

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10 от 26.05.2023

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 963 от 12.08.2020



УТВЕРЖДАЮ

Проректор

Астапов М.Б.

20.03.23 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой

/ Хагуров Т.А./

/ Карапетян Ж.О./

/ Шевченко И.В./

/ Дробышевская Л.Н./

/ Костецкий А.Н./

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело_ЭКИИМ_2023 (3).plx', код направления 38.03.06, направленность (профиль) : Электронная коммерция и интернет-маркетинг

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1	Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)								207	207	7780	7780	3854.9	3516	3006.8	918.3	30	30	30	30	27	30	30				
Обязательная часть								118	118	4576	4576	2254.5	2064	1759.6	561.9	27	26	27	18	13	7					
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Философия		3			2	2	72	72	38.2	34	33.8			2					89	Философии			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	История России			2		4	4	144	144	116.2	102	27.8		4						97	Истории России			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Иностранный язык	4	123			9	9	324	324	140.9	140	156.4	26.7	2	2	2	3			4	Английской филологии			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8		2						88	Физической химии			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт		1			2	2	72	72	23.2	18	48.8		2						21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум		1			3	3	108	108	58.2	52	49.8		3						38	Информационных образовательных			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1				4	4	144	144	56.3	50	52	35.7	4						48	Мировой экономики и менеджмента			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.08	Математика	123				12	12	432	432	204.9	192	120	107.1	4	4	4				38	Информационных образовательных			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12			2	8	8	288	288	152.6	140	73	62.4	4	4					77	Теоретической экономики			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7	4						45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.11	Основы российской государственности		1			2	2	72	72	56.2	54	15.8		2						20	Государственной политики и			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций		1			2	2	72	72	38.2	34	33.8		2						72	Современного русского языка			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2				4	4	144	144	60.3	54	48	35.7		4					96	Экономики и управления инновационными системами			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.14	Правоведение		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8		2						78	Теории и истории государства и права			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.15	Психология		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8		2						65	Экономики предприятия,			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.16	Финансовая грамотность		2			2	2	72	72	40.2	36	31.8		2						91	Экономического анализа, статистики			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7			4				10	Бухгалтерского учета, аудита и			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.18	Микроэкономика	3				4	4	144	144	56.3	50	52	35.7			4				48	Мировой экономики и менеджмента			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7			4				45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.20	Организационное поведение		3			2	2	72	72	38.2	34	33.8			2					48	Мировой экономики и менеджмента			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.21	Маркетинг	4	3		4	7	7	252	252	120.5	104	95.8	35.7			3	4			45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	4	3			6	6	216	216	97.5	88	82.8	35.7			2	4			45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.23	Основы проектной деятельности		4			2	2	72	72	40.2	36	31.8				2				48	Мировой экономики и менеджмента			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений		4			2	2	72	72	40.2	36	31.8				2				96	Экономики и управления инновационными системами			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.25	Статистика		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8				3				91	Экономического анализа, статистики			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5				4	4	144	144	57.2	50	60.1	26.7				4			45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности		5			2	2	72	72	52.2	50	19.8				2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	5				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7				4			45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных		5			3	3	108	108	57.3	52	50.7				3				45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы		6			3	3	108	108	58.2	52	49.8					3			45	Маркетинга и торгового дела			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.31	Налоги и налогообложение	6				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7				4			91	Экономического анализа, статистики			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол		1234					328	328	140	140	188								21	Физического воспитания			

ПланСвод Учебный план бакалавриата '38.03.06 Торговое дело_ЭКИИМ_2023 (3).plx', код направления 38.03.06, направленность (профиль) : Электронная коммерция и интернет-маркетинг

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов					Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра			
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
																Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест	Семест			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.06	Волейбол		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.07	Единоборства		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.08	Легкая атлетика		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.09	Плавание		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.10	Физическая рекреация		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
<input type="checkbox"/>	-	Б1.О.ДЭ.01.11	Футбол		1234						328	328	140	140	188										21	Физического воспитания
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								89	89	3204	3204	1600.4	1452	1247.2	356.4	3	4	3	12	14	23	30				
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.01	Основы товароведения и экспертизы в торговле		1			3	3	108	108	57.2	52	50.8		3									45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.02	Поведение потребителей	2				4	4	144	144	40.3	36	68	35.7		4								45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.03	Маркетинговые исследования		3			3	3	108	108	56.2	50	51.8				3							45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.04	Розничные торговые предприятия и сети	4				4	4	144	144	58.3	54	50	35.7					4					45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.05	Контент-менеджмент		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8						3					45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.06	Продвижение в социальных сетях		4			2	2	72	72	56.2	54	15.8						2					45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.07	Ценообразование на коммерческом предприятии		5			3	3	108	108	55.2	50	52.8							3				45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.08	Веб-дизайн	5				4	4	144	144	56.3	52	52	35.7						4				45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.09	Маркетинговые коммуникации		4			3	3	108	108	59.2	54	48.8						3					45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.10	Медиапланирование и Public Relations		5			2	2	72	72	52.2	50	19.8							2				45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Распределительно-логистические системы		5			2	2	72	72	54.2	52	17.8							2				48	Мировой экономики и менеджмента
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет		5			3	3	108	108	58.2	52	49.8							3				45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	6				4	4	144	144	57.3	50	60	26.7								4		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	6				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7								3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	6			6	4	4	144	144	62.3	50	55	26.7								4		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.16	Управление интернет-проектами	6				4	4	144	144	59.3	52	58	26.7								4		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.18	Мерчандайзинг		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.19	Поисковая оптимизация		6			2	2	72	72	54.2	52	17.8								2			45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.20	Практикум по продажам		6			2	2	72	72	38.2	34	33.8								2			45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.21	Веб-аналитика	7				4	4	144	144	72.3	68	36	35.7								4		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7								3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7								3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7								3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	7				3	3	108	108	53.3	50	28	26.7								3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки		7			3	3	108	108	56.2	50	51.8									3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.27	Маркетинговый аудит		7			2	2	72	72	40.2	34	31.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса		7			3	3	108	108	40.2	32	67.8									3		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
	+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины 1 (ДЭ.1)		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДЭ.01.02	B2B-маркетинг		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела
	+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины 2 (ДЭ.2)		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела

		Индекс	Наименование	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра				
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование	
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДЭ.02.02	Методы стратегического анализа		7			2	2	72	72	38.2	34	33.8									2		45	Маркетинга и торгового дела		
Блок 2.Практика								24	24	864	864	216		648										21				
Обязательная часть								3	3	108	108	48		60														
	+	Б2.О.01	Учебная практика, в т.ч.:		5			3	3	108	108	48		60								3						
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика		5			3	3	108	108	48		60								3			45	Маркетинга и торгового дела		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений								21	21	756	756	168		588										21				
	+	Б2.В.01	Производственная практика, в т.ч.:		8			21	21	756	756	168		588										21				
<input type="checkbox"/>	+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика		8			21	21	756	756	168		588										21	45	Маркетинга и торгового дела		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация								9	9	324	324	20.5		303.5										9				
	+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					9	9	324	324	20.5		303.5										9				
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					6	6	216	216	20		196										6	45	Маркетинга и торгового дела		
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					3	3	108	108	0.5		107.5										3	45	Маркетинга и торгового дела		
ФТД.Факультативные дисциплины								4	4	144	144	68.4	68	75.6							2	2						
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	72	72	34.2	34	37.8								2			45	Маркетинга и торгового дела		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)		6			2	2	72	72	34.2	34	37.8								2			45	Маркетинга и торгового дела		

