

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины
«Б1.В.Д6.06.02 «Имидж организации»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц.

Цель дисциплины: обучение технологиям имиджеобразования организация с целью обеспечения её социально-экономической эффективности.

Задачи дисциплины:

1. Определение имиджевых целей позиционирования;
2. Обучение моделированию и организации имиджевой информации;
3. Формирование навыков управления имиджевыми процессами информирования;
4. Формирование навыков позитивного, конкурентоспособного имиджа организации;
5. Формирование навыков управления производимым впечатлением и позитивной презентации.
6. Обучение антикризисной имиджевой коррекции.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина Б1.В.Д6.06.02 «Имидж организации» относится к части дисциплин по выбору.

Дисциплина обеспечивает углубленную подготовку студентов-бакалавров к профессиональной деятельности, связанной с использованием знаний и умений в области социологии, позволяет получить дополнительный объем навыков и возможностей их реализации.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ОПК1, ОПК 3.

| № п.п. | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | | |
|--------|---|--|---|--|
| | | знает | умеет | владеет |
| 1. | ОПК 1 способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности социолога | Способы применения информационно-коммуникационных технологий | Применять современные информационно-коммуникационные технологии | Теоретическим и знаниями современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности социолога |
| 2. | ОПК 3 Способен принимать участие в социологическом исследовании | Методы социологического исследования | Организовывать, проводить социологические | Методами анализа и представления социологически |

| № п.п. | Код и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенции | | |
|--------|--------------------------------|-----------------------------------|--|----------|
| | | знает | умеет | владеет |
| | на всех этапах его проведения | | ские исследования, а также анализировать их результаты | х данных |

Основные разделы дисциплины:

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | Основы имиджевой коммуникации. Имиджеобразование | 24 | 4 | 8 | | 12 |
| 2. | Структура и формула успешного имиджа. Имидж презентации. | 24 | 4 | 8 | | 12 |
| 3. | Имидж-менеджмент в профессиональной сфере. | 24 | 4 | 8 | | 12 |
| 4. | Методы управления общественным мнением. Имидж-менеджмент в СМИ. Антикризисная имиджевая коррекция Исследование имиджевых характеристик организации | 33,8 | 4 | 12 | | 17,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 0,2 | | | | |
| | <i>Итого по дисциплине:</i> | 108 | 16 | 36 | | 53.8 |

Курсовые работы: не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Автор Н.М.Рощина, к.с.н. _____