Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Утверждаю Ректор КубГУ

Астапов М.Б.

Заседание Ученого совета ФГБОУ ВО "КубГУ" Протокол № 13от 30.05.2025

# УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы подготовки специалистов среднего звена

ФГБОУ ВО "Кубанский государственный универистет"

наименование образовательного учреждения (организации)

по специальности среднего профессионального образования

	ения Очная Срок получения образования по ОП 2г 10м год начала подготовки получаемого профессионального образования гуманитарный при реализации программы среднего общего образования		
42.02.01	Реклама		
код	наименование специальности		
		oc	сновное общее образование
		Уровень обра	азования, необходимый для приема на обучение
квалификация:	специалист по рекламе		
форма обучения	Очная	Срок получения образования по ОП	2г 10м год начала подготовки по УП 2025
профиль получаемого профе	ессионального образовани	<u> </u>	- Out W
Приказ об утверждении ФГОО	от 21	1.07.2023 № 552	
	Виды деятельности	ı	СОГЛАСОВАНО:
-			<u> </u>

Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта

Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий

Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий

Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях

Председатель ПЦК

**Завгородняя А.Н.** 

Замдиректора ИНСПО

Рыбалко Е.И.

Директор ИНСПО

Хлопова Т.П.

## 1 Календарный учебный график

		Сент	ябры	Ь		Окт	гябр	ь		Н	рябр	ь			Дека	брь			Я	нва	рь	I.,	4	евр	аль	T		М	арт			Ar	рель	T	$\Box$		Ma	й			Июн	НЬ		_	I	/юл	Ь			Аві	уст		
Курс	1-7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 сен - 5 окт	71	13 - 19	20 - 26	27 окт - 2 ноя	3-9	10 - 16	17 - 23	24 - 30		8 - 14		22 - 28	29 дек - 4 янв	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 янв - 1 фев		9 - 15		1 2	2-8		16 - 22	23 - 29	30 мар - 5 апр	6 - 12	13 - 19		27 апр - 3 май				25 - 31	1-7	8 - 14	, ,	22 - 28	29 июн - 5 ию	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 июл -2 авг	3-9		17 - 23	1	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	3 24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34 3	35	36	37	38	39 4	40 4	1 4	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I																	::	=	=																						T		::	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
11																	::	=	=									T											::	0	0	0	0	=	=	=	=	=	=	=	=	=	
ш														:: :: :: 8	8	8	8 8 8 8 8	=	=											:: :: :: :: 8	8	8	8 8 8 8 8	X	x	x	x	Δ	Δ	III ,	Δ	Δ	Ш	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Обоз	нач	ені	ия:				06	буче	ние	под	цисц	ипл	ина	чин	1ежд	цисц	ипл	ина	рны	ч ку	pca	м		0	1	Уче	бная	пра	ктик	3												Ī	Δ	п	одго	тов	ка к	гос	удар	стве	енно	й ит	огової

Промежуточная аттестация

Каникулы

Производственная практика (по профилю специальности)

Производственная практика (преддипломная)

аттестации

Государственная итоговая аттестация

Неделя отсутствует

### 2 Сводные данные по бюджету времени

										Пр	актики					П	ИА				
Курс	Обучение по дис	сциплинам и междисципл	линарным курсам	Промеж	уточная атт	естация	Учебна	ая практ	ика	практика	одствен (по про чальност	филю	Произв практика (г	одствен преддипл		Подго- товка	Прове- дение	Каникулы	Bcero	Студентов	Групп
	Всего	1 сем	2 сем	Bcero	1 сем	2 сем	Bcero	1 сем	2 сем	Bcero	1 сем	2 сем	Bcero	1 сем	2 сем						
	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.	нед.		
I	39	16	23	2	1	1												11	52		
II	35	16	19	2	1	1	4		4									11	52		
III	23	13	10	2	1	1				6	3	3	4		4	4	2	2	43		
Всего	97	45	52	6	3	3	4		4	6	3	3	4		4	4	2	24	147		

план уче	БНОГО ПРОЦЕССА																		I CONTRACTOR OF THE PARTY OF TH																				
			Форм	чы про	межуточно	й аттес	тации			Уч	ебная на	грузка с	обучающи	ихся, ч.										Курс	: 1							1					Pa	аспределе	ение по н Кур
					2	7	₽					Обяз	ательная		Тия						иестр 1							Семестр		-00-014-0						честр 3			
	Наименование циклов, разделов,	- 3		E P	PA	60Te	pago		Has H.n.	ž.	-		в том чис	ne	<u>ٿا</u> ا	p.)	<u> </u>		-	16	5 нед			-				23 нед			-				16	6 нед			
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК, практик	MeH	Зачеты	33	Ģ.	e ba		Tyle	dash C.p.	PET3	1	8 8	RMT	oi e	G E	T B C	ایا	72 E	ная	_	в том	числе		£ 4 .	4	. 6	ная	В1	ом числе		E 2 4	ا ا		Has I		в том	числе	<u> </u>	\$ 4 L
		9g	3g	<del>Q</del>	OBEN	OBP	1950	Por	KON DO	Y 1	Bcero	жи, урок	заня	ина ияти	ежут.	ивид.	KON	NOC.	15	₹.8	55	R 45 K	F P	S S S S S S S S S S S S S S S S S S S	Š	MOC STATE	Ten	¥ 8 . 8	1 P	R G G	CTal	KO KO	Самост	5	X X	5	2 de 2	Z Z X	CTal
		1 ***		Диффер, зач	Курсовые пр	Курсовые рабо	Сонтрольные		Максимальная Самост.(с.р.+и.п.)	\$		Пекции, уро	Лаб.	9 8 5	Проме	¥ ê	Σ Ø	S	Обязат	ypo y	다 HE	BHR BHR	P S S S	N-Par	Σ	2 2	Обяза	불의	лас аня емин	Se Ap	AH P	ğ ğ	0 3	583a	PROD	등 품 등	SMA SMA SHR	P Sex	투폭류
							¥	$\perp$	بــــــــــــــــــــــــــــــــــــــ			5 -	- 5		2						(")	m 0 m	2				2307		" 0	m E							m 10 m	5	
	Итого час/нед (с учетом консультаций в период с				)								_				36		36						36		36			т т		36		36					
ОП	ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	5	2	11				1	1476	_	1404	86   69	4 124		72		612	l l	576	262	282 3	2	36		864		828	324 412	92		36					<u></u>			
СО	Среднее общее образование	5	2	11				1	1476		1404 5	86 69	4 124		72		612		576	262	282 3	12	36		864		828	324 412	92		36	T			1	$\Box$	$\overline{}$		
БД	Базовые дисциплины	4	2	7				1	1028		986	00 46	2 124		42		498		480	214	234 3	2	18		530		506	186 228	92		24	N 10							$\neg \neg$
6Д.01	Русский язык	2		1					136		124	58 6	5		12		32		32	12	20				104		92	46 46			12								10
БД.02	Математика	12							186			78 7	_		30		82		64				18		104			46 46			12						$\perp$	$\perp$	
БД.03	Иностранный язык			2					124		124		124				32		32	_		2			92		92		92									$\perp$	
БД.04 50.05	История	1	+-	2				_	128 78	-		64 64 38 4	_	-	+		128 32	-	32	16			1	-	46		46	22 24	-		-	+		-		+	-	++	+
БД.05 БД.06	Физика Биология	╁	+-	2		-		_	92	1		46 4	_	_	-	-	32	-	32	10	10	_		+	92	_	92	46 46		_	-	+-			+	-	+	+	+
5Д.07	География	T	+	1		_			64			32 3.	_		_		64		64	32	32											T			+		$\top$		$\neg \neg$
БД.08	п п п п п п п п п п п п п п п п п п п			1					64		64	32 3.	2				64		64	32	32																		
БД.09	Физическая культура	Γ	12						78			14 6				$\vdash$	32		32		22			$\Box$	46		46	4 42								$\Box$	$\perp$	$+$ $\top$	$\perp \perp$
БД.10	Основы безопасности и защиты Родины	<u> </u>	_	2					78	<u> </u>	78			4	4_	<u> </u>	32	_	32		16	+	4	$\vdash$	46	_		22 24	$\vdash$	4	4	-		4_	+	+	+	++	#
пд	Профильные дисциплины	1	_	4	$\vdash$			_	448		418 :	_	_	-	30	_	114	-	_	48	_	_	18	-	334	-		138 184 46 46	$\vdash$	_	12	-			+	+	+	+	+
ПД.01 ПД.02	Литература Информатика	2	-	12				_	186 124			78 7 62 6	-	-	30		82 32		64 32		-		18	+	104 92	_	92 92	46 46	$\vdash$	+	12	+	$\vdash$	_	+	++	+	++	+
пд.03	Обществознание	+	+-	2	1			_	92			46 4				-	1	_	- 32	1	1	+		1 1	92			46 46	$\vdash$	+	$\neg \vdash$				+	$\vdash$	_	++	+
ПД.04	Индивидуальный проект (обществознание)			2					46		46	4	6												46		46	46											
														- 1901 - 200 (M)													-												
nn	ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА	16	12	21			1		2736		2088	726 11	04 232	1	26 144																	612		576	208	304 6	54	3	36
огсэ	Общий гуманитарный и	Т	7	5					444		444	92 12	20 232													- 1						128		128	32	32 6	64		
OFC9.01	социально-экономический учебный цикл	+	+ -	3	$\vdash$	-	-+	_	64	-	64				-		$\vdash$	-	+-	+-	++	+	-	+					$\vdash$	+	-	64	$\vdash$		32	3		+-	+
	История России  Иностранный язык в профессиональной	$\vdash$	+	_	$\vdash$	_		$\neg$		1		32 3			+		$\vdash$	-	+	+	++	+	+-	+		_		_	+		_	32					22	++	+
ОГСЭ.02	деятельности	_		3-6					116		116		116					_		1		_							$\perp \perp$			32		32		1	32	$\perp$	_
OFC9.03	Безопасность жизнедеятельности Физическая культура	-	3-6	-	-		-		68 116	-	68 116	20 4	_	$\vdash$	_	1	$\vdash$	+	_	-				-	_	_		-	$\vdash$	+		32	-	32	-	+	32	++	+
OΓŒ.04 OΓŒ.05	Основы финансовой грамотности	+	6		1	-			40	+		20 2	116			-	$\vdash$	_	+	-		+		+		-			+	+	_	32	$\vdash$	32	+	H.	,2	++	+
OFC3.06	Основы бережливого производства	+	6						40			20 2			$\top$		t	_				$\top$							$\vdash$	1		1			-		_		$\Box$
опц	Общепрофессиональный цикл	7	1 2	1				Ť	802		726	246 48	30	T	76	T	Ħ	$\neg$	_	T	TT	Ŧ	$\overline{}$			$\neg \neg$		$\neg$	П	T	T	452	ГТ	416	160	256	=	T 12	36
ОП.01	Основы композиции, рисунка, живописи в	3-6	_	Ť				$\rightarrow$	404	$\vdash$		82 28			40	_							+	$\vdash$					$\vdash$	$\top$		124		112					12
Onlor	рекламе	3-0	'					$\dashv$	101		304	02 20	,,,		1	-	-	-	-	-		-	-	+		_			-	+		_	-	_	-	-		++	
OП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности			3					48		48	16 3	2	1 3													1	500				48		48	16	32			
OП.03	История экранных искусств	4						$\Box$	70			20 3			12																							1	$\perp$
ОП.04	Рекламная деятельность	+-	3	-	-			_	64			32 3	_		-				-	-	-	_	++	+					$\vdash$	_	_	64		64	-			1	
ОП.05 ОП.06	Психология рекламы Русский язык и культура речи	3	_	+					76 76	+	64 64	32 3		$\vdash$	12		$\vdash$	+	-	+	+	-	++	+	$\vdash$	-			++	+	+	76 76	$\vdash$	64 64			+		12
On.07	Правовое обеспечение профессиональной	+ 1	3	+				$\dashv$	64	+-		32 3			1	1			-	+			++	+	$\vdash$				$\vdash$	$\top$		64	$\vdash$	64				<del>    ^</del>	
	деятельности	1						_		_				<u> </u>		<u> </u>			4	_	++	_	<del>     </del>	$\perp$									<u> </u>				<u> </u>	<del>   </del>	4
пц	Профессиональный цикл	9	3	15			1	_	1490		918	388 5	04	1	26 68	_				_	1		1	$\perp$					-	+	_	32	<u> </u>	32	16	16	+	+	4
ПМ.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	2		3					214		128	64 6	4		14																								Ш
мдк.01.01	Поведение потребителей			4					76			38 3	-			1000														$\Box$						$\prod$	$\Box$		
мдк.01.02		5		Ļ	4			_	60			26 2	6		8				4	_									$\perp \perp$	$\bot$			Щ	4	4	<del>-</del>		$\perp \perp$	Щ
УП.01.01	Учебная практика	+	-	4	-	РΠ		час	36	-		нед		1			час		-	нед					час			нед	-			час	$\vdash \vdash$	+	нед				
ПП.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	$\perp$		5		РΠ		час	36		36	нед	,	1			час			нед					час			нед				час			нед	Ш			
ПМ.01.ЭК	Экзамен по модулю Всего часов по МДК	5			1			$\dashv$	136	-	128	W 0			6																	1							
	Разработка и осуществление стратегического и	+	+	<del></del>	Т			+	130	T	140			Т	7	T-	1 1		T	T	T			-					ТТ	1	-	-		-	1	TT		TT	一
ПМ.02	тактического планирования рекламных и	2	1	4	1 1		1	- 1	362		240	82 1	58	1 1	14																	32		32	16	16			
1111.02	коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	L	-	1					502		1.0	02			-																						0		
MEN OF T	Организация и проведение рекламных и	Ť.	Ť	Τ,				寸	120	$\overline{}$	120	46	4	一	8	T		$\overline{}$	1	Ť		Ť	ŤŤ	T		$\neg$						T		$\top$	T	一	十		$\top$
мдк.02.01	коммуникационных кампаний	5	_	4	-			_	138	-			34		- 8	+-	$\vdash$	$\perp$	_	+	+	-	1	$\perp$		_			-	+		-	$\vdash$		-	1	+	++	+
МДК.02.02		+	3				1	=	110	+			74		_1_			+	+	0.00	++					+			+			32	旪	32	_	16			ᆜ
УП.02.01		+	+-	4		РΠ			36	+-		нед		1			час		+	нед					час			нед	-		277.077.07	час	$\vdash$	+	нед				
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)			5		РП		час	72		72	нед		2			час			нед	3				час			нед				час			нед	4			
ПМ.02.ЭК		5							6						6		$\Box$																l						
	Всего часов по МДК								248		240																												

сурсам і	1 семе	страм								_																									260 0020
x: 2				Семе	стр 4					-					Семе	стр 5		_			Курс	: 3	-		-	Семе	стр 6	-						Максим учеб нагр	ная
				19 (4												) нед	ũ									10 (7								нагр	узка
Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции <b>,</b> уроки		занятия	_	Курс. проектир.	Промежут. аттестация	Индивид.	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	занятия	занятия 5	занятия	Курс. проектир.	промежут.	проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки		лаб. ж	занятия	Курс. проектир.	Промежут.	Индивид. проект	ЦК	Обяз. часть	Вар. часть
36			36								36			36								36			36										
									-												_														
																				$\Box$	$\neg$						$\Box$	$\Box$							
	$\vdash$			-	-	-	-	-		-			-	-		-	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$	$\dashv$						-	$\dashv$	-			-	123 124		
																					$\exists$												123		
				$\vdash$	_	-				_			-		-				-	-	$\dashv$	-				-	-			-			125		
	-				-																												127		
															_					-	$\dashv$	_				_		-					126 127		-
																																	128		
																				$\Box$													128		
							_			_							-	-		-	$\dashv$						-	$\dashv$	-	-	_	$\vdash$	123		_
																													-				124		
																																	125 125	-	
																					_								_		_		125	(0.000/	20.040/
864			684	196	412	76			36		612	Г		468	182	208	52		26	36		648			360	140	180	40			36		ı	69.96% 1914	30.04% 822
144			144	20	48	76					52			52			52					120			120	40	40	40		T				344	100
144		-	144	20	40	76				_	52	-		32		$\vdash$	32				-	120			120	10	10	10	-	-	H		_	36	28
38		-	38			38					26			26			26					20		Т	20			20				П		96	20
68		-	68	20	48	50	-	$\vdash$		_		-	$\vdash$	-52		_		_	H				-	_					_	H		H	$\vdash$	68	
38			38			38					26			26			26					20			20			20						72	44
-	$\vdash$	-	_	_	_	-	-	-				-			-			-			-	40			40 40	20	20	-	_	-	_	$\vdash$	┝	36 36	4
196	⊨	-	172	140	132		-		24		86	H		78	26	52	-		$\vdash$	8	=	68			60	20	40			H	8	H	H	358	444
126		T	114	20	94		H		12		86			78	26	52				8		68			60	20	40				8			178	226
120	┝	-	117	20	31	-	-	-			-	-		,,	-	-	-	$\vdash$	$\vdash$	-		-	-	-		-					-	-	-		
L	_	2000	-	-	-		_	-										-			_	_	_			_			_	-	_	-	_	36 36	12 34
70	-	-	58	20	38	-	$\vdash$	$\vdash$	12	$\vdash$		$\vdash$			-						_		$\vdash$		-					$\vdash$				36	28
8																																		36	40
-	-	$\vdash$			-	┢	-	-	$\vdash$	$\vdash$	_	-				-				-				-					-	ŀ				36	40 64
	<u> </u>					_		<u> </u>	_	느		<u> </u>	$\vdash$				_	_	_		_		_	_		_			<u> </u>	_		<u> </u>	<u> </u>	-	
524	_	+	368		232	-	$\vdash$	$\vdash$	12	_	474	-	H	338		156		H	26		_	460	-	H	180	80	100	_		-	28	$\vdash$	i	1212	278
112	L		76	38	38	_	_	_	L	L	102	_		52	26	26				14		_	L	_			L	_	_	_	L	_		186	28
76	-	+	76	38	38	-	-	$\vdash$	-	-	60	-	-	52	26	26			-	8		-	$\vdash$		-	-	-	-	-	$\vdash$	$\vdash$	$\vdash$	$\vdash$	72 36	24
час	+	+	36	нед	1	H					час	H	_	32	нед	-	H			, ,	_	час	H	1		нед	H	T	_	_	_	_		36	
час		T		нед		Τ					час	Т		36	нед							час				нед							131	36	
					_	_					6	$^{\perp}$	_				_			6				_			_						131	6	
	_	-			_	_	_				_	_	_		_	_			_									_		_		_	,		
192			156	40	116						138			52	26	26				14														330	32
78	Г		78	20	58	T	Ī	T		Г	60	T	Γ	52	26	26	Γ	Γ		8			Γ	Γ										108	30
78	$\pm$	1	78	20	-	$\perp$		上																										108	2
час			36	нед	1						час	Ī			нед		Ē					час				нед	Ε						131	36	
час				нед							час			72	нед	2						час				нед							131	72	
				1	_	_					6									6													131	6	
	,					_													_	Part -	_		MIN.								-				

#### ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ПЛАН УЧЕ	БНОГО ПРОЦЕССА																															25											
			Формі	ы прон	ежуточ	чной атт	тестации	и			Учебн	ая нагрузк	а обучаю	щихся, ч										- 516	Kypc :									_		-					Pacnp	ределен	кур Кур
		100000			100		70					OE	іязательн	ая	- 1	5				Cer	естр 1				Турс.				Семес	тр 2				+				Семе	естр 3				10,1
	Наименование циклов, разделов,			Æ	Ę.	E	1960T	1	88	+и.п.)	ž		в том ч	исле		ekt o				16	нед								23 H	ед								16	нед				
Индекс	дисциплин, профессиональных модулей, МДК,	E E	ē	3946	8	pa 9	e po	Se Se	Hans	. t	the L	NA NA	RMT RMT	Ι. Ι		00 10	10		. 488		B TO	ч числе		F. 25				FE FE		в том ч	исле		. g _	١.		ایا	Ная		B TO	м числе	e	- F &	ایا
	практик	Gam	Заче	Диффер.	Курсовые	Bele	量	Apyr	N N	лост.(с.р	5 Bce	ro È	занят	G RATE	2 E	BNA	G.W.	D 2	yara Hara	z, -	95	E G	ž . Š	Tate	e A	S.	F   F	5	x +	<b>5</b> 5	d d	. G.	雪雪	S GK	, j	JAN6	5	z, z	5	, ž	· 5	HP.	ABVA
		-M	55175 0	¥.	8	Kypcc	Контрол		ğ	Самос	\$	g KK	Пр. за	3aHs	₹ 90 E	NHAW SX	W ak	8	R3aT	F S	다 된	HAT	E Sype	Dom	至	Mak	ğ E	183g	호호	Лаб.	MNH	Aypc Dekt	E Z	максим Максим	قُ ا	Конс	Обязате	PKL POK	GHR P	HAT	E S	Per J	포함
				-	2	*	8			0		원	- 5		_ 2	-			- 8	5	18	™ ც	M 5	10				Š	5	M 6	20 8	은		丄		Ш	8	5	m	m 8	M	₽ "	
ПМ.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами	3	1	2					290		19	2 86	106		2	6																							.				
11M.03	цифровых коммуникационных технологий	3	1	-				1	250		15	2 00	100		^																								丄	丄	$\bot$		Ш
мдк.03.01	Цифровой маркетинг	4							72		6	20	40		1	2																							$\Box$		$\perp$		
мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет-	6	5						140		13	2 66	66			3														ľ											80000		1 1
	среды			4		РП		час	36		1 2	5 нед		1	_		час		+	нед	+	_			+	час	+	1	нед	+				час		$\dashv$	=	нед	一				닉
УП.03.01	Учебная практика Производственная практика (по профилю	-		10000			_	_	1-	$\vdash$		-						$\vdash$	+						$\neg$		-			+					_	+			$\vdash$				_
ПП.03.01	специальности)			6		РП		час	36	$\perp \perp$	3	6 нед		1			час			нед					-   '	час		_	нед					час			<u> </u>	нед	$\perp$			_	
ПМ.03.ЭК	Экзамен по модулю	6		L	L				212		19		-			6					CONTRACT.	-																					_
	Всего часов по МДК	-	_	1	_	_	-	_	212	$\vdash$	13	2				_	_	_	_	_	ТТ		_	_	-			_		_	_		$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$		$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$	$\overline{}$	一
EM 04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и	2	1	5	ļ		1	Ė	480		30	8 156	176		26 1	.4								1 1			- 1							1			'		. 1				
ПМ.04	творческих материалов на основных рекламных носителях	1	1	3			1	i.	100	1 1	1 3	130	170		20   3									1	1		1										'		ıΙ				
5.000000000000000000000000000000000000	Художественное проектирование рекламного	H	+		t	+	$\pm$		+=	+	=					+		H	十	十	T	$\overline{}$	╅	T	寸	一	$\forall$	T					$\top$	十	士	$\boldsymbol{\top}$		$\vdash$	一	十	十	$\pm$	Ħ
МДК.04.01	продукта			5				1	52		5	2 26	26								$\sqcup$				_			-		_				_				$\sqcup$	$\vdash$	_	_	_	$\perp$
мдк.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта			45		ľ	5		154		15	64	64		26																					1 /	ĺ						
мдк.04.03		6	5						160		15	52 66	86			8																									工		
УП.04.01	Учебная практика	T		4		PΠ		час	36		3	6 нед		1			час			нед						час			нед					час	ic			нед					
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю	Π		6		РΠ		час	72		7	2 нед		2			час			нед						час			нед					час	IC			нед					
ПМ.04.ЭК	специальности) Экзамен по модулю	6	$\vdash$			+	-	+	6	+ 1	-					6			+	_				П	_			+				T	$\neg$	+	+			$\vdash$				$\top$	$\Box$
THE HOLD	Всего часов по МДК			-					366		3!	58																															
	Учебная и производственная (по профилю							час	360		13	50 нед		1	n		час			нед						час			нед				-	час	ac T			нед					
Common and the Common	специальности) практики	_																	_	_	_			-	_	_	+	-						_		₩	-			_	_	_	=
	Учебная практика	+-							144			14 нед 14 нед		4			час		+	нед нед	_				_	час	_	-	нед нед					yac yac	_	╁╌╵	_	нед нед					$\dashv$
	Концентрированная Рассредоточенная	-						480		+	- 1	нед	1001 2 100				час		_	нед	_					час	+	_	нед					час		+		нед					$\neg$
-	Производственная (по профилю специальности)	t							†		-	<del>i i</del>					_	T	┿	_	Ť T				Ŧ	=		$\overline{}$							_	$\pm$	$\overline{}$			_	_		一
	практика							_	216			16 нед		6			час			нед					_	час		_	нед					час		₩'		нед					
	Концентрированная	_							216	-	2	16 нед		6	5		час		-	нед	_		area all		_	час			нед нед			1 12 12		ча		+-	-	нед нед	_				
	Рассредоточенная	+	_	_	1	_		час	-		_	нед					час	$\vdash$	+	нед	1				+	час	+	+-	нед					+		十	一	ПСД	$\equiv$	_	_		=
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	1		6	1.	РΠ	ı	час	144		1	44 нед		4	4		час			нед	i l					час			нед					ча	iC			нед					
	Государственная итоговая аттестация	Ī			-			час	216		2	16 нед		(	5		час			нед	1					час			нед					ча	ac			нед					
	Подготовка выпускной квалификационной	T						час	144		1	44 нед			4		час			нед						час			нед					ча	3C			нед	П				
	работы Защита выпускной квалификационной работы	╁				-		час	_		100000	72 нед	-		2		час		-	нед					$\dashv$	час	-	+	нед	+	1)			чан	ac .	+	_	нед	$\vdash$				$\overline{}$
	Подготовка к демонстрационному экзамену	T		Т	T	T			1						П	T																											$\Box$
	Проведение демонстрационного экзамена																											1					$\perp$	$\perp$					Ш	丄	丄		$\perp$
	КОНСУЛЬТАЦИИ по О																																							_			
	КОНСУЛЬТАЦИИ по ПП																1																										
	ОБЪЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ В АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСАХ	21	14	32			1		442	8	3-	192 1312	1798 35	i6	26 2	216	612		57	6 262	2 282	32		36		864		828	324	412 92	2		36	613	12		576	208	304	64		36	$\square$
	Экзамены (без учета физ. культуры)																				2									i									3				
	Зачеты (без учета физ. культуры)																								-									_					2				
	Диффер. зачеты (без учета физ. культуры)															men.	-				4				-				•					+					3				$\dashv$
	Курсовые проекты (без учета физ. культуры) Курсовые работы (без учета физ. культуры)													II Historia			1								$\dashv$									+									$\neg$
	Контрольные работы (без учета физ. культуры)																																										

#### ПЛАН УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

урсам і			1		,	_						_	-	105									-												
c 2															_	Devel (					Кур	c 3				•			_		-			Максим учеб	5ная
					естр 4 4 ) не											естр 5 3 ) не,					$\dashv$						естр 6 7 ) нед						1	нагр	узка
			5	1		ом чи	cne		_					8			ом чи	cne							8			ом чи	сле		Τ.,		цк		
Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	_		Курс.	Промежут.	Индивид.	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции,		_	Семинар. занятия	Курс. проектир.	Промежут	Индивид. проект	Максим.	Самост.	Консульт.	Обязательная	Лекции, уроки	Пр. занятия	лаб.	Семинар.	Kypc.	Промежут	Индивид.		Обяз. часть	Вар. часть
108			60	20	40				12		52			52	26	26						130			80	40	40				14	1		186	104
72			60	20	40				12																									36	36
											52			52	26	26						88			80	40	40				8			72	68
час			36	нед	1			-	_	_	час			_	нед		H					час				нед				_	_	_		36	
час				нед							час				нед							час			36	нед	1						131	36	
									Г	Т		_						-				6						_			6	Т	131	6	
112			76	38	38						182			182	78	78			26			186			100	40	60				14			366	114
П		П	Π	T	П		Г			Г	52			52	26	26															T	Т		36	16
76			76	38	38						78			78	26	26			26															108	46
										L	52			52	26	26						108			100	40	60				8		<u> </u>	108	52
час			36	нед	1						час				нед		_					час	_	-		нед							131	36	
час				нед							час				нед							час			72	нед	2						131	72	
								_	_													6						_			6	_	131	6	
час	Г		144	нед		-		4			час			108	нед				3			час			108	нед				3					
час			144	нед				4			час	П			нед							час				нед							Ī		
час			144	нед				4			час				нед	_						час	_	-		нед				-			-		
час	$\vdash$	t	$\vdash$	нед			_	_			час	T	t	108	нед				3			час		H	108	нед		-		3			1		
час		+		нед							час			108	нед				3			час			108	нед				3			1		
час				нед							час				нед							час				нед							1		
час				нед	1						час	L			нед	_						час			144	нед	_						131	144	
час	+	+	+-	нед	4	+	_				час	⊢	-	-	нед	-	-				_	час	-	-	216	нед		-					+	$\vdash$	-
час				нед	1						час				нед	_						час	_	_	144	нед							130	144	
час				нед	1	-	_	_	_	_	час	-	-	-	нед	-	-		_	_	1	час	$\vdash$	-	72	нед	2	-	_	_	-	_	130	72	_
$\vdash$	+	+		+	+	+	+	+		1		+	-		1	1	1		-	-	+										$\pm$		130		
		_		_	_	_	_																										1		
																																	Ī		
864			684	19	5 412	2 76			36		612			468	182	208	52		26	36		864			360	140	180	40			30	5	]_	3606	822
					3											4											4						-		
-					4	oliose.			-		+-	-	-		-	3	_		-					-1			3			-		-	1		
	-	9-07-02			_	_																					_						1		
																_																			
												_				1			_		_	_						_			-2				

## СВЕДЕНИЯ О КОМПЛЕКСНЫХ ФОРМАХ КОНТРОЛЯ

Νō	Вид контроля	Наименование комплексного вида контроля	Семестр	[Семе	естр проведения комплексного вида контроля] Наименование ди	сцип	лины	/мдк
4	Dead and	IC	2	[2]	ПД.03 Обществознание	•		П
1	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	2	[2]	ПД.04 Индивидуальный проект (обществознание)	•		ш
				[4]	УП.01.01 Учебная практика	•		
2	D	Kanasan Marah sanas	4	[4]	УП.02.01 Учебная практика	•		п
2	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	УП.03.01 Учебная практика	•		"
				[4]	УП.04.01 Учебная практика	•	0	
				[4]	МДК.02.01 Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	•	0	
3	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	4	[4]	МДК.02.02 Медиапланирование и медиабаинг	•		0
				[4]	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	•	0	
4	Зач	Комплексный зачет	3	[3]	ОП.07 Правовое обеспечение профессиональной деятельности	•	0	0
				[3]	ОП.04 Рекламная деятельность	•		
		Комплексный экзамен по		[5]	ПМ.01 Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	•	0	
5	ЭкзМод	модулю	5	[5]	ПМ.02 Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	•	0	
	2 1	Комплексный экзамен по		[6]	ПМ.03 Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий	•	0	
6	ЭкзМод	модулю	6	[6]	ПМ.04 Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	•	0	
7	D. A	×	5	[5]	ПП.01.01 Производственная практика (по профилю специальности)	•		п
ľ	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	5	[5]	ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	•	0	п
8	Диф. зач	Комплексный диф. зачет	6	[6]	ПП.03.01 Производственная практика (по профилю специальности)	•	0	
8	диф. зач	помплексный диф. зачет	U	[6]	ПП.04.01 Производственная практика (по профилю специальности)	•	0	
9	fluch assu	Комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.04.01 Художественное проектирование рекламного продукта	•	0	
9	Диф. зач	комплексный диф. зачет	5	[5]	МДК.04.02 Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	•	0	

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование		Note that				Формируем	ые компетен	ции				
0	Начальное общее образование												
0	Основное общее образование												
Д	Базовые дисциплины												
Д.01	Русский язык												
Д.02	Математика												
Д.03	Иностранный язык												
Д.04	История												
Д.05	Физика												
Д.06	Биология												
Д.07	География												
Д.08	Химия												
Д.09	Физическая культура												
Д.10	ОБЖ								•				
1Д	Профильные дисциплины												188
Д.01	Литература												
IД.02	Информатика												
 1Д.03	Обществознание											35	
1Д.04	Индивидуальный проект (обществознание)												
100	Предлагаемые ОО												
огсэ	Общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл	OK 1	OK 2	ок з	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 8	ОК 9	ПК 1.1	ПК 2.2	
)ГСЭ.01	История России	OK 2	ОК 3	OK 5	OK 6	OK 9							
DFC3.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК 1	ОК 2	ок з	ОК 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	ОК 9				
DFC3.03	Безопасность жизнедеятельности	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 8	OK 9			
ЭГСЭ.04	Физическая культура	ОК 8			1//								
DFC3.05	Основы финансовой грамотности	ОК 1	ОК 2	ОК 3	OK 5	ОК 6	ПК 2.2						
OFC3.06	Основы бережливого производства	OK 1	OK 4	OK 7	ΠK 1.1								
EΗ	Математический и общий естественнонаучный учебный цикл					and the second			SERVICE SERVICE			A Commission was	
4 AND TO 10		OK 1	OK 2	ок з	ОК 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
опц	Общепрофессиональный шикл	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
0Π.01	Основы композиции, рисунка, живописи в рекламе	ОК 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2				
ОП.02	Информационные технологии в профессиональной деятельности	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	ОК 5	ОК 9	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.3			
ОП.03	История экранных искусств	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	OK 5	OK 9	ПК 1.4	ПК 2.2	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.3	
00.04	D	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	OK 5	OK 9	ΠK 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4	ПК 2.1	ΠK 2.2
0Π.04	Рекламная деятельность	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3						
ОП.05	Психология рекламы	OK 1	ОК 4	OK 5	ΠK 1.1	ПК 1.3	ΠK 2.1	ПК 2.2					
оп.06	Русский язык и культура речи	OK 1	OK 2	OK 4	OK 5	ОК 9	ПК 3.2	ПК 4.3					
00.03	Правовое обеспечение профессиональной	ОК 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	• ОК 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ΠK 1.1	ΠK 1.4	ПК 2.1	ПК 2.2
ОП.07	деятельности	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3						
		OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование						Формируем	ые компетен	ции				
14	профессиональный цикл	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
TM.01	Проведение исследований для создания и реализации рекламного продукта	ок 1	OK 2	ок з	OK 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
<b>ИДК.01.01</b>	Поведение потребителей	OK 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
<b>ЧДК.01.02</b>	Маркетинг в рекламе	ОК 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ΠK 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
ΥΠ.01.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
ΠΠ.01.01	Производственная практика (по профилю специальности)	OK 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
пм.02	Разработка и осуществление стратегического и тактического планирования рекламных и коммуникационных кампаний, акций и мероприятий	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
мдк.02.01	Организация и проведение рекламных и коммуникационных кампаний	OK 1	ОК 2	ок з	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
мдк.02.02	Медиапланирование и медиабаинг	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
УП.02.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
ПП.02.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	OK 2	ОК 3	. OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 2.1	ПК 2.2		
пм.03	Продвижение торговых марок, брендов и организаций в среде Интернет средствами цифровых коммуникационных технологий		ОК 2	ок з	ОК 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	пк з.з	
мдк.03.01	Цифровой маркетинг	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
мдк.03.02	Коммуникационные инструменты интернет- среды	OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
УП.03.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
ПП.03.01	Производственная практика (по профилю специальности)	OK 1	ОК 2	ок з	ОК 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	
ПМ.04	Создание ключевых вербальных и визуальных сообщений и основных креативных решений и творческих материалов на основных рекламных носителях	OK 1	OK 2	OK 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	ОК 7	OK 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
мдк.04.01	Художественное проектирование рекламного продукта	OK 1	OK 2	ок з	OK 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	ок 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	F 46.5 (4)
мдк.04.02	Разработка и реализация творческой концепции рекламного продукта	ОК 1	ОК 2	ОК 3	ОК 4	ОК 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
мдк.04.03	Производство рекламного продукта	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	OK 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
УП.04.01	Учебная практика	OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
ПП.04.01	Производственная практика (по профилю специальности)	ОК 1	ОК 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	ОК 9	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3	
пдп	ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ)	ОК 1 ПК 2.1	ОК 2 ПК 2.2	ОК 3 ПК 3.1	ОК 4 ПК 3.2	ОК 5 ПК 3.3	ОК 6 ПК 4.1	ОК 7 ПК 4.2	ОК 9 ПК 4.3	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
										nv 1 1	UK 1 2	UK 1.3	DV 1.4
	Государственная итоговая аттестация	OK 1 ПК 2.1	ОК 2 ПК 2.2	ОК 3 ПК 3.1	ОК 4 ПК 3.2	ОК 5 ПК 3.3	ОК 6 ПК 4.1	ОК 7 ПК 4.2	ОК 9 ПК 4.3	ПК 1.1	ПК 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
		OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ΠK 1.1	ΠK 1.2	ПК 1.3	ПК 1.4
	Подготовка выпускной квалификационной работы	ΠK 2.1	ΠK 2.2	ПК 3.1	ΠK 3.2	ПК 3.3	ΠK 4.1	ΠK 4.2	ПК 4.3	1111 111	1111 112	1111.1.3	1111
		OK 1	OK 2	OK 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ΠK 1.1	ΠK 1.2	ПК 1.3	ΠK 1.4
1	Защита выпускной квалификационной работы	OK 1	ΠK 2.2	ПК 3.1	ΠK 3.2	ПК 3.3	ΠK 4.1	ΠK 4.2	ПК 4.3	111/ 1/1	1111 272	111111111111111111111111111111111111111	1111 211

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Индекс	Наименование					ar and the	Формируем	иые компете	нции				
		OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	OK 6	OK 7	OK 9	ΠK 1.1	ΠK 1.2	ΠK 1.3	ПК 1.4
	Подготовка к демонстрационному экзамену	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ΠK 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				
		OK 1	OK 2	ОК 3	OK 4	OK 5	ОК 6	OK 7	ОК 9	ΠK 1.1	ΠK 1.2	ΠK 1.3	ПК 1.4
	Проведение демонстрационного экзамена	ПК 2.1	ПК 2.2	ПК 3.1	ПК 3.2	ПК 3.3	ПК 4.1	ПК 4.2	ПК 4.3				