

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.06.02 «Текстоведческий анализ»

Объем трудоемкости для студентов ЗФО: 3 зачетные единицы

Цель дисциплины: «Текстоведческий анализ» – овладение навыками всеаспектного лингвистического и литературоведческого анализа текстов разных типов.

Общей целью дисциплины является развитие у студентов личностных качеств, а также формирование универсальных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело». Профиль подготовки – «Редакционно-издательская деятельность».

Задачи дисциплины:

1. Ознакомить студентов основными методами работы с текстом, структурно-композиционными особенностями текстов разных типов.
2. Сформировать приемы выделения и систематизации специфических художественных признаков текста.
3. Сформировать умение анализировать и интерпретировать тексты разных типов.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Текстоведческий анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана по программе бакалавриата направления подготовки 42.03.03 Издательское дело профиля «Редакционно-издательская деятельность».

Основой для изучения данной дисциплины являются знания, полученные при изучении таких предметов, как «Теория текста», «Практикум по русскому языку», «Текстология», «История и критика текстов».

Знания и навыки, приобретенные студентами в результате прохождения дисциплины «Текстоведческий анализ», являются основой для постижения таких предметов, как «Моделирование СМИ», «Современный литературный процесс», «Спецсеминар по написанию ВКР» (по программам бакалавриата), а также «Лингвистический анализ текста», «Тенденции в развитии современного русского языка» при продолжении обучения в магистратуре направления 42.04.03 Редакционно-издательская деятельность.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-01 Способен анализировать, оценивать, редактировать медиатексты СМИ разных типов, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.	
ИПК-01.1. Анализирует и оценивает медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ	Знать основные типы медиатекстов, стандарты редактирования.
	Уметь применять анализировать и оценивать медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
	Владеть навыками редактирования медиатексты СМИ разных типов на соответствие нормам и стандартам редактирования медиатекстов СМИ разных типов для отбора к публикации в СМИ.
ИПК-01.2. Редактирует	Знать нормы, стандарты, формы, стили медиатекстов СМИ медиатексты СМИ разных типов.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
медиатексты СМИ разных типов и приводит их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями	Уметь редактировать медиатексты СМИ разных типов и приводить их в соответствие с нормами, стандартами, формами, стилями.
	Владеть навыками редактирования медиатекстов СМИ.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Текст как коммуникативная единица. Различные подходы к изучению текста	33	–	–	2	31
2.	Лингвистический анализ текста	33	–	–	2	31
3.	Литературоведческий анализ текста	33	–	–	2	31
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>					
	Контроль самостоятельной работы (КСР)		–	–	–	–
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	–	–	–	–
	Подготовка к текущему контролю	8,7	–	–	–	–
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	–	–	6	93

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор: Лынова Е. П., канд. филол. наук, доцент кафедры издательского дела, стилистики и медиаиндустрии.