

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет романо-германской филологии

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. проректора по учебной
работе, качеству образования –
первый проректор

Хагуров Т.А.



2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.34 Оптимизация компьютерного дискурса

Направление подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика

Направленность (профиль) Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Форма обучения очная

Квалификация бакалавр

Краснодар 2025

Рабочая программа дисциплины Оптимизация компьютерного дискурса составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 45.03.03 Фундаментальная и прикладная лингвистика профиль Связь, информационные и коммуникационные технологии в сфере управления информационными ресурсами

Программу составил(и):
И.П. Хутыз, д.филол.н., профессор
кафедры прикладной лингвистики
и новых информационных технологий


подпись

Ю.А. Петренко, преподаватель кафедры
прикладной лингвистики и новых
информационных технологий


подпись

Рабочая программа дисциплины Оптимизация компьютерного дискурса утверждена на заседании кафедры прикладной лингвистики и новых информационных технологий протокол № 11 «21» мая 2025г.
Заведующий кафедрой (разработчик) Бодоньи М.А.


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета романо-германской филологии протокол № 6 «26» мая 2025г.
Председатель УМК факультета Бодоньи М.А.


подпись

Рецензенты:

Кулинцева Н.А., канд. филол. наук, доцент кафедры западноевропейских языков и культур ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет»

Зиньковская А.В., д-р филол. наук, заведующий кафедрой английской филологии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).

1.1 Цель освоения дисциплины.

Целью учебной программы по дисциплине «Оптимизация компьютерного дискурса» является развитие у студентов способности к поисковой оптимизации и адаптации текстовых материалов.

1.2 Задачи дисциплины.

Основные задачи дисциплины следующие:

- ознакомить студентов с основами внутренней поисковой оптимизации и инструментами продвижения сайта на основе оптимизации текстового контента;
- сформировать у студентов представление об инструментах продвижения сайта;
- изучить техники адаптации текстового контента сайта для его оптимизации;
- развить у студентов способность к подбору ключевых слов и составлению семантического ядра текстового контента с целью оптимизации.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Оптимизация компьютерного дискурса» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. К предшествующим дисциплинам, необходимым для ее изучения, относятся «Практикум профессионально ориентированной речи (первый язык)», «Практикум устной и письменной речи (первый язык)». Дисциплина является предшествующей для дисциплин «Теория первого иностранного языка», «Теория перевода (первый иностранный язык)».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
ОПК-5 Способен создавать и редактировать тексты профессионального назначения	
ОПК-5.1. Демонстрирует способность к созданию текстов профессионального назначения	Знает принципы создания текстов профессионального назначения
	Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком
	Владеет способностью создавать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой
ОПК – 5.2 Демонстрирует способность к редактированию текстов профессионального назначения	Знает принципы редактирования текстов профессионального назначения
	Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты профессионального назначения, интерпретировать информацию из различных источников
	Владеет способностью редактировать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой

2. Структура и содержание дисциплины.

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ		Всего часов	Форма обучения
			очная
			7 семестр (часы)
Контактная работа, в том числе:			
Аудиторные занятия (всего):			
занятия лекционного типа			
лабораторные занятия		26	26
практические занятия			
семинарские занятия			
Иная контактная работа:			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		46	46
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка		20	20
Подготовка к текущему контролю		26	26
Контроль:			
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	26,3	26,3
	зач. ед	3	3

Содержание и структура дисциплины (модуля)

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		
			Л	ПЗ	ЛР
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	10			4
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	10			4
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	10			4
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	10			4
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	10			4
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	18			6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	72			26
	Контроль самостоятельной работы (КСР)				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3			
	Подготовка к промежуточному контролю	35,7			
	Общая трудоемкость по дисциплине	108			

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины:

2.3.1 Занятия лекционного типа

Не предусмотрены.

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/

лабораторные работы)

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 7 семестре

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Копирайтинг: понятие, виды, функции.	Копирайтинг: понятие, сущность, история. Цель и функции копирайтинга. Основные элементы копирайтинга. Классификации копирайтерских текстов. Интернет копирайтинг. Создание оптимизированных текстов. Отличия естественных текстов от оптимизированных. SEO-копирайтинг и LSI- копирайтинг.	Контрольная работа, практическое задание
2.	Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах.	Технологии внешней и внутренней оптимизации. Оптимизация контента. Поисковая оптимизация страниц. Структура сайта. Перелинковка сайта. Поисковые подсказки. Факторы определяющие позиции сайта в поиске: технические, контентные, коммерческие, факторы бренда, социальные факторы, ссылки и упоминания, поведенческие факторы. Факторы ранжирования: внешние, внутренние. Теги. Ключевые слова. Информативные статьи.	Контрольная работа, практическое задание
3.	Семантическое ядро: подбор ключевых слов для продвижения.	Понятие семантического ядра. Составление семантического ядра сайта. Основные методы составления. Методы продвижения сайта. Подбор слов на основе анализа сайта. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра. Оптимизация контента под множество запросов.	Контрольная работа, практическое задание
4.	Создание оптимизированных заголовков, описаний сайтов, аннотаций, кейсов.	Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте. Признаки эффективного заголовка. Разновидности рекламных заголовков. Составление краткого описания сайта. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.	Контрольная работа, практическое задание
5.	Написание оптимизированных рекламных сообщений.	Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры. Понятие о рекламном тексте. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера. Виды рекламы в Интернете. Классификация рекламных текстов. Структура рекламного текста. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций. Тропы. Риторические фигуры. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.	Контрольная работа, практическое задание
6.	Составление оптимизированных текстов для сайтов: внутренняя и внешняя оптимизация.	Структура, содержание текстов сайтов. Написание текста на основе поиска ключевых слов. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами. Семантический анализ текста. Семантический поиск. Релевантность смыслов. Переоптимизированные тексты. Оформление текста сайта. Создание удобного для чтения текста на сайте. Включение в текст ссылок. Распространение статей в Интернете. Уникальность контента.	Контрольная работа, практическое задание

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка	<i>Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Оптимизация компьютерного дискурса», утвержденные кафедрой прикладной лингвистики и новых информационных технологий</i>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии.

Образовательные технологии, используемые в процессе реализации курса направлены на активизацию познавательной деятельности студентов, развитие способов продуктивной деятельности, расширение стратегий обучающихся при работе с разными типами текстов, стимулирование критического и творческого подхода к решению учебных задач и моделированию профессиональной деятельности, активизация сотрудничества, развитие умений работать в команде.

При освоении дисциплины применяются следующие образовательные технологии:

1) Групповая дискуссия: позволяет активизировать изучаемый материал посредством включения всех обучающихся в обсуждение темы занятия, высказывания собственной точки зрения, аргументируя её изученной информацией. Возможна организация дискуссии с делением обучающихся на малые группы с последующей координацией дискуссии преподавателем.

2) Разбор конкретных ситуаций (кейс-стади): позволяет демонстрировать полученную информацию по теме раздела с точки зрения реальных событий. Разбор конкретных ситуаций направлен на то, чтобы заинтересовать учащихся в изучении предмета, способствует активному усвоению знаний и навыков самостоятельного сбора, обработки и анализа информации, характеризующей различные ситуации, для последующего ее обсуждения в коллективе с показом своего варианта решения вопроса или проблемы.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля.

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Оптимизация компьютерного дискурса».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения текущего контроля в форме контрольных работ, практических заданий и промежуточной аттестации в форме экзамена.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
	ОПК-5.1. Демонстрирует способность к созданию текстов профессионального назначения	Знает принципы создания текстов профессионального назначения	Контрольная работа Практическое задание	Теоретический вопрос на экзамене
		Умеет писать тексты литературным, техническим и рекламным языком	Контрольная работа Практическое задание	Практическое задание на экзамене
		Владеет способностью создавать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой, сбора, обработки и систематизации информации	Контрольная работа Практическое задание	Практическое задание на экзамене
	ОПК – 5.2 Демонстрирует способность к редактированию текстов профессионального назначения	Знает принципы редактирования текстов профессионального назначения	Контрольная работа Практическое задание	Теоретический вопрос на экзамене
		Умеет реферировать, аннотировать и модифицировать тексты профессионального назначения, интерпретировать информацию из различных источников	Контрольная работа Практическое задание	Практическое задание на экзамене
6		Владеет способностью редактировать тексты для различных профессиональных целей в соответствии с заданной тематикой	Контрольная работа Практическое задание	Практическое задание на экзамене

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Практические задания по разделам

Практическое задание № 1.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 1 «Копирайтинг: понятие, виды, функции»:

1. Дайте определение понятия копирайтинг.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга. Как копирайтинг развит в России?
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.

4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Из каких элементов состоит копирайтинг?
6. Как могут быть классифицированы копирайтерские тексты?
7. Создание оптимизированных текстов.
8. В чем заключаются отличия естественных текстов от оптимизированных?
9. Что представляют собой SEO-копирайтинг?
10. Как LSI- копирайтинг отличается от SEO-копирайтинг?

Практическое задание № 2.

Вопросы для коллоквиумов по разделу 2 «Поисковая оптимизация. Продвижение сайта в поисковых системах»:

1. Что представляет собой процесс оптимизации контента?
2. Какие технологии применяются при внутренней оптимизации контента?
3. Какие технологии применяются при внешней оптимизации контента?
4. Для каких целей используется поисковая оптимизация веб-страниц?
5. Опишите структуру Интернет сайта.
6. Приведите примеры поисковых подсказок.
7. Назовите факторы определяющие позиции сайта в поиске.
8. На что влияют социальные и поведенческие факторы?
9. На какие виды подразделяются факторы ранжирования? Приведите примеры таких факторов.
10. Использование тегов при оптимизации контента.
11. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
12. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.

Критерии оценки:

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал основной литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач.

- оценка **«хорошо»** выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.

- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.

- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется, если студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка "неудовлетворительно" ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Контрольная работа

Вариант 1.

1. Назовите признаки эффективного заголовка. Приведите примеры подобных заголовков.

2. Назовите языковые средства, используемые для создания образа в рекламном тексте. Приведите примеры.
3. Опишите структуру и содержание текстов сайтов.
4. Что такое переоптимизированные тексты?

Вариант 2.

1. Назовите стилистические и языковые особенности рекламных текстов. Приведите примеры.
2. Понятия кейса, цели его составления. Что включается в содержание кейса?
3. Перечислите характеристики удобного для чтения текста на сайте.
4. Опишите механизм составления текста на основе поиска ключевых слов.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту при исчерпывающих, последовательных, четко и логически изложенных ответах на вопросы;
- оценка «хорошо» выставляется студенту при неполных ответах на вопросы, однако грамотно и по существу изложенных;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту при наличии в ответах на вопросы неточностей, неправильных формулировок, нарушений логической последовательности в изложении мыслей;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту при существенных ошибках, допущенных в ответах, отсутствии ответов на вопросы.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена. Экзаменационный билет включает 2 задания: теоретический вопрос и практическое задание.

Теоретические вопросы:

1. Понятие копирайтинг. Особенности работы с разными типами текстов.
2. Расскажите об истории развития копирайтинга.
3. Характерные особенности Интернет копирайтинга.
4. Назовите основные цели и функции копирайтинга.
5. Элементы копирайтинга.
6. Классификация копирайтерских текстов.
7. Создание оптимизированных текстов.
8. Отличия естественных текстов от оптимизированных.
9. SEO-копирайтинг.
10. Отличия LSI- копирайтинга от SEO-копирайтинга.
11. Процесс оптимизации контента.
13. Технологии внутренней оптимизации контента.
14. Технологии внешней оптимизации контента.
15. Цели поисковой оптимизации веб-страниц.
16. Опишите структуру Интернет сайта.
17. Поисковые подсказки.
18. Факторы определяющие позиции сайта в поиске.
19. Социальные и поведенческие факторы.
20. Факторы ранжирования. Приведите примеры таких факторов.
21. Использование тегов при оптимизации контента.
22. Использование ключевых слов при оптимизации контента.
23. Важность информативности статьи для поисковой оптимизации.
24. Понятие семантического ядра.
25. Составление семантического ядра сайта.

26. Методы продвижения сайта.
27. Подбор слов на основе анализа сайта.
28. Инструменты и списки слов для расширения семантического ядра.
29. Оптимизация контента под множество запросов.
30. Роль заголовка и подзаголовка в рекламном тексте.
31. Признаки эффективного заголовка.
32. Разновидности рекламных заголовков.
33. Составление краткого описания сайта.
34. Понятия кейса, цели его составления. Содержание кейса. Заголовок кейса.
35. Рекламный текст: понятие, структура, правила создания, стили и жанры.
36. Рекламное сообщение как продукт деятельности копирайтера.
37. Виды рекламы в Интернете.
38. Классификация рекламных текстов.
39. Структура рекламного текста.
40. Стилистические и языковые особенности рекламных текстов.
41. Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций.
42. Языковые средства создания образа в рекламном тексте.
43. Структура, содержание текстов сайтов.
44. Написание текста на основе поиска ключевых слов.
45. Добавление в текст слов, связанных с основными запросами.
46. Семантический анализ текста.
47. Семантический поиск. Релевантность смыслов.
48. Оформление текста сайта.
49. Создание удобного для чтения текста на сайте.
50. Распространение статей в Интернете.
51. Уникальность контента.

Практические задания включают анализ текстов компьютерной среды, предложенные на экзамене, и определение стратегий их оптимизации. Типы текстов для практического задания охватывают:

- Тексты электронных СМИ;
- Тексты на Интернет-сайте;
- Специфические виды Интернет-текстов;
- Текст в блогосфере;
- Текст в социальных сетях;
- Диалогические Интернет-тексты;
- SEO-текст;
- Тексты электронной рекламы.

Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3»	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не

(удовлетворительно)	выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Шамина И.С., Ушакова А.С., Ткаченко Е.А. и др. SEO-копирайтинг 2.0: как писать тексты в эру семантического поиска / под общ. ред. И.С. Шаминой [Электронный ресурс]. – Москва; Вологда: Инфра-Инженерия, 2018. – 261 с. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493859

2. Катаев А.В. Интернет-маркетинг: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Изд-во Южного федерального университета, 2018. – 154 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499687>

3. Москалев С.М. Интернет-технологии и реклама в бизнесе: учебное пособие [Электронный ресурс]. – Санкт-Петербург: СПбГАУ, 2018. – 101 с. URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491717>

5.2. Периодическая литература

Не предусмотрена

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
2. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
3. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru](http://mschool.kubsu.ru;);
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрено проведение лабораторных занятий, на которых в интерактивной форме обсуждается новый материал, с которым студенты заранее работают дома. Информация систематизируется и закрепляется на занятиях с помощью интерактивных методов, например, групповой дискуссии. Распределение занятий по часам представлено в РПД.

Важнейшим этапом освоения дисциплины является самостоятельная работа (СР) студентов с использованием учебной литературы по дисциплине (модулю). СР студентов контролируется на занятиях с помощью опроса, групповой беседы, а также посредством практических заданий и итогового теста.

В процессе реализации дисциплины используются следующие формы СР:

подготовка к лабораторному занятию – предполагает подготовку к текущему контролю и проработку учебного материала; выполняется в течение недели, контролируется групповой беседой, проверкой практических заданий;

подготовка к экзамену – выполняется на протяжении всего семестра, наиболее интенсивно может осуществляться за месяц до окончания семестра; контролируется соответствующими вопросами и заданиями на заключительных занятиях.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) –

дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Научно-учебная лаборатория «Лингвистика и кросс-культурная коммуникация» (ауд.320)	Учебная мебель; экран, проектор, компьютер, доступ к сети Интернет	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 363): учебная мебель; учебно-маркерная доска, проектор и экран / ТВ Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. 348) Учебная аудитория для проведения индивидуальных и групповых консультаций (ауд. 350)	Учебная мебель; учебно-маркерная доска, проектор и экран / ТВ Выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
---	---	---

Учебная аудитория для самостоятельной работы студентов (ауд. 347)	Выход в Интернет, электронные ресурсы, доска учебная, учебная мебель	Microsoft Windows, Microsoft Office Professional Plus
---	--	---