МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Кубанский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *Асланов М.Б.*

"28" _____ 20__ г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 11 от 28.05.2021

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью в СМИ

Кафедра: Рекламы и связей с общественностью

Факультет: журналистики

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 4г 6м

Год начала подготовки (по учебному плану) 2021

Учебный год 2021-2022

Образовательный стандарт (ФГОС) № 512 от 08.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*	*Номер*	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ		
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33973	04.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ	34136	26.09.2014

+	*Типы задач профессиональной деятельности*
+	маркетинговый
+	организационный
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе, качеству образования - первый проректор _____ */ Хагуров Т.А./*

Начальник УМУ _____ */ Карапетян Ж.О./*

Декан _____ */ Касьянов В.В./*

Зам. декана по учебной работе _____ */ Хлопунова О.В./*

Председатель учебно-методической комиссии _____ */ Хлопунова О.В./*

Зав. кафедрой рекламы и связей с общественностью _____ */ Патюкова Р.В./*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль					Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										*								*	*					К	*						У	У	У	У										К	К	К	К	К	К	К	К	К
II										*								*	*					К	*						У	У	У	У										К	К	К	К	К	К	К	К	К
III										*								*	*					К	*																			К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*								*	*						*	К					П	П	П	П										К	К	К	К	К	К	К	К	К
V	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Пд	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	К	К	К	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5	Итого
	Теоретическое обучение	34 4/6	34 2/6	38 3/6	34 4/6	1 3/6	143 4/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1 2/6	1 1/6	1		4 3/6
У	Учебная практика	4	4				8
П	Производственная практика				4		4
Пд	Преддипломная практика					14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	6
К	Каникулы	10	10	10	10	3	43
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	2 2/6 (14 дн)	1 3/6 (9 дн)	10 5/6 (65 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и не более 39 нед.	
Итого		52	52	52	52	26	234
Студентов							
Групп							

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Контроль	Интер часы
Блок 1.Дисциплины (модули)																	
Обязательная часть																	
☐	+	Б1.О.01	Введение в направление подготовки		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.02	Правоведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.03	Основы проектной деятельности (в рекламе и связях с общественностью)		2			2	2	36	72	72	6.2		62	3.8	2
☐	+	Б1.О.04	Организационное поведение		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	2
☐	+	Б1.О.05	Иностранный язык	2	112			10	10	36	360	360	28.9		311	20.1	10
	+	Б1.О.06	**Русский язык и основы деловой коммуникации**		**12**			6	**6**		**216**	**216**	**16.4**		**192**	**7.6**	.
☐	+	Б1.О.06.01	Русский язык и основы деловой коммуникации		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.06.02	Практикум по русскому языку и основам деловой коммуникации		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	.
☐	+	Б1.О.07	Философия		1			2	2	36	72	72	14.2		54	3.8	.
	+	Б1.О.08	**История**	**12**	**1**			7	**7**		**252**	**252**	**24.8**		**206**	**21.2**	.
☐	+	Б1.О.08.01	История (история России, всеобщая история)	1	1			4	4	36	144	144	18.5		113	12.5	.
☐	+	Б1.О.08.02	История Кубани	2				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	.
☐	+	Б1.О.09	Психология		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.10	Физическая культура и спорт		1			2	2	36	72	72	4.2		64	3.8	.
☐	+	Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности		1			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.12	Экономика		3			2	2	36	72	72	8.2		60	3.8	.
☐	+	Б1.О.13	Культурология		1			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.
☐	+	Б1.О.14	Социология рекламы		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	2
	+	Б1.О.15	**Модуль 1 Коммуникология**	**22244**	**222**			25	**25**		**900**	**900**	**100.1**		**745**	**54.9**	.
☐	+	Б1.О.15.01	Риторика	4				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	.
☐	+	Б1.О.15.02	Социология массовых коммуникаций	4				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	.
☐	+	Б1.О.15.03	Психология массовых коммуникаций	2				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	.
☐	+	Б1.О.15.04	Теория и практика массовой информации	2	2			5	5	36	180	180	18.5		149	12.5	.
☐	+	Б1.О.15.05	Копирайтинг	2				3	3	36	108	108	20.3		79	8.7	.
☐	+	Б1.О.15.06	Спичрайтинг		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.
☐	+	Б1.О.15.07	Основы теории коммуникации		2			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.
	+	Б1.О.16	**Модуль 2 Интегрированные коммуникации**	**123**	**22333**		**3**	29	**29**		**1044**	**1044**	**111.9**	**14**	**882.1**	**50**	**6**
☐	+	Б1.О.16.01	Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью	123	23		3	18	18	36	648	648	89.3	14	520.1	38.6	4
☐	+	Б1.О.16.02	Разработка, планирование и подготовка к выпуску рекламного и ПР-продукта		33			7	7	36	252	252	14.4		230	7.6	2
☐	+	Б1.О.16.03	Брендинг		2			4	4	36	144	144	8.2		132	3.8	.
	+	Б1.О.17	**Модуль 3 Менеджмент**	**33**	**34**			12	**12**		**432**	**432**	**51**		**356**	**25**	.
☐	+	Б1.О.17.01	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	3				3	3	36	108	108	10.3		89	8.7	.
☐	+	Б1.О.17.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	.
☐	+	Б1.О.17.03	Консалтинг в связях с общественностью		3			3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	.
☐	+	Б1.О.17.04	Связи с общественностью в кризисных ситуациях		4			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	.
	+	Б1.О.18	**Модуль 4 Маркетинг**	**34**				7	**7**		**252**	**252**	**24.6**		**210**	**17.4**	**4**
☐	+	Б1.О.18.01	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	4				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	4
☐	+	Б1.О.18.02	Маркетинговые и социологические исследования в области СМИ	3				3	3	36	108	108	16.3		83	8.7	.
☐	+	Б1.О.19	Этика профессиональной деятельности		3			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	.

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 1																																		
-	Установочная сессия											Зимняя сессия												Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
2	36	2		.	2				32			36	2		.	2	.			0.2	28	3.8	з				.							
2				.											.		.							72	4		.	4			0.2	60	3.8	з
				.											.		.										.							
2	36	2		.	2				32			36	2		.	2	2			0.2	28	3.8	з				.							
4	36		4	2					32			36		6	2		.			0.2	26	3.8	з	72		8	2				0.2	60	3.8	з
2				.											.		.							72	**4**		.	**4**			**0.2**	**60**	**3.8**	**з**
2				.											.		.							72	4		.	4			0.2	60	3.8	з
				.											.		.										.							
2	72	8		.	6			0.2	54	3.8	з				.		.										.							
4	36	**2**		.	**2**				**32**			36	**4**		.	**2**	.			**0.2**	**26**	**3.8**	**з**	72	**4**		.	**4**			**0.3**	**55**	**8.7**	**э**
4	36	2		.	2				32			36	4		.	2	.			0.2	26	3.8	з	72	4		.	4			0.3	55	8.7	э
				.											.		.										.							
2				.											.		.							72	4		.	4			0.2	60	3.8	з
2				.								72	4		.		.			0.2	64	3.8	з				.							
2	72	4		.	4			0.2	60	3.8	з				.		.										.							
				.											.		.										.							
3				.											.		.							108	4		.	4			0.2	96	3.8	з
				.											.		.										.						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 2																																		
-	Установочная сессия										Зимняя сессия												Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
2											72	4		.	2	2			0.2	62	3.8	з				.		.						
														.		.										.		.						
6											108		6	2		.			0.2	98	3.8	з	108		4	2		.			0.3	95	8.7	э
4														.		.							144		**4**	.	**4**	.			**0.2**	**132**	**3.8**	**з**
														.		.										.		.						
4														.		.							144		4	.	4	.			0.2	132	3.8	з
														.		.										.		.						
3														.		.							108	**4**		.	**2**	.			**0.3**	**93**	**8.7**	**э**
														.		.										.		.						
3														.		.							108	4		.	2	.			0.3	93	8.7	э
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
18	108	**10**	**2**	**18**				**78**			216	**8**	**2**	.	**6**	.			**0.8**	**178**	**21.2**	**2эз**	324	**10**	**6**	.	**10**	.			**0.7**	**281**	**16.3**	**э2з**
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
4	36	4		8				24			108	2		.	4	.			0.3	93	8.7	э				.		.						
5	36	2		2				32			36	2		.	2	.			0.2	28	3.8	з	108	4	2	.	4	.			0.3	89	8.7	э
3	36	4	2	8				22			72	4	2	.		.			0.3	57	8.7	э				.		.						
3														.		.							108	4	2	.	2	.			0.2	96	3.8	з
3														.		.							108	2	2	.	4	.			0.2	96	3.8	з
10	144	**6**		**10**				**128**			144	**4**		.	**4**	**2**			**0.5**	**123**	**12.5**	**эз**	72	**2**	**4**	.	**4**	**2**			**0.2**	**53.1**	**8.7**	**з**
6	72	4		8				60			72	2		.	2	2			0.3	59	8.7	э	72	2	4	.	4	2			0.2	53.1	8.7	з
														.		.										.		.						
4	72	2		2				68			72	2		.	2	.			0.2	64	3.8	з				.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 3																																
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
																								.		.

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 4																																
-	Установочная сессия										Зимняя сессия											Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
															.											.

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 5																															Закрепленная кафедра		-
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия												
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2
																															78	Теории и истории государства и права	УК-2.1; УК-10.1; УК-2.2
																															48	Мировой экономики и менеджмента	УК-2.3; УК-2.4
																															48	Мировой экономики и менеджмента	УК-3.1; УК-3.2
																															3	Английского языка в профессиональной сфере	УК-4.1; УК-4.2
																																	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; УК-4.3; УК-4.4
																															89	Философии	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																																	ОПК-3.1; УК-5.1; ОПК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.3; УК-5.4
																															97	Истории России	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																															97	Истории России	ОПК-3.1; УК-5.1; ОПК-3.2; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.3; УК-5.4
																															66	Психологии личности и общей психологии	УК-6.1; УК-6.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.1
																															56	Общей, неорганической химии и информационно-вычислительных	УК-8.1; УК-8.2
																															77	Теоретической экономики	УК-9.1; УК-9.2
																															97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3
																															97	Истории России	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3
																																	УК-1.1; ОПК-7.1; УК-5.1; УК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; УК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-5.2; ОПК-4.2; УК-1.2; ОПК-7.2; УК-5.2; ОПК-1.2; ОПК-3.2; УК-3.2; УК-2.2; УК-2.3; УК-5.3; ОПК-7.3; ОПК-5.3; ОПК-4.3; ОПК-1.3; ОПК-3.3; УК-2.4; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; УК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-4.2; ОПК-1.2; УК-3.2; ОПК-4.3; ОПК-1.3
																															97	Истории России	ОПК-3.1; ОПК-7.1; ОПК-4.1; ОПК-7.2; ОПК-4.2; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-4.3; ОПК-7.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-4.1; УК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-1.1; ОПК-5.1; ОПК-5.2; УК-1.2; УК-2.2; ОПК-5.3; УК-2.3; УК-2.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-3.1; УК-5.1; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-1.2; УК-5.2; УК-5.3; ОПК-3.3; ОПК-1.3; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-1.1; ОПК-3.2; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-5.1; УК-3.2; ОПК-5.2; ОПК-5.3
																																	ОПК-5.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ОПК-2.1; ПК-1.1; ОПК-4.1; ПК-4.1; ПК-3.2; ПК-1.2; ПК-4.2; ОПК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-5.2; ПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-1.3; ОПК-5.3; ОПК-4.3; ПК-4.3; ПК-3.3; ПК-2.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-5.1; ОПК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ПК-3.1; ПК-2.1; ПК-3.2; ПК-2.2; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																																	УК-6.1; УК-3.1; ОПК-4.1; ПК-4.1; ПК-4.2; УК-6.2; ОПК-4.2; УК-3.2; ПК-4.3; ОПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; ОПК-4.1; УК-6.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ОПК-4.1; ПК-4.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; ОПК-4.1; УК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																	УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-1.1; ПК-1.1; ПК-1.2; УК-6.2; ОПК-1.2; ОПК-6.2; ПК-1.3; ОПК-1.3; ОПК-6.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ОПК-1.1; ПК-1.2; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-1.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-6.1; УК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ОПК-6.2; УК-6.2; ПК-1.3; ОПК-6.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-3.1; УК-3.2; УК-6.2

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Контроль	Интер часы
☐	+	Б1.О.20	Рекламно-информационная деятельность в региональных государственных структурах		3			3	3	36	108	108	14.2		90	3.8	.
☐	+	Б1.О.21	Мультимедийные технологии в профессиональной сфере	1				4	4	36	144	144	8.3		127	8.7	.
								130	*130*		*4680*	*4680*	*486.6*	*14*	*3939.1*	*254.3*	*26*
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																	
☐	+	Б1.В.01	История рекламы и связей с общественностью	11				7	7	36	252	252	26.6		208	17.4	.
☐	+	Б1.В.02	История рекламного плаката		2			3	3	36	108	108	10.2		94	3.8	.
☐	+	Б1.В.03	Литература и искусство в рекламе и связях с общественностью	1				4	4	36	144	144	14.3		121	8.7	.
☐	+	Б1.В.04	Управление проектами в рекламно-информационной деятельности	4				3	3	36	108	108	14.3		85	8.7	6
☐	+	Б1.В.05	Управление информацией в современном медиапространстве	3				4	4	36	144	144	18.3		117	8.7	.
☐	+	Б1.В.06	Теория и практика информационной политики в медиапространстве	3				4	4	36	144	144	10.3		125	8.7	.
☐	+	Б1.В.07	Стилистика и литературное редактирование рекламных и ПР-текстов	2				3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	.
☐	+	Б1.В.08	Традиционные и инновационные технологии в рекламе и ПР	4				3	3	36	108	108	22.3		77	8.7	6
☐	+	Б1.В.09	Разработка и планирование маркетинговой стратегии организации	4				3	3	36	108	108	12.3		87	8.7	.
☐	+	Б1.В.10	Организация специальных мероприятий		4			3	3	36	108	108	26.2		78	3.8	.
☐	+	Б1.В.11	Проектирование, модернизация и продвижение сайтов		4			3	3	36	108	108	16.2		88	3.8	4
☐	+	Б1.В.12	Современная пресс-служба		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	.
☐	+	Б1.В.13	Спецсеминар по написанию курсовой работы		3			3	3	36	108	108	6.2		98	3.8	.
☐	+	Б1.В.14	Спецсеминар по написанию ВКР		4			3	3	36	108	108	6.2		98	3.8	.
☐	+	Б1.В.15	Искусство бизнес-презентации		3			3	3	36	108	108	8.2		96	3.8	.
	+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1**	**2**				4	**4**		**144**	**144**	**20.3**		**115**	**8.7**	.
☐	+	Б1.В.ДВ.01.01	Имиджмейкинг в политике и бизнесе	2				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	.
☐	-	Б1.В.ДВ.01.02	Основы имиджелогии	2				4	4	36	144	144	20.3		115	8.7	.
	+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2**	**3**				3	**3**		**108**	**108**	**6.3**		**93**	**8.7**	.
☐	+	Б1.В.ДВ.02.01	Административно-правовове регулирование сферы медиакоммуникаций	3				3	3	36	108	108	6.3		93	8.7	.
☐	-	Б1.В.ДВ.02.02	Правовое регулирование информационной деятельности	3				3	3	36	108	108	8.3		91	8.7	.
	+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3**		**4**			3	**3**		**108**	**108**	**12.2**		**92**	**3.8**	.
☐	+	Б1.В.ДВ.03.01	Экспертные оценки в профессиональной деятельности		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	.
☐	-	Б1.В.ДВ.03.02	Рейтинги в рекламе и связях с общественностью		4			3	3	36	108	108	12.2		92	3.8	.
	+	Б1.В.ДВ.04	**Элективные дисциплины по физической культуре и спорту**									**328**			**328**		.
☐	+	Б1.В.ДВ.04.01	Баскетбол									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.02	Волейбол									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.03	Бадминтон									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.04	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.05	Футбол									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.06	Легкая атлетика									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.07	Атлетическая гимнастика									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.08	Аэробика и фитнес технологии									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.09	Единоборства									328			328		.
☐	-	Б1.В.ДВ.04.10	Плавание									328			328		.
♿	-	Б1.В.ДВ.04.11	Физическая рекреация									328			328		.
								62	*62*		*2232*	*2560*	*250.9*		*2183*	*126.1*	*16*
								192	*192*		*6912*	*7240*	*737.5*	*14*	*6122.1*	*380.4*	*42*
Блок 2.Практика																	
Обязательная часть																	
	+	Б2.О.01	**Учебная практика**			**12**		12	**12**		**432**	**432**	**96**		**336**		.
☐	+	Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 1			1		6	6	36	216	216	48		168		.
☐	+	Б2.О.01.02(У)	Профессионально-ознакомительная практика. Часть 2			2		6	6	36	216	216	48		168		.
	+	Б2.О.02	**Производственная практика**			**45**		27	**27**		**972**	**972**	**72**		**1008**		.

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 1																																		
-	Установочная сессия											Зимняя сессия												Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
				.											.		.										.							
4	72			.	4				68			72			.	4	.			0.3	59	8.7	э				.							
35	*360*	*18*	*4*	*2*	*20*			*0.4*	*310*	*7.6*		*288*	*12*	*6*	*2*	*10*	*2*			*1.3*	*231*	*27.7*		*612*	*28*	*18*	*2*	*30*			*1.6*	*498*	*36.4*	
7	72	4		.	4				64			72	4		.	4	.			0.3	55	8.7	э	108	4		.	6			0.3	89	8.7	э
				.											.		.										.							
4	72	4		.	4				64			72	4		.	2	.			0.3	57	8.7	э				.							
				.											.		.					

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 2																																		
-	Установочная сессия										Зимняя сессия												Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
43	*252*	*16*	*2*	*28*				*206*			*540*	*16*	*8*	*2*	*12*	*4*			*1.7*	*461*	*41.3*		*756*	*16*	*18*	*2*	*20*	*2*			*1.7*	*654.1*	*46.2*	
														.		.										.		.						
3	108	6		4			0.2	94	3.8	э				.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
3	36	2		2				32			72	2		.	2	.			0.3	59	8.7	э				.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
4	36	**6**	**2**	**6**				**22**			108	**2**		.	**4**	.			**0.3**	**93**	**8.7**	**э**				.		.						
4	36	6	2	6				22			108	2		.	4	.			0.3	93	8.7	э				.		.						
4	36	6	2	6				22			108	2		.	4	.			0.3	93	8.7	э				.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
10	*180*	*14*	*2*	*12*			*0.2*	*148*	*3.8*		*180*	*4*			*6*				*0.6*	*152*	*17.4*													
53	*432*	*30*	*4*	*40*			*0.2*	*354*	*3.8*		*720*	*20*	*8*	*2*	*18*	*4*			*2.3*	*613*	*58.7*		*756*	*16*	*18*	*2*	*20*	*2*			*1.7*	*654.1*	*46.2*	
6														.		.							216			.		.			**48**	**168**		**о**
														.		.										.		.						
6														.		.							216			.		.			48	168		о
														.		.										.		.						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 3																																
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
3																					108	10		.	4	.			0.2	90	3.8	з
																								.		.						
38	*108*	*6*		*6*				*96*			*468*	*20*	*8*	*22*			*1.2*	*388*	*28.8*		*792*	*34*	*2*	*2*	*34*	*2*		*14*	*1.6*	*670*	*36.4*	
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
4	36	4		4				28			108	4		6			0.3	89	8.7	з				.		.						
4																					144	4		.	6	.			0.3	125	8.7	э
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
3	108			6			0.2	98	3.8	з														.		.						
																								.		.						
3											108	4	4				0.2	96	3.8	з				.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
3																					108	**4**		.	**2**	.			**0.3**	**93**	**8.7**	**э**
3																					108	4		.	2	.			0.3	93	8.7	э
3																					108	4		.	4	.			0.3	91	8.7	э
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
17	*144*	*4*		*10*			*0.2*	*126*	*3.8*		*216*	*8*	*4*	*6*			*0.5*	*185*	*12.5*		*252*	*8*			*8*				*0.6*	*218*	*17.4*	
55	*252*	*10*		*16*			*0.2*	*222*	*3.8*		*684*	*28*	*12*	*28*			*1.7*	*573*	*41.3*		*1044*	*42*	*2*	*2*	*42*	*2*		*14*	*2.2*	*888*	*53.8*	
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 4																																
-	Установочная сессия										Зимняя сессия											Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
															.											.						
															.											.						
14	*144*	*10*	*4*	*10*			*0.2*	*116*	*3.8*		*108*	*4*		*6*				*0.3*	*89*	*8.7*		*252*	*6*		*8*	*4*			*0.6*	*220*	*17.4*	
															.											.						
															.											.						
															.											.						
3											108	6		8	6			0.3	85	8.7	э					.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
3	36	4		4				28			72	6		8	6			0.3	49	8.7	э					.						
3															.							108	6		6	.			0.3	87	8.7	э
3	36	4		6				26			72	4	6	6	.			0.2	52	3.8	з					.						
3															.							108	6	4	6	4			0.2	88	3.8	з
3															.							108	6		6	.			0.2	92	3.8	з
															.											.						
3															.							108			6	.			0.2	98	3.8	з
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
3	108	**6**		**6**			**0.2**	**92**	**3.8**	**з**					.											.						
3	108	6		6			0.2	92	3.8	з					.											.						
3	108	6		6			0.2	92	3.8	з					.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
															.											.						
24	*180*	*14*		*16*			*0.2*	*146*	*3.8*		*252*	*16*	*6*	*22*	*12*			*0.8*	*186*	*21.2*		*432*	*18*	*4*	*24*	*4*			*0.9*	*365*	*20.1*	
38	*324*	*24*	*4*	*26*			*0.4*	*262*	*7.6*		*360*	*20*	*6*	*28*	*12*			*1.1*	*275*	*29.9*		*684*	*24*	*4*	*32*	*8*			*1.5*	*585*	*37.5*	
															.											.						
															.											.						
															.											.						
6															.							216				.			**24**	**192**		**о**

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 5																														Закрепленная кафедра		-
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ОПК-2.1; ПК-4.2; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; ПК-3.1; УК-2.1; УК-4.2; ПК-3.2; УК-2.2; УК-2.3; УК-4.3; ПК-3.3; УК-2.4; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-1.1; ПК-4.1; ПК-4.2; УК-1.2; УК-2.2; ПК-4.3; УК-2.3; УК-2.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-5.1; УК-4.1; УК-5.2; УК-4.2; УК-5.3; УК-4.3; УК-4.4; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; УК-4.1; ПК-4.2; УК-4.2; УК-4.3; ПК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; УК-6.1; ПК-1.1; ПК-4.2; ПК-1.2; УК-6.2; ПК-4.3; ПК-1.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3
																																	УК-8.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																															41	Истории и правового регулирования ма	УК-8.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-8.1; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4
																																	УК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2; УК-2.2; УК-2.3; ПК-4.3; УК-2.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2; УК-2.2; УК-2.3; ПК-4.3; УК-2.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; ПК-4.1; ПК-4.2; УК-2.2; УК-2.3; ПК-4.3; УК-2.4
																																	УК-6.1; УК-6.2
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-6.1; УК-6.2
																																	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																															21	Физического воспитания	УК-7.2
																																	ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.3; ПК-4.3
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-4.1; ПК-1.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-4.3; ПК-1.3; ПК-4.3
21											864						**48**	**816**														**ПК-2.1; ПК-3.1; ОПК-1.1; ПК-4.1; ПК-1.1; ОПК-4.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-2.2; ПК-1.2; ОПК-4.2; ОПК-1.2; ОПК-4.3; ОПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.3; ПК-1.3; ПК-4.3**

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

-	-	-	-	Форма контроля				з.е.		-	Итого акад.часов						
-	Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Контакт часы	КРП	СР	Контроль	Интер часы
☐	+	Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика			4		6	6	36	216	216	24		192		.
☐	+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика			5		21	21	36	756	756	48		816		.
								39	*39*		*1404*	*1404*	*168*		*1344*		
								39	*39*		*1404*	*1404*	*168*		*1344*		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																	
☐	+	Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					3	3	36	108	108	20		88		.
☐	+	Б3.02(Д)	Защита выпускной квалификационной работы					6	6	36	216	216	0.5		215.5		.
								9	*9*		*324*	*324*	*20.5*		*303.5*		
								9	*9*		*324*	*324*	*20.5*		*303.5*		
ФТД.Факультативы																	
☐	+	ФТД.01	PR-коммуникации на английском языке		2			1	1	36	36	36	4.2		28	3.8	.
☐	+	ФТД.02	Рекламные коммуникации на английском языке.		4			1	1	36	36	36	6.2		26	3.8	.
								2	*2*		*72*	*72*	*10.4*		*54*	*7.6*	
								2	*2*		*72*	*72*	*10.4*		*54*	*7.6*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 1																																	
-	Установочная сессия											Зимняя сессия												Летняя сессия									
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
				.											.		.										.							
				.											.		.										.							
6																								*216*							*48*	*168*		
6																								*216*							*48*	*168*		
				.											.		.										.							
				.											.		.										.							
				.											.		.										.							
				.											.		.										.							

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 2																																		
-	Установочная сессия										Зимняя сессия												Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
6																							*216*								*48*	*168*		
6																							*216*								*48*	*168*		
														.		.										.		.						
														.		.										.		.						
1														.		.							36			.	4	.			0.2	28	3.8	з
														.		.										.		.						
1																							*36*				*4*				*0.2*	*28*	*3.8*	
1																							*36*				*4*				*0.2*	*28*	*3.8*	

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 3																															
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Лаб интер.	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						
																								.		.						

																								.		.					
																								.		.					
																								.		.					
																								.		.					

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 4																																
-	Установочная сессия										Зимняя сессия											Летняя сессия										
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр интер.	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.
6															.							216				.			24	192		о
															.											.						
6																						*216*							*24*	*192*		
6																						*216*							*24*	*192*		
															.											.						
															.											.						
															.											.						
1											36	6			.			0.2	26	3.8	з					.						
1											*36*	*6*						*0.2*	*26*	*3.8*												
1											*36*	*6*						*0.2*	*26*	*3.8*												

План Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль : Реклама и связи с общественностью в СМИ, год начала подготовки 2021

Курс 5																														Закрепленная кафедра		-
-	Установочная сессия										Зимняя сессия										Летняя сессия											
з.е. на курсе	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	КРП	ИКР	СР	Контроль	Формы контр.	Код	Наименование	Компетенции
																															71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-3.1; ОПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-1.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-1.2; ОПК-1.2; ПК-2.2; ОПК-1.3; ПК-1.3; ПК-3.3; ПК-4.3; ПК-2.3
21											864						48	816												o	71	Рекламы и связей с общественностью	ПК-1.1; ОПК-4.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-3.2; ОПК-4.2; ПК-1.2; ОПК-4.3; ПК-1.3; ПК-3.3; ПК-4.3
21											*864*						*48*	*816*														
21											*864*						*48*	*816*														
3											108						20	88													71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-3.1; УК-8.1; ОПК-1.1; ОПК-4.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ОПК-5.1; ОПК-6.1; УК-7.1; ПК-4.1; УК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; УК-2.1; УК-5.1; УК-6.1; УК-3.1; УК-4.1; УК-9.1; УК-10.1; УК-7.2; УК-6.2; УК-5.2; ПК-2.2; ПК-3.2; ОПК-6.2; УК-1.2; УК-8.2; УК-9.2; УК-4.2; УК-3.2; УК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.2; ОПК-1.2; ОПК-3.2; ОПК-2.2; ПК-1.2; ОПК-5.2; ПК-4.2; УК-2.3; ОПК-5.3; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.3; УК-4.3; ОПК-7.3; ПК-3.3; ОПК-1.3; ПК-1.3; ПК-4.3; ОПК-6.3; ПК-2.3; УК-5.3; УК-4.4; УК-2.4; УК-5.4
6											216						0.5	215.5													71	Рекламы и связей с общественностью	ОПК-6.1; ОПК-7.1; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-1.1; ПК-4.1; УК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ОПК-3.1; УК-4.1; УК-5.1; УК-2.1; УК-3.1; УК-6.1; ОПК-1.1; ОПК-2.1; УК-7.1; УК-8.1; УК-9.1; УК-10.1; УК-7.2; УК-6.2; УК-5.2; ПК-2.2; ПК-3.2; ОПК-6.2; УК-1.2; УК-8.2; УК-9.2; УК-4.2; УК-3.2; УК-2.2; ОПК-4.2; ОПК-7.2; ОПК-1.2; ОПК-3.2; ОПК-2.2; ПК-1.2; ОПК-5.2; ПК-4.2; УК-2.3; ОПК-5.3; ОПК-2.3; ОПК-3.3; ОПК-4.3; УК-4.3; ОПК-7.3; ПК-3.3; ОПК-1.3; ПК-1.3; ПК-4.3; ОПК-6.3; ПК-2.3; УК-5.3; УК-4.4; УК-2.4; УК-5.4
9											*324*						*20.5*	*303.5*														
9											*324*						*20.5*	*303.5*														
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4
																															71	Рекламы и связей с общественностью	УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-4.4

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ Учебный план бакалавриата '42.03.01 Реклама и связи с общественностью ЗФО.plx', код направления 42.03.01, профиль: 42030102, год начала подготовки 2021

	Итого						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.							
				Мин.	Макс.	Факт					
Итого (с факультативами)				200		242	52	60	55	45	30
Итого по ОП (без факультативов)				198		240	52	59	55	44	30
Дисциплины (модули)	68%	32%	16.1%	165		192	46	53	55	38	
Обязательная часть						130	35	43	38	14	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						62	11	10	17	24	
Практика	100%	0%	0%	27		39	6	6		6	21
Обязательная часть						39	6	6		6	21
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9	9					9
Факультативы				2	10	2		1		1	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы					49.4	55.7	54.6	50	39.4	
	в период гос. экзаменов										
Контактная работа (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					184.4	190.2	178.2	198.1	171	
Аудиторная нагрузка (акад.час/год)	ОП без элект. курсов по физ.к.					180.5	186	174	194	168	
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	8	7	6	
	ЗАЧЕТЫ (За)						12	9	10	6	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		
Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					40.45%					
	в интерактивной форме					5.8%					
Объём обязательной части от общего объёма программы						70.4%					
Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей)						10.2%					