

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12 от 31.05.2024

## РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ  
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью  
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

Типы задач профессиональной деятельности

маркетинговый

организационный

проектный

### СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

 / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

 / Карапетян Ж.О./

Декан

 / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

 / Хлопунова О.В./

Председатель учебно-методической комиссии

 / Хлопунова О.В./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

 / Патюкова Р.В./

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астанов М.Б.

 20 24 г.









План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2024) .plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год на

Курс 4																		Закрепленная кафедра						
Семестр 7									Семестр 8									Код		Наименование	Компетенции			
з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль					
30	1080	208	70	214	44		2.4	398.8	142.8															
6	216	48	18	36	8		0.5	69.8	35.7															
																					89	Философии, теологии и	УК-1.1; УК-5.1; УК-5.2	
																					78	Теории и истории государства и права	УК-2.1; УК-2.2; УК-10.1	
																					48	Мировой экономики и менеджмента	УК-2.3; УК-2.4	
																					66	Психологии личности и общей	УК-3.1; УК-6.1; УК-6.2	
																					3	Английского языка в	УК-4.1; УК-4.2	
																							<b>УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3</b>	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.3; УК-4.4	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.3; УК-4.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3	
																							<b>УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3</b>	
																					97	Истории России	УК-5.3; УК-5.4	
																					97	Истории России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
																					21	Физического воспитания	УК-7.1	
																					56	Общей, неорганической химии и	УК-8.1; УК-8.2	
																					77	Теоретической экономики	УК-9.1; УК-9.2	
																					97	Истории России	УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-5.8	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1	
																					97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
																					138	Образовательный центр подготовки	УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5	
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7														<b>УК-1.1; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-3.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3</b>	
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7												71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
																					97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	<b>ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3</b>	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
3	108	32	18	18	4		0.2	35.8															<b>УК-3.1; УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ОПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3</b>	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3	
3	108	32	18	18	4		0.2	35.8																ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	<b>УК-6.1; УК-6.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3</b>	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-6.1; УК-6.2	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1	
																					37	Анализа данных и искусственного	ОПК-6.4; ОПК-6.6	
																					37	Анализа данных и искусственного	ОПК-6.5	
24	864	160	52	178	36		1.9	329	107.1															
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4	
																					71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4	
3	108	16		18	4		0.3	34	35.7															УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
																					71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3	







		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.%)	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого (с факультативами)				200		243	60	29	31	60	30	30	63	32	31	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				198		240	60	29	31	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
B1	Дисциплины (модули)	68%	32%	14.7%	165		192	54	29	25	54	30	24	54	30	24	30	30		
B1.O	Обязательная часть						131	43	22	21	48	27	21	34	13	21	6	6		
B1.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						61	11	7	4	6	3	3	20	17	3	24	24		
B2	Практика	100%	0%	0%	27		39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.O	Обязательная часть						39	6		6	6		6	6		6	21		21	
B2.B	Часть, формируемая участниками образовательных отношений																			
B3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы				2	10	3							3	2	1				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					58.3	-	60	60	-	60	57.4	-	59.4	55.4	-	55.2		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					48.1	-	40.2	47.6	-	53.6	47.6	-	53.6	41.6	-	53.6		
		в период гос. экзаменов						-			-			-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					28.1	-	28.8	23.1	-	29.4	28.2	-	29.5	24.9	-	31.7		
		элективные дисциплины по физ.к.					1.2	-	2	2	-	2	2	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					3213.7	-	522.5	350.2	-	532.4	422	-	500.2	348	-	538.4		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.					124	-	34	28	-	34	28	-			-			
		Блок Б2					254	-		96	-		96	-		48	-		14	
		Блок Б3					20.5	-			-			-				-		20.5
		Блок ФТД					54.4	-			-			-	36.2	18.2	-			
Итого по всем блокам					3542.6	-	522.5	446.2	-	532.4	518	-	536.4	414.2	-	538.4	34.5			
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.					25.9	-	26.3	21	-	27	26	-	27.7	22.8	-	29		
		элективные дисциплины по физ.к.						-	2	2	-	2	2	-			-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					7	3	4		8	4	4	8	4	4	4	4		
		ЗАЧЕТ (За)					12	7	5		11	7	4	9	5	4	6	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1	1												
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)												1	1					
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)												1		1				
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					40.68%													
		в интерактивной форме					3.5%													
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					70.8%														
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					44.39%															

НОРМЫ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ОФО (2024) .plx', код направления 42.03.01, профиль: 42030102, год начала подготовки 2024

<b>Нормы часов (акад.)</b>	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	60
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	40