

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 13 от 30.05.2025

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.03

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело

Программа магистратуры: Редакционно-издательская деятельность
Кафедра: Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
Факультет: журналистики

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025
Учебный год 2025-2026
Образовательный стандарт (ФГОС) № 513 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Типы задач профессиональной деятельности

редакторский
научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования – первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии

Руководитель магистерской программы

[Подпись] / Хагуров Т.А./
[Подпись] / Карапетян Ж.О./
[Подпись] / Касьянов В.В./
[Подпись] / Хлопунова О.В./
[Подпись] / Хлопунова О.В./
[Подпись] / Абрамова Г.А./



-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование		
Считать в плане	Индекс	Наименование																					
Блок 1.Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	636.2	616	1563.4	392.4			21	15	21	15			
Обязательная часть							39	39	1404	1404	361.4	344	837.4	205.2			18	12	6	3			
+	Б1.О.01	Системный анализ и принятие решений (в издательском деле)		1				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				54	Общего, стратегического, информационного менеджмента и	
+	Б1.О.02	Управление проектами (в издательском деле)		2				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				74	Социальной работы, психологии и педагогики высшего образования	
+	Б1.О.03	Психология профессиональной деятельности		2				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				65	Экономики предприятия,	
+	Б1.О.04	Иностранный язык в профессиональной деятельности		1				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				3	Английского языка в профессиональной сфере	
+	Б1.О.05	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				97	Истории России	
+	Б1.О.06	Технологии личностного роста		1				2	2	72	72	24.2	24	47.8			2				65	Экономики предприятия,	
+	Б1.О.07	Методология и методика научного познания	1					4	4	144	144	36.3	36	72	35.7		4				35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.О.08	Маркетинг-менеджмент в издательском деле	12					7	7	252	252	40.6	40	140	71.4		4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.О.09	Актуальные проблемы издательского дела и полиграфии	12			2	7	7	252	252	54.6	40	135	62.4			4	3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.О.10	Правовые основы издательской деятельности		4				3	3	108	108	24.2	24	83.8						3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.О.11	Дизайн периодического издания	3					3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.О.12	Теория и практика редактирования		3				3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	274.8	272	726	187.2			3	3	15	12			
+	Б1.В.01	Теория и практика распространения издательской продукции	3					3	3	108	108	24.3	24	48	35.7			3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.02	Тенденции в развитии современного русского языка	4					3	3	108	108	24.3	24	48	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.03	Организация работы подразделения СМИ		3				3	3	108	108	12.2	12	95.8				3			35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.04	Лингвистический анализ текста	2					3	3	108	108	24.3	24	57	26.7			3			35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.05	Педагогика и методика преподавания		1				3	3	108	108	24.2	24	83.8			3				35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.06	Редакторская подготовка периодического издания	3					3	3	108	108	36.3	36	36	35.7				3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.07	Современная типология издательской деятельности		4				3	3	108	108	32.2	32	75.8					3		35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.08	Интегрированные коммуникации в массово-информационной сфере		3				3	3	108	108	24.2	24	83.8				3			35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	4					3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3			
-	Б1.В.ДВ.01.01	Региональный издательский рынок	4					3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.01.02	Мониторинг регионального рынка печатной продукции	4					3	3	108	108	32.3	32	49	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	3					3	3	108	108	24.2	24	83.8					3				
-	Б1.В.ДВ.02.01	Инновации в издательской деятельности	3					3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.02.02	Издательское планирование	3					3	3	108	108	24.2	24	83.8					3		35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	4					3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3			
-	Б1.В.ДВ.03.01	Издательские стратегии	4					3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б1.В.ДВ.03.02	Проектирование изданий	4					3	3	108	108	16.3	16	65	26.7					3	35	Издательского дела, стилистики и	
Блок 2.Практика							39	39	1404	1404	13		1391				9	15		15			
Обязательная часть							39	39	1404	1404	13		1391					9	15		15		
+	Б2.О.01	Производственная практика			124			39	39	1404	1404	13		1391			9	15		15			
+	Б2.О.01.01(П)	Профессионально-творческая практика			1			9	9	324	324	3		321			9				35	Издательского дела, стилистики и	
+	Б2.О.01.02(Н)	Научно-исследовательская работа			2			15	15	540	540	5		535				15			35	Издательского дела, стилистики и	

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ОФО (2025).plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры : Редакционно-издательская деятельность, год на

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Считать в плане	Индекс	Наименование																				
+	Б2.О.01.03(Пд)	Преддипломная практика			4		15	15	540	540	5		535							15	35	Издательского дела, стилистики и
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	9	324	324	25.5		298.5							9		
+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	25		83							3	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	0.5		215.5							6	35	Издательского дела, стилистики и медиаиндустрии
ФТД.Факультативные дисциплины							2	2	72	72	24.4	24	47.6			1		1				
+	ФТД.01	Психология редакторской деятельности		3			1	1	36	36	12.2	12	23.8					1		35	Издательского дела, стилистики и	
+	ФТД.02	Основы речевых коммуникаций		1			1	1	36	36	12.2	12	23.8			1				35	Издательского дела, стилистики и	

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				98		122	61	31	30	61	22	39
	Итого по ОП (без факультативов)				96		120	60	30	30	60	21	39
B1	Дисциплины (модули)	54%	46%	27.2%	60		72	36	21	15	36	21	15
B1.O	Обязательная часть						39	30	18	12	9	6	3
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						33	6	3	3	27	15	12
B2	Практика	100%	0%	0%	30		39	24	9	15	15		15
B2.O	Обязательная часть						39	24	9	15	15		15
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2	1	1		1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.8	-	57.1	56.4	-	57.1	56.4
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					53.6	-	53.6	53.5	-	53.6	53.5
		в период гос. экзаменов						-			-		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					16	-	15.2	18	-	15.2	16.2
		Суммарная контактная работа (акад. час)					636.2	-	181.7	143.5	-	181.7	129.3
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					13	-	3	5	-		5
		Блок Б2					25.5	-			-		25.5
		Блок Б3					24.4	-	12.2		-	12.2	
		Блок ФТД					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Итого по всем блокам	Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
		Итого по всем блокам					699.1	-	196.9	148.5	-	193.9	159.8
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
		ОП					15.4	-	15	16	-	15	16
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						6	3	3	6	3	3
		ЗАЧЕТ (За)						7	4	3	6	4	2
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)						1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					19.49%						
		в интерактивной форме					7.4%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					65%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.54%							

НОРМЫ Учебный план магистратуры '42.04.03 Издательское дело ОФО (2025).plx', код направления 42.04.03, программа магистратуры: 42040302, год начала подготовки 2025

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	30