

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет истории, социологии и международных отношений

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

« 31 » мая 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### Б1.В.04 СОЦИОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 39.03.01 Социология  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Социальная теория и прикладное социальное знание  
Прикладные методы в социологических исследованиях  
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная  
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация бакалавр

Рабочая программа дисциплины «Социология организаций» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки / специальности 39.03.01 Социология

код и наименование направления подготовки

Программу составил(а):

И.Б. Кантемирова, доцент каф. социологии, канд. соц. наук, доцент

И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание

  
подпись

Рабочая программа дисциплины «Экономическая социология» утверждена на заседании кафедры социологии протокол

№ 10 «26» 03 2024 г.

Заведующий кафедрой социологии

Хагуров Т.А.

фамилия, инициалы

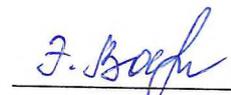
  
подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета истории, социологии и международных отношений протокол № 6 «15» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета

Варганын Э.Г.

фамилия, инициалы

  
подпись

Рецензенты:

Муха Виктория Николаевна, канд. социол. наук, доцент, заведующий Центром социологических исследований ФГБОУ ВО КубГТУ  
Касьянов Валерий Васильевич, д-р социол. наук, д-р ист. наук, профессор, декан факультета журналистики ФГБОУ ВО КубГУ

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

формирование у студентов основополагающих знаний, освоение ими фундаментальных теорий и методологии социологии организации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- Усвоение понятийного аппарата социологии организации, рассмотрение этапов эволюции социологии организации и основных тенденций ее развития в отечественной и зарубежной социологии.
- Рассмотрение социальных основ управления, контроля и власти в организации; влияния организаций на развитие различных социальных процессов современного общества.
- Рассмотрение особенностей коммуникаций в организациях и современных технологий организационной культуры, обоснование социологического понимания личности в организации и природы лидерства.
- Сформировать компетенции, необходимые в профессиональной деятельности бакалавра по направлению Социология.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Социология организаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с учебным планом, ей предшествуют дисциплины, необходимые для ее изучения: «Основы социологии».

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся общепрофессиональных компетенций

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики ( <i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i> )
<b>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</b>	
ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.	Знает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; знает нормы и установленные правила поведения в организации.
	Умеет применять основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.
	Владеет навыками применения основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации
ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия; знает принципы планирования и организации командной работы.
	Умеет отбирать и применять методы

Код и наименование индикатора*	Результаты прохождения практики (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	командного взаимодействия; умеет планировать и организовывать командную работу
	Владеет навыками отбора и применения методов командного взаимодействия; планировать и организовывать командную работу

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице  
(для студентов ОФО)

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)			
		6			
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>64</b>	<b>64</b>			
Занятия лекционного типа	32	32			
Лабораторные занятия	-	-			
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	32	32			
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>4,2</b>	<b>4,2</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4			
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>39,8</b>	<b>39,8</b>			
Подготовка к текущему контролю	39,8	39,8			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>68,2</b>	<b>68,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

### 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.  
Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 6 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	12	4	4	-	4
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	14	4	4	-	6

3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	14,8	4	4	-	6,8
4.	Внешняя среда организации.	12	4	4	-	4
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	17	4	6	-	7
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты.	22	6	8	-	8
7.	Риски организации.	12	6	2	-	4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	103,8	32	32	-	39,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	39,8				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	Основные понятия дисциплины. Предмет социологии организаций. Задачи социологии организаций.	О
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	Становление научных основ теории организации: основные представители. Современный этап развития социологии организаций: основные представители.	О
3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	О
4.	Внешняя среда организации.	Внешняя среда организации. Субъекты внешней среды. Конкуренция и конкурентоспособность.	О
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	Социальные отношения в системе управления. Формальные и неформальные группы. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	О
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Формирование лояльности персонала.	О

	конфликты.		
7.	Риски организации.	Риски организации: основные понятия и классификация рисков.	О

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела (темы)	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Предмет и задачи социологии организаций.	Основные понятия дисциплины. Предмет социологии организаций. Задачи социологии организаций.	О
2.	Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций.	Становление научных основ теории организации: основные представители. Современный этап развития социологии организаций: основные представители.	О
3.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	Внутренняя структура организации. Организационные структуры.	О, Д
4.	Внешняя среда организации.	Внешняя среда организации. Субъекты внешней среды. Конкуренция и конкурентоспособность.	О, Д
5.	Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	Социальные отношения в системе управления. Формальные и неформальные группы. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям.	О, Д
6.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты.	Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Формирование лояльности персонала.	О, Д
7.	Риски организации.	Риски организации: основные понятия и классификация рисков.	О, Д

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Не предусмотрены

№	Наименование лабораторных работ	Форма текущего контроля
1	3	4
1.		

Опрос (О), доклад, дискуссия (Д).

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены.

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	2	3
1	самостоятельное изучение теоретического материала; подготовка к зачетам, экзаменам, выполнение домашних заданий	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г. Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
2	выполнение и оформление докладов, рефератов, эссе	Методические указания по научно-исследовательской работе студентов (направления подготовки 39.03.01, 39.04.01, 39.06.01 Социология), утвержденные кафедрой социология, протокол № 8 от 10 января 2017 г.
3	подготовка к семинарским (практическим) занятиям	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
4	самостоятельное решение задач, обзор печати	Методические указания по самостоятельной работе студентов, утвержденные кафедрой социология, протокол № 15 от 23 мая 2017 г.
5	самообучение с помощью компьютерных программных средств	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.
6	текущий самоконтроль усвоения материала	Методические материалы по реализации образовательных технологий, утвержденные кафедрой социология, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Социология организаций», используются следующие образовательные технологии: активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, опрос,

доклады, дискуссии / обсуждения; самостоятельная работа – работа с публикациями в специализированных периодических изданиях, эссе.

Более подробная информация содержится в «Методических материалах по реализации образовательных технологий», утвержденных кафедрой социологии, протокол № 10 от 14 февраля 2017 г.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные и методические материалы

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Социология организаций».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме опросов, эссе и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора	Результаты обучения	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-3.1 Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные	Знает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; знает нормы и установленные	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-37

	правила поведения в организации.	правила поведения в организации.		
		Умеет применять основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации.	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-37
		Владеет навыками применения основных аспектов межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-37
2	ИУК-3.2 Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу.	Знает методы командного взаимодействия; знает принципы планирования и организации командной работы.	Опрос, доклад	Вопросы к зачету 1-37
		Умеет отбирать и применять методы командного взаимодействия; умеет планировать и организовывать командную работу	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-37
		Владеет навыками отбора и применения методов командного взаимодействия; планировать и организовывать командную работу	Опрос, дискуссия	Вопросы к зачету 1-37

### **Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономическая социология».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме групповых практических работ, индивидуальной самостоятельной

работы (исследовательский проект), контрольной работы и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в печатной форме увеличенным шрифтом,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

## **I. Темы опросов / вопросы к семинарским занятиям**

### ТЕМА 1. Предмет и задачи социологии организаций

1. Сущность и природа социальных организаций, их эволюция.
2. Организация как целевая группа.
3. Организация как экосистема.
4. Организация и рынок как формы экономической социальности.
5. Характеристики организации.
6. Отличия организационного поведения от поведения в рыночной среде.
7. Социология управления и организаций - один из видов конкретно-социологического анализа, специальная социологическая теория (теория среднего уровня).

### ТЕМА 2. Становление научных основ теории организации. Современный этап развития социологии организаций

1. Организация как объект внимания социологов.
2. Организационная проблематика в работах классиков социологии.
3. Вклад отечественных специалистов в разработку понятий и методов социологии организаций.
4. Работы Д.М. Гвишиани, В.Г. Подмаркова, Н.И. Лапина, О.И. Шкаратана, А.И. Пригожина, А.И. Кравченко, В.В. Щербины.

5. Теория иерархических многоуровневых систем (Н. Месарович, Д. Мако, И. Такахара).
6. Сущность ситуативного подхода в социологии управления и организаций.
7. Становление рыночного общества в VIII-XIX веках. Трансформация традиционных структур организации производства.
8. Исторические формы организации производства: ремесленная мастерская, малое предприятие, крупная корпорация, глобальная корпорация.
9. Рациональные основы построения организационных систем.
10. Приоритетное развитие крупных компаний в конце XIX - начале XX веков.

### ТЕМА 3. Внутренняя структура организации. Организационные структуры

1. Понятие сетевых организаций, их специфика.
2. Особенность социологического подхода к анализу сетевой организации.
3. Моделирование статуса и власти в сетях.
4. Сетевые связи в организациях.
5. Типы сетевых организаций. Изменение содержания, разделения труда. Сетевая модель как организационная парадигма стратификации общества в XXI веке.
6. Американская и российская типологии организационных структур. Количество структурных уровней. Проблема его сокращения или увеличения. Применение принципа иерархии к построению и преобразованию организационной структуры.
7. Понятие гибкой и жесткой структуры.
8. Обеспечение четкого выполнения принятых решений и возможности решения нетрадиционных задач в рамках одной организационной структуры.
9. Преимущества и недостатки линейных,
10. Преимущества и недостатки функциональных структур.
11. Преимущества и недостатки линейно-функциональных структур.
12. Преимущества и недостатки дивизиональных структур.
13. Преимущества и недостатки матричных структур.

### ТЕМА 4. Внешняя среда организации

1. Структура и факторы внешней среды организации.
2. Внешние риски организации.
3. Пути преодоления внешних рисков.
4. Механизмы и методы взаимодействия организации с внешней средой.
5. Методы и принципы исследования конкурентов.
6. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования.
7. Сценарные планы развития организации.
8. Ценовая конкуренция.
9. Конкуренция в торговой политике и рекламе.
10. Современный мир как мир организаций.
11. Морально-ценностные аспекты экономического поведения организаций и бизнес-культуры.
12. Социальная ответственность предпринимателя.
13. Сущность и значение благотворительной деятельности.
14. Социально ответственный и экологический менеджмент.
15. Корпоративная этика.
16. Понимание национальных и культурных особенностей как залог успешной деятельности глобальных компаний.
17. Организация и связи с общественностью. Аспекты создания положительного имиджа организации.

ТЕМА 5. Социальные отношения в системе управления. Феномен лидерства в организационной деятельности. Современные требования к руководителям

1. Основные элементы структуры управления – субъект, объект управления и комплекс связей между ними. Особенности взаимодействия субъекта и объекта управления.
2. Структурная архитектура основных компонентов управленческой деятельности.
3. Уровни в пирамидальной структуре управления.
4. Социологические методы изучения объекта и субъекта управления.
5. Социальные функции управленческой деятельности.
6. Понятие стиля лидерства. Демократический, авторитарный и либеральный стили лидерства. Комбинированный стиль лидерства и адаптивное лидерство.
7. Культура власти в системе управленческой деятельности в современном обществе.
8. Гендерный подход в социологии организаций. Мужской и женский стили управления.
9. Гендерная асимметрия в управлении: российская и западная тенденции. Гендерные роли.
10. Социологические исследования мужского и женского стилей управления в организациях.

ТЕМА 6. Кадровая политика организации. Организационная культура. Организационные конфликты. Патология организаций

1. Планирование персонала: сущность и методы.
2. Рекрутирование кандидатов на вакантные должности.
3. Специфика рекламы и паблик релейшенз как методов набора персонала.
4. Контакты организации с посредниками (биржами труда, агентствами по рекрутированию и трудоустройству) на рынке трудовых ресурсов.
5. Оценка трудовой деятельности. Методы оценки трудовой деятельности. Оценка труда и определение вознаграждения. Консультационные функции оценки трудовой деятельности.
6. Обучающие технологии.
7. Метод ротации. Модели вертикального и горизонтального роста.
8. Взаимный учет потребностей производства и желаний человека в процессе планирования карьеры.
9. Особенности карьеры работников в децентрализованных компаниях.
10. Этапы развития организации и изменения в организационной культуре.
11. Организационное развитие как целенаправленный процесс изменения норм и ценностей компании.
12. Управление организационной культурой, ее различными уровнями, возможность управления культурой.
13. Культурообразующий контекст латентных функций управленческих решений.
14. Необходимость диагностики организационной культуры.
15. Информирование, воспитание, радикальное реформирование как методы изменения культуры компании.
16. Личностный или психологический конфликт.
17. Межличностный или социально-психологический конфликт.
18. Межгрупповой социальный конфликт.
19. Открытые и скрытые конфликты.

20. Патология строения организаций.
21. Проблемы бюрократии и бюрократизма в организации.
22. Стагнация, как разновидность организационной патологии.
23. Патология управленческих решений, управляемости в организациях.

#### ТЕМА 7. Риски организации.

1. Основные понятия: риск, неопределенность.
2. Внутренние и внешние риски организации.
3. Классификация внешних рисков организации.

### **II. Темы рефератов / докладов**

1. Взаимосвязь классических теорий управления и социологии организаций.
2. Гендерный подход в социологии организаций.
3. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера.
4. Лидерство в организации.
5. Модели и классификация социальных организаций.
6. Мотивация и стимулирование: понятие, мотивационные типы и формы стимулирования.
7. Организационная культура: понятие и типы.
8. Организационная патология: понятие и виды.
9. Организационное развитие и сопротивление организационным изменениям.
10. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения.
11. Основные структуры и типы организационных связей.
12. Основные элементы внутренней и внешней среды организации.
13. Основные этапы развития социологии организации.
14. Особенности развития организаций в будущем.
15. Особенности рассмотрения сетевой организации в контексте социологии организаций.
16. Понятие должности, должностных полномочий и их виды. Распределение, делегирование и регламентация должностных полномочий.
17. Понятие жизненный цикл организации и основные его этапы.
18. Предмет, объект и задачи социологии организации.
19. Связь «теории организации» с другими отраслями науки.
20. Содержательные и процессуальные теории мотивации.
21. Тенденции развития новых организаций и требования, предъявляемые к ним.
22. Управление изменениями и механизм принятия решений в организациях.
23. Характеристики и типы новых организаций.
24. Эволюция понятия «социальная организация».
25. Этапы становления отечественной социологии организаций.

Работа с публикациями и литературой в области социологии организаций, подготовка отчета / реферата / доклада по итогам проделанной работы. Доклад по итогам ознакомления с научными публикациями из специализированных изданий и литературой включает:

- представление темы и автора публикации,
- характеристику содержания публикации (теоретического, методологического или эмпирического / прикладного характера),
- раскрытие сути публикации, основных выводов автора публикации.
- собственной позиции докладчика в отношении представленного материала, его теоретического, методологического или прикладного значения.

Время доклада 15-20 мин. Форма представления доклада – устная или с презентацией MS Power Point.

### **III. Групповые практические работы (работа в малых группах - «мозговой штурм») - темы / проблемные вопросы**

1. Организационные конфликты: межличностный, межгрупповой и организационно управленческий конфликт. Пути разрешения конфликта.
2. Корпоративная культура и внутрикорпоративные мероприятия (профессиональный праздник, новогодние праздники, тимбилдинг и т.п.).
3. Оценка лояльности персонала организации.
4. Выявление и анализ внешних рисков организации.

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

#### **Вопросы для подготовки к зачету**

1. Предмет, объект и задачи социологии организаций.
2. Понятие социальной организации.
3. Связь социологии организаций с другими отраслями науки.
4. Типы организационных целей.
5. Концепция идеальной бюрократии М. Вебера.
6. Теория «человеческих отношений» Э. Мэйо.
7. Теория рационализации Ф. Тейлора и административная теория А. Файоля.
8. Иерархическая теория потребностей А. Маслоу.
9. Теория стилей руководства Д. Макгрегора.
10. Основные положения структурно-функционального и ситуационного подходов при изучении организации.
11. Естественные и искусственные организации.
12. Эффект синергии.
13. Основные структуры и типы организационных связей (линейная, продуктовая, функциональная, линейно-функциональная, матричные, свободные).
14. Формальная и неформальная организации.
15. Основные принципы управления в организации.
16. Свойства и функции системы управления в организации.
17. Виды бюрократии в современных организациях.
18. Кадровая политика: понятие, типы, этапы построения.
19. Значение обучения персонала для организации.
20. Профессиональный отбор: технологии, процедуры и стадии отбора.
21. Организационная культура: понятие и типы.
22. Влияние на организационную культуру этнонациональных факторов.
23. Организационный конфликт: понятие, классификация, стратегии разрешения.
24. Структура внешнего окружения организации.
25. Организационная патология: понятие и виды.
26. Гендерные аспекты управления.
27. Феномен лидерства в современной организации.
28. Современные требования к руководителям.
29. Понятие жизненный цикл организации и основные его этапы.
30. Этапы становления отечественной социологии организаций.
31. Корпоративная этика.
32. Функционирование организации на международном рынке.

33. Отношения власти, господства и подчинения. Концепция социальных отношений М. Вебера.
34. Сегментирование рынка. Понятие конкурента. Проблема определения конкурентов для организации. Учет политики конкурентов в процессе стратегического планирования.
35. Основные понятия: риск, неопределенность.
36. Внутренние и внешние риски организации.
37. Классификация внешних рисков организации.

Образец тестового задания  
(Выберите один правильный ответ в каждом вопросе)

Дата \_\_\_\_\_ Курс \_\_\_\_\_ Группа \_\_\_\_\_  
ФИО студента \_\_\_\_\_

1. Кто из теоретиков разделил все функции управления на общие, относящиеся к любой сфере деятельности, и специфические, относящиеся непосредственно к управлению промышленным предприятием:

- а) Ф. Тейлор
- б) А. Файоль
- в) Э. Мэйо

2. К какому типу организаций относятся компании, осуществляющие производство товаров повседневного спроса:

- а) Естественные организации
- б) Искусственные организации

3. К какому типу организационных структур относится организация состоящая из ряда самостоятельных подразделений (предприятий), пространственно отделенных друг от друга, каждое из них имеет собственную сферу деятельности, самостоятельно решает текущие производственные и хозяйственные вопросы:

- а) линейная
- б) функциональная
- в) дивизиональная
- г) матричная

4. Дайте определение / описание корпоративной культуры и структуры организации «Храмового» типа:

---

---

---

5. Перечислите и охарактеризуйте виды бюрократии в современных организациях:

1. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

*Методические рекомендации, определяющие процедуры оценивания на экзамене:*

Студенты обязаны сдать экзамен в соответствии с расписанием и учебным планом. Экзамен является формой контроля усвоения студентом учебной программы по дисциплине «Социология организаций».

Зачет по дисциплине «Социология организаций» преследует цель оценить работу студента за курс, получение теоретических знаний, их прочность, развитие аналитического (творческого) мышления, приобретение навыков самостоятельной исследовательской и аналитической работы, умение применять полученные знания для решения практических задач.

Форма проведения зачета: устно или в форме тестирования (устанавливается решением кафедры).

Преподавателю предоставляется право задавать студентам дополнительные вопросы по всей учебной программе дисциплины «Социология организаций».

Результат сдачи зачета заносится преподавателем в ведомость и зачетную книжку.

*Критерии оценки ответа студента на зачете:*

«Зачтено» - студент прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает; в ответе увязывает теорию и практику; не затрудняется с ответом на видоизмененный вопрос (задание), при выполнении письменных заданий не делает ошибок.

«Не зачтено» - студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические задания.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

- в форме электронного документа.  
Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1 Учебная литература:**

1. Барков С.А. Социология организаций: учебник для академического бакалавров / С.А. Барков, В.И. Зубков. – 2-е изд. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 414 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/book/CC3C2C0A-5BC3-4C86-94D9-9324C822ADE4>
2. Теория организации и организационное поведение. Теория организации: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / под ред. Г.Л. Латфуллина, О.Н. Громовой, А.В. Райченко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 156 с. [Электронный ресурс]. - URL: <https://biblio-online.ru/search?query=%D1%82%D0%B5%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F+%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D0%B8>

### **5.2 Периодические издания:**

1. «Экономическая социология»
2. «СОЦИС» / «Социологические исследования»
3. «Социологический журнал»
4. INTER / «Интеракция. Интервью. Интерпретация.»
5. «Полис» / «Политические исследования»

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
10. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
8. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
9. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
10. Всероссийский Центр Изучения Общественного мнения [Официальный сайт] - URL: <http://www.wciom.ru>
11. Фонд «Общественное мнение» [Официальный сайт] - URL: <http://www.fom.ru>
12. ПостНаука [сайт] - URL: <https://postnauka.ru/faq/59648>
13. Российское общество социологов [Официальный сайт] - URL: [http://www.isras.rssi.ru/ROS\\_Site.htm](http://www.isras.rssi.ru/ROS_Site.htm)
14. Сервер органов государственной власти [Официальный сайт] - URL: РФ <http://www.gov.ru/>

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

## **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

При осуществлении учебной работы по освоению дисциплины «Социология организаций» применяются активные и интерактивные формы проведения занятий – интерактивные и проблемные лекции, самостоятельная работа – реализация исследовательского проекта, презентация исследовательского проекта; групповая работа – мозговой штурм; дискуссии; контрольная работа в тестовой форме.

Успешное освоение материала курса предполагает самостоятельную работу студентов и руководство этой работой со стороны преподавателя. На самостоятельную работу студентов (бакалавров) по дисциплине «Социология организаций» отводится 39,8 ч. от общей трудоемкости курса для очной формы обучения. Сопровождение этой работы может быть организовано в следующих формах:

1. консультации (индивидуальные и групповые), в том числе с применением электронной информационно-образовательной среды;
2. промежуточный контроль хода выполнения заданий на основе различных способов взаимодействия в открытой информационной среде.

Содержание самостоятельной работы студента включает:

- изучение лекционного материала;
- самостоятельное изучение отдельных разделов и тем дисциплины (направлений, парадигм, концепций);
- работа с учебной и научной литературой;
- подготовка к семинарским занятиям;

- текущий самоконтроль усвоения материала;
- подготовка к экзамену и т.п.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Пакет Microsoft Office

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.259)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	

	коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--