

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.08.01 «Социологические методы в маркетинговых исследованиях»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 з.е.

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» является развитие теоретико-методологических представлений и навыков самостоятельного эмпирического исследования и анализа внутренней и внешней маркетинговой среды коммерческой компании, социальной среды в сфере социального маркетинга, электроального поведения в аспекте решения задач политического маркетинга, а также реализации консалтинговой деятельности.

Изучение данной дисциплины в соответствии с ФГОС ВО необходимо для формирования у студентов практического понимания маркетинговой и консалтинговой деятельности, роли социологических методов в решении практических маркетинговых, политических и социальных задач; выработки компетенций, необходимых для работы в области маркетинговой и консалтинговой деятельности.

Задачи дисциплины:

- Сформировать у учащихся способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач, в т.ч. методы социологических исследований, основы маркетинга и рекламы, теорию потребительского поведения и т.д.;
- Выработать у учащихся навыки и способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в маркетинговой среде, включая социальную, экономическую, политическую, культурную среду и их основные динамические тенденции;
- Развить умение обрабатывать и анализировать данные для подготовки аналитических решений, экспертных заключений и рекомендаций для решения маркетинговых, социальных, политических, экономических и иных задач;
- Сформировать и развить способность и готовность к планированию и осуществлению проектных работ в области изучения общественного мнения, организации работы маркетинговых служб и консалтинговой деятельности;
- Развить способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности;
- Развить способность использовать методы сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации для решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Социологические методы в маркетинговых исследованиях» Б1.В.ДВ.08.01 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Данная дисциплина базируется на знаниях, полученных в рамках предметов: «Основы социологии», «Экономическая социология», «Методология и методы социологического исследования», «Социология маркетинга».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-3 Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения.	
ИОПК-3.1 Операционализирует задачи конкретного социологического исследования.	Знает принципы операционализации задач конкретного социологического исследования.
	Умеет операционализировать задачи конкретного социологического исследования.
	Владеет навыками операционализации задач конкретного социологического исследования.
ИОПК-3.2 Предлагает пути проверки задач и гипотез исследования.	Знает пути проверки задач и гипотез исследования.
	Умеет проверять задачи и гипотезы исследования.
	Владеет навыками проверки задач и гипотез исследования.
ИОПК-3.3 Разрабатывает программные и методические документы социологического исследования.	Знает принципы разработки программных и методических документов социологического исследования.
	Умеет разрабатывать программные и методические документы социологического исследования.

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	Владеет навыками разработки программных и методических документов социологического исследования.
ИОПК-3.4 Решает организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; контролирует сбор социологических данных.	Знает организационные и методические принципы и методы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; знает правила и методы контроля сбора социологических данных. Умеет решать организационные и методические вопросы сбора информации в соответствии с поставленными задачами и методической стратегией исследования; умеет контролировать сбор социологических данных.
ИОПК-3.5 Оформляет научно-техническую документацию на всех этапах исследования.	Знает принципы и правила оформления научно-технической документации на всех этапах исследования. Умеет оформлять научно-техническую документацию на всех этапах исследования. Владеет навыками оформления научно-технической документации на всех этапах исследования.
ПК-2 Способен подготовить проектное предложение для проведения социологического исследования (самостоятельно или под руководством)	
ИПК-2.1 Описывает проблемную ситуацию.	Знает принципы описания проблемной ситуации.
	Умеет описывать проблемную ситуацию.
	Владеет навыками описания проблемной ситуации.
ИПК-2.2 Обосновывает актуальность проекта для решения поставленной проблемы.	Знает принципы обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.
	Умеет обосновывать актуальность проекта для решения поставленной проблемы.
	Владеет навыками обоснования актуальности проекта для решения поставленной проблемы.
ИПК-2.3 Согласовывает документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.	Знает правила согласования документации, регламентирующей взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.
	Умеет согласовывать документацию, регламентирующую взаимодействие заказчика и исполнителя социологического исследования.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико-методологический	38	16	6	-	16
2.	Организационно-процедурный	66	16	30	-	20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	32	36	-	36
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	4				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор к.соц.н., доцент И.Б. Кантемирова