. Факт указанного предупреждения был доказан в суде ответчиком. Реальный ущерб Семенова, подлежащий возмещению, в данном случае составляет в общей сумме 66 500 рублей.

Сформулируйте исковые требования от имени гр. Семенова .

Кто будет ответчиком по данному иску?

Имеет ли юридическое значения для разрешения указанного спора данное предупреждение, сделанное ответчиком?

Как решит дело суд?

№ 3

Гражданин Свирнин заключил с туристической фирмой договор об оказании туристических услуг. По указанному договору потребитель заказал поездку во Францию на 10 дней.

Исполнитель, среди прочих договорных обязанностей, должен был обеспечить потребителю въезд в иностранное государство, в частности получить для гр. Свирнина соответствующую визу. В договоре, кроме того, было оговорено, что туристическая фирма не несет ответственности за нарушение договора, если это произошло в результате неисполнения названной обязанности по получению визы.

За один день до вылета во Францию туристическая фирма уведомила потребителя о невозможности исполнения договора по причине отсутствия надлежаще оформленной визы и предложила организовать заказанную поездку в ближайшие две недели. Гр. Свирнин с этим согласился. Однако и через две недели по той же причине поездка не состоялась, в связи с чем потребитель предъявил фирме письменное требование о расторжении договора, возврате уплаченных денежных сумм, уплате неустойке за две недели просрочки исполнения договора, а также компенсации морального вреда.

Не получив требуемого удовлетворения от исполнителя, потребитель обратился в суд.

В исковом заявлении гр. Свирнин, наряду с указанными, предъявил также требование о взыскании с туристической фирмы процентов по ст.395 ГК РФ за неуплату заявленных им денежных сумм.

Подлежат ли требования потребителя удовлетворению?

Имеет ли юридическое значение подобное соглашение об устранении ответственности исполнителя?

Как можно обосновать предъявленные потребителем требования?

Какое решение вынесет суд?

№ 4

Покупательница обратилась в магазин с требованием замены некачественного миксера. На момент обращения такие миксеры в продаже имелись, но по более высокой цене. Замена была произведена через 2 недели после обращения покупательницы. Затягивание сроков обмена было мотивировано сначала болезнью главного бухгалтера, затем командировкой директора фирмы. При предоставлении нового миксера с покупательницы потребовали доплату, поскольку цены на миксеры за это время еще более выросли.

Должна ли покупательница оплачивать дополнительную стоимость изделия?

№ 5

15 октября г-н Цепов должен был вылететь самолетом из г. Геленджика в г. Москву. Однако за пять минут до регистрации билетов администрация аэропорта сообщила, что из-за отсутствия топлива рейс задерживается до девяти часов утра следующего дня. Г-н Цепов, не желая ждать рейса в здании аэропорта, отправился в гостиницу.

По прибытии в Москву, г-н Цепов обратился в суд с иском о взыскании с авиакомпании неустойки за просрочку оказания услуг, возмещения убытков, включающих возмещение понесенных расходов на проживание в гостинице, ужин в ресторане, игру в казино, а также компенсации причиненного ему морального вреда.

Нарушены ли в приведенном случае права потребителя?

Вправе ли потребитель требовать уплаты неустойки при задержке рейса авиаперевозчиком?

В каких случаях авиаперевозчик не несет ответственности за задержку рейса?

Какое решение примет суд?

№ 6

В апреле Сидоров заключил с ремонтной мастерской «Экран» договор на проведение работ по ремонту телевизора «SONY». По договору мастерская обязалась провести ремонт в срок до 15 мая. Однако после истечения указанного срока телевизор отремонтирован не был. Выполнить взятые на себя обязательства мастерская смогла только к 25 июня.

Сидоров, считая, что мастерская своими действиями нарушила его права как потребителя, обратился за защитой своих прав в суд. В суде он потребовал взыскать с ответчика убытки в виде стоимости проката телевизора во время задержки выполнения ремонтных работ, расходов на оплату юридической помощи, а также компенсации морального вреда и выплаты неустойки из расчета 3% от стоимости ремонтных работ за каждый день просрочки.

Каков порядок определения неустойки при нарушении сроков выполнения работ (оказания услуг)?

Определите период начисления неустойки по условиям задачи.

*Правомерны ли требования Сидорова?
Какое решение вынесет суд?*

№ 7

Гражданка заключила договор с меховым ателье на пошив шубы из купленного ею меха. При приеме заказа в ателье отметили его высокое качество. Однако в указанный срок шубу заказчице не передали, сославшись на то, что ее украли.

Что может потребовать заказчица в сложившейся ситуации?

№ 8

Гражданином был приобретен билет на самолет Хабаровск - Москва, однако рейс отложили из-за нелетной погоды. В аэропорту он встретил товарища, у которого отложили рейс Хабаровск - Иркутск по причине отсутствия топлива. В результате переноса времени рейса оба гражданина были вынуждены несколько часов провести в аэропорту. Впоследствии они обратились в суд с иском о возмещении морального вреда. Иск первого гражданина суд отклонил, а его товарища - удовлетворил.

Правомерно ли решение суда?

№ 9

Каким образом потребитель может защитить свои права, если товар был приобретен на рынке у гражданина-предпринимателя (зарегистрированного в органах власти и имеющего свидетельство на право занятия этим видом деятельности)? В технических паспортах на товары, проданные гражданином-предпринимателем, отсутствуют отметки о дате продажи товара, и по требованию покупателя предприниматель не может выдать товарный чек или иной документ, удостоверяющий факт покупки.

Какой документ должен быть выдан гражданином-предпринимателем в доказательство факта продажи-покупки товара?

№ 10

Родители подарили сыну телевизор, купленный ими в магазине, со сроком гарантии 1 год. Через 2 недели после гарантийного срока телевизор загорелся, в результате чего произошел пожар. Сын получил ожоги и вынужден был лечиться. Кроме того, были повреждены стена и мебель в комнате. В магазине в возмещении имущественного вреда стоимости поврежденной мебели, ремонта, расходов, связанных с лечением, отказали, мотивируя это тем, что телевизор был куплен не им лично, и, следовательно, не он является потребителем, а также тем, что магазин не несет за телевизор ответственности, поскольку истек гарантийный срок.

Может ли пострадавший потребовать возмещения вреда и кто несет перед ним ответственность?

№ 11.

Гражданка заказала в ателье костюм. В договоре была указана дата исполнения заказа, однако костюм к указанной дате готов не был. Заказчица потребовала выплатить неустойку за каждый день просрочки, однако администрация отказала в этом, мотивируя отказ болезнью закройщика.

Право ли администрация?

№ 12.

Гражданка купила в коммерческой палатке сумку. На вопрос о цене товара продавец ответил, что сумка стоит 40 у. ед., но продается только вместе с поясом по 15 у. ед., следовательно, общая цена 55 у. ед. Гражданка купила сумку и пояс, но через неделю у

сумки порвался ремешок, и она принесла сумку обратно. Однако на палатке была табличка «Товар возврату и обмену не подлежит». Продавец сказал, что покупатели специально предупреждаются об этом, и производить обмен отказался.

Правомерны ли его действия?

Оценочное средство в виде тематики для подготовки рефератов, докладов, презентаций

1. Понятие и осуществление права на защиту потребителя.
2. Материальный и процессуальный характер защиты прав потребителей.
3. Меры государственного принуждения к нарушителю прав потребителей.
4. Объекты правоотношений с участием потребителей.
5. Понятие и структура законодательства о ЗПП
6. Система и общая характеристика основных источников законодательства о ЗПП
7. Нормативные уровни законодательства о ЗПП: Федеральный, региональный, местный
8. Причины появления законодательства о ЗПП
9. Правовые последствия нарушения прав потребителя.
10. Понятие и виды сроков в российском законодательстве о защите прав потребителей.
11. Органы, осуществляющие защиту прав потребителей: виды и полномочия.
12. Экспертиза по делам о защите прав потребителей.
13. Особенности сделок с участием потребителей.
14. Особенности правового статуса участников в сфере защиты прав потребителей.
15. Виды юридической ответственности по законодательству о ЗПП.
16. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на информацию.
17. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ, услуг.
18. Юридическая ответственность за нарушение субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг.
19. Гражданско - правовая ответственность по законодательству о ЗПП.
20. Основания (условия) гражданско - правовой ответственности по законодательству о ЗПП.
21. Формы гражданско - правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
22. Неустойки в сфере защиты прав потребителей.
23. Компенсация морального вреда по делам о защите прав потребителей.
24. Гражданско - процессуальные особенности рассмотрения дел о защите прав потребителей.
25. Иски в защиту неопределенного круга потребителей.
26. Основания освобождения от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
27. Внесудебная защита прав потребителей.
28. Претензионная процедура защиты прав потребителей.
29. Самозащита прав потребителей.
30. Охрана прав потребителей общественными объединениями потребителей.
31. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя
32. Административная ответственность за нарушение прав потребителя
33. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя
34. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя

35. Компенсация потребителю морального вреда
36. Потребительская информация: понятие, содержание и порядок доведения
37. Субъективное право потребителя на информацию
38. Правовая категория «безопасность»
39. Правовые категории «качество» и «ненадлежащее качество»
40. Субъективное право потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг
41. Сроки в законодательстве о ЗПП
42. Сроки удовлетворения требований потребителя по поводу недостатков проданного товара
43. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества
44. Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (оказанной услуге)
45. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги)

Задания для выполнения контрольных работ студентами заочной формы обучения

Контрольная работа должна быть выполнена по одному из трех вариантов:

- по первому варианту пишут студенты, фамилии которых начинаются с буквы «А» и заканчиваются буквой «И» включительно,
- по второму варианту - от «К» до «Р»,
- по третьему варианту - от «С» до «Я».

Вариант 1.

Теоретический вопрос: Правовые последствия нарушения прав потребителей.

Задача 1. Во время лечения Виктории в платной стоматологической поликлинике врач, проводивший операцию, удалил здоровый зуб вместо больного. Когда ошибка была обнаружена, ей предложили сделать протезирование этого зуба за 50% стоимости работ.

Как следует поступить Виктории?

Задача 2. Екатерина обратилась в Центр дизайна волос, где был заключён договор на лечение, включающее несколько операций, первая из которых была осуществлена. Курс лечения рассчитан на 1-1,5 года. Стоит эта услуга очень дорого и Екатерина, внеся аванс, договорилась об отсрочке платежа на всё время лечения. Сейчас она решила отказаться (из-за дороговизны) от услуг Центра. Когда она спросила, сколько она должна заплатить за лечение (которое только началось), ей ответили, что заплатить она должна полную сумму.

Как должны быть произведены расчёты в данном случае?

Вариант 2.

Теоретический вопрос: Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушения прав потребителей

Задача 1. Елена с дочерью приехала в Кострому на неделю, поселилась в гостинице. Поднявшись в номер, они обнаружили, что не работает телевизор. Мастер установил, что причина поломки - производственный брак.

Какие требования вправе предъявить Елена в данном случае и кому?

Задача 2. Александр приобрёл в магазине пробковый облицовочный материал в рулонах и нанял мастера для его наклейки на стены. После того как работа была закончена, Александр обнаружил, что полотна разные по фактуре.

Может ли Александр предъявить какие-либо претензии? Если да, то какие и кому?

Вариант 3.

Теоретический вопрос: Расчеты с потребителем в случае приобретения товара ненадлежащего качества

Задача 1. В медицинском центре, который входит в Международную офтальмологическую ассоциацию, Михаилу была сделана операция лазерной коррекции зрения, за которую он по договору заплатил 25200р. После операции у Михаила зрение ухудшилось. Через два месяца в центре порекомендовали сделать дополнительную коррекцию. За эту операции нужно было заплатить ещё 7650 р.

Как следует поступить Михаилу?

Задача 2. Ольга обратилась в элитный парикмахерский салон, чтобы ей сделали укладку «карвинг» с использованием специальных средств фирмы

«Шварцкопф». На следующий день она обнаружила, что её волосы стали обламываться и выпадать, а кожа головы непрерывно чесалась. Когда она обратилась к администратору салона, ей сказали, что это у них первый подобный случай, а так как мастер, выполнявший укладку, имеет высшую категорию и не мог ошибиться, то её состояние, скорее всего объясняется индивидуальной непереносимостью укладочных средств, в чём салон не виноват. Ей предложили провести лечение волос за 30% стоимости этой услуги.

Какие требования и кому может предъявить Ольга?

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации

Перечень вопросов (для экзамена)

1. Понятие и особенности законодательства о ЗПП . Правовые категории «охрана права» и «защита права».
2. Отношения, регулируемые законодательством о ЗПП.
3. Правовая категория «потребитель», «продавец», «изготовитель», «исполнитель» в законодательстве о ЗПП.
4. Условия применения законодательства о ЗПП к отношениям с участием граждан.
5. Структура законодательства о ЗПП.
6. Соотношение Закона РФ «О защите прав потребителей» и других актов, регулирующих отношения с участием потребителей.
7. Причины появления законодательства о ЗПП.
8. Особенности гражданско-правового договора в сфере защиты прав потребителей.
9. Система субъективных прав и обязанностей потребителей, продавцов (изготовителей и исполнителей) по действующему законодательству. Связь прав потребителей с обязанностями их контрагентов.
10. Содержание основных понятий потребительского законодательства.
12. Механизм охраны прав потребителей.
13. Обязанности потребителей.
14. Право потребителей на просвещение.
15. Понятие потребительской информации. Три категории потребительской информации.
16. Форма доведения информации до потребителя, ее наглядность и доступность.
17. Понятие и содержание субъективного права потребителя на информацию.
18. Правовое регулирование рекламы как способа доведения информации до потребителей.
19. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на информацию.
20. Понятие безопасности товаров (работ, услуг).

21. Правовые средства обеспечения безопасности и качества товаров (работ, услуг).
22. Понятие и содержание субъективного права потребителя на безопасность товаров (работ, услуг).
23. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на безопасность товаров, работ и услуг.
24. Понятие качества товаров, работ и услуг. Надлежащее и ненадлежащее качество товаров, работ, услуг, виды недостатков.
25. Правовые способы определения качества товаров, работ и услуг.
26. Понятие и содержание субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ и услуг
27. Правовые последствия нарушения субъективного права потребителя на надлежащее качество товаров, работ, услуг.
28. Применение нормативно-правовых актов при определении качества товаров, работ и услуг в договоре, а также в случае если оно договором не определено.
29. Срок годности и срок службы – как средство обеспечения безопасности жизни, здоровья потребителей.
30. Ответственность изготовителей (исполнителей) за вред, причиненный потребителю в течение срока службы и срока годности.
31. Розничная торговля технически сложными товарами бытового назначения.
32. Розничная торговли парфюмерно-косметических товаров.
33. Имущественная ответственность за нарушение сроков выполнения требований потребителя
34. Применение нормативно-правовых актов при обнаружении недостатков в работе (услуге).
35. Уменьшение вознаграждения за выполненную работу (услугу).
36. Права потребителей при обнаружении недостатков в оказанных образовательных услугах
37. Обязанность изготовителя обеспечить возможность ремонта и технического обслуживания товара.
38. Право потребителя на свободный выбор товаров, работ и услуг.
39. Правовые последствия нарушения прав потребителей. Уголовная ответственность за нарушение прав потребителя.
40. Особенности гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителя.
41. Обстоятельства, освобождающие продавца (изготовителя, исполнителя) от гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей.
42. Договорная ответственность в сфере защиты прав потребителей.
43. Формы гражданско-правовой ответственности за нарушение прав потребителей. Компенсация потребителю морального вреда.
44. Понятие и содержание субъективного права потребителя на возмещение вреда.
45. Правовые последствия продажи потребителю товаров с недостатками.
45. Порядок удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
47. Порядок замены товара ненадлежащего качества.
48. Расчеты с потребителем в случае приобретения им товара ненадлежащего качества.
49. Сроки предъявления потребителем требований по поводу недостатков проданного товара. Сроки удовлетворения требований потребителя при продаже товаров с недостатками.
50. Правовые последствия нарушения сроков удовлетворения требований потребителя при продаже ему товаров с недостатками.
51. Условия и порядок обмена товаров надлежащего качества.

52. Правовые последствия нарушения исполнителем сроков выполнения работ (оказания услуг).
53. Неустойка за нарушение сроков выполнения работы (оказания услуги).
54. Правовые последствия обнаружения недостатков в работе (услуге).
55. Сроки и условия предъявления потребителем требований по поводу недостатков работы (услуги). Сроки устранения исполнителем недостатков в выполненной работе (услуге).
56. Порядок оплаты потребителем выполненной работы (услуги).
57. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги).
58. Понятие и содержание публичной охраны прав потребителей.
59. Возникновение отношений, регулируемых законодательством о защите прав потребителей, применительно к сфере ЖКХ.
60. Организация контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ со стороны территориальных органов Роспотребнадзора и их права.
61. Основные принципы организации контроля и надзора в сфере защиты прав потребителей ЖКУ.
62. Бесплатное образование. Гарантии общедоступности и бесплатности образования. Гарантированные бесплатные образовательные услуги.
63. Платные дополнительные образовательные услуги оказываемые государственными и муниципальными образовательными учреждениями.
64. Образовательная деятельность государственных и муниципальных учреждений высшего и среднего профессионального образования.
65. Договор об оказании платных образовательных услуг, его заключение, права и обязанности потребителя и исполнителя.
66. Ответственность по договору. Обнаружение недостатков оказанных образовательных услуг: оказание их не в полном объеме, предусмотренном образовательными программами и учебными планами исполнителя; нарушение сроков оказания услуг.
67. Государственная защита прав потребителей. Содержание государственного контроля и надзора в области защиты прав потребителей.
68. Правовой статус и функции Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.
69. Полномочия высших исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации в области защиты прав потребителей.
70. Полномочия органов по защите прав потребителей при местной администрации.
71. Общественная защита прав потребителей. Полномочия общественных организаций потребителей.
72. Общее понятие юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей
73. Виды юридической ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей.
74. Возмещение убытков, уплата неустойки как формы гражданско-правовой ответственности за нарушение законодательства о защите прав потребителей

75. Досудебный порядок урегулирования споров между потребителем и продавцом (изготовителем, исполнителем).

76. Порядок предъявления претензии и удовлетворения претензионных требований.

77. Судебная защита прав потребителей. Круг лиц, имеющих право предъявлять иск и участвовать в деле

78. Иски в защиту неопределенного круга потребителей: понятие, порядок предъявления и юридическое значение.

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Нормативные правовые акты и акты толкования

1. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ (ред. 23.05.2018)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть вторая) от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. 23.05.2018)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Жилищный кодекс Российской Федерации от 29 декабря 2004 г. № 188-ФЗ (ред. 04.06.2018)// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51057/
5. Закон РФ от 07.02.1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей»// http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/

5.2 Учебная литература:

1. Гафарова Г.Р. Защита прав потребителей: учебное пособие / под ред. З.М. Фаткудинова. М.: Юстицинформ, 2018. // СПС «Консультант Плюс» - [Электронный ресурс]
[URL:http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/gafarova_gr_fatkudinov_zm_zashchita_prav_potrebitelej_uchebnoe_posobie/](http://www.consultant.ru/edu/student/download_books/book/gafarova_gr_fatkudinov_zm_zashchita_prav_potrebitelej_uchebnoe_posobie/) (дата обращения 11.05.2025)
2. Шувалова И.А. Защита прав потребителей. Учебное пособие. М., 2024. - [Электронный ресурс] - [URL:https://znanium.ru/catalog/document?id=436127#headers](https://znanium.ru/catalog/document?id=436127#headers) (дата обращения 11.05.2025)
3. Братановский С.Н., Пантелеев В.Ю. Административно-правовое регулирование в сфере потребительского рынка на современном этапе: международный и сравнительно-правовой аспекты: монография. М.: Директ-Медиа, 2017. [Электронный ресурс] - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=483854 (дата обращения 11.05.2025)
4. Ширвиндт А.М. Ограничение свободы договора в целях защиты прав потребителей в российском и европейском частном праве: учебное пособие. М.: СТАТУТ, 2014. 158 с. Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61792> (дата обращения 11.05.2025)

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

5.3. Периодическая литература

1. [Юридический вестник Кубанского государственного университета](http://law.kubsu.ru/q-q-64/) // <http://law.kubsu.ru/q-q-64/>.
2. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com> (Контракт № 50-АЭФ/44-ФЗ/2020 от 28.12.2020 г. с ООО «ИВИС»), срок доступа с 01.01.2021 по 31.12.2021.
3. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/> (Договор № 2812/2020/4 от 28.12.2020 г. с ООО «Издательский дом «Гребенников»), срок доступа с 01.01.2021 по 31.12.2021.

5.4. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы
Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

Перечень договоров ЭБС		
Учебный год	Наименование документа с указанием реквизитов	Срок действия документа
2025-2026	ЭБС «Лань» http://e.lanbook.com/ ООО «ЭБС ЛАНЬ» Контракт № 1212/2024/2 от 25 декабря 2024 г.	С 01.01.25 по 31.12.25
	ЭБС «Университетская библиотека онлайн» https://biblioclub.ru ООО «Директ-Медиа» Контракт № 1212/2024/1 от 25 декабря 2024 г.	С 01.01.25 по 31.12.25
	ОП «Юрайт» https://urait.ru/ ООО «Электронное издательство Юрайт» Лиц.договор № 1212/2024/3 от 25 декабря 2024 г.	С 20.01.25 по 19.01.26
	ЭБС «BOOK.ru» https://book.ru ООО «КноРус медиа» Договор № 580-ЕП/223-ФЗ/2024 от 25 декабря 2024 г.	С 01.01.25 по 31.12.25
	ЭБС «ZNANIUM» https://znanium.ru ООО «ЗНАНИУМ» Контракт № 1212/2024 от 25 декабря 2024 г.	С 01.01.25 по 31.12.25

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
3. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
4. «Лекториум ТВ» <http://www.lektorium.tv/>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс – справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
2. ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ).

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал «Российское образование» <http://www.edu.ru/>;
4. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина «Образование на русском» <https://pushkininstitute.ru/>;
5. Справочно-информационный портал «Русский язык» <http://gramota.ru/>;
6. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
7. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
8. Образовательный портал «Учеба» <http://www.ucheba.com/>
9. Законопроект «Об образовании в Российской Федерации». Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety.
10. Сайт Комиссии Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.tsouz.ru>
11. Официальный сайт Президента РФ. www.kremlin.ru
12. Официальный сайт Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации Режим доступа: www.council.gov.ru
13. Сайт Государственной Думы Федерального Собрания РФ. - Режим доступа: <http://www.duma.gov.ru>

14. Сайт Президента РФ. Режим доступа: <http://www.president.kremlin.ru>
15. Сайт Правительства РФ. Режим доступа: www.government.ru.
16. Сайт Конституционного Суда РФ. Режим доступа: <http://ksrf.ru>
17. Сайт Верховного Суда РФ. Режим доступа: <http://www.supcourt.ru>
18. Сайт Генеральной Прокуратуры РФ. Режим доступа: <http://genproc.gov.ru>
19. Сайт Совета Безопасности РФ. - Режим доступа:
<http://www.scrf.gov.ru/index.shtml>
20. Сайт Министерства юстиции РФ. Режим доступа: <http://www.mibjust.ru>
21. Сайт Министерства иностранных дел РФ. Режим доступа: www.mid.ru
22. Официальный сайт юридического факультета Кубанского государственного университета. Режим доступа: www.law.kubsu.ru
23. Интернет-ресурс Судебные и нормативные акты РФ (СудАкт) Режим доступа: <http://sudact.ru>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала «ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ» <http://icdau.kubsu.ru/>.

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины. При изучении дисциплины «Защита прав потребителей» необходимо руководствоваться действующим федеральным и иным законодательством и разработанными на его основе подзаконными нормативными актами.

Изучение курса осуществляется в тесном взаимодействии с другими юридическими и общественными дисциплинами. Форма и способы изучения материала определяются с учетом специфики изучаемой темы. Однако во всех случаях необходимо обеспечить сочетание изучения теоретического материала, научного толкования того или иного понятия, даваемого в учебниках и лекциях, с самостоятельной работой студентов, выполнением практических заданий, подготовкой сообщений и докладов.

Важную роль играет ознакомление с судебной практикой рассмотрения потребительских споров.

Методические указания по лекционным занятиям

В ходе лекции магистрантам рекомендуется конспектировать ее основные положения, не стоит пытаться дословно записать всю лекцию, поскольку скорость лекции не рассчитана на аутентичное воспроизведение выступления лектора в конспекте. Тем не менее, она является достаточной для того, чтобы магистрант смог не только усвоить, но и зафиксировать на бумаге сущность затронутых лектором проблем, выводы, а также узловые моменты, на которые обращается особое внимание в ходе лекции. Основным средством работы на лекционном занятии является конспектирование. Конспектирование – процесс мысленной переработки и письменной фиксации информации, в виде краткого изложения основного содержания, смысла какого-либо текста. Результат конспектирования – запись, позволяющая магистранту немедленно или через некоторый срок с нужной полнотой восстановить полученную информацию. Конспект в переводе с латыни означает «обзор». По существу его и составлять надо как обзор, содержащий основные мысли текста без подробностей и второстепенных деталей. Конспект носит индивидуализированный характер: он рассчитан на самого автора и поэтому может оказаться малопонятным для других. Для того чтобы

осуществлять этот вид работы, в каждом конкретном случае необходимо грамотно решить следующие задачи:

1. Сориентироваться в общей концепции лекции (уметь определить вступление, основную часть, заключение).
2. Увидеть логико-смысловую канву сообщения, понять систему изложения информации в целом, а также ход развития каждой отдельной мысли.
3. Выявить «ключевые» мысли, т.е. основные смысловые вехи, на которые «нанизано» все содержание текста.
4. Определить детализирующую информацию.
5. Лаконично сформулировать основную информацию, не перенося на письмо все целиком и дословно.

Определения, которые дает лектор, стоит по возможности записать дословно и выделить другим цветом или же подчеркнуть. В случае изложения лектором хода научной дискуссии желательно кратко законспектировать существо вопроса, основные позиции и фамилии ученых, их отстаивающих. Если в обоснование своих выводов лектор приводит ссылки на справочники, статистические данные, нормативные акты и другие официально опубликованные сведения, имеет смысл лишь кратко отразить их существо и указать источник, в котором можно полностью почерпнуть излагаемую информацию.

Во время лекции магистранту рекомендуется иметь на столах помимо конспектов также программу спецкурса, которая будет способствовать развитию мнемонической памяти, возникновению ассоциаций между выступлением лектора и программными вопросами, закон «О защите прав потребителей», иные необходимые законы и подзаконные акты, поскольку гораздо эффективнее следить за ссылками лектора на нормативный акт по его тексту, нежели пытаться воспринять всю эту информацию на слух.

В случае возникновения у магистранта по ходу лекции вопросов, их следует записать и задать в конце лекции в специально отведенное для этого время.

По окончании лекции (в тот же или на следующий день, пока еще в памяти сохранилась информация) магистрантам рекомендуется доработать свои конспекты, привести их в порядок, дополнить сведениями с учетом дополнительно изученного нормативного, справочного и научного материала. Крайне желательно на полях конспекта отмечать не только изученные точки зрения ученых по рассматриваемой проблеме, но и выражать согласие или несогласие самого магистранта с законспектированными положениями, материалами судебной практики и т.п.

Лекционное занятие предназначено для изложения особенно важных, проблемных, актуальных в современной науке вопросов. Лекция, также как и семинарское, практическое занятие, требует от магистрантов определенной подготовки. Магистрант обязательно должен знать тему предстоящего лекционного занятия и обеспечить себе необходимый уровень активного участия: подобрать и ознакомиться, а при необходимости иметь с собой рекомендуемый преподавателем нормативный материал, повторить ранее пройденные темы по вопросам, которые будут затрагиваться в предстоящей лекции, вспомнить материал иных дисциплин.

Методические указания к семинарским (практическим) занятиям

Семинарские (практические) занятия представляют собой одну из важных форм самостоятельной работы магистрантов над нормативными актами, материалами местной и опубликованной судебной практики, научной и учебной литературой непосредственно в учебной аудитории под руководством преподавателя.

В зависимости от изучаемой темы и ее специфики преподаватель выбирает или сочетает следующие формы проведения семинарских (практических) занятий: обсуждение теоретических вопросов, подготовка рефератов, решение задач (дома или в аудитории), круглые столы, научные дискуссии с участием практических работников и ученых, собеседования и т.п. Проверка усвоения отдельных (ключевых) тем может осуществляться посредством проведения семинара в диалоговом режиме.

Подготовка к практическому занятию заключается в подробном изучении конспекта лекции, нормативных актов и материалов судебной практики, рекомендованных к ним, учебной и научной литературы, основные положения которых магистранту рекомендуется конспектировать.

Активное участие в работе на практических и семинарских занятиях предполагает выступления на них, дополнение ответов однокурсников, коллективное обсуждение спорных вопросов и проблем, что способствует формированию у магистрантов навыков формулирования,

аргументации и отстаивания выработанного решения, умения его защитить в дискуссии и представить дополнительные аргументы в его пользу. Активная работа на семинарском (практическом) занятии способствует также формированию у магистрантов навыков публичного выступления, умения ясно, последовательно, логично и аргументировано излагать свои мысли.

При выступлении на семинарских или практических занятиях магистрантам разрешается пользоваться конспектами для цитирования нормативных актов, судебной практики или позиций ученых. По окончании ответа другие магистранты могут дополнить выступление товарища, отметить его спорные или недостаточно аргументированные стороны, проанализировать позиции ученых, о которых не сказал предыдущий выступающий.

В конце занятия после подведения его итогов преподавателем магистрантам рекомендуется внести изменения в свои конспекты, отметить информацию, прозвучавшую в выступлениях других магистрантов, дополнения, сделанные преподавателем и не отраженные в конспекте.

Практические занятия требуют предварительной теоретической подготовки по соответствующей теме: изучения учебной и дополнительной литературы, ознакомления с нормативным материалом, актами толкования. Рекомендуется при этом вначале изучить вопросы темы по учебной литературе. Если по теме прочитана лекция, то непременно надо использовать материал лекции, так как учебники часто устаревают уже в момент выхода в свет.

Применение отдельных образовательных технологий требуют предварительного ознакомления магистрантов с содержанием применяемых на занятиях приемов. Так, при практических занятиях магистрант должен представлять как его общую структуру, так и особенности отдельных методических приемов: дискуссии, контрольные работы, использование правовых документов и др.

Методические указания по проведению семинара в диалоговом режиме

Проведению семинара в диалоговом режиме должен предшествовать подготовительный этап, в ходе которого осуществляется формулирование темы и проблемных вопросов для обсуждения.

Преподаватель предоставляет магистрантам список дополнительной литературы, изучение которой должно сделать обсуждение поставленных вопросов более глубоким, проблемным, должно выявить наиболее значимые и дискуссионные аспекты темы. Проведению семинара в диалоговом режиме может предшествовать консультирование магистрантов по возникшим у них вопросам.

Для проведения семинара в диалоговом режиме следует сформировать микрогруппы, состоящие из 2-5 обучающихся, в рамках которых будут совместно обсуждаться поставленные вопросы.

В порядке, установленном преподавателем, представители от микрогрупп озвучивают выработанные в ходе коллективного обсуждения ответы. Обучающиеся из других микрогрупп задают вопросы отвечающему, комментируют и дополняют предложенный ответ.

Преподаватель регулирует обсуждение, задавая наводящие вопросы, корректируя неправильные ответы (важно, чтобы преподаватель не вмешивался напрямую в ход обсуждения, не навязывал собственную точку зрения).

После обсуждения каждого вопроса подводятся общие выводы и осуществляется переход к обсуждению следующего вопроса (при этом вопросы следует распределить таким образом, чтобы ответы микрогрупп чередовались).

После обсуждения всех предложенных для семинара в диалоговом режиме вопросов преподаватель подводит общие итоги: соотносит цели и задачи занятия и результаты обсуждения; характеризует работу каждой микрогруппы, выделяя наиболее грамотные и успешные ответы студентов.

Примерные этапы семинара в диалоговом режиме и методические приемы их осуществления:

- постановка целей занятия: обучающей, развивающей, воспитывающей;
- планируемые результаты обучения: что должны магистранты знать и уметь;
- проверка знаний: устный опрос, фронтальный опрос, программированный опрос, блиц-опрос, письменный опрос, комментирование ответов, оценка знаний, обобщение по опросу;
- закрепление материала предназначено для того, чтобы магистранты запомнили материал и научились использовать полученные знания (активное мышление).

Формы закрепления:

- решение задач;

- работа с решениями судов;
 - групповая работа (коллективная мыслительная деятельность).
- Домашнее задание:
- работа над текстом учебника;
 - решение кейс-заданий.

В рамках семинарского занятия магистрант должен быть готов к изучению предлагаемых правовых документов и их анализу.

Важнейшим этапом курса является *самостоятельная работа* по дисциплине «Защита прав потребителей», включающая в себя проработку учебного (теоретического) материала, выполнение индивидуальных заданий (подготовка рефератов, докладов, презентаций), подготовку к текущему контролю.

Самостоятельная работа магистрантов – составная часть учебного процесса.

Магистрант должен самостоятельно заниматься не менее 4 часов ежедневно. Лучше всего это делать в читальном зале библиотеки.

К формам самостоятельной работы относится изучение и конспектирование законодательных актов. Необходимость глубокого знания законодательного материала обусловлена спецификой будущей профессии. Законодательный материал, к которому обращаются магистранты в процессе обучения, имеется в читальном зале библиотеки. Помощь магистранту в поиске нужного нормативного акта всегда может оказать справочный отдел библиотеки, преподаватели кафедр.

Изучая самостоятельно законодательный и другой нормативный материал, полезно ознакомиться с изданиями, имеющимися в библиотеке факультета.

Над учебниками, учебными пособиями и дополнительной литературой магистранты должны работать при подготовке к лекциям, семинарам и практическим занятиям, экзаменам. Работать над литературой можно не только в читальном зале библиотеке КубГУ и юридического факультета, но и в городском и краевом архивах, документами которых можно воспользоваться при изучении той или иной проблемы, особенно при написании доклада в научном кружке или при подготовке курсовой работы.

При самостоятельной работе магистранты должны пользоваться справочной литературой (энциклопедиями, словарями, статистическими сборниками), которые имеются в читальных залах библиотек. В последние годы развиваются новые формы самостоятельной работы магистрантов с применением технических средств информации и контроля.

Формирование основ информационного общества предъявляет высокие требования к сложившейся системе образования и ее результатам. Сегодня процесс обучения и получения информации немыслим без употребления информационных технологий и оргтехники. В юридической деятельности все большую роль начинают играть компьютерные технологии: персональный компьютер, компьютерные сети и Internet, ставшие привычными, удобными и практически неисчерпаемыми источниками юридической информации.

В России сформировался достаточно развитый рынок электронных поисковых систем по российскому законодательству.

Много полезной информации магистрант может почерпнуть при посещении библиотечных сайтов, содержащих сведения об имеющейся в данных библиотеках литературе. Internet позволяет посетить сайты таких крупнейших библиотек, как Российская национальная библиотека, научная библиотека МГУ, Российская государственная библиотека и т.д.

Кроме того, в сети Internet есть целый ряд виртуальных библиотек. Наиболее полная коллекция адресатов библиотечных сайтов расположена на www.students.ru/library/libraries.htm. Информация об исторических и историко-юридических сайтах расположена по адресу: www.hist.msu.ru/ER/sources.htm.

Internet располагает и специальной юридической литературой: здесь можно найти статьи практически по всем проблемам права, методическую литературу и даже учебники и монографии. Самый полный перечень правовых ресурсов сети Internet находится на сайте: www.vic.spb.ru/law/netlaw/Resurs.htm.

Методические рекомендации по подготовке рефератов, презентаций, докладов

Первичные навыки научно-исследовательской работы должны приобретаться магистрантами при написании рефератов по специальной тематике.

Цель: научить магистрантов связывать теорию с практикой, пользоваться литературой, статистическими данными, привить умение популярно излагать сложные вопросы.

Рефераты составляются в соответствии с указанными темами. Выполнение рефератов предусмотрено на листах формата А 4. Они сдаются на проверку преподавателю в соответствии с указанным графиком.

Требования к работе. Реферативная работа должна выявить углубленные знания студентов по той или иной теме дисциплины. В работе должно проявиться умение работать с литературой. магистрант обязан изучить и использовать в своей работе не менее 2–3 книг и 1–2 периодических источника литературы.

Оформление реферата:

1. Реферат должен иметь следующую структуру: а) план; б) изложение основного содержания темы; с) список использованной литературы.

2. Общий объём – минимум 5–7 с. основного текста.

3. Перед написанием должен быть составлен план работы, который обычно включает 2–3 вопроса. План не следует излишне детализировать, в нём перечисляются основные, центральные вопросы темы.

4. В процессе написания работы магистрант имеет право обратиться за консультацией к преподавателю кафедры.

5. В основной части работы большое внимание следует уделить глубокому теоретическому освещению основных вопросов темы, правильно увязать теоретические положения с практикой, конкретным фактическим и цифровым материалом.

6. В реферате обязательно отражается использованная литература, которая является завершающей частью работы.

7. Особое внимание следует уделить оформлению. На титульном листе необходимо указать название вуза, название кафедры, тему, группу, свою фамилию и инициалы, фамилию научного руководителя. На следующем листе приводится план работы.

8. При защите реферата выставляется дифференцированная оценка.

9. Реферат, не соответствующий требованиям, предъявляемым к данному виду работы, возвращается на доработку.

Качество реферата оценивается по тому, насколько полно раскрыто содержание темы, использованы первоисточники, логичное и последовательное изложение. Оценивается и правильность подбора основной и дополнительной литературы (ссылки по правилам: фамилии и инициалы авторов, название книги, место издания, издательство, год издания, страница).

Реферат должен отражать точку зрения автора на данную проблему.

Составление презентаций – это вид самостоятельной работы магистрантов по созданию наглядных информационных пособий, выполненных с помощью мультимедийной компьютерной программы PowerPoint. Этот вид работы требует навыков студента по сбору, систематизации, переработке информации, оформления ее в виде подборки материалов, кратко отражающих основные вопросы изучаемой темы, в электронном виде. Материалы презентации готовятся магистрантом в виде слайдов.

Одной из форм задания может быть реферат-презентация. Данная форма выполнения самостоятельной работы отличается от написания реферата и доклада тем, что магистрант результаты своего исследования представляет в виде презентации. Серией слайдов он передаёт содержание темы своего исследования, её главную проблему и социальную значимость. Слайды позволяют значительно структурировать содержание материала и одновременно заостряют внимание на логике его изложения. Слайды презентации должны содержать логические схемы реферируемого материала. магистрант при выполнении работы может использовать картографический материал, диаграммы, графики, звуковое сопровождение, фотографии, рисунки и другое. Каждый слайд должен быть аннотирован, то есть он должен сопровождаться краткими пояснениями того, что он иллюстрирует. Во время презентации магистрант имеет возможность делать комментарии, устно дополнять материал слайдов.

Подготовка доклада представляет собой разработку и представление небольшого по объёму устного сообщения для озвучивания на практическом занятии. Сообщаемая информация носит характер уточнения или обобщения, несёт новизну, отражает современный взгляд по определенным проблемам.

Доклад отличается от рефератов не только объемом информации, но и ее характером – доклады дополняют изучаемый вопрос фактическими или статистическими материалами. Возможно письменное оформление задания, оно может включать элементы наглядности (иллюстрации, демонстрацию).

Регламент времени на озвучивание доклада – до 5 мин.

Методические указания по кейс-заданиям

Метод решения кейс-заданий – метод активного проблемно-ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных ситуаций.

Цели, достигаемые при использовании кейс-технологий:

развитие аналитического, творческого, критического, ориентированного на применение, проблемоосознанного мышления;

практика поиска и выработки альтернативных решений, осознание многозначности практических (возникающих в реальной профессиональной деятельности) проблем и жизненных ситуаций;

способность и готовность к оценке и принятию решения;

гарантия более качественного усвоения знаний за счет их углубления и обнаружения пробелов знаний;

развитие социальных компетенций при работе в группе (включая учебу у других и с другими)

Этапы работы с кейсами:

Первый этап: Введение в проблему. На данном этапе в центре внимания находится осмысление проблемной правовой ситуации. Цель этой ступени – краткое описание проблемной правовой ситуации и представление сути проблемы, путем выделения требующих разрешения вопросов.

Второй этап. Сбор информации. Обучающийся с учетом специфики проблемных вопросов начинает сбор эмпирического материала для их решения. В процессе реализации данной стадии аспирант осуществляет поиск нормативных источников, необходимых для разрешения кейса, доктринальных источников, в которых рассматриваются проблемы, относящиеся к кейсу, материалы судебной практики.

Третий этап. Рассмотрение альтернатив. магистрант составляет макеты нескольких вариантов решений, аргументируя каждый из них.

Четвертый этап. Принятие решения. Формирование письменного отчета о решении кейса с изложением выбранной позиции.

Пятый этап. Презентация решения. Презентация решения происходит на практическом занятии в группе. Если магистранты пришли к разным вариантам решения, то каждый из присутствующих приводит контраргументы.

Методические указания по подготовке контрольных работ магистрантами заочной формы обучения

Контрольная работа должна быть выполнена по одному из трех вариантов:

- по первому варианту пишут студенты, фамилии которых начинаются с буквы «А» и заканчиваются буквой «И» включительно,

- по второму варианту - от «К» до «П»,

- по третьему варианту - от «Р» до «Я».

Работа выполнена с нарушением этого требования не будет приниматься к рецензированию.

Решение задач следует дать на основе нормативно-правовых актов, рекомендованной учебной, монографической и иной специальной дополнительной литературы.

При ответе необходимо разобрать все доводы сторон задачи и представлять собой резолютивную часть решения суда.

Используемые в работе источники следует воспроизводить только в форме цитирования с обязательным указанием автора, наименования работы, года и места ее издания, страницы, а также с учетом норм Ч. IV ГК РФ (плагиатом считается цитирование в объеме, не оправданном целью цитирования), т. е. работа должна быть написана самим студентом с учетом творческой переработки использованного материала.

В случае совпадения (полного или по большей части) нескольких работ, рецензент имеет право не проводить исследование (кто у кого списал) и возвратить все работы с отрицательным отзывом.

Следует отметить, что в том случае, если в тексте контрольной работы нет ссылки (в сносках) на нормативные акты, учебную и монографическую литературу, то их нельзя указывать в списке использованной литературы, который должен быть не менее 10 источников.

Объем контрольной работы – 10 страниц (в пересчете на рукописные).

Если контрольная работа представлена в рукописном виде, то текст работы должен быть читаемым (без переводчика).

В случае возврата рецензентом работы необходимо представлять:

1. новую работу;
2. вместе со старой (для сравнения).

Методические указания по подготовке к тестированию

Одним из приоритетных направлений совершенствования методики контроля качества усвоенных знаний, в настоящее время, является использование тестового контроля. Тестирование стимулирует систематическую работу студентов в течение семестра, что повышает познавательно-творческую направленность самообразования.

Система тестирования – универсальный инструмент определения уровня обученности студентов на всех этапах образовательного процесса, в том числе для оценки уровня остаточных знаний.

Тестирование может применяться для осуществления таких видов контроля успеваемости обучаемых как: текущий, рубежный, итоговый семестровый, контроль остаточных знаний и др.

Текущий контроль проводится с целью определения уровня освоения обучаемыми учебного материала по конкретной теме учебного курса. Он может осуществляться как в ходе учебных занятий (семинарских, практических и т. п.), так и в часы самоподготовки в процессе отработок полученных на занятиях неудовлетворительных оценок. Понятно, что в данном случае тестирование используется в качестве предварительного контроля степени готовности обучаемых к основной форме аттестации (экзамен, зачет).

Рубежный контроль проводится для предварительного определения уровня освоения обучаемыми пройденного учебного материала (по одной или нескольким темам). Хронологически он осуществляется, как правило, в середине семестра после прохождения половины учебного курса. Для этого в расписании учебных занятий предусматривается определенное время.

Итоговый семестровый контроль проводится для определения степени достижения поставленной цели обучения по учебной дисциплине в целом в форме зачета или экзамена.

Контроль остаточных знаний проводится с целью определения уровня учебных знаний, которые остались в памяти обучаемых по истечении определенного времени (не менее шести месяцев) после сдачи зачета или экзамена.

Тест обладает способностью сравнивать индивидуальный уровень знания каждого студента с некими эталонами, уровень знания отражается в тестовом балле испытуемого. Индивидуальные результаты тестирования можно сравнить с результатами других студентов этой же группы и проранжировать их, можно сравнить результаты тестирования нескольких групп и т.д. Помимо уровня знаний с помощью теста можно оценить структуру знаний, то есть установить наличие последовательности в усвоенных обучающимися знаниях, отсутствие пробелов.

Тесты являются эффективным средством контроля результатов обучения на уровне теоретических знаний, понимания и умения применять знания на практике. Позволяют не только получить объективную информацию о качестве знаний и умений обучаемых, но и определить наиболее слабо усвоенные разделы, темы, отдельные вопросы и своевременно скорректировать процесс обучения.

При подготовке к тестированию студенту необходимо наряду с основной учебной литературой использовать справочную, дополнительную литературу.

В связи с необходимостью объективной оценки компетенций выпускника применение тестов (как в случае тестовой формы экзамена, так и для других оценочных испытаний) должно сопровождаться процедурой оценки качества применяемых тестов.

Правила оценки всего теста. Общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл. В процентном соотношении оценки (по пятибалльной системе) рекомендуется выставлять в следующих диапазонах: “2”- менее 50% “3”- 50%-65% “4”- 65%-85% “5”- 85%-100%

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Ауд.7 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно- маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2) Ауд. 9 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 10 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (8), учебно-наглядные пособия (3), флаги (2) Ауд. 17 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (8), учебно-наглядные пособия (10), гербы (2), ноутбук Ауд. 18 Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук Ауд. 208 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук. Ауд. 305 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученного-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 404 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 406 Интерактивный проектор с экраном, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), ноутбук. Ауд. 002 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.	Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023 КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023 ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14 Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Десктоп + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022

	Ауд. 005 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 01 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, проекционный экран, портреты известных ученых-юристов (10), учебно-наглядные пособия (5) Ауд. 02 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (10), учебно-наглядные пособия (16), ноутбук Ауд. 03 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук	
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Ауд. 3 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 5 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 7 Интерактивная мультимедийная трибуна, проектор, магнитно-маркерная доска, проектор, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (6), учебно-наглядные пособия (2) Ауд. 9 Интерактивный проектор, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), ноутбук Ауд. 18 Интерактивный проектор, система усиления и обработки звука, магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (12), учебно-наглядные пособия (5), ноутбук Ауд. 104 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты ученых-юристов (15), специализированная мебель, технические средства обучения, DVD плеер, ж/к телевизор, стенд с научными журналами, музей криминалистического оборудования, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 108 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), цифровой фотоаппарат, комплект криминалистического оборудования, манекен, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 204 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 208 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, проектор, учебно-наглядные пособия (3), портреты ученых-юристов (5), система обработки и усиления звука, ноутбук. Ауд. 209 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (7), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук.	Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023 КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023 ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14 Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Desktop + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022 № 30-АЭФ/44-ФЗ/2022).

	Ауд. 304 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), портреты ученых-юристов (6), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 305 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (11), портрет ученого-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 306 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (10), портрет ученого-юриста (1), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 307 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 404 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (11), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 405 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), портреты ученых-юристов (3), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 407 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 002 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (5), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 004 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 005 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук. Ауд. 03 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 03-А Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, портреты известных ученых-юристов (2), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 06 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 09 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (8), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 010 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (4),	
--	---	--

	переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук Ауд. 012 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, учебно-наглядные пособия (6), переносной экран на штативе, переносной проектор, ноутбук	
--	---	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023 КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023 ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14 Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Desktop + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022
Помещение для самостоятельной работы обучающихся	Библиотека. Учебная мебель, стенды с литературой, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ, с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму Ауд.103 Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ Ауд. 201 Учебная мебель, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ Ауд. 011 Магнитно-маркерная доска, учебная мебель, компьютерная	Антиплагиат-ВУЗ. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ» версии 3.3. (интернет-версия). – Договор №19/АЭФ/44/ФЗ/2023 КонсультантПлюс – Справочная Правовая Система (КонсультантПлюс). Артикул правообладателя КонсультантПлюс – Договор №ГК/479/ЕП/223/ФЗ/2023 ГАРАНТ – Справочная Правовая Система (ГАРАНТ). «Компания АПИ «ГАРАНТ»» Артикул правообладателя ГАРАНТ – Договор №4920/НК/14 Р7-Офис – Desktopные редакторы текстовых документов, таблиц и презентаций. Лицензии на офисное программное обеспечение для

	техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС КубГУ	рабочих мест с целью обеспечения образовательного процесса Р7-Офис. Профессиональный (Десктоп + Сервер оптимальный) – Договор №30-АЭФ/44-ФЗ/2022
--	--	--

Тест

Вариант 1

1. Под действие Закона «О защите прав потребителей» не подпадают отношения, вытекающие:
 - а) из безвозмездных гражданско-правовых договоров;
 - б) из договоров, связанных с приобретением товаров;
 - в) из международных договоров.
2. Потребитель по законодательству о защите прав потребителей - это:
 - а) гражданин, имеющий намерение заказать или приобрести либо заказывающий, приобретающий или использующий товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;
 - б) гражданин, не имеющий намерения заказать, но имеющий намерения приобрести и использовать товары (работы, услуги) исключительно для предпринимательских целей;
 - в) гражданин, имеющий намерения заказать и использовать товары (работы, услуги) исключительно для личных, семейных и иных нужд, не связанных с извлечением прибыли.
3. С какого момента исчисляется гарантийный срок на товары, купленные в розничной торговле:
 - а) со дня изготовления;
 - б) со дня продажи;
 - в) со дня эксплуатации.
4. Импортер по законодательству о защите прав потребителей - это:
 - а) индивидуальный предприниматель, осуществляющий импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
 - б) организация независимо от организационно-правовой формы, осуществляющая импорт товара для его последующей реализации на территории РФ;
 - в) организация независимо от организационно-правовой формы или индивидуальный предприниматель, осуществляющие импорт товара для его последующей реализации на территории РФ.
5. В соответствии с Законом РФ «О защите прав потребителей» безопасность товара (работы, услуги) - это:
 - а) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья потребителя, а также будущего поколения в процессе приобретения и использования товара (работы, услуги);
 - б) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги);
 - в) безопасность товара (работы, услуги) для жизни, здоровья, имущества потребителя и окружающей среды при условиях, требующих какого-либо особого режима его использования, хранения, транспортировки и утилизации, а также безопасность процесса выполнения работы (оказания услуги).

6. Если изготовитель (исполнитель) не установил на товар (работу) срок службы, он обязан обеспечить безопасность товара (работы) в течение:

- а) двух лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- б) пяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю;
- в) десяти лет со дня передачи товара (работы) потребителю.

7. Под существенным недостатком товара понимается:

- а) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки;
- б) недостаток, который не может быть устранен без несоразмерных расходов или затрат времени, или выявлен в течение гарантийного срока товара, или проявляется вновь после его устранения;
- в) неустранимый недостаток или недостаток, который не может быть устранен без участия изготовителя товара, или выявляется неоднократно, или проявляется вновь после его устранения, или другие подобные недостатки.

8. Срок годности товара определяется:

- а) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю и до момента утилизации товара;
- б) периодом, исчисляемым со дня изготовления товара, в течение которого он пригоден к использованию, или датой, до наступления которой товар пригоден к использованию;
- в) периодом, исчисляемым со дня передачи товара потребителю, в течение двух лет его использования.

9. Гарантийный срок в случае устранения недостатков товара на период, в течение которого товар не использовался:

- а) продлевается;
- б) не продлевается;
- в) устанавливается заново.

10. Изготовитель (исполнитель) обязан устанавливать срок службы на товары (работы) длительного пользования:

- а) в том числе комплектующие изделия (детали, узлы, агрегаты), которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- б) которые по истечении пяти лет могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде;
- в) в том числе продукты питания, которые по истечении определенного периода могут представлять опасность для жизни, здоровья потребителя, причинять вред его имуществу или окружающей среде.

11. Продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер отвечают за недостатки товара, на который не установлен гарантийный срок:

- а) если потребитель докажет, что они возникли до передачи товара потребителю или по причинам, возникшим до этого момента;
- б) в любом случае;
- в) если они возникли в результате непреодолимой силы независимо от времени их возникновения.

12. В отношении технически сложного товара потребитель в случае обнаружения в нем недостатков вправе:

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы либо предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара;
- б) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за такой товар суммы соответствующим перерасчетом покупной цены в течение десяти дней со дня передачи потребителю такого товара;
- в) предъявить требование о его замене на товар этой же марки (модели, артикула) или на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены либо безвозмездном устранении недостатков в течение пятнадцати дней со дня передачи потребителю такого товара, а при невозможности удовлетворения указанных требований продавцом, отказаться от исполнения договора купли-продажи и возмещения убытков.

13. Гарантийные сроки на комплектующие изделия и составные части товара:

- а) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие;
- б) считаются равными гарантийному сроку на основное изделие, если иное не установлено договором;
- в) устанавливаются независимо от гарантийного срока на основное изделие и в любом случае не являются равными гарантийному сроку основного изделия.

14. Правила осуществления розничной торговли отдельными видами товаров и общественного питания утверждаются:

- а) постановлениями Правительства РФ;
- б) федеральными законами;
- в) международными правовыми актами.

15. Потребитель вправе предъявить требования, связанные с недостатками выполненной работы (оказанной услуги), при отсутствии гарантийного срока, в пределах:

- а) 1 года;
- б) 2 лет;
- в) 3 лет.

16. За нарушение прав потребителей, установленных законами и иными нормативными правовыми актами РФ, продавец (исполнитель, изготовитель) несет:

- а) всегда уголовную ответственность;
- б) дисциплинарную и гражданскую ответственность;
- в) административную, уголовную и гражданскую ответственность.

17. Одновременно с удовлетворением иска, предъявленного общественным объединением потребителей (их ассоциацией, союзом), органами местного самоуправления в интересах неопределенного круга потребителей или отдельного потребителя, суд принимает решение о возмещении общественным объединениям потребителей (их ассоциациям, союзам), органам местного самоуправления:

- а) всех понесенных по делу судебных издержек;
- б) всех понесенных по делу судебных издержек, а также иных возникших до обращения в суд и связанных с рассмотрением дела необходимых расходов, в том числе расходов на проведение независимой экспертизы в случае выявления в результате проведения такой экспертизы нарушения обязательных требований к товарам (работам, услугам);
- в) части понесенных по делу судебных издержек.

18. В целях защиты прав потребителей на территории муниципального образования органы местного самоуправления вправе:

- а) распространять информацию о правах потребителей и о необходимых действиях по защите этих прав;
- б) обращаться в суды в защиту прав потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

Тест

Вариант 2

1. Отношения с участием потребителей по законодательству о защите прав потребителей носят:

- а) публичный характер;
- б) частно-публичный характер;
- в) частный характер.

2. Изготовитель по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям.

3. Продавец по законодательству о защите прав потребителей - это:

- а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
- б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи;
- в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору.

4. Отношения в области защиты прав потребителей регулируются:

- а) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ;
- б) Законом «О защите прав потребителей», Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ;
- в) Гражданским кодексом РФ, а также принимаемыми в соответствии с ним иными федеральными законами и правовыми актами РФ.

5. Какому органу Правительство РФ не вправе поручать принимать акты, содержащие нормы о защите прав потребителей:

- а) органам судебной защиты;
- б) органам юстиции;
- в) федеральным органам исполнительной власти.

6. Срок годности - это:

- а) период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) период, в течение которого изготовитель (исполнитель) обязуются обеспечивать потребителю возможность использования товара (работы) по назначению и нести ответственность за существенные недостатки;
- в) период, в течение которого в случае обнаружения в товаре (работе) недостатка изготовитель (исполнитель), продавец, уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер обязаны удовлетворить требования потребителя.

7. Если установлено, что при соблюдении потребителем установленных правил использования, хранения или транспортировки товара (работы) он причиняет или может причинить вред жизни, здоровью, имуществу потребителя и окружающей среде, изготовитель обязан:

- а) снять такой товар (работу, услугу) с производства;
- б) незамедлительно приостановить его производство (реализацию) до устранения причин вреда, а в необходимых случаях принять меры по изъятию его из оборота и отзыву от потребителя;
- в) принять меры по отзыву такого товара (работы, услуги) с внутреннего рынка и от потребителей.

8. В отношении товара, на который установлен гарантийный срок, продавец (изготовитель) отвечает за недостатки:

- а) во всех случаях;
- б) в случае, если недостатки возникли после передачи товара потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования товара;
- в) в случае, если недостатки возникли после передачи товаров потребителю, вследствие нарушения потребителем правил использования, хранения, транспортировки, действия третьих лиц или непреодолимой силы.

9. Если на товар не установлен гарантийный срок, требования, связанные с недостатками товара, могут быть предъявлены покупателем при условии:

- а) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- б) что недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах десяти лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи;
- в) что, во-первых, он приобрел товар в кредит, во-вторых, недостатки проданного товара были обнаружены в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю либо в пределах более длительного срока, когда такой срок установлен законом или договором купли-продажи.

10. Для сезонных товаров гарантийный срок исчисляется:

- а) с момента передачи товара потребителю, если иное не предусмотрено договором;
- б) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется соответственно субъектами РФ;
- в) с момента наступления сезона, срок наступления которого определяется Правительством РФ.

11. Товар, принятый на комиссию, поступает в продажу:

- а) не позднее следующего дня после его приема, за исключением выходных и

- праздничных дней;
- б) после экспертизы, проведенной комиссионером;
- в) в течение одного месяца после его приема.

12. В случае невыполнения требования потребителя о замене товара ненадлежащего качества в семидневный срок потребитель вправе предъявить:

- а) иные требования к продавцу, установленные ст. 18 Закона «О защите прав потребителей»;
- б) требования о расторжении договора;
- в) требования о возмещении убытков и замене товара на товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены.

13. Для устранения спора о причинах возникновения недостатков товара продавец (изготовитель), уполномоченная организация или уполномоченный индивидуальный предприниматель, импортер:

- а) обязаны провести экспертизу товара за свой счет;
- б) могут провести экспертизу только за счет покупателя;
- в) обязаны провести экспертизу товара за свой счет только в отношении товара, на который установлен гарантийный срок.

14. В случае, когда покупателю передается товар, приобретенный по образцам с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан:

- а) не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- б) не позднее 10 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях;
- в) известить продавца об этих нарушениях в течение установленного гарантийного срока на товар.

15. В соответствии с Законом «О защите прав потребителя» в случае нарушения установленных сроков выполнения работы (оказания услуги) или назначенных потребителем на основании закона новых сроков исполнитель уплачивает потребителю за каждый день (час) просрочки неустойку (пеню) в размере:

- а) 3,5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- б) 5% цены выполнения работы (оказания услуги);
- в) 3% цены выполнения работы (оказания услуги).

16. Вред, причиненный жизни, здоровью или имуществу потребителя вследствие конструктивных, производственных, рецептурных или иных недостатков товара (работы, услуги), подлежит возмещению:

- а) в полном объеме;
- б) в части, если причины вреда устранить невозможно в полном объеме;
- в) подлежит возмещению, если только он стоял в договорных отношениях с продавцом.

17. Закон «О защите прав потребителей» применяется:

- а) к отдельным видам гражданско-правовых договоров в части, не противоречащей Гражданскому кодексу РФ;
- б) ко всем договорам только в части, не противоречащей части первой ГК РФ;
- в) ко всем видам гражданско-правовых договоров.

18. Какой из перечисленных органов осуществляет контроль за качеством и безопасностью товаров:

- а) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия

человека;

- б) Федеральная служба по техническому регулированию и метрологии;
- в) федеральный антимонопольный орган.

Тест

Вариант 3

1. Исполнитель по законодательству о защите прав потребителей - это:
 - а) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, выполняющие работы или оказывающие услуги потребителям по возмездному договору;
 - б) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, производящие товары для реализации потребителям;
 - в) организация независимо от ее организационно-правовой формы, а также индивидуальный предприниматель, реализующие товары потребителям по договору купли-продажи.
2. При оформлении продажи товаров в кредит работник организации торговли обязан:
 - а) передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре;
 - б) доставить товар транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, но не позднее трех календарных дней с момента оформления;
 - в) передать товар при переоформлении договора в течение трех дней.
3. В случае обнаружения потребителем недостатков товара и предъявления требования о его замене продавец (изготовитель) обязан заменить товар в течение:
 - а) семи дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
 - б) десяти дней со дня предъявления указанного требования потребителем;
 - в) трех дней со дня предъявления указанного требования потребителем.
4. В случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара при дистанционном способе приобретения товара:
 - а) потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара;
 - б) продавец обязан заменить доставленный товар в течение двух месяцев с момента передачи товара по требованию покупателя;
 - в) на данный товар устанавливается гарантийный срок, равный двум годам.
5. Отсутствие у потребителя кассового или товарного чека либо иного документа, удостоверяющего факт и условия покупки товара:
 - а) является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
 - б) не является основанием для отказа в удовлетворении его требований;
 - в) может являться основанием для отказа в удовлетворении его требований в зависимости от товара.
6. Требования потребителя об уменьшении цены за выполненную работу (оказанную услугу), о возмещении расходов по устранению недостатков своими силами или третьими лицами, а также о возврате уплаченной за работу (услугу) денежной суммы и возмещении убытков, причиненных отказом от исполнения договора, подлежат удовлетворению в срок:
 - а) 1 месяца;

- б) 10 дней;
- в) 15 дней.

7. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» правила выполнения отдельных видов работ (оказания услуг) утверждаются:

- а) Президентом РФ;
- б) Государственной Думой РФ;
- в) Правительством РФ.

8. Потребитель вправе отказаться от исполнения договора о выполнении работ (оказании услуг) в любое время при условии, если:

- а) потребитель выплатит 50% от стоимости выполненной работы (оказанной услуги);
- б) исполнитель не будет предъявлять потребителю никаких требований;
- в) потребитель оплатит исполнителю фактически понесенные им расходы, связанные с исполнением обязательств по договору.

9. В случае полной или частичной утраты (повреждения) материала (вещи), принятого от потребителя, исполнитель обязан заменить его однородным материалом (вещью) в срок:

- а) 15 дней;
- б) 7 дней;
- в) 3 дня.

10. В случае неявки потребителя за получением результата выполненной работы или иного уклонения потребителя от его приемки исполнитель:

- а) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении двух месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену;
- б) обязан ждать явки потребителя за получением результата в течение шести месяцев, а потом обратиться в суд;
- в) вправе, письменно предупредив потребителя, по истечении шести месяцев со дня такого предупреждения продать результат работы за разумную цену.

11. Убытки, причиненные потребителю, подлежат возмещению:

- а) только в части, не покрытой неустойкой;
- б) всегда в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором;
- в) если иное не установлено законом, в полной сумме сверх неустойки (пени), установленной законом или договором.

12. Компенсация морального вреда потребителю при нарушении его прав:

- а) зависит от возмещения имущественного вреда, размера понесенных потребителем убытков и причитающейся ему пени;
- б) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда, но зависит от размера понесенных потребителем убытков;
- в) осуществляется независимо от возмещения имущественного вреда и понесенных потребителем убытков.

13. Условия о качестве товара (работы, услуги) всегда:

- а) указываются в договоре обязательно;
- б) указываются в договоре по усмотрению продавца, но при отсутствии в договоре условий о качестве товара (работы, услуги) продавец (исполнитель) обязан передать потребителю товар (выполнить работу, оказать услугу), пригодный для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется;
- в) указываются в договоре при условии покупки товара длительного пользования.

14. В соответствии с Законом «О защите прав потребителей» продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств или за ненадлежащее исполнение обязательств, если:

- а) он докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- б) потребитель докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом;
- в) прокурор докажет, что неисполнение обязательств или их ненадлежащее исполнение произошло вследствие непреодолимой силы, а также по иным основаниям, предусмотренным законом.

15. Потребитель имеет право требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги):

- а) в любых случаях, независимо от того, состоял ли он в договорных отношениях с продавцом (исполнителем) или нет;
- б) только если потребитель состоял с продавцом (исполнителем) в договорных отношениях;
- в) потребитель не имеет права требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги).

16. Общественные объединения потребителей для осуществления своих уставных целей вправе:

- а) проводить независимую экспертизу качества, безопасности товаров;
- б) проверять соблюдение прав потребителей и правил торгового, бытового обслуживания потребителей;
- в) рассматривать жалобы потребителей, консультировать их по вопросам защиты прав потребителей.

17. Какой из следующих органов осуществляет государственный контроль за соблюдением законов и иных правовых актов РФ, регулирующих отношения в области защиты прав потребителей:

- а) Федеральная антимонопольная служба;
- б) орган местного самоуправления;
- в) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека.

18. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти по контролю (надзору) в области защиты прав потребителей, а также иные органы исполнительной власти, осуществляющие функции по контролю и надзору в области защиты прав потребителей и безопасности товаров (работ, услуг), могут быть привлечены судом к участию в деле:

- а) но не имеют право вступать в дело по своей инициативе;
- б) только для дачи по делу заключения для защиты прав потребителя;
- в) по инициативе лиц, участвующих в деле;
- г) или вступать в дело по своей инициативе или по инициативе лиц, участвующих в деле, для дачи заключения по делу в целях защиты прав потребителя.