

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Астапов М.Б.

[Handwritten signature]
05 20 2020

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020

Учебный год 2020-2021

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

	Типы задач профессиональной деятельности
+	маркетинговый
+	организационный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

[Handwritten signature]
/ Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[Handwritten signature]
/ Карапетян Ж.О./

Декан

[Handwritten signature]
/ Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

[Handwritten signature]
/ Кучменко М.А./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

[Handwritten signature]
/ Патюкова Р.В./

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов							
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Кон роль	Интер часы
Блок 1. Дисциплины (модули)																	
Обязательная часть																	
	+	Б1.О.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		12			6	6		216	216	16.4		192	7.6	
	+	Б1.О.01.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
	+	Б1.О.01.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
	+	Б1.О.02	Иностранный язык	2	112			10	10	36	360	360	28.9		311	20.1	10
	+	Б1.О.03	История	12	1			7	7		252	252	22.8		208	21.2	
	+	Б1.О.03.01	История (история России, всеобщая история)	1	1			4	4	36	144	144	16.5		115	12.5	
	+	Б1.О.03.02	История Кубани	2				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
	+	Б1.О.04	Культурология		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
	+	Б1.О.05	Психология		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
	+	Б1.О.06	Социология рекламы		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2
	+	Б1.О.07	Философия		1			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
	+	Б1.О.08	Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	2
	+	Б1.О.09	Модуль 1 Коммуникология	22244	222			25	25		900	900	100.1		745	54.9	
	+	Б1.О.09.01	Риторика	4				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	
	+	Б1.О.09.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	
	+	Б1.О.09.03	Психология массовых коммуникаций	2				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
	+	Б1.О.09.04	Теория и практика массовой информации	2	2			5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	
	+	Б1.О.09.05	Копирайтинг	2				3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	
	+	Б1.О.09.06	Спичрайтинг		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
	+	Б1.О.09.07	Основы теории коммуникации		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	
	+	Б1.О.10	Модуль 2 Интегрированные коммуникации	1233	2233		3	28	28		1008	1008	114	14	844	50	8
	+	Б1.О.10.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	1233	2		3	17	17	36	612	612	91.4	14	482	38.6	6
	+	Б1.О.10.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта		33			7	7	36	252	252	14.4		230	7.6	2
	+	Б1.О.10.03	Брендинг		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	
	+	Б1.О.11	Модуль 3 Менеджмент	33	334			14	14		504	504	59.2		416	28.8	
	+	Б1.О.11.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3	3			5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	
	+	Б1.О.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
	+	Б1.О.11.03	Консалтинг в связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	
	+	Б1.О.11.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
	+	Б1.О.12	Модуль 4 Маркетинг	34				7	7		252	252	24.6		210	17.4	4
	+	Б1.О.12.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	4
	+	Б1.О.12.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	
	+	Б1.О.13	Правоведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
	+	Б1.О.14	Основы проектной деятельности (по отраслям)		2			2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	2
	+	Б1.О.15	Введение в профессию	1				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	
	+	Б1.О.16	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	
	+	Б1.О.17	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	
	+	Б1.О.18	Этика профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	
	+	Б1.О.19	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
	+	Б1.О.20	Организационное поведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	2
								130	130		4680	4680	486.7	14	3939	254.3	30
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	11				7	7	36	252	252	26.6		208	17.4	
	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		2			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	
	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1				4	4	36	144	144	14.3		121	8.7	
	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4				3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6
	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиалпространстве	3				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	
	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиалпространстве	3				4	4	36	144	144	10.3		125	8.7	
	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов	2				3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	
	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR	4				3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6
	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации		4			3	3	36	108	108	12.3		87	8.7	
	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4			3	3	36	108	108	26.2		78	3.8	

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад.часов									
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Конт роль	Интер часы		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4				3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4	
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4				3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3				3	3	36	108	108	6.2		98	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4				3	3	36	108	108	6.2		98	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		3				3	3	36	108	108	8.2		96	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	2					4	4		144	144	20.3		115	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджеинг в политике и бизнесе	2					4	4	36	144	144	20.3		115	8.7		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджологии	2					4	4	36	144	144	20.3		115	8.7		
	+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	3					3	3		108	108	6.3		93	8.7		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовое регулирование сферы медиакommunikаций	3					3	3	36	108	108	6.3		93	8.7		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3					3	3	36	108	108	8.3		91	8.7		
	+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	4					3	3		108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности	4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью	4					3	3	36	108	108	12.2		92	3.8		
	+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту													328			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единогоборства													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание													328			
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация													328			
											62	62	2232	2560	254.9		2179	126.1	16
											192	192	6912	7240	741.6	14	6118	380.4	46
Блок 2.Практика																			
Обязательная часть																			
	+	Б2.О.01	Учебная практика						12	12	12					432	432	192	240
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			1			6	6	36	216	216	96		120			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			2			6	6	36	216	216	96		120			
	+	Б2.О.02	Производственная практика			45			30	30		1080	1080	81		999			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4			6	6	36	216	216	72		144			
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5			24	24	36	864	864	9		855			
											42	42	1512	1512	273		1239		
											42	42	1512	1512	273		1239		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																			
<input type="checkbox"/>	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	6	36	216	216	20.5		204.5			
											6	6	216	216	20.5		204.5		
											6	6	216	216	20.5		204.5		
ФТД.Факультативы																			
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		2				1	1	36	36	36	4.2		28	3.8		
<input type="checkbox"/>	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4				1	1	36	36	36	6.2		26	3.8		
											2	2	72	72	10.4		54	7.6	
											2	2	72	72	10.4		54	7.6	

Курс 2																																						
Установочная сессия											Зимняя сессия											Летняя сессия																
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.				
4	36	6		8					22		108	2	2		2						0.3	93	8.7	э														
4	36	6		8					22		108	2	2		2						0.3	93	8.7	э														
4	36	6		8					22		108	2	2		2						0.3	93	8.7	э														
10	144	12		16					0.2	112	3.8		216	6	2		6				0.6	184	17.4															
54	252	24		40					0.2	184	3.8		756	22	12	2	22	4			2	648	50		936	24	18	2	26	4			2.2	812	53.8			
6																								216										96	120	о		
6																								216										96	120	о		
6																																						
6																								216												96	120	
6																								216												96	120	
1																								36			4					0.2	28	3.8	э			
1																								36			4					0.2	28	3.8				
1																								36			4					0.2	28	3.8				

з.е. на курсе		Курс 5																										Закрепленная кафедра		Компетенции		
		Установочная сессия								Зимняя сессия								Летняя сессия														
Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Формы контр.	Код	Наименование	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3; ПК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4	
																															УК-5; УК-8	
																													41	Истории и правового регулирования ма	УК-5; УК-8	
																													41	Истории и правового регулирования ма	УК-5; УК-8	
																															УК-2; ПК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2; ПК-4	
																															УК-6	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6	
																															УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																													21	Физического воспитания	УК-7	
																															ОПК-4; ПК-1	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4; ПК-1; ПК-4	
24										864								9	855												ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
24										864								9	855									0	71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
24										864								9	855												ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4	
24										864								9	855													
6										225								20.5	204.5										71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4	
6										225								20.5	204.5													
6										225								20.5	204.5													
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4	
																													71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4	

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200	259	242	52	61	54	45	30
Итого по ОП (без факультативов)				198	249	240	52	60	54	44	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165	195	192	46	54	54	38	
Обязательная часть				117	135	130	35	44	37	14	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				36	65	62	11	10	17	24	
Практика	100%	0%	0%	27	45	42	6	6		6	24
Обязательная часть				27	45	42	6	6		6	24
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9	6					6
Факультативы				2	10	2		1		1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.4	55.7	55.6	49.1	39.4	
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					185.4	180	192.4	198.2	171	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					181.5	176	188	194	168	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	8	8	6	
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	10	9	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					40.5%					
	в интерактивной форме					6.3%					
Объем обязательной части от общего объема программы						71.7%					
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей)						10.2%					