

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

« 31 » мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.05 СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Социальная теория и прикладное социальное знание
Прикладные методы в социологических исследованиях
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология
код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

И.Б. Кантемирова, доцент каф. социологии, канд. соц. наук, доцент
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание


подпись

Рабочая программа дисциплины «Социология общественного мнения»

утверждена на заседании кафедры социологии протокол

№ 10 «16» 03 2024 г.

Заведующий кафедрой социологии

Хагуров Т.А.

фамилия, инициалы


подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета

истории, социологии и международных отношений

протокол № 6 «15» 05 2024 г.

Председатель УМК факультета

Вартаньян Э.Г.

фамилия, инициалы


подпись

Рецензенты:

Муха Виктория Николаевна, канд. социол. наук, доцент, заведующий Центром социологических исследований ФГБОУ ВО КубГТУ

Касьянов Валерий Васильевич, д-р социол. наук, д-р ист. наук, профессор, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО КубГТУ

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью изучению дисциплины «Социология общественного мнения» является формирование у студентов системы знаний об истории становления понятия и изучения общественного мнения, теоретических основах его развития и функционирования, о практических аспектах исследования и роли в жизни общества; овладение практикой использования полученных знаний и навыков при анализе содержания и направленности общественного мнения.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания исследовательской, аналитической и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области реализации социальной политики, маркетинговой и консалтинговой деятельности.

1.2 Задачи дисциплины

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. теоретические и методологические основы исследования общественного мнения, электорального поведения, методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы в области бизнеса, политики и социальной сферы, теорию потребительского поведения;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, свойства, тенденции и динамику общественного мнения в различных аспектах его проявления;
- Выработать способность применять базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования в сфере исследований общественного мнения, факторов его формирования, настоятельности и форм его проявления.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к части, формируемой участниками образовательного процесса, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Введение в профессию», «Основы социологии».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к организации сбора данных при опросе общественного мнения.	
ИПК-1.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
	Умеет детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
	Владеет навыками детализации технологии сбора

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.
ИПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	Знает структуру и методические особенности документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.
	Умеет разрабатывать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.
	Владеет навыками подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.
ИПК-1.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Знает правила подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации.
	Умеет формировать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		4			
Контактная работа, в том числе:	66,3	66,3			
Аудиторные занятия (всего):	64	64			
Занятия лекционного типа	32	32			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32			
Иная контактная работа:	2,3	2,3			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			
Самостоятельная работа, в том числе:	42	42			
Подготовка к текущему контролю	42	42			
Контроль:	35,7	35,7			
Подготовка к экзамену	35,7	35,7			
Общая трудоемкость	час.	144	144		
	в том числе контактная работа	66,3	66,3		
	зач. ед	4	4		

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Исторический	22	8	4	-	10
2.	Теоретико-методологический	36	16	8	-	12
3.	Методический (прикладной)	48	8	20	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	106	32	32	-	42
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	2				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	42				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие общественного мнения. 2. Основные характеристики дисциплины. 3. История становления понятия общественного мнения с античного периода до наших дней. 4. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные учеными стран запада. 5. Значение разработок Джорджа Гэллапа для научного изучения общественного мнения. 6. История научного изучения общественного мнения, основные концепции общественного мнения, разработанные отечественными исследователями. 7. Российские и иностранные центры исследований общественного мнения. 	О
2.	Теоретико-методологический	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и структура общественного сознания. 2. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. 3. Массовое сознание и его взаимосвязь с общественным мнением. 4. Структура общественного мнения. Этапы развития общественного мнения. Субъект 	О, Э

		и объекты общественного мнения. Формирование общественного мнения: процесс, механизмы и факторы. Свойства и характеристики общественного мнения. Функции общественного мнения. 5. Общественное мнение как социальный институт. 6. Модель формирования общественного мнения Джона Цаллера. 7. Теория манипуляции сознанием Герберта Шиллера. 8. Классификация фейковых новостей.	
3.	Методический (прикладной)	1. Методы исследований общественного мнения (мнение электората, потребительское поведение, отношение к социальным проблемам, фактам и процессам внутренней и международной жизни).	О

2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Исторический	1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада. 2. История изучения общественного мнения в России.	О
2.	Теоретико-методологический	1. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания. 2. Структура и динамика общественного мнения. Субъект и объект общественного мнения. 3. Социальная природа общественного мнения. 4. Проблемы формирования общественного мнения.	О, Э
3.	Методический (прикладной)	1. Методы социологического исследования общественного мнения. 2. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. 3. Групповая работа с использованием метода «мозгового штурма» с целью формирования программы исследования общественного мнения. 4. Презентация и экспертиза группой индивидуальных студенческих проектов	О, ОГПР, ПП

	изучения общественного мнения.	
--	--------------------------------	--

2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		

Опрос (О), эссе (Э), устный отчет о групповой практической работе (ОГПР), презентация индивидуального (самостоятельного) проекта исследования общественного мнения (ПП).

2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы предусмотрены.

Темы курсовых работ:

1. История изучения общественного мнения в России.
2. Этническая, религиозная и культурно-историческая специфика общественного мнения.
3. Технологии управления общественным мнением.
4. Социологическое сопровождение избирательной кампании.
5. Электронное голосование: оценки, проблемы, перспективы.
6. Патриотизм как социальное явление в современной России.
7. Методы формирования патриотизма (патриотическое воспитание).
8. Отношение россиян к нейросетям и / или искусственному интеллекту.
9. Социальная реклама: восприятие и оценка в современном российском обществе.
10. Социальная реклама как метод формирования общественного мнения.
11. Материальное положение россиян: оценки и способы его улучшить.
12. Городская среда в оценках россиян.
13. Предпочтения россиян в выборе жилья.
14. Офисная или удаленная работа в оценках сотрудников и руководителей.
15. Потребительские предпочтения россиян: исследование общественного мнения.
16. Представления россиян о людях с ограниченными возможностями: причины, проблемы, инклюзивные практики.
17. Приемное родительство в восприятии российского общества.
18. Особенности культуры и проблемы Интернет-пространства (фейковые новости, инфоцыганство и т.д.).
19. Трудовые отношения в оценках россиян.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к зачетам, экзаменам,	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных

	выполнение домашних заданий	технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
2	выполнение и оформление докладов, рефератов, эссе	Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г.
3	подготовка к семинарским (практическим) занятиям	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
4	самостоятельное решение задач, обзор печати	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
5	самообучение с помощью компьютерных программных средств	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
6	текущий самоконтроль усвоения материала	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология общественного мнения», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опрос, доклады, дискуссии / обсуждения; самостоятельная работа – работа с публикациями в специализированных периодических изданиях, проект исследования общественного мнения; практические письменные работы / эссе; групповая работа – мозговой штурм.

Более подробная информация содержится в «Методических материалах по реализации образовательных технологий», утвержденных кафедрой социологии, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология общественного мнения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, эссе и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену (устному – экзаменационные билеты).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.1 Детализирует технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Знает технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Опрос, групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
		Умеет детализировать технологию сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Опрос, групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28

		Владеет навыками детализации технологии сбора социологической информации применительно к условиям исследования и особенностям выбранной методической стратегии.	Опрос, групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
2	ИПК-1.2 Готовит методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	Знает структуру и методические особенности документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
		Умеет разрабатывать методические документы для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
		Владеет навыками подготовки методических документов для проведения инструктажа персонала по сбору информации: интервьюеров, кодировщиков, наблюдателей.	групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
3	ИПК-1.3 Готовит полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Знает правила подготовки полного комплекта отчетных материалов по этапу сбора информации.	Опрос, эссе, групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28
		Умеет формировать полный комплект отчетных материалов по этапу сбора информации.	Опрос, эссе, групповая практическая работа, индивидуальная самостоятельная работа	Вопросы к экзамену 1-28

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология общественного мнения».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме групповых практических работ, индивидуальной самостоятельной работы (исследовательский проект), контрольной работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену (устному – экзаменационные билеты).

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Темы опросов

ТЕМА 1. Понятие общественного мнения и история изучения общественного мнения учеными стран Запада

1. Понятие и сущность общественного мнения.
2. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Ю. Хабермас.
3. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Н. Луман.
4. Современные концепции общественного мнения ученых стран Запада: Э. Ноэль-Нойман.
5. Начало истории и значение разработок Дж. Гэллапа для научного исследования общественного мнения.
6. Э. Роупер: роль в становлении современной системы изучения общественного мнения. Роуперовский центр.

ТЕМА 2. История изучения общественного мнения в России

1. Особенности становления социологии общественного мнения в советской и российской науке.
2. Направления исследования Б. Грушина.
3. Концепция Н. Мансурова.
4. Центры исследования общественного мнения в современной России.

ТЕМА 3. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания

1. Понятие общественного сознания.
2. Структура и классификация элементов общественного сознания.
3. Формы общественного сознания.
4. Общественное мнение в системе общественного сознания.

ТЕМА 4. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания

1. Понятие массового сознания.
2. Особенности массового сознания в современном российском обществе.
3. Роль и функции пропаганды и научной популяризации в формировании массового сознания в современной России.
4. Сущность взаимосвязи общественного мнения и массового сознания.

ТЕМА 5. Структура и динамика общественного мнения

1. Структура общественного мнения: рациональный, эмоциональный и волевой компоненты.
2. Этапы развития общественного мнения и их практическая определенность в современной социальной реальности.
3. Актуальные социальные проблемы российского общества и их отражение в общественном мнении.

ТЕМА 6. Социальная природа общественного мнения

1. Свойства и характеристики общественного мнения.
2. Структура и виды функций общественного мнения.
3. Механизмы реализации функций общественного мнения.
4. Институциональная определенность общественного мнения.

ТЕМА 7. Проблемы формирования общественного мнения

1. Условия и факторы, определяющие возникновение (зарождение) общественного мнения.
2. Формирование общественного мнения как процесс и результат. Концепции формирования общественного мнения Дж. Цаллера.
3. Методы формирования общественного мнения (Г. Шиллер).
4. Классификация фейковых новостей.

ТЕМА 8. Роль и технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях

1. Технология изучения общественного мнения в избирательных кампаниях. Методы политических исследований. (ПК-1)
2. Цели и задачи социологических исследований общественного мнения в избирательной кампании. (ПК-1)

3. Практическое значение результатов социологических исследований для формирования предвыборной кампании кандидата или партии. (ПК-1)

II. Темы эссе (ПК-1)

1. Взаимосвязь массовой культуры и массового сознания, массового сознания и общественного мнения.
2. Менталитет и общественное мнение.
3. Идеология и общественное мнение.
4. Роль общественного мнения в различных подсистемах общественной жизни.
5. Роль рекламных и PR-технологий в избирательной компании.
6. Социально-исторические условия формирования общественного мнения и изменений общественного сознания.

III. Групповые практические работы

Темы групповых работ (примерные кейсы):

1. Постановка (формулировка) целей и задач
 - 1.1 исследования общественного мнения;
 - 1.2 политической рекламной кампании;
 - 1.3 рекламной кампании в социальной сфере;
 - 1.4 рекламной кампании в коммерческой сфере;
 - 1.5 избирательной кампании.
2. Разработка программы исследования общественного мнения:
 - 2.1 В отношении политических партий, политических и общественных лидеров;
 - 2.2 О воспринимаемом населением уровне и качестве жизни;
 - 2.3 О доверии органам власти;
 - 2.4 В отношении социальных проблем и процессов.

IV. Индивидуальная самостоятельная работа – исследование общественного мнения

Направления социологического исследования общественного мнения:

- Изучение отношения населения к политическим и общественным лидерам, партиям, движениям;
- Изучение отношения населения к актуальным социальным проблемам, социальной политике, реформам.

План работы:

1. Календарный план реализации исследования
2. Описание проблемной ситуации / проблемы исследования
3. Определение объекта и предмета исследования
4. Постановка цели и задач исследования
5. Интерпретация основных понятий
6. Операционализация основных понятий (логический анализ) – процедура выделения основных переменных показателей и индикаторов

7. Характеристика генеральной совокупности, определение выборочной совокупности и типа выборки.
8. Разработка инструментария исследования (анкета) и инструкции по проведению опроса
9. Проведение пилотажного исследования (10-15 анкет)
10. Статистическая обработка результатов опроса
11. Отчет по итогам проведенного исследования (описание, анализ результатов исследования, основные выводы и рекомендации)
12. Презентация (MS PowerPoint) реализованного проекта (кратко методологическая часть, основные результаты, выводы и рекомендации)

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Понятие общественного мнения. Основные характеристики дисциплины.
2. История изучения общественного мнения учеными стран Запада.
3. Значение разработок Дж. Гэллапа для научного изучения общественного мнения.
4. Морализующе-нормативная концепция Ю. Хабермаса.
5. Концепция общественного мнения Н. Лумана.
6. Демоскопия и теория «Спирали умолчания» Э. Ноэль-Нойман.
7. История изучения общественного мнения в России.
8. Концепция общественного мнения (ОПЯ) Н. Мансурова.
9. Взаимосвязь общественного мнения и общественного сознания.
10. Классификация типов общественного сознания. Три фундаментальных расчленения.
11. Формы общественного сознания.
12. Взаимосвязь общественного мнения и массового сознания.
13. Структура общественного мнения.
14. Этапы развития общественного мнения.
15. Субъект общественного мнения.
16. Объект общественного мнения.
17. Общая характеристика процесса зарождения и формирования общественного мнения.
18. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Движущие и способствующие силы формированию общественного мнения.
19. Факторы и условия зарождения и формирования общественного мнения. Массовидные духовно-психологические образования.
20. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.
21. Манипуляция и запрограммированное сознание (теория Г. Шиллера).
22. Свойства и характеристики общественного мнения.
23. Функции общественного мнения.
24. Методы социологического исследования общественного мнения.
25. Типы выборок, применяемых в социологическом исследовании общественного мнения.
26. Типы шкал, применяемых в социологическом исследовании общественного мнения.
27. Изучение общественного мнения в рамках избирательной кампании.
28. Классификация фейковых новостей.

Примеры экзаменационных билетов с вопросами

1. Структура общественного мнения.
2. Изучение общественного мнения в рамках избирательной кампании.

Билет XX

1. Объект общественного мнения.
2. Теоретическая модель формирования общественного мнения Джона Цаллера.

Примерное тестовое задание

Выберите один вариант ответа в каждом вопросе

1. Как древние философы называли феномен, который в современной науке обозначен термином «общественное мнение»:

- а) мнение масс
- б) публичное мнение
- в) мнение мудрых и знающих
- г) мнение народа

2. Общественное мнение отражает:

- а) официальную систему взглядов;
- б) неофициальную позицию общества;
- в) официальную систему взглядов и неофициальную позицию общества.

3. Какую из стадий развития общественного мнения характеризует четкая позиция народного большинства, которая влияет на деятельность органов власти, связанную с выработкой и осуществлением управленческих решений, затрагивающих объект народного интереса:

- а) зарождение;
- б) формирование;
- в) функционирование.

4. «Порог доступности» это:

- а) один из критериев отбора объектов общественного мнения;
- б) одно из объективных ограничений в высказываниях общественного мнения;
- в) одна из аксиом теории формирования общественного мнения Дж. Цаллера;

5. Определите тип измерительной шкалы, предложенной респондентам для ответа на вопрос «Удовлетворены ли Вы услугами, предоставленными в отеле «Южное Солнце» - 1. Полностью удовлетворен(а), 2. Скорее удовлетворен(а), 3. Скорее не удовлетворен (а), 4. Не удовлетворен(а), 5. Затрудняюсь ответить:

- а) номинальная;
- б) порядковая;
- в) интервальная.

Тестовое экзаменационное задание содержит 10 вопросов в тестовой форме.

Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Социология общественного мнения».

Экзамен по дисциплине «Социология общественного мнения» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения экзамена: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Социология общественного мнения».

Результат сдачи экзамена заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

Критерии оценки ответа студента на экзамене:

«Отлично» - студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает; в ответе увязывает теорию и практику; не затрудняется с ответом на видоизмененный вопрос (задание), показывает знакомство с монографической литературой, правильно обосновывает принятые решения, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических заданий; при выполнении письменных заданий не делает ошибок.

«Хорошо» - студент твердо знает программный материал, грамотно и конкретно, без существенных неточностей его излагает; правильно использует теоретические сведения, положения при выполнении практических заданий, владеет необходимыми навыками и приемами. Допускаются малосущественные ошибки и пропуски.

«Удовлетворительно» - студент знает общие положения основного материала, но не усвоил его детали, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушение последовательности в изложении программного материала; испытывает трудности в выполнении практических заданий, что, однако, не служит препятствием для дальнейшего обучения.

«Неудовлетворительно» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

1.1 Учебная литература:

1. Кажанов О.А. Социологические проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для вузов / О.А. Кажанов. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 208 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/sociologicheskie-problemy-izucheniya-obschestvennogo-mneniya-517065#page/2>

2. Кантемирова И.Б. Социология общественного мнения: учебное пособие / И.Б. Кантемирова; Министерство науки и высшего образования РФ, Кубанский гос. университет. – Краснодар, КубГУ, 2018. – 113 с.

3. Франц В.А. Управление общественным мнением: учебное пособие для вузов / В.А. Франц. – М.: Издательство Юрайт, 2023. – 133 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://urait.ru/viewer/upravlenie-obschestvennym-mneniem-493657#page/2>

4. Докторов Б.З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения / Б.З. Докторов. - М.: Директ-Медиа, 2013. - 488 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210883>

5.2 Периодические издания:

1. «Мониторинг общественного мнения»
2. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
3. «Социологический журнал»
4. INTER / «Интеракция. Интервью. Интерпретация.»
5. «Полис» / «Политические исследования»

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>

7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
10. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
8. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
9. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
10. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения [Официальный сайт] - URL: <http://www.wciom.ru>
11. Фонд «Общественное мнение» [Официальный сайт] - URL: <http://www.fom.ru>
12. ПостНаука [сайт] - URL: <https://postnauka.ru/faq/59648>
13. Российское общество социологов [Официальный сайт] - URL: http://www.isras.rssi.ru/ROS_Site.htm
14. Сервер органов государственной власти [Официальный сайт] - URL: РФ <http://www.gov.ru/>

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология общественного мнения» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – реализация исследовательского проекта, презентация исследовательского проекта; групповая работа – мозговой штурм; дискуссии; контрольная работа в тестовой форме.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология потребления» отводится 42 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- подготовка к семинарским занятиям;
- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к экзамену и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации,	

	<p>веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.259)</p>	<p>Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	