

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Программа магистратуры: Работа ведущего теле- и радиопередач
Кафедра: Электронных СМИ и новых медиа
Факультет: журналистики

Квалификация: <u>Магистр</u>
Форма обучения: <u>Очная</u>
Срок получения образования: <u>2 г.</u>

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.004	ВЕДУЩИЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЫ
11.005	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности
авторский
научно-исследовательский
проектно-аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Руководитель магистерской программы

 / Лебединская В.Г./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

2025 г.



ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО (2025).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры : Работа ведущего теле- и радиопередач, год н:

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83						3	94	Электронных СМИ и новых медиа	
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5						6	94	Электронных СМИ и новых медиа	
ФТД. Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1				
+	ФТД.01	Реклама на ТВ и радио		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		94	Электронных СМИ и новых медиа	
+	ФТД.02	Бренд-менеджмент современного ТРК		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				94	Электронных СМИ и новых медиа	

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					57.3	-	57.1	56.4	-	57.1	58.6
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					51.1	-	53.6	53.5	-	53.4	42.9
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.8	129.2
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	194	159.7
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	4	2
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	3	3
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.7%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							

НОРМЫ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика Работа ОФО (2025).plx', код направления 42.04.02, программа магистратуры: 42040205, год начала подготовки 2025

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30