

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

Хагуров Т.А.



«30» мая 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ФТД.01 «МАССОВАЯ И ЭЛИТАРНАЯ КУЛЬТУРА
СОВРЕМЕННОГО ВОСТОКА»

Направление подготовки/специальность: 58.03.01 Востоковедение и африканистика

Направленность (профиль) / специализация: Азиатские исследования

Форма обучения: очная

Квалификация: бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины «Массовая и элитарная культура современного Востока» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 58.03.01 «Востоковедение и африканистика», специализация: Азиатские исследования

Программу составил(и):

Коврижных О.А., доцент, кандидат философских наук


подпись

Рабочая программа дисциплины «Массовая и элитарная культура современного Востока» утверждена на заседании кафедры зарубежного регионоведения и востоковедения протокол № 7 от «19» мая 2025 г.

Заведующий кафедрой (разработчика) Смертин Ю.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений
протокол № 6 от «20» мая 2025 г.

Председатель УМК факультета Вартамян Э. Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

1.Ракачёв В.Н., профессор, д.и.н.,доцент кафедры социологии КубГУ

2.Ковакина Е.Н., заместитель директора по выставкам и развитию ГБУК КК
«Краснодарский краевой художественный музей им. Ф.А. Коваленко»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины

изучить характеристику массовой и элитарной культуры в государствах Восточной Азии (Китай, Япония, КНДР, Южная Корея) в XX-XXI вв.

Задачи дисциплины:

1. сформировать знания о массовой культуре как предмете потребления, её видах, формах и жанрах, об её особенностях в государствах Восточной Азии
2. дать студентам представление о роли элитарной культуры
3. изучить влияние массовой культуры на современное общество.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Массовая и элитарная культура современного Востока» относится к факультативной части учебного плана и тесно связана с курсами «Культурная история изучаемого региона», «История мировых цивилизаций», «История религий изучаемого региона» формирующими у студентов общее представление о культурной специфике и многообразии государств Восточной Азии. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, являются базовыми для будущей профессиональной деятельности бакалавров.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ИУК-5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этническом и философском контекстах	Знает культурные и философские особенности изучаемого региона
	Умеет рассуждать на различные темы, связанные с культурой и философией изучаемого региона
	Владеет навыками анализа этнического и культурного разнообразия изучаемого региона
ИУК-5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	Знает, как найти необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп изучаемого региона
	Умеет использовать данную информацию для развития и взаимодействия с другими людьми
	Владеет навыками взаимодействия с представителями культуры изучаемого региона

2. Структура и содержание дисциплины

Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 ч.), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			4 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:		34,2	34,2
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа		16	16
лабораторные занятия		-	-
практические занятия		16	16
семинарские занятия		-	-
Иная контактная работа:			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)			
Консультации		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		37,8	37,8
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		37,8	37,8
Контроль:		-	-
Подготовка к экзамену		-	-
Общая трудоемкость	час.	72	72
	в том числе контактная работа	34,2	34,2
	зач. ед	2	2

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (ОФО)

№	Наименование разделов (тем)Контроль самостоятельной работы (КСР)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
	Тема 1. Феномен массовой культуры. Основные подходы. Жанры, виды и формы массовой культуры. Функции. Позитивные и негативные черты массовой культуры. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.	16,8	4	4	-	8,8

	Тема 2. Характеристика элитарной культуры. Элита как главный потребитель закрытой элитарности. Профессионалы как творцы элитарной культуры. Заказчики и потребители элитарной культуры. Арт-деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.	14	3	3	-	8
	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае. Переплетение традиций и новых направлений. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. Кич –как явление культуры. Демонстрационное потребление. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. Театр как элемент элитарного общества.	13	3	3	-	7
	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии Авторское искусство в системе элитарной культуры. Музыка как предмет потребления. Шоу –бизнес и жанры массовой культуры. Киноиндустрия и производство аниме. Манга как элемент массовой культуры.	13	3	3	-	7
	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи Феномен потребительской культуры. цели массовой культуры. Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты. Особенности элитарной культуры. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	13	3	3	-	7
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	69,8	16	16	-	37,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)					
	Подготовка к текущему контролю					
	Консультации	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Содержание разделов (тем) дисциплины

Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 1. Феномен массовой культуры.	Основные подходы. Жанры, виды и формы массовой культуры. Функции. Позитивные и негативные черты массовой культуры. Этапы развития массовой культуры в	Устный опрос по проблематике учебного

		странах Восточной Азии.	семинара № 1
	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	Элита как главный потребитель закрытой элитарности. Профессионалы как творцы элитарной культуры. Заказчики и потребители элитарной культуры. Арт-деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 2
3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	Переплетение традиций и новых направлений. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. Кич –как явление культуры. Демонстрационное потребление. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. Театр как элемент элитарного общества.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 3
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	Авторское искусство в системе элитарной культуры. Музыка как предмет потребления. Шоу –бизнес и жанры массовой культуры. Киноиндустрия и производство аниме. Манго как элемент массовой культуры.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 4
5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	Феномен потребительской культуры. цели массовой культуры .Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты. Особенности элитарной культуры. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	Устный опрос по проблематике учебного семинара № 5

Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
	Тема 1. Феномен массовой культуры.	1. Основные подходы. 2. Жанры, виды и формы массовой культуры. 3. Функции. 4. Позитивные и негативные черты массовой культуры. 5. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 1
	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	1. Элита как главный потребитель закрытой элитарности. 2. Профессионалы как творцы элитарной культуры. 3. Заказчики и потребители элитарной культуры. 4. Арт-деко стиль для богатых людей. 5. Особенности элитарной культуры восточных государств.	Индивидуальное эссе на тему: «Изменения в массовой культуре»

3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	1. Переплетение традиций и новых направлений. 2. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура. 3. Кич – как явление культуры. 4. Демонстрационное потребление. 5. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры. 6. Театр как элемент элитарного общества.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 3
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	1. Авторское искусство в системе элитарной культуры. 2. Музыка как предмет потребления. 3. Шоу – бизнес и жанры массовой культуры. 4. Киноиндустрия и производство аниме. 5. Манго как элемент массовой культуры.	Индивидуальное эссе на тему «Шоу – бизнес в современной Японии»
5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	1. Феномен потребительской культуры. 2. Цели массовой культуры . 3. Культура зрелищ и индустрия развлечений. 4. Стандарты красоты. 5. Особенности элитарной культуры. 6. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 5

Лабораторные занятия не предусмотрены

Примерная тематика курсовых работ (проектов) не предусмотрена

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	Проработка теоретического материала	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (протокол № 7 от 28.04.2023)
2	Подготовка индивидуального письменного задания	Методические указания по организации самостоятельной работы студентов (протокол № 7 от 28.04.2023)

3. Образовательные технологии.

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- исследовательские методы в обучении;
- групповая проектная работа;

- технология кейс-стади;
- проблемное обучение.

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. В ходе изучения всех разделов дисциплины используются самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы.

Для формирования умений и навыков формируемых компетенций используются такие образовательные технологии как:

- работа в малых группах по разбору конкретных ситуаций;
- разработка исследовательских кейсов и групповых проектов.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

4.1.1 Вопросы для устного опроса в рамках учебных семинаров

Вопросы для обсуждения по тематике учебного семинара № 1.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ИУК 5.1, ИУК 5.6.

1. Взаимосвязь массовой и элитарной культуры.
4. Элитарная культура и её заказчики.
5. Потребители массовой культуры.
6. Трансляция массовой культуры через СМИ.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» / «зачтено» – студент имеет фрагментарные представления о содержании заявленной темы учебного семинара, частично освоил понятийно-категориальный аппарат;

«хорошо» / «зачтено» – студент демонстрирует общие знания по заявленной теме учебного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами;

«отлично» / «зачтено» – студент демонстрирует системные знания по заявленной теме учебного семинара, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы, умеет логично выстраивать ответ и четко излагать мысли.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины*	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	Тема 1. Феномен массовой культуры.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 1	Вопросы на зачете 1-4
	Тема 2. Характеристика элитарной культуры.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	эссе	Вопрос на зачете 4
3	Тема 3. Массовая и элитарная культура в современном Китае.	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на зачете 5
4	Тема 4. Характеристика современной массовой и элитарной культуры Японии	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Участие в обсуждении вопросов учебного семинара № 4	Вопрос на зачете 6
5	Тема 5. Особенности массовой и элитарной культуры Ю.Кореи	ИУК 5.1, ИУК 5.6.	Вопросы для устного опроса по теме, разделу	Вопрос на зачете 7- 10

Темы эссе:

1. «Изменение массовой культуры восточных азиатских государств с нач. –кон. XX вв»;

2. «Востребованность и негативное влияние массовой культуры на молодёжь».

Эссе – это литературное произведение (связный текст), отражающий позицию автора по какому-либо актуальному вопросу (проблеме). Цель эссе – высказать свою точку зрения и сформировать непротиворечивую систему аргументов, обосновывающих предпочтительность позиции, выбранной автором данного текста. Эссе включает в себя следующие элементы:

1. Введение. В нем формулируется тема, обосновывается ее актуальность, раскрывается расхождение мнений, обосновывается структура рассмотрения темы, осуществляется переход к основному суждению.

2. Основная часть. Включает в себя:

- формулировку суждений и аргументов, которые выдвигает автор, обычно два-три аргумента;

- доказательства, факты и примеры в поддержку авторской позиции;

- анализ контраргументов и противоположных суждений, при этом необходимо показать их слабые стороны.

3. Заключение. Повторяется основное суждение, резюмируются аргументы в защиту основного утверждения, дается общее заключение о полезности данного утверждения.

Оформление эссе: эссе представляется в электронном и распечатанном виде; объем – до 3-х страниц машинописного текста в редакторе Word. Шрифт: Times New Roman кегль 12, интервал – полуторный; вверху справа указывается фамилия, имя, отчество автора эссе, направление подготовки.

Перечень компетенций, проверяемых оценочным средством: ИУК 5.1, ИУК 5.6.

Критерии оценки:

«удовлетворительно» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно частично соответствует требованиям, предъявляемым к эссе и представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями и выводами по предмету эссе с системной аргументацией;

«хорошо» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно соответствует требованиям, но обобщения и выводы по предмету эссе имеют фрагментарный характер;

«отлично» / «зачтено» – эссе содержательно и структурно соответствует предъявляемым требованиям, представляет самостоятельный текст с обоснованными аналитическими обобщениями по предмету эссе с системной аргументацией, построенный на основе анализа учебной и научной литературы.

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации
(экзамен/зачет)**

Вопросы для подготовки к зачету

1. Характеристика терминов «массовая» и «элитарная культура».
2. Жанры, виды и формы массовой культуры.
3. Функции массовой культуры.
4. Позитивные и негативные черты массовой культуры.
5. Этапы развития массовой культуры в странах Восточной Азии.
6. Элита как главный потребитель закрытой элитарности.
7. Профессионалы как творцы элитарной культуры.
8. Заказчики и потребители элитарной культуры.
9. Арт-деко стиль для богатых людей. Особенности элитарной культуры восточных государств.
10. Переплетение традиций и новых направлений.
11. Киноиндустрия. Музыка и поп-культура.
12. Кич – как явление культуры.
13. Роль торговых брендов в развитии массовой культуры.
14. Театр как элемент элитарного общества.
15. Авторское искусство в системе элитарной культуры.
16. Музыка как предмет потребления.
17. Шоу – бизнес и жанры массовой культуры.
18. Киноиндустрия и производство аниме. Манго как элемент массовой культуры.
19. Феномен потребительской культуры.
20. Цели массовой культуры.
21. Культура зрелищ и индустрия развлечений. Стандарты красоты.
22. Особенности элитарной культуры.
23. Кей-поп корейских исполнителей и её влияние в мире.

Перечень компетенции, проверяемых оценочным средством:

ИУК 5.1 Имеет базовые представления о межкультурном разнообразии общества в этническом и философском контекстах

ИУК 5.6 Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

Критерии оценки вопросов к зачету:

«удовлетворительно» / «зачтено» – в ходе ответа очевидна фрагментарность представлений о содержании вопросов, но при этом студент демонстрирует знание основного программного материала в объеме, минимально необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии. Он частично освоил материал практических занятий. Имеет частичное знакомство с основной рекомендованной литературой.

«хорошо» / «зачтено» – в ходе ответа студент продемонстрировал общие знания по содержанию вопросов в объеме, необходимом для их дальнейшего самостоятельного пополнения и обновления в ходе учебной работы и профессиональной деятельности, а также умение устанавливать связи между историческими аспектами международных отношений и современным состоянием системы международных отношений.

«отлично» / «зачтено» – в ходе ответа студент продемонстрировал всесторонние, систематические, глубокие знания программного теоретического материала, а также умение устанавливать связи между исторической и практической реальностью; умеет свободно использовать общенаучные и специальные методы научного и социального проектирования в собственной профессиональной деятельности.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

Учебная литература:

1. Костина, А. В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества / А. В. Костина. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М : [Едиториал УРСС], 2005. - 350 с. - ISBN 535401007 : 173 р.
2. Массовая культура на рубеже XX-XXI веков: человек и его дискурс : сборник научных трудов / [под ред. Ю. А. Сорокина, М. Р. Желтухиной] ; Рос. акад. наук, Ин-т языкознания. - Москва : [Азбуковник], 2003. - 367 с : ил. - Библиогр. в конце ст. - ISBN 5-93786-047-0: 200 р.
3. Смертин, Ю. Г. (КубГУ). Феномены традиционной культуры Кореи : монография / Ю. Г. Смертин ; М-во науки и высшего образования Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Кубанский государственный университет], 2018. - 189 с. : ил. - Библиогр.: с. 188. - ISBN 978-5-8209-1487-4: 37 р. 13 к.
4. Шапинская, Е. Н. Массовая культура : учебник для вузов / Е. Н. Шапинская. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 249 с. - URL: <https://urait.ru/bcode/463194> (дата обращения: 07.04.2021); Режим доступа: для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13508-4. - Текст: электронный. <https://urait.ru/bcode/463194>

Для освоения дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья имеются издания в электронном виде в электронно-библиотечных системах «Лань» и «Юрайт».

Периодическая литература:

1. Виноградова, Н. А. Китай. Корея. Япония: образ мира в искусстве : [сборник научных статей] / Н. А. Виноградова ; Рос. акад. художеств, Научно-исслед. ин-т теории и истории изобразительных искусств. - М. : Прогресс-Традиция, 2010. - 287 с., [4] л. цв. ил. : ил. - Библиогр. в примеч.: с. 286-287. - ISBN 9785898263195 : 279.00.

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. [Национальная электронная библиотека](https://rusneb.ru/) (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>)
8. [Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина](https://www.prilib.ru/) <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

	Вид работ	Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и оснащенность
1.	Лекционные занятия	Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №250 Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
2.	Семинарские занятия	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
3.	Групповые (индивидуальные) консультации	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
4.	Текущий контроль, промежуточная аттестация	Учебные аудитории для проведения семинарских занятий. №250 (Учебная лаборатория межкультурной коммуникации) Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
5.	Самостоятельная работа	Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 258) Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационнокоммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационнообразовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi) Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams

Наименование специальных помещений	Оснащённость специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа №250	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации №250	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: ТВ, ПК. Оборудование: нет	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование специальных помещений	Оснащённость специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows, Microsoft Office, Microsoft Teams.