

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13 от 29.05.2020

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Астапов М.Б.

[Handwritten signature]
29.05.2020г.

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ
Кафедра: Рекламы и связей с общественностью
Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2020
Учебный год 2020-2021
Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |

| + | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|--|
| + | маркетинговый |
| + | организационный |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор

[Signature] / Хагуров Т.А./

Начальник УМУ

[Signature] / Карапетян Ж.О./

Декан

[Signature] / Касьянов В.В./

Зам. декана по учебной работе

[Signature] / Кучменко М.А./

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью

[Signature] / Патюкова Р.В./

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | |
|---|---|------------|--|----------------|-------|-------------|----|------------|------|------------------|------------|----------|--------------|-----|------|----------|------------|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Часов в з.е. | Экспертное | По плану | Контакт часы | КРП | СР | Кон роль | Интер часы |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.О.01 | Русский язык и основы деловой коммуникации | | 12 | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 16.4 | | 192 | 7.6 | |
| | + | Б1.О.01.01 | Русский язык и основы деловой коммуникации | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.01.02 | Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации | | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 8.2 | | 132 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.02 | Иностранный язык | 2 | 112 | | | 10 | 10 | 36 | 360 | 360 | 28.9 | | 311 | 20.1 | 10 |
| | + | Б1.О.03 | История | 12 | 1 | | | 7 | 7 | | 252 | 252 | 22.8 | | 208 | 21.2 | |
| | + | Б1.О.03.01 | История (история России, всеобщая история) | 1 | 1 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 16.5 | | 115 | 12.5 | |
| | + | Б1.О.03.02 | История Кубани | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6.3 | | 93 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.04 | Культурология | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.2 | | 96 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.05 | Психология | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.06 | Социология рекламы | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | 2 |
| | + | Б1.О.07 | Философия | | 1 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.2 | | 90 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.08 | Информационно-коммуникационные технологии и анализ данных | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | 2 |
| | + | Б1.О.09 | Модуль 1 Коммуникология | 22244 | 222 | | | 25 | 25 | | 900 | 900 | 100.1 | | 745 | 54.9 | |
| | + | Б1.О.09.01 | Риторика | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6.3 | | 93 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.09.02 | Социология массовых коммуникаций | 4 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 20.3 | | 115 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.09.03 | Психология массовых коммуникаций | 2 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 18.3 | | 117 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.09.04 | Теория и практика массовой информации | 2 | 2 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 18.5 | | 149 | 12.5 | |
| | + | Б1.О.09.05 | Копирайтинг | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 20.3 | | 79 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.09.06 | Спичрайтинг | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.2 | | 96 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.09.07 | Основы теории коммуникации | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.2 | | 96 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.10 | Модуль 2 Интегрированные коммуникации | 1233 | 2233 | | 3 | 28 | 28 | | 1008 | 1008 | 114 | 14 | 844 | 50 | 8 |
| | + | Б1.О.10.01 | Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью | 1233 | 2 | | 3 | 17 | 17 | 36 | 612 | 612 | 91.4 | 14 | 482 | 38.6 | 6 |
| | + | Б1.О.10.02 | Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и PR-продукта | | 33 | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 14.4 | | 230 | 7.6 | 2 |
| | + | Б1.О.10.03 | Брендинг | | 2 | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 8.2 | | 132 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.11 | Модуль 3 Менеджмент | 33 | 334 | | | 14 | 14 | | 504 | 504 | 59.2 | | 416 | 28.8 | |
| | + | Б1.О.11.01 | Менеджмент в рекламе и связях с общественностью | 3 | 3 | | | 5 | 5 | 36 | 180 | 180 | 18.5 | | 149 | 12.5 | |
| | + | Б1.О.11.02 | Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16.3 | | 83 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.11.03 | Консалтинг в связях с общественностью | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 10.2 | | 94 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.11.04 | Связи с общественностью в кризисных ситуациях | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.2 | | 90 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.12 | Модуль 4 Маркетинг | 34 | | | | 7 | 7 | | 252 | 252 | 24.6 | | 210 | 17.4 | 4 |
| | + | Б1.О.12.01 | Маркетинг в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 8.3 | | 127 | 8.7 | 4 |
| | + | Б1.О.12.02 | Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16.3 | | 83 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.13 | Правоведение | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.14 | Основы проектной деятельности (по отраслям) | | 2 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 6.2 | | 62 | 3.8 | 2 |
| | + | Б1.О.15 | Введение в профессию | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 8.3 | | 127 | 8.7 | |
| | + | Б1.О.16 | Безопасность жизнедеятельности | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.17 | Физическая культура и спорт | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 4.2 | | 64 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.18 | Этика профессиональной деятельности | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.19 | Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах | | 3 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.2 | | 90 | 3.8 | |
| | + | Б1.О.20 | Организационное поведение | | 1 | | | 2 | 2 | 36 | 72 | 72 | 8.2 | | 60 | 3.8 | 2 |
| | | | | | | | | 130 | 130 | | 4680 | 4680 | 486.7 | 14 | 3939 | 254.3 | 30 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б1.В.01 | История рекламы и связей с общественностью | 11 | | | | 7 | 7 | 36 | 252 | 252 | 26.6 | | 208 | 17.4 | |
| | + | Б1.В.02 | История рекламного плаката | | 2 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.2 | | 90 | 3.8 | |
| | + | Б1.В.03 | Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью | 1 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 14.3 | | 121 | 8.7 | |
| | + | Б1.В.04 | Управление проектами в рекламно-информационной деятельности | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 14.3 | | 85 | 8.7 | 6 |
| | + | Б1.В.05 | Управление информацией в современном медиалпространстве | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 18.3 | | 117 | 8.7 | |
| | + | Б1.В.06 | Теория и практика информационной политики в медиалпространстве | 3 | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 10.3 | | 125 | 8.7 | |
| | + | Б1.В.07 | Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов | 2 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.3 | | 91 | 8.7 | |
| | + | Б1.В.08 | Традиционные и инновационные технологии в рекламе и PR | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 22.3 | | 77 | 8.7 | 6 |
| | + | Б1.В.09 | Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.3 | | 87 | 8.7 | |
| | + | Б1.В.10 | Организация специальных мероприятий | | 4 | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 26.2 | | 78 | 3.8 | |

| - | - | - | - | Форма контроля | | | | з.е. | | Итого акад.часов | | | | | | | | | |
|---|---|----------------|--|----------------|-------|-------------|----|-------------|------|------------------|-------------|-------------|--------------|-------------|-------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | Экзамен | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспер тное | Факт | Часов в з.е. | Экспер тное | По плану | Контакт часы | КРП | СР | Конт роль | Интер часы | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.11 | Проектирование, модернизация и продвижение сайтов | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 16.2 | | 88 | 3.8 | 4 | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.12 | Современная пресс-служба | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.13 | Спецсеминар по написанию курсовой работы | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6.2 | | 98 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.14 | Спецсеминар по написанию ВКР | | 4 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6.2 | | 98 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.15 | Искусство бизнес-презентации | | 3 | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.2 | | 96 | 3.8 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | 2 | | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 20.3 | | 115 | 8.7 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.ДВ.01.01 | Имиджеинг в политике и бизнесе | 2 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 20.3 | | 115 | 8.7 | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.01.02 | Основы имиджологии | 2 | | | | | 4 | 4 | 36 | 144 | 144 | 20.3 | | 115 | 8.7 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | 3 | | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 6.3 | | 93 | 8.7 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.ДВ.02.01 | Административно-правовое регулирование сферы медиакommunikаций | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 6.3 | | 93 | 8.7 | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.02.02 | Правовое регулирование информационной деятельности | 3 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 8.3 | | 91 | 8.7 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | 4 | | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.ДВ.03.01 | Экспертные оценки в профессиональной деятельности | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.03.02 | Рейтинги в рекламе и связях с общественностью | 4 | | | | | 3 | 3 | 36 | 108 | 108 | 12.2 | | 92 | 3.8 | | |
| | + | Б1.В.ДВ.04 | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б1.В.ДВ.04.01 | Баскетбол | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.02 | Волейбол | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.03 | Бадминтон | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.04 | Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.05 | Футбол | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.06 | Легкая атлетика | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.07 | Атлетическая гимнастика | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.08 | Аэробика и фитнес технологии | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.09 | Единогоборства | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.10 | Плавание | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| <input type="checkbox"/> | - | Б1.В.ДВ.04.11 | Физическая рекреация | | | | | | | | | | | | | 328 | | | |
| | | | | | | | | | | | 62 | 62 | 2232 | 2560 | 254.9 | | 2179 | 126.1 | 16 |
| | | | | | | | | | | | 192 | 192 | 6912 | 7240 | 741.6 | 14 | 6118 | 380.4 | 46 |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | + | Б2.О.01 | Учебная практика | | | | | | 12 | 12 | 12 | | | | | 432 | 432 | 192 | 240 |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.01.01(У) | Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1 | | | 1 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 96 | | 120 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.01.02(У) | Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2 | | | 2 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 96 | | 120 | | | |
| | + | Б2.О.02 | Производственная практика | | | 45 | | | 30 | 30 | | 1080 | 1080 | 81 | | 999 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.02.01(П) | Профессионально-творческая практика | | | 4 | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 72 | | 144 | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б2.О.02.02(Пд) | Преддипломная практика | | | 5 | | | 24 | 24 | 36 | 864 | 864 | 9 | | 855 | | | |
| | | | | | | | | | | | 42 | 42 | 1512 | 1512 | 273 | | 1239 | | |
| | | | | | | | | | | | 42 | 42 | 1512 | 1512 | 273 | | 1239 | | |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | Б3.01(Д) | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | 6 | 6 | 36 | 216 | 216 | 20.5 | | 204.5 | | | |
| | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 20.5 | | 204.5 | | |
| | | | | | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 20.5 | | 204.5 | | |
| ФТД.Факультативы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <input type="checkbox"/> | + | ФТД.01 | PR-коммуникации на английском языке | | 2 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 4.2 | | 28 | 3.8 | | |
| <input type="checkbox"/> | + | ФТД.02 | Рекламные коммуникации на английском языке. | | 4 | | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 36 | 6.2 | | 26 | 3.8 | | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10.4 | | 54 | 7.6 | |
| | | | | | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 10.4 | | 54 | 7.6 | |

| | | Курс 5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Закрепленная кафедра | | | | | | | | |
|---------------|-------|---------------------|-----|----|-----|-----|-----|----|-----------|---------------|-------|-----|-----|----|-----|-----|------|---------------|-----------|--------------|-------|-----|-----|----|-----|----------------------|-----|-------------|-----------|--------------------------------------|---|------------------------------------|---------------------------------------|--|
| | | Установочная сессия | | | | | | | | Зимняя сессия | | | | | | | | Летняя сессия | | | | | | | | Наименование | | Компетенции | | | | | | |
| з.е. на курсе | Итого | Лек | Лаб | Пр | КСР | КРП | ИКР | СР | Конт роль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | КСР | КРП | ИКР | СР | Конт роль | Формы контр. | Итого | Лек | Лаб | Пр | КСР | КРП | ИКР | СР | Конт роль | Формы контр. | Код | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ПК-3; ПК-4 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ПК-4 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ПК-4 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-5; УК-8 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма | УК-5; УК-8 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 41 | Истории и правового регулирования ма | УК-5; УК-8 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-2; ПК-4 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-2; ПК-4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-2; ПК-4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-6 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-6 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-6 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | УК-7 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 21 | Физического воспитания | УК-7 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-4; ПК-1 | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-4; ПК-1; ПК-4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-4; ПК-1; ПК-4 | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | 864 | | | | | | 9 | 855 | | | | | | | | | | | | | | | ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3 | |
| 24 | | | | | | | | | | | 864 | | | | | | 9 | 855 | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | 864 | | | | | | 9 | 855 | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | ОПК-4; ПК-1; ПК-3; ПК-4 | | | |
| 24 | | | | | | | | | | | 864 | | | | | | 9 | 855 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | 225 | | | | | | 20.5 | 204.5 | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | 225 | | | | | | 20.5 | 204.5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | 225 | | | | | | 20.5 | 204.5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 71 | Рекламы и связей с общественностью | УК-4 | | | |

| | Итого | | | | | | Курс 1 | Курс 2 | Курс 3 | Курс 4 | Курс 5 |
|---|--------------------------------|-------|--------------|------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | | | | | |
| | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | |
| Итого (с факультативами) | | | | 200 | 259 | 242 | 52 | 61 | 54 | 45 | 30 |
| Итого по ОП (без факультативов) | | | | 198 | 249 | 240 | 52 | 60 | 54 | 44 | 30 |
| Дисциплины (модули) | 68% | 32% | 16.1% | 165 | 195 | 192 | 46 | 54 | 54 | 38 | |
| Обязательная часть | | | | 117 | 135 | 130 | 35 | 44 | 37 | 14 | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | 36 | 65 | 62 | 11 | 10 | 17 | 24 | |
| Практика | 100% | 0% | 0% | 27 | 45 | 42 | 6 | 6 | | 6 | 24 |
| Обязательная часть | | | | 27 | 45 | 42 | 6 | 6 | | 6 | 24 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | |
| Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | | 6 |
| Факультативы | | | | 2 | 10 | 2 | | 1 | | 1 | |
| Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы | | | | | 49.4 | 55.7 | 55.6 | 49.1 | 39.4 | |
| | в период гос. экзаменов | | | | | | | | | | |
| Контактная работа (акад.час/год) | ОП без элект. курсов по физ.к. | | | | | 185.4 | 180 | 192.4 | 198.2 | 171 | |
| Аудиторная нагрузка (акад.час/год) | ОП без элект. курсов по физ.к. | | | | | 181.5 | 176 | 188 | 194 | 168 | |
| Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 6 | 8 | 8 | 6 | |
| | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 10 | 10 | 9 | 6 | |
| | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | | | 1 | | |
| Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | | 40.5% | | | | |
| | в интерактивной форме | | | | | | 6.3% | | | | |
| Объем обязательной части от общего объема программы | | | | | | | 71.7% | | | | |
| Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) | | | | | | | 10.2% | | | | |