

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4 г. 6 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый
организационный
проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

Начальник УМУ

Декан

Зам. декана по учебной работе

Председатель учебно-методической комиссии

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

/ Хагуров Т.А./
/ Карапетян Ж.О./
/ Касьянов В.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Хлопунова О.В./
/ Патокова Р.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

май 2024 г.



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			27 - 2	Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь				26 - 1	Февраль				23 - 1	Март				30 - 5	Апрель				27 - 3	Май				29 - 5	Июль				27 - 2	Август				
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9		10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	5 - 11		12 - 18	19 - 25	2 - 8	9 - 15	16 - 22	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	6 - 12	13 - 19	20 - 26	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	6 - 12	13 - 19	20 - 26	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31								
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	.	.	.							*								*	*				.	.	К	*					у	у	у	у			.	.	Э.	Э.				К	К	К	К	К	К	К	К	К	
II	.	.	.							*								*	*				.	.	Э.	К	*				у	у	у	у			.	.	Э.					К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III	.	.	.							*								*	*				.	.	К.	*						п	п	п	п			.	.	Э.	Э.				К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV	.	.	.							*								*	*				.	.	К	*					п	п	п	п			.	.	Э.	Э.				К	К	К	К	К	К	К	К	К	
V	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34 4/6	34 3/6	38 3/6	34 4/6	1 3/6	143 5/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 1/6	1 1/6	1		4 2/6
У	Учебная практика	4	4				8
П	Производственная практика				4		4
Пд	Преддипломная практика					14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	10	10	10	10	3	43
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения							
Итого		52	52	52	52	26	234

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

				Формы пром. атт.							з.е.		-	Итого акад.часов						
	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Эксперт ное	Факт	Часов в з.е.	Эксперт ное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)											192	192		6912	7240	749.6	20	6116	374.4	40
Обязательная часть											131	131		4716	4716	524.7	20	3943	248.3	24
☐	+	Б1.О.01	Философия		1						2	2	36	72	72	14.2		54	3.8	
☐	+	Б1.О.02	Правоведение		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		3		3				3	3	36	108	108	18.2	10	86	3.8	2
☐	+	Б1.О.04	Психология		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	112						9	9	36	324	324	26.9		277	20.1	10
☐	+	Б1.О.06	Русский язык и основы деловой коммуникации		12						6	6		216	216	16.4		192	7.6	
☐	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2						4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
☐	+	Б1.О.07	История	2		1					7	7		252	252	64.5		175	12.5	
☐	+	Б1.О.07.01	История России			1					4	4	36	144	144	58.2		82	3.8	
☐	+	Б1.О.07.02	История Кубани	2							3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
☐	+	Б1.О.08	Физическая культура и спорт		1						2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	
☐	+	Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.10	Экономика		3						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1						2	2	36	72	72	10.2		58	3.8	
☐	+	Б1.О.12	Введение в направление подготовки		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.13	Культурология		1						3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.14	Основы военной подготовки		3						3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2
☐	+	Б1.О.15	Модуль 1 Коммуникология	22244	222						25	25		900	900	100.1		745	54.9	
☐	+	Б1.О.15.01	Риторика	4							3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
☐	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	4							4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
☐	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	2							4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
☐	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	2	2						5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	
☐	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	2							3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	
☐	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		2						3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		2						3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
☐	+	Б1.О.16	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	13	23333			3			29	29		1044	1044	91.9	10	907	45.1	6
☐	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	13	23			3			18	18	36	648	648	75.3	10	539	33.7	4
☐	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		33						7	7	36	252	252	8.4		236	7.6	2
☐	+	Б1.О.16.03	Брендинг		3						4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
☐	+	Б1.О.17	Модуль 3 Менеджмент	33	34						12	12		432	432	47		360	25	
☐	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3							3	3	36	108	108	10.3		89	8.7	
☐	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3							3	3	36	108	108	12.3		87	8.7	
☐	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		3						3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
☐	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4						3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
☐	+	Б1.О.18	Модуль 4 Маркетинг	23							6	6		216	216	22.6		176	17.4	4
☐	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	2							3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	4
☐	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3							3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	
☐	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		3						3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
☐	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3						3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
☐	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	1							2	2	36	72	72	4.3		59	8.7	
☐	+	Б1.О.22	Системы искусственного интеллекта		1						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
☐	+	Б1.О.23	Анализ данных в профессиональной сфере		2						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											61	61		2196	2524	224.9		2173	126.1	16
☐	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	11							7	7	36	252	252	8.6		226	17.4	
☐	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		2						3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
☐	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1							4	4	36	144	144	4.3		131	8.7	
☐	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4							3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6
☐	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиaprостранстве	3							4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

-	Установочная сессия										Курс 2										Летняя сессия													
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.
54	468	32	4	46	2		0.4	376	7.6		612	18	12	2	10	2			2.1	515	54.9		864	20	18	2	24	6			2	750	50	
41	252	18	2	30			0.2	198	3.8		360	10	8	2	8	2			1.3	299	33.7		864	20	18	2	24	6			2	750	50	
5											72		6	2					0.2	62	3.8	э	108		4	2					0.3	95	8.7	э
4																							144		4		4				0.2	132	3.8	э
4																							144		4		4				0.2	132	3.8	э
3																							108	4			2				0.3	93	8.7	э
3																							108	4			2				0.3	93	8.7	э
18	108	10	2	18				78			216	8	2		6				0.8	178	21.2	2э	324	10	6		10				0.7	281	16.3	э2э
4	36	4		8				24			108	2			4				0.3	93	8.7	э												
5	36	2		2				32			36	2			2				0.2	28	3.8	э	108	4	2		4				0.3	89	8.7	э
3	36	4	2	8				22			72	4	2						0.3	57	8.7	э												
3																							108	4	2		2				0.2	96	3.8	э
3																							108	2	2		4				0.2	96	3.8	э
6	72	4		8				60			72	2			2	2			0.3	59	8.7	э	72	2	4		4	2			0.2	58	3.8	
6	72	4		8				60			72	2			2	2			0.3	59	8.7	э	72	2	4		4	2			0.2	58	3.8	
3																							108	4			4	4			0.3	91	8.7	э
3																							108	4			4	4			0.3	91	8.7	э
2	72	4		4			0.2	60	3.8	э																								
13	216	14	2	16	2		0.2	178	3.8		252	8	4		2				0.8	216	21.2													
3	108	6		4			0.2	94	3.8	э																								

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

			Формы пром. атт.								з.е.		-	Итого акад.часов							
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	ДКР	Др	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	КРП	СР	Конт роль	Интер часы	
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиапространстве	3							4	4	36	144	144	10.3		125	8.7		
☐	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2							4	4	36	144	144	10.3		125	8.7		
☐	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	4							3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6	
☐	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	4							3	3	36	108	108	12.3		87	8.7		
☐	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4						3	3	36	108	108	26.2		78	3.8		
☐	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4						3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4	
☐	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4						3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
☐	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3						2	2	36	72	72	6.2		62	3.8		
☐	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4						3	3	36	108	108	6.2		98	3.8		
☐	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		2						3	3	36	108	108	8.2		96	3.8		
☐	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2							3	3		108	108	20.3		79	8.7		
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	2							3	3	36	108	108	20.3		79	8.7		
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	2							3	3	36	108	108	20.3		79	8.7		
☐	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3							3	3		108	108	6.3		93	8.7		
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакommunikаций	3							3	3	36	108	108	6.3		93	8.7		
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3							3	3	36	108	108	6.3		93	8.7		
☐	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4							3	3		108	108	12.2		92	3.8		
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности	4							3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью	4							3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
☐	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту												328			328			
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства												328			328			
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание												328			328			
	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация												328			328			
Блок 2.Практика											39	39		1404	1404	168		1344			
Обязательная часть											39	39		1404	1404	168		1344			
☐	+	Б2.О.01	Учебная практика			12					12	12		432	432	96		336			
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			1					6	6	36	216	216	48		168			
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			2					6	6	36	216	216	48		168			
☐	+	Б2.О.02	Производственная практика			45					27	27		972	972	72		1008			
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4					6	6	36	216	216	24		192			
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5					21	21	36	756	756	48		816			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация											9	9		324	324	20.5		303.5			
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы								3	3	36	108	108	20		88			
☐	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы								6	6	36	216	216	0.5		215.5			
ФТД.Факультативы											3	3		108	108	14.4		86	7.6		
☐	+	ФТД.01	Информационная безопасность		2						2	2	36	72	72	8.2		60	3.8		
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4						1	1	36	36	36	6.2		26	3.8		

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО (2025).plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год нача

[illegible]

[illegible]

		Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.								
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				200		243	52	62	58	41	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	52	60	58	40	30	
Б1	Дисциплины (модули)	68%	32%	14.7%	165		192	46	54	58	34		
Б1.О	Обязательная часть						131	35	41	45	10		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						61	11	13	13	24		
Б2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6	6		6	21	
Б2.О	Обязательная часть						39	6	6		6	21	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений												
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9	
ФТД	Факультативы				2	10	3		2		1		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы						49.6	55.7	56.6	52.7	35.4	
		в период гос. экзаменов											
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная						187.4	198.1	190.5	198.3	162.7	
		необязательная						7.2		8.2		6.2	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1						749.6	198.1	190.5	198.3	162.7	
		Блок Б2						168	48	48		24	48
		Блок Б3						20.5					20.5
		Блок ФТД						14.4		8.2		6.2	
		Итого по всем блокам						952.5	246.1	246.7	198.3	192.9	68.5
	Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	обязательная						175.5	164	184	194	160	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	8	7	5		
		ЗАЧЕТ (За)						12	9	11	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1					
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)									1		
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)									1		
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						40.75%					
		в интерактивной форме						5.6%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						70.8%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						10.35%						

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Минимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	160
Максимальный объем обязат. контактной работы за учебный год (акад.час/год)	200

Нормы часов (акад.) форм контроля	
Часов на экзамен	9
Часов на зачет	4
Часов на зачет с оценкой	4

Контроль часов								
Курс	Отведено дней	Из них			Остаток на аудиторные занятия (включая выходные)		Аудиторных занятий по плану (часов)	Контроль
		Дорога	Выходные	Экз + Зач	Дней	Часов		
1	40	0	5	10.32222	29.67778	267	164	ОК
2	40	0	5	12.92222	27.07778	244	192	ОК
3	50	0	7	11.41111	38.58889	347	194	ОК
4	50	0	7	7.78889	42.21111	380	166	ОК
5								ОК
6								ОК
7								ОК
Итого	180		24	42	138	1238	716	522

* Часы на экзамены и зачеты НЕ включены в сумму аудиторных занятий по плану (ч/год)