

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет экономический

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Г.А. Хагуров

подпись

« 31 » *сентября* 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.22 Инновационные бизнес-модели**  
**глобальных компаний**

Направление подготовки/специальность 38.03.01 ЭКОНОМИКА

Направленность (профиль) / специализация Мировая экономика и коммерция

Форма обучения очная, очно-заочная

Квалификация БАКАЛАВР

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика.

Программу составила:

Дробышевская Л.Н., д.э.н., профессор

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рабочая программа дисциплины «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от 17.04.2024 г.

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента

Д.э.н., профессор Шевченко И.В.

  
\_\_\_\_\_

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от 17.05.2024 г.

Председатель УМК факультета

Д.э.н., профессор Дробышевская Л.Н.

  
\_\_\_\_\_ подпись

Рецензенты:

1. Бутренин А.А., кандидат экономических наук, директор ООО «Ваш Актив»
2. Вукович Г.Г., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля).**

### **1.1 Цель освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины** – формирование у обучающихся системных представлений о теории и практике инновационной деятельности в корпоративных структурах, специфике цифровой трансформации глобальных компаний, умений и приемов диагностики бизнес-процессов по критериям развития, выявления потребностей в нововведениях, а также выбора направлений развития глобальных компаний на основе цифровых инструментов и технологий.

### **1.2 Задачи дисциплины.**

- формирование знаний о методике и логике инновационного процесса, его основных итерациях и его специфике в условиях цифровой трансформации;
- развитие умений в области управления инновационными проектами в условиях цифровой трансформации, оценки их эффективности на основе использования цифровых технологий;
- формирование способностей проведения исследований инновационных процессов в глобальных компаниях, их специфики, тенденций и разработки аналитических материалов по итогам данных исследований;
- формирование способностей применения количественных и качественных методов для оценки инновационной бизнес-модели и стратегии развития корпорации, а также эффективности управленческих решений по выбору бизнес-модели корпоративных структур на основе цифровых технологий.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.**

Дисциплина Б1.В.22 относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний» находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных обучающимися в таких дисциплинах, как: «Общая экономическая теория», «Макроэкономика», «Оценка рисков», «Бизнес-планирование в международных организациях». Полученные в процессе обучения знания могут быть использованы при изучении таких дисциплин, как: «Аутсорсинг и инсорсинг в коммерческой деятельности», «Практикум по международному бизнесу».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), сопоставленных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен осуществлять управление экономической деятельностью для решения поставленных задач	
ИПК 2.3 Понимает и использует инновационные корпоративные бизнес-модели в условиях глобализации при решении поставленных задач	Знает действующую законодательную базу, регулирующую инновационную деятельность Знает современные цифровые технологии трансформации глобального бизнеса и методы построения эффективной корпорации на основе инноваций Знает технологии разработки инновационных бизнес-моделей
	Умеет осуществлять оценку инновационной

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>бизнес-модели и стратегии развития глобальных компаний</p> <p>Умеет проводить обоснование выбора эффективной бизнес-модели корпорации на основе цифровых технологий</p> <p>Применяет инструментарий оценки эффективности управленческих решений по выбору бизнес-модели корпорации на основе цифровых технологий</p> <p>Обосновывает предложения по совершенствованию бизнес-моделей глобальных компаний с учетом критериев инновационности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины.

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зач.ед. (72 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	очно-заочная
		8 семестр (часы)	8 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>45,2</b>	<b>45,2</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>			
занятия лекционного типа		28	28
лабораторные занятия			
практические занятия		14	14
семинарские занятия			
<b>Иная контактная работа:</b>			
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3	3
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>26,8</b>	<b>26,8</b>
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		8	8
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к практическим заданиям, выполнению кейсов)		10	10
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, колло-		8,8	8,8

квиумам, решение задач, и т.д.)			
<b>Контроль:</b>			
Подготовка к экзамену			
<b>Общая трудоем- кость</b>	<b>72</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>в том числе кон- тактная работа</b>	<b>45,2</b>	<b>45,2</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (курсе) (**очная форма обучения**):

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации и их роль в современном развитии	6	2	1		3
2.	Понятие и характеристики цифровой экономики	5,8	2	1		2,8
3.	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	9	4	2		3
4.	Стратегии корпоративных структур при цифровой трансформации	10	4	2		4
5.	Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике	10	4	2		4
6.	Коммуникации в цифровой экономике	8	4	2		2
7.	Процессы управления в цифровой экономике	10	4	2		4
8.	Управление проектами цифровой трансформации	10	4	2		4
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	68,8	28	14	-	26,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к экзамену	-				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>72</b>				

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 8-м семестре (**очно-заочная форма обучения**):

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС

1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновации и их роль в современном развитии	6	2	1		3
2.	Понятие и характеристики цифровой экономики	5,8	2	1		2,8
3.	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	9	4	2		3
4.	Стратегии корпоративных структур при цифровой трансформации	10	4	2		4
5.	Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике	10	4	2		4
6.	Коммуникации в цифровой экономике	8	4	2		2
7.	Процессы управления в цифровой экономике	10	4	2		4
8.	Управление проектами цифровой трансформации	10	4	2		4
	<i>Итого по разделам дисциплины:</i>	68,8	28	14	-	26,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к экзамену	-				
	Общая трудоемкость по дисциплине	72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов дисциплины:

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№ раздела	Наименование раздела	Содержание раздела	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Инновации и их роль в современном развитии	Понятие и концепции инноваций. Виды и классификация инноваций. Инкрементальные, радикальные, прорывные инновации. Инновационный процесс и его основные формы. Сравнительная характеристика основных этапов инновационного Конкурентоспособность инноваций. Глобальный инновационный процесс и инновационный цикл. Основные стадии и механизм осуществления. Инновационная система и ее инфраструктура. Формы организации инновационной деятельности корпораций	Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы

2.	Понятие и характеристики цифровой экономики	Понятие, тенденции, характеристики цифровой экономики. Интернет-ресурсы. Сквозные технологии. Искусственный интеллект, облачные технологии в управлении бизнесом. Цифровая трансформация и автоматизация. Industry 4.0. Уберизация, Финтех, Краудсорсинг как характерные примеры цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Цифровая трансформация глобальных компаний, основные направления. Факторы, влияющие на цифровую трансформацию глобального бизнеса. Цифровые технологии и влияние технологических инноваций эффективность глобального бизнеса. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. Управление корпоративными структурами в условиях цифровой трансформации. Экономическая и информационная безопасность	
3.	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	Преимущества и трудности цифровой трансформации. Цифровая безопасность. Изменение факторов бизнес-среды при цифровой трансформации. Анализ бизнес-среды. Расширение маркетинговых возможностей корпорации при цифровой трансформации. Поведение покупателей в цифровой экономике. Вовлеченность персонала в цифровой экономике. Изменение организационных возможностей в цифровой экономике. Анализ возможностей корпорации в цифровой экономике. Уникальные возможности и ключевые компетенции в цифровой экономике. Пороговые возможности организации. Динамические возможности. Диагностика стратегических возможностей. Управление стратегическими возможностями глобальных компаний	Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы
4.	Стратегии корпоративных структур при цифровой трансформации	Основы стратегии развития корпоративных структур. Терминология стратегии. Уровни стратегии. Стратегическая позиция. Стратегические варианты. Ключевые факторы успеха в цифровой экономике. Стратегические шансы и угрозы корпорации в условиях цифровой трансформации. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития корпорации в цифровой экономике. Процессы реализации стратегии. Контроль реализации стратегии. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике. Внутренние и внешние отношения при реализации стратегии. Специфика реализации стратегии в условиях цифровой трансформации	Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы
5.	Изменение биз-	Виды и классификации инновационных биз-	Кейс

	нес-моделей в цифровой экономике	нес-моделей. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике. Изменение бизнес-моделей при цифровой трансформации. Этапы создания и совершенствования бизнес-моделей. Составление схемы бизнес-процесса. Инициализация, анализ бизнес-экосистем. Определение масштабов, цели и графика изменений бизнес-модели. Формирование рабочей команды изменений. Выявление потребностей в ресурсах для изменения бизнес-модели. Генерирование идей, адаптирование шаблонов. Внедрение обновленных бизнес-моделей. Оценка эффективности и последствий изменения бизнес-модели в условиях цифровой экономики	
6.	Коммуникации в цифровой экономике	Понятия и суть коммуникаций. Коммуникации организационные и маркетинговые. Коммуникационные сети. Развитие коммуникаций при цифровой трансформации глобального бизнеса. Формальные и неформальные каналы коммуникаций. Технологии коммуникаций в цифровой экономике. Определение целевой контактной аудитории. Определение коммуникационных целей. Анализ и выбор каналов коммуникаций. Принципы создания сообщений при цифровой трансформации глобального бизнеса. Коммуникационный процесс в цифровой экономике. Управление коммуникациями	Участие в интерактивных формах проведения занятий лекционного типа: дискуссионные вопросы
7.	Процессы управления в цифровой экономике	Организационное планирование при цифровой трансформации. Принятие решений в условиях цифровой экономики. Основы принятия управленческих решений. Типы и классификация управленческих решений. Детерминанты решений в цифровой экономике. Процесс принятия решений в цифровой экономике. Специфика и ограничения принятия решений в цифровой экономике. Контроль в цифровой экономике. Изменение сущности контроля при цифровой трансформации. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике. Изменение философии и процесса контроля при цифровой трансформации глобального бизнеса	
8.	Управление проектами цифровой трансформации	Специфика перемен при цифровой трансформации глобального бизнеса. Диагностика ситуации перемен. Типы стратегических перемен. Роли в управлении переменами. Рычаги управления стратегическими переменами. Создание новой парадигмы. Потенциальные ловушки программы перемен. Реализация программы перемен в условиях цифровой	

		трансформации. Сущность управления проектами цифровой трансформации. Процессы управления проектами цифровой трансформации. Управление содержанием и продолжительностью цифрового проекта. Анализ эффективности реализации проектов цифровой трансформации глобальных компаний	
--	--	---	--

### 2.3.2 Занятия семинарского типа

№	Наименование раздела	Тематика практических занятий (семинаров)	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1	Инновации и их роль в современном развитии	Формы организации инновационной деятельности в РФ	Тестирование
2	Понятие и характеристики цифровой экономики	Выгоды и риски цифровой экономики	Эссе
3	Расширение возможностей глобального бизнеса при цифровой трансформации	Снижение издержек экономических агентов с применением цифровых технологий pro&contra	Эссе
4	Стратегии корпоративных структур при цифровой трансформации	Деловая игра «Мобильное коммуникационное устройство».	Деловая игра
5	Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике	Модели глобального бизнеса в цифровой экономике	Групповая работа над кейсом
6	Коммуникации в цифровой экономике	Институциональная среда цифровой экономики РГР «Разработка социальной инновационной программы корпорации»	РГР
7	Процессы управления в цифровой экономике	Процесс принятия решений в цифровой экономике	Групповая работа над кейсом
8	Управление проектами цифровой трансформации	Формы и методы управления проектами цифровой трансформации. РГР «Расчет эффективности инновационного проекта»	РГР

### 2.3.3 Лабораторные занятия

Лабораторные занятия - не предусмотрены.

### 2.3.4 Примерная тематика курсовых работ

Курсовые работы - не предусмотрены

## 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	2	3
1.	Проработка и повторение лекционного материала, учебной и научной литературы, подготовка к проблемным занятиям семинарского типа	<p>Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p> <p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p> <p>Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>
2.	Подготовка к тестированию по учебному материалу дисциплины	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>
3.	Подготовка к выполнению расчетно-графических работ	<p>Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>
4.	Подготовка к написанию рефератов, эссе	<p>Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>
5.	Подготовка докладов-презентаций	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>
6.	Подготовка к текущему контролю	<p>Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a></p>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии**

В учебном процессе используются активные и интерактивные формы проведения занятий. На этапе изучения разделов используются групповые и самостоятельные формы работы, направленные на осмысление сложных неструктурированных проблем предмета обучения, формирование собственной аргументированной позиции по проблемным аспектам изучаемой темы. Здесь используются такие образовательные технологии как: лекции с элементами дискуссии; работа в малых группах/парах по презентации сообщений; исследовательские методы в обучении; кейсы, проект.

Малые группы обучающихся (2–4 чел.) выполняют роль функциональных служб компаний, деятельность которых является предметом анализа и характеризуется данными, содержащимися в задании. В ходе анализа обучающиеся выявляют имеющиеся проблемы в области инновационной деятельности и изменения бизнес-моделей компаний, и определяют возможные пути их решения, а затем в ходе обсуждения вырабатывают совместные решения.

На лекции с элементами дискуссии осуществляется постановка и разрешение учебных проблем с различной степенью приобщения к этому обучающихся. Предусматривается следующее методическое обеспечение: перечень вопросов и тем для обсуждения, контрольные вопросы. В сочетании с внеаудиторной работой они создают дополнительные условия формирования и развития требуемых компетенций обучающихся, поскольку позволяют обеспечить активное взаимодействие всех участников. Эти методы способствуют личностно-ориентированному подходу.

Последующие разделы для решения поставленных целей в рамках учебной дисциплины требуют использования методов обучения, направленных на формирование умений и приемов оценки эффективности проектов, а также количественной оценки рисков. Для этого внедрены следующие образовательные технологии:

- проведение проблемного семинара, в рамках которого студенты получают знания по очередной теме учебного модуля, формируют умения обоснования управленческих решений. Проблемные занятия семинарского типа проводятся в форме совместного обсуждения поставленной проблемы для выработки общих решений или поиска новых идей. Цель – выявить как можно больше точек зрения и расширить горизонт мышления у обучающихся, сформировать умения применения цифровых технологий при анализе различных направлений трансформации бизнес-моделей. Задачи преподавателя в этом случае: направлять дискуссию, задавать вопросы, предлагать пути решения, способствовать открытому обмену мнений;

- индивидуальные и групповые консультации. Индивидуальные консультации проводятся раз в неделю после учебных занятий посредством предметного диалога преподавателя с обучающимся по различным содержательным и организационным вопросам учебного модуля.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется посредством применения интерактивных технологий и активных методов (проектных мето-

дик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций и др. форм) в комбинации с внеаудиторной работой. Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, вопросов к устному опросу, кейсов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к зачету.

#### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
ИПК-2.3 Использует новые возможности и организационные изменения бизнес-моделей или бизнес-процессов в свете доступности цифровых технологий	Знает действующую законодательную базу, регулирующую инновационную деятельность	Раздел 1, тестирование	Вопросы 1-5
	Знает современные цифровые технологии трансформации бизнеса и методы построения эффективной организации на основе инноваций	Разделы 2-3, эссе	Вопросы 6-11, 20
	Знает технологии разработки инновационных бизнес-моделей	Раздел 4, 5, кейс	Вопросы 12-15,30, 31
	Умеет осуществлять оценку инновационной бизнес-модели бизнеса и стратегии развития организации	Раздел 8, кейс	Вопросы 16-18, 21
	Умеет проводить обоснование выбора эффективной бизнес-модели организации на основе цифровых технологий	Разделы 6,7, РГР, кейс	Вопросы 19, 26,28
	Применяет инструментарий оценки эффективности управленческих решений по выбору бизнес-модели организации на основе цифровых технологий	Раздел 8, кейс	Вопросы 22-25, 27,29

	Обосновывает предложения по совершенствованию бизнес-модели организации с учетом критериев инновационности, социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий	Раздел 8, РГР	Вопросы 32-34
--	---	---------------	---------------

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### **4.1 Оценочные материалы для текущего контроля успеваемости**

##### **4.1.1. Вопросы для дискуссии в рамках занятий лекционного типа и проблемных занятий семинарского типа**

*Пример. Дискуссионные вопросы по разделу 2: «Понятие и характеристики цифровой экономики»:*

1. В чем, по-вашему, состоят основные препятствия на пути цифровой трансформации? Есть ли особые для России препятствия?
2. Что такое цифровая трансформация? Приведите примеры.
3. Каковы свойства цифровых продуктов и услуг?
4. Как изменяются организационные возможности в цифровой экономике?
5. Поясните, почему Uber является ярким примером цифровой трансформации.
6. Что такое Интернет вещей? Как его можно применять и в каких отраслях?

Приведите примеры.

7. Назовите ключевые факторы успеха бизнеса в цифровой экономике.

##### Критерии оценки:

«не зачтено» - обучающийся не знает значительной части материала заявленной проблемы, допускает существенные ошибки, затрудняется ответить на вопросы;

«зачтено» - обучающийся демонстрирует общие знания по заявленной теме проблемной лекции, умеет устанавливать связи между теоретическими понятиями и эмпирическими фактами, формулирует аналитические обобщения и выводы.

##### **4.1.2. Разбор ситуаций в рамках интерактивной части проблемных занятий семинарского типа**

##### **Пример. Кейс "Глазные капли"**

*Описание ситуации.*

Вице-президент по маркетингу крупной фармацевтической компании работает над бизнес-планом для нового революционного продукта. Исследователи компании разработали глазные капли, которые полностью устраняют близорукость в 60% случаев (когда близорукость вызвана глазным напряжением, а не изменением формы хрусталика), если принимать капли 2 раза в день.

Задание 1. Работая над бизнес-планом, клиент столкнулся с проблемой. Необходимо приблизительно оценить розничную цену, которую следует установить на новый продукт. Как бы Вы помогли клиенту структурировать его размышления о цене, и какова ваша оценка цены, которая должна быть указана в бизнес-плане?

Задание 2. Обсудив вопрос оптимальной цены, Вы и клиент пришли к цифре, равной приблизительно 100 дол. за годовой запас лекарства. Теперь клиент хочет обсудить следующий вопрос. Клиент должен закончить бизнес-план в течение часа и представить его на собрании управленческого комитета. Последнее, что осталось сделать, – это получить примерную оценку рынка для нового продукта. Сформулируйте конкретно, какой годовой объем продаж лекарства можно ожидать в долгосрочной перспективе на российском рынке? Обоснуйте свой ответ.

Работа выполняется малыми группами. Каждая из групп представляет свой вариант решения кейса.

Критерии оценки:

«не зачтено» - работа в групповой деятельности, однако решение не соответствует сформулированным в кейсе вопросам, слабая теоретическая подготовка, отсутствие обоснований, фрагментарность решения;

«зачтено» - работа в групповой деятельности над заданием кейса, решение соответствует сформулированным в кейсе вопросам, глубокая теоретическая проработка, содержательное участие в публичном обсуждении и аргументации сформулированных выводов, комплексность решения.

#### **4.1.3. Подготовка презентаций эссе по учебной дисциплине**

Эссе «Выгоды и риски цифровой экономики» должно содержать обоснование влияния цифровой трансформации на развитие бизнеса.

Алгоритм работы:

1. Поиск литературы и анализ литературы и источников по данной проблеме.
2. Подготовка эссе, презентации ключевых моментов позиций обучающихся, где главное внимание дуалистическому подходу (выделению как негативных, так и положительных моментов).

Примерная тематика эссе

1. Глобальная инновационная система: проблемы формирования в новой экономике.
2. Факторы успеха и неудач новых продуктов (анализ процессов введения новых продуктов).
3. Принципы цифровой трансформации глобального бизнеса
4. Влияние цифровой трансформации на коммуникационный процесс в корпорациях
5. Изменения стратегии при цифровой трансформации глобальных компаний
6. Бизнес-модели цифровой трансформации глобальных компаний
7. Перспективы применения искусственного интеллекта в управлении корпорацией
8. Роль роботов в корпоративном управлении
9. Изменение вовлеченности персонала при цифровой трансформации
10. Уникальные возможности корпорации, создаваемые цифровой трансформацией
11. Целевые стратегические показатели в цифровой экономике.
12. Базовые ресурсы корпорации в цифровой экономике
13. Развитие коммуникационных сетей при цифровой трансформации бизнес

14. Изменение процесса принятия решений при цифровой трансформации бизнеса
15. Изменение процесса контроля при цифровой трансформации глобального бизнеса
16. Изменение компетенций персонала при цифровой трансформации бизнеса
17. Модели компетенций в цифровой экономике
18. Информационная совместимость в цифровой экономике
19. Технологическая совместимость в цифровой экономике
20. Особенности формирования подразделений корпорации в цифровой экономике
21. Специфика перемен при цифровой трансформации глобального бизнеса
22. Тактика перемен при цифровой трансформации глобального бизнеса
23. Детерминанты решений в цифровой экономике
24. Основные элементы цифровой трансформации глобального бизнеса

Критерии оценки эссе:

«не зачтено» - тема эссе не раскрыта, имеет место существенное непонимание проблемы или эссе не представлен вовсе или эссе представляет собой изложение результатов чужих исследований без самостоятельной обработки источников;

«зачтено» – эссе представляет собой самостоятельный анализ разнообразных научных исследований и эмпирических данных, отражает требования, сформулированные к его и содержанию.

**4.1.4. Выполнение индивидуальных заданий**

Задание по разделу 5 «Изменение бизнес-моделей в цифровой экономике».

Выберите конкретную корпоративную структуру Этапы исследования:

1. Формулирование (уточнение) миссии корпорации.
2. Определение ключевых факторов успеха (7-8 факторов): длительность, издержки, качество, сервисное обслуживание и т.д.
3. Выявление основных видов бизнес-процессов, как существующих, так и перспективных (10 – 15 процессов). Построение модели «Как есть»
4. Оценка бизнес-процессов по степени реализации ключевых факторов успеха.
5. Ранжирование бизнес-процессов с указанием приоритетов цифровизации.
6. Неформальное описание отличительных особенностей бизнес-процессов.
7. Спецификация существующих обеспечивающих производственных и информационных технологий.
8. Определение процессов, подлежащих цифровизации по таблице, выявление необходимых к внедрению цифровых технологий. Построение моделей «Как должно быть».
9. Описание возможных сценариев развития предприятия: появление новых технологий, ресурсов, изменение поведения клиентов, партнеров, конкурентов.
10. Определение ограничений, связанных с уровнем квалификации персонала корпорации, технической оснащенности производства и т.д.
11. Определение внешних рисков обеспечения финансовыми ресурсами, надежности партнеров.
12. Создание презентации. Используйте Dropbox для создания и редактирования документов, таблиц и презентаций Google.

Критерии оценки:

«не зачтено» – выполнено менее 50% задания, обучающийся затрудняется объяснить ход выполнения задания и выполнить подобное задание в присутствии преподавателя.

«зачтено» – выполнено не менее 50% задания, разработана матрица основных сценариев развития предприятия, обучающийся правильно объяснил ход выполнения задания и может в присутствии преподавателя выполнить подобное задание.

#### **4.1.5. Выполнение расчетно-графических работ (проекта)**

РГР по разделу 8 «Управление проектами цифровой трансформации».

Разработка проекта включает в себя две основные стадии:

1. предынвестиционная. Поиск и обоснование жизнеспособности инновационной идеи. Научные и маркетинговые исследования и разработка технико-экономического обоснования;

2. инвестиционная. Вложение денег и материальное воплощение проекта. Оценка его эффективности.

В качестве примера приведена оценка экономической эффективности инновационного проекта производства топливных гранул. В соответствии с предложенным алгоритмом необходимо выбрать один из трех вариантов оценки инновационного проекта: провести оценку с помощью учетных методов, методом дисконтированных денежных потоков или методом оценки реальных опцион в зависимости от факторов, влияющих на выбор методов оценки.

Описание проекта.

Производство топливных гранул (пеллет) на ОАО «Приозерский ДФЗ» обеспечит возможность переработки отходов деревообрабатывающего завода в экологически чистое топливо. На сегодняшний день на ОАО «Приозерский ДФЗ» отходы переработки древесины используются малоэффективно: щепа, кора и опилки либо используются в качестве топлива собственной котельной, либо продаются населению и сельхозпредприятиям в качестве удобрения и топлива по бросовой цене практически, бесплатно на условиях самовывоза. Внедрение данного проекта позволит использовать отходы в качестве ценного сырья для нового производства. Кроме того реализация данного проекта позволит снизить вывоз этих отходов на свалку, а, соответственно, и выбросы метана в атмосферу.

Сырьем для производства топливных гранул служат: опил, стружка, щепа и обрезки. Для изготовления 1 тонны пеллет понадобится 1 тонна сухого сырья, 2,4 тонны естественной влажности.

Разработанная на основе нового оборудования (ООО «ЭКОРОСС») технология пеллетирования позволяет при минимальных капитальных затратах и низком энергопотреблении создать модульные установки для переработки отходов, получая на выходе топливные гранулы, имеющие достаточно высокую цену на рынке.

Рынок сбыта.

На сегодняшний день мировой рынок растет колоссальными темпами. Основными потребителями топливных гранул являются сегодня европейские страны и Япония. Что касается России, то у нас этот рынок уже формируется и вскоре начнет активно расширяться. Связано это с тем, что топливные гранулы используются для отопления частных домов, а в России их большое количество и гранулы служат хорошей альтернативой углю. В Европе подобный способ отопления домов уже обычное дело, и во всех крупных супермаркетах продаются гранулы в упаковке разного объема. С увеличением производства и поставке на рынок соответствующего оборудования гранулы будут использоваться на предприятиях малой энергетики.

Котельные на биотопливе пользуются в Европе бешеной популярностью. В одной только Германии в течение 2014 г. было установлено более 5000 котлов, работающих на пеллетах. В Северной Рейн Вестфалии (Германия) до 2016 г. правительство этой земли планировало заменить 500 тыс. устаревших котлов на биотопливные. Что интересно, правительство спонсировало каждый установленный котел в размере 3 тыс. евро. Растет количество производителей автоматических котлов, работающих на пеллетах. Сейчас их насчитывается около 50-ти во всей Германии, в 1998 г. их было всего три. Каждый третий

устанавливаемый в этой стране котел – древесный. По оценке Института энергетики и охраны окружающей среды ФРГ, в 2016 г. в Германии работало более 1 млн котлов и печей на топливных гранулах. Ежегодный расход пеллет составляет более 4 млн т.

В Швеции потребление топливных гранул ежегодно растет примерно на 30%. Правительственной программа Швеции в 2014 г. предусматривала потребление пеллет до 7 млн т в год.

Постепенный перевод котельных европейских стран на пеллеты ставит перед ними проблему гарантированной и бесперебойной поставки биотоплива. А это невозможно без импорта древесного сырья.

В России же запасы сырья для производства биотоплива огромны, исчисляются они миллиардами кубометров. Сейчас на каждом гектаре рубки остается 40-60 м<sup>3</sup> отходов лесопиления. Внутренний рынок топливных гранул в России уже активно формируется и расширяется.

Объем требуемых инвестиций.

Стоимость линии гранулирования	8000000 руб.
Расходы на транспортировку линии	150000 руб.
Стоимость монтажных и пусконаладочных работ в %	4 %
Стоимость монтажных и пусконаладочных работ	320000 руб.
Стоимость подготовительных работ	150000 руб.
Объем инвестиций	8620000 руб.

Задание. Осуществить оценку эффективности инновационного проекта и обосновать решение о внедрении (или не внедрении) цифровых технологий при производстве топливных гранул.

Критерии оценки РГР (проекта):

– оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не рассчитал или допустил ошибки в расчете статических и динамических показателей оценки эффективности проекта и затрудняется объяснить ход решения РГЗР

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся рассчитал статические и динамические показатели оценки эффективности проекта, правильно объясняет ход решения РГР.

**4.1.6. Деловая игра по разделу 4 «Стратегия корпорации при цифровой трансформации»**

«Мобильное коммуникационное устройство».

На занятии в соответствии с игровой ситуацией обучающимся зачитывается письмо, якобы присланное немецкой корпорацией, работающей в сфере высоких технологий, в котором изложено задание, которое необходимо выполнить.

«Уважаемые дамы и господа, уважаемые служащие, из 50.000 служащих нашей инновационной корпорации, мы выбрали Вас для чрезвычайно ответственной задачи. Вы знаете, что наша компания занимает ведущую позицию на всех международных рынках, на которых мы присутствуем. Традиционная продукция – аппаратные средства бытовой электроники и РС, в последнее время дополнены новыми инновационными сферами деятельности (стационарная телефонная сеть, услуги Internet, и сетевое обслуживание для мобильной телефонии). Для того чтобы развивать текущую позицию в телекоммуникационной сфере деятельности, наша корпорация планирует выйти на рынок мобильной коммуникации с инновационным аппаратным средством (мобильным устройством) или сервисным приложением. Помимо мультипликационного эффекта, который может быть по-

лучен через интенсивное сотрудничество с существующими сферами деятельности, мы ожидаем, что в настоящее время медленно растущий рынок мобильной коммуникации в Германии и других индустриальных рынках наберет скорость в среднесрочном периоде. Кроме того, мы ожидаем существенный рыночный рост в Российской Федерации так же как в Китайской Народной Республике, обещающий увеличение потенциала прибыли. Задача, которую мы хотим возложить на Вас, – разработка инновационной и практической концепции продукта в виде мобильного коммуникационного устройства. Мы ожидаем, что ваша группа обеспечит наш успешный вход на европейский и/или азиатский рынок. Один аспект, который имеет особое значение – то, что персональные предпочтения потребителя почти полностью удовлетворены за прошлые годы, это означает, что уникальное торговое предложение является решающим для жизнеспособного рыночного успеха. Это является также наиважнейшим, потому что мы конкурируем с установленными и известными марками. Далее мы хотим дать Вам пояснения относительно глобального рынка. Ведущие научно-исследовательские институты в области новых технологий предсказывают средний рост телекоммуникационного рынка, в то время как самый высокий товарооборот ожидается в обслуживании мобильной связи (приблизительно на уровне 40%). 520 миллиардов устройств мобильного телефона были проданы на всемирных рынках в 2013 г. (+20.5 %). Емкость рынка в Германии, как ожидают, более чем удвоится до 110 миллиардов евро до 2018 г. Рынок относительно молод (мобильные телефоны находятся на рынке в течение приблизительно 25 лет), и отличается все еще высокой технологической динамичностью, которая приводит к быстрой смене приоритетных свойств продукта. В целом, приблизительно 56,3 миллионов человек имели мобильный телефон в Германии в конце прошлого года. Это представляет проникновение на рынок приблизительно 70%, в том числе 20-25% – сфера бизнеса. Частные пользователи могут быть сегментированы следующим образом: первая группа (~70 %) люди 20-40 летнего возраста, в то время как вторая – быстро растущая группа – "дети" между 14 и 20 годами. Существует тесная связь между сетевой инфраструктурой (провайдерами) и аппаратными средствами, которые намеревается разрабатывать наша компания (приблизительно 60-70% продаж устройств осуществляется и субсидируется через провайдера). По результатам фундаментального исследования, которое проводили в области аппаратных средств, стало очевидным, что существует три основных свойства продукта, влияющие на объем продаж на мобильном рынке устройства: вес и размер устройств, дизайн устройств, исполнение устройства (качество звука, время работы в режиме разговора, время работы в режиме покоя, продолжительность зарядки, способность WAP, bluetooth, беспроводная электронная почта, пользовательский комфорт), обслуживание и аксессуары (служба передачи сообщений, игры, локализация, foto, видео). Важность цены невысока. Наша компания наблюдала за развитием рынков мобильной коммуникации в течение долгого времени, не проявляя активность, но планируем некоторые действия до декабря 2015 г. Мы выявим пять-восемь рабочих групп, которые должны разработать конкурентоспособный продукт. Каждая из групп получает возможность убедить главного администратора заплатить за свою концепцию. Поэтому мы наметили 5-минутную презентацию для каждой группы. Пожалуйста, примите во внимание следующие контекстные условия: участникам тех групп, концепции которых мы сочтем ценными, и которые будут реализованы, будет предложено присоединиться к нашему инновационному подразделению с минимальной ежегодной зарплатой 100 000 евро (премия и социальное обеспечение). В соответствии с политикой нашей корпорации мы не можем обеспечить дальнейшую занятость остальных групп. При дальнейшей разработке Вы должны принять во внимание, что мы нуждаемся в информации о следующих аспектах для адекватной оценки ваших концепций продукта: целевая группа, стратегическое позиционирование (уникальное предложение), свойства продукта (вкл. размеры и вес), или устройство (как, это работает), дополнительные услуги и продукты или технология, дизайн продукта, выбор и разработка стратегии продвижения, распределения и ценообразования, отношение цены-качества (функционально-стоимостной анализ), возможные

стратегические альянсы и партнеры, экологическая ответственность продукта. Мы ожидаем ваши предложения. Мы желаем Вам много творческих идей и подавляющего успеха для будущего нашей компании!

U. Hansen, M. SafiulinD.  
CEO

Hohm, D. Moosmayer  
Members of the board

Вопрос и задание:

1. С помощью какой цифровой системы можно получить полнофункциональный двойник проекта, обеспечить качественный и своевременный обмен информацией между участниками процесса, оптимизировать затраты на осуществление контроля и мониторинга за исполнением программ его финансирования?

2. Формат работы в группах – документ совместного написания и редактирования с помощью системы overleaf ([Overleaf, Online LaTeX Editor](#)).

3. Подготовить групповые презентации в Google Jamboard

Критерии оценки деловой игры:

«не зачтено» – не в полной мере выполнил задание (слабое понимание материала, неумение пользоваться цифровыми сервисами) и не умеет работать в команде;

«зачтено» - задание выполнено в полной мере в соответствии со своей ролью (знание и понимание вопроса, использование цифрового инструментария) и умеет работать в команде.

#### **4.1.7. Материалы для подготовки к тестированию**

1. Что понимается под нововведением?

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.

2. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку «степень новизны»?

а) базовые;

б) региональные;

в) модификационные;

г) улучшающие.

3. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?

а) маркетинговые стратегии;

б) сервисные стратегии;

в) финансовые стратегии;

г) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий.

4. Что такое технополис?

а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;

б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;

в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;  
г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

5. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура;
- б) линейно-функциональная структура;
- в) структура, организованная по проектам;
- г) матричная структура.

6. Каково наиболее логичное соотношение понятий?

- а) инновационная цель – стратегия развития фирмы – перспектива фирмы;
- б) перспективное развитие – инновационная стратегия – инновационная цель;
- в) цель развития фирмы – инновационная стратегия – инновационная цель;
- г) инновационная стратегия – перспективное развитие – инновационная цель.

7. Глобальный характер четвертой промышленной революции связан:

- а) с охватом всех стран и народов;
- б) со стиранием временных и пространственных границ в движении капитала;
- в) с развитием сетевой информационной экономики;
- г) с уменьшением индивидуализации потребностей человека.

8. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта.

9. На каком этапе жизненного цикла инноваций венчурные компании осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?

- а) этап научных исследований;
- б) этап роста производства нового продукта;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап зрелости.

10. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

11. При переходе к цифровой экономике:

- а) растет производительность капитала и труда
- б) труд вытесняется цифровым капиталом и искусственным интеллектом
- в) расширяется рынок капитала и сужается рынок труда.

12. Монета, соответствующая криптовалютной единице, называется:
- а) токен;
  - б) ICO;
  - в) блокчейн;
  - г) smart-контракт.
13. Блокчейн – система:
- а) майнеров;
  - б) инвесторов;
  - в) транзакций;
  - г) цепочек криптозадач.
14. Не является криптовалютой:
- а) ICO;
  - б) Ripple;
  - в) Bitcoin;
  - г) Cristal.
15. Цель системы Биткойн – лишь:
- а) платежи, инвестиции, операций;
  - б) хранение, платежи, замена обычных денег;
  - в) инвестиции, эмиссия (выпуск денег), «избавление от кошельков, карт»;
  - г) хранение, инвестиции, транзакции.

Критерии оценки:

«не зачтено» - если обучающийся отвечает правильно менее, чем на 50% тестовых заданий;

«зачтено» - если обучающийся отвечает правильно более, чем на 50% тестовых заданий.

#### **4.2 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации**

##### Вопросы для подготовки к зачету

1. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций.
2. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
3. Этапы инновационного процесса. Линейная и интерактивная модели инновационного процесса.
4. Линейная, двойственная, интегрированная и сетевая модели инновационного процесса.
5. Стратегическая и технологическая интеграция.
6. Структура НИС и ее основные параметры. Глобальная инновационная система в условиях цифровой экономики.
7. Организационные структуры поддержки инновационной деятельности.
8. Сущность цифровой экономики. Специфика сетевых благ.
9. Четвертая промышленная революция и технологические основы цифровой экономики
10. Принципы и методические основы цифровой трансформации глобального бизнеса.
11. Этапы цифровой трансформации глобального бизнеса
12. Роботы и искусственный интеллект в управлении цифровой корпорацией
13. Изменение бизнес-среды при цифровой трансформации глобального бизнеса
14. Методы анализа бизнес-среды

15. Механизмы повышения вовлеченности персонала при цифровой трансформации бизнеса
16. Изменение организационных возможностей при цифровой трансформации бизнеса
17. Методы выявления и оценки стратегических альтернатив развития корпорации в цифровой экономике
18. Процессы и специфика реализации стратегии при цифровой трансформации глобального бизнеса
19. Повышение эффективности управления при цифровой трансформации глобального бизнеса
20. Этика и социальная ответственность при цифровой трансформации глобальных компаний
21. Базовые ресурсы, технология, информация в цифровой экономике
22. Выявление проблем и определение процесса, подлежащего изменению при цифровой трансформации глобального бизнеса
23. Процесс внедрения обновленных бизнес-процессов
24. Коммуникационные сети в цифровой экономике
25. Коммуникационный процесс в цифровой экономике
26. Принятие решений в условиях цифровой экономики
27. Детерминанты решений в цифровой экономике
28. Стандарты и показатели контроля в цифровой экономике
29. Изменение запросов персонала в цифровой экономике
30. Увеличение роли человеческого капитала при цифровой трансформации глобальных компаний
31. Изменение компетенций персонала при цифровизации экономики
32. Модели компетенций в цифровой экономике
33. Информационная совместимость в цифровой экономике
34. Специфика перемен при цифровой трансформации глобальных компаний.

*Критерии оценки:*

– оценка «не зачтено» выставляется, если обучающийся не знает значительной части программного материала, не выполнил самостоятельной работы (проекта), допускает существенные ошибки, не отвечает на большую часть вопросов.

– оценка «зачтено» выставляется, если обучающийся глубоко усвоил учебный материал курса, выполнил самостоятельную работу – проект, последовательно, четко и логически стройно его излагает, отвечает на дополнительные вопросы, грамотно обосновывает принятые решения.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **5.1. Учебная литература:**

1. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления: учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/540488>.

2. Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес: учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/531221>.

3. Сергеев, Л. И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л. И. Сергеев, А. Л. Юданова; под редакцией Л. И. Сергеева. - М.: Издательство Юрайт, 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/543648>.

4. Грибанов, Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко. 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2021. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/174008>.

5. Спиридонова, Е. А. Управление инновациями: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. - М.: Издательство Юрайт, 2024. (Серия: Бакалавр и магистр. Академический курс). Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/540847>.

6. Гассман, О. Бизнес-модели: 55 лучших шаблонов: Учебное пособие / Гассман О., Франкенбергер К., Шик М. – М.: Альпина Пабли., 2016.: Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/912217>.

7. Горелов, Н. А. Развитие информационного общества: цифровая экономика: учебное пособие для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. - М.: Издательство Юрайт, 2020. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/454668>.

8. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. - М.: Издательство Юрайт, 2018. Режим доступа: [www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4](http://www.biblio-online.ru/book/AD997B4A-8DDF-4C25-A15A-5BA8B6BAEAF4).

9. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: учебник / Л.В. Лapidус. - М.: ИНФРА-М, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241988>.

10. Линц, Г. Радикальное изменение бизнес-модели: Адаптация и выживание в конкурентной среде / Г. Линц, Г. Мюллер-Стивенс, А. Циммерман; перевод с английского И. Окуньковой. – М.: Альпина Паблишер, 2019. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/125854>

11. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. М.: ИНФРА-М, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151>

12. Меняев, М. Ф. Цифровая экономика предприятия: учебник / М.Ф. Меняев. – М.: ИНФРА-М, 2021. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217285>

13. Основы цифровой экономики: учебник и практикум для вузов / М. Н. Конягина [и др.]; ответственный редактор М. Н. Конягина. – М.: Издательство Юрайт, 2024. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://urait.ru/bcode/543732>.

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### **Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### **Профессиональные базы данных:**

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ)) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сетискомпьютеров библиотеки)

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>

3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина  
"Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ  
<http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ"  
<http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Лекционное занятие представляет собой систематическое, последовательное, монологическое изложение преподавателем-лектором учебного материала, как правило, теоретического характера. Такое занятие представляет собой элемент технологии представления учебного материала путем логически стройного, систематически последовательного и ясного изложения с использованием интерактивных образовательных технологий (мультимедийных, лекции-дискуссии, лекции-демонстрации).

Цель занятия лекционного типа – организация целенаправленной познавательной деятельности обучающихся по овладению программным материалом учебной дисциплины. Чтение курса лекций позволяет дать связанное, последовательное изложение материала в соответствии с новейшими данными науки, сообщить обучающимся основное содержание предмета в целостном, систематизированном виде.

Задачи занятия лекционного типа заключаются в обеспечении формирования у обучающихся системы знаний по учебной дисциплине, в умении аргументировано излагать научный материал, в формировании профессионального кругозора и общей культуры, в отражении еще не получивших освещения в учебной литературе новых достижений науки, в оптимизации других форм организации учебного процесса.

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, акцентируется внимание на актуальные положения изучаемого материала, которые должны быть приняты обучающимися во внимание. Лекции излагаются в виде презентации с

использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются обучающимся.

На основе лекционного материала, изучения основной и дополнительной научной литературы обучающиеся продолжают изучение дисциплины на практических занятиях. Практические занятия являются формой учебной аудиторной работы, в рамках которой формируются, закрепляются и представляются обучающимся знания, умения и навыки, интегрирующие результаты освоения компетенций как в лекционном формате, так в различных формах самостоятельной работы. К каждому занятию преподавателем формулируются практические задания, требования и методические рекомендации к их выполнению, которые представляются в фонде оценочных средств учебной дисциплины.

Целью занятий семинарского типа является контроль усвоения пройденного материала и проверка выполнения заданий. При проведении данных занятий обучающиеся готовят и представляют сообщения и делают презентации по наиболее важным теоретическим аспектам текущей темы, отвечают на вопросы преподавателя и других обучающихся. В ходе самоподготовки к участию в дискуссиях обучающийся осуществляет сбор и обработку материалов по тематике его исследования, используя при этом открытые источники информации (публикации в научных изданиях, аналитические материалы, ресурсы сети Интернет и т.п.), а также практический опыт и доступные материалы объекта исследования.

Подготовка к кейс-заданиям. Кейс представляет собой описание конкретной реальной ситуации, подготовленное по определенному формату и предназначенное для обучения учащихся анализу разных видов информации, ее обобщению, навыкам формулирования проблемы и выработки возможных вариантов ее решения в соответствии с установленными критериями. Кейсовая технология (метод) обучения – это обучение действием. В результате усвоение знаний и формирование умений происходит в процессе активной самостоятельной деятельности обучающихся по разрешению противоречий.

Самостоятельная работа обучающихся по дисциплине «Инновационные бизнес-модели глобальных компаний» проводится с целью закрепления и систематизации теоретических знаний, формирования у обучающихся навыков по их применению при решении исследовательских задач в выбранной предметной области. Самостоятельная работа включает: изучение основной и дополнительной литературы, нормативно-правовых актов; выполнение индивидуальных и групповых заданий; выполнение расчетно-графической работы, самоподготовку к участию в обсуждениях. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, уровня сложности, конкретной тематики. Самостоятельная работа в современном учебном процессе подразумевает ознакомление студента с большим объемом информации на русском и иностранных языках.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на занятиях семинарского типа. Это текущий опрос, подготовка эссе.

Участие в проводимых формах контроля в течение семестра является обязательным для всех обучающихся. Результаты данного контроля – составная часть оценки знаний студента в ходе итогового экзамена. Работа должна носить самостоятельный, творческий характер. При ее оценке преподаватель оценивает содержание, обоснованность и оригинальность выводов. В процессе работы над заданием закрепляются и расширяются знания по вопросам трансформации бизнес-моделей компаний и приобретаются умения практической работы.

Для выполнения задания необходимо изучить соответствующие нормативные документы и экономическую литературу, рекомендуемые по каждой теме учебной дисциплины. При этом здесь очень важно, чтобы выбранные публикации соответствовали инновационной деятельности и проблемам трансформации бизнеса и напрямую были связа-

ны с поиском и разработкой новых идей, механизмов, подходов или решений.

В работе по теме задания обучающийся должен полно и всесторонне рассмотреть все аспекты темы, четко сформулировать и аргументировать свою позицию по ключевым вопросам.

Описание заданий для самостоятельной работы обучающихся и требований по их выполнению выдаются преподавателем в соответствии с разработанным фондом оценочных средств по дисциплине.

Обучающийся может в достаточном объеме усвоить и успешно реализовать конкретные знания, умения, навыки и компетенции в своей практической деятельности при выполнении следующих условий:

1) систематическая работа на учебных занятиях под руководством преподавателя и самостоятельная работа;

2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на занятиях семинарского типа;

3) выяснение и уточнение отдельных предпосылок, умозаключений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности менеджера;

4) сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление неточностей и некорректного изложения материала в периодической и специальной литературе.

Критерии оценки заданий, в рамках самостоятельной работы обучающихся формулируются преподавателем в фонде оценочных средств.

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся; Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа 205-а	Посадочных мест: 82. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная, проектор интерактивный EpsonEB-585Wi – 1 шт.	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 4034-л	Посадочных мест: 30. Учебная мебель, доска магнитно-маркерная Проектор EpsonEB-420 – 1шт	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
	коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	