

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - ЭКОНОМИЧЕСКИЙ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор

подпись

«31» мая 2024 г.



И.А. Сагуров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.06 БАНКИНГ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Направление подготовки/специальность 38.04.08 Финансы и кредит

Направленность (профиль) / специализация Финансы в цифровой экономике

Форма обучения очная, заочная

Квалификация Магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Банкинг в цифровой экономике» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.08 Финансы и кредит

Программу составил (и):
Ю.Ю. Платонова, канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Банкинг в цифровой экономике» утверждена на заседании кафедры экономического анализа, статистики и финансов протокол № 8 от 7 мая 2024 г.

И.о. заведующего кафедрой экономического анализа, статистики и финансов

Л.Н. Дробышевская, доктор экон. наук, профессор



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от 17 мая 2024 г.

Председатель УМК факультета
Л.Н. Дробышевская
доктор экон. наук, профессор



Рецензенты:

Вукович Г.Г., доктор экон. наук, профессор, заведующий кафедрой экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет»
Оганесян Д.С., управляющий дополнительным офисом АО «Банк Интеза»

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины: сформировать у магистрантов структурированный комплекс знаний и навыков в области целеполагания, оценки адекватности стратегии развития и бизнес-профиля коммерческого банка, степень адаптивности которого служит механизмом обеспечения устойчивости кредитной организации в условиях ускоряющейся цикличности цифровой экономики.

1.2 Задачи дисциплины:

- выявить и усилить понимание структурно-логических взаимосвязей между категориями надежность, стабильность и финансовая устойчивость коммерческого банка;
- разработать инновационные механизмы формирования и реализации финансового поведения коммерческих банков на конкурентных рынках в рамках расширительных клиентоориентированных бизнес-стратегий и цифровизации экономики;
- выявить современные тенденции развития стратегического банковского менеджмента, акцентировав внимание на создание механизмов формирования инновационных стратегий, обеспечивающих финансовую устойчивость банка в условиях транспарентной цифровой среды.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений по направлению подготовки 38.04.08 «Финансы и кредит» (уровень магистратуры), преподается на 1 курсе очной и заочной формы обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса, базируется на знаниях и навыках, приобретенных студентами в результате изучения дисциплин бакалавриата «Деньги, кредит, банки», «Финансы», и магистратуры «Актуальные проблемы финансовой науки и практики», «Финансовые рынки и институты».

Дисциплина поможет получить практические навыки деятельности в области принятия решений о банковском корпоративном кредитовании, управлении кредитным и инвестиционным портфелем, финансовом консультировании. Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины могут быть использованы для изучения дисциплин технологии корпоративного кредитования, современная практика риск-менеджмента, финансовое планирование и прогнозирование в цифровой экономике, финансовое консультирование и при подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской работы), а также в практической деятельности.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен консультировать клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля	
ИПК-2.1.	Знает принципы, методы и приемы финансового консультирования

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<p>Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование выбора финансовых инструментов и проводить консультации по широкому спектру финансовых услуг</p>	<p>Знает механизмы оптимального выбора финансовых инструментов с учетом их ликвидности-рисковости-доходности</p> <p>Умеет определять последовательность действий при принятии решения о выборе финансовых инструментов и консультировать по различным финансовым услугам</p> <p>Умеет использовать различные информационные источники для принятия клиентом решения о выборе финансовых инструментов</p> <p>Разрабатывает программы поиска финансовых инструментов для клиента и формирует аналитические отчеты по реализации финансовых банковских инновационных проектов</p> <p>Оценивает ресурсы клиента по выбору финансовых банковских инновационных инструментов, риски, сроки реализации и эффективность</p> <p>Контролирует результаты проведенных клиентских консультаций по широкому спектру финансовых услуг</p>
<p>ИПК-2.2</p> <p>Демонстрирует способность разрабатывать финансовый план и целевой инвестиционный портфель для клиента</p>	<p>Знает принципы, методы и подходы к разработке финансового плана и целевого инвестиционного портфеля для клиента</p> <p>Знает механизмы построения финансовой модели бизнеса и управления целевым инвестиционным портфелем для клиента</p> <p>Умеет собирать, систематизировать, анализировать данные для подготовки финансового плана, планирования выручки и расходов с помощью воронки продаж, формировать документы и отчеты по подготовке целевого инвестиционного портфеля для клиентов</p> <p>Умеет интерпретировать подходы к формированию целевого инвестиционного портфеля клиента и построения ценовой стратегии</p> <p>Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом рисковости финансовых инструментов и волатильности рынков</p> <p>Определяет последовательность реализации этапов финансового плана, и контролирует этапы его выполнения</p> <p>Измеряет ресурсы, эффективность, риски и сроки реализации финансового плана</p>
<p>ПК-3 Способен консультировать партнеров, клиентов и контрагентов при проведении кредитных сделок</p>	
<p>ИПК-3.1.</p> <p>Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование сделок корпоративного кредитования и проводить консультирование руководителей различных уровней</p>	<p>Знает основные принципы корпоративного кредитования</p> <p>Знает основы подготовки и аналитического обоснования сделок корпоративного кредитования</p> <p>Знает теоретические и методические основы финансового консультирования руководителей различных уровней</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом доступных кредитных ресурсов</p> <p>Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов сделки корпоративного кредитования с учетом рисковости финансовых инструментов и волатильности рынков</p> <p>Умеет управлять сделками корпоративного кредитования всех этапах их реализации с учетом поставленной цели и задач</p> <p>Разрабатывает аналитическое обоснование и способы достижения планируемых результатов сделок корпоративного кредитования с учетом доступных источников финансирования и волатильности источников фондирования</p> <p>Владеет навыком проведения финансового консультирования руководителей различных уровней</p> <p>Применяет принципы корпоративного кредитования на всех этапах аналитического обоснования кредитной сделки</p>
<p>ИПК-3.2 Анализирует мотивационные программы и программы лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования</p>	<p>Знает принципы, методы и модели мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования</p> <p>Знает механизмы поиска источников финансирования мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования</p> <p>Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом рисков программ корпоративного кредитования.</p> <p>Умеет управлять сделками корпоративного кредитования на всех этапах их продвижения с учетом поставленной цели и задач</p> <p>Умеет определять последовательность реализации клиентских мотивационных программ, разрабатывать маркетинговый план продвижения программ корпоративного кредитования</p> <p>Определяет последовательность реализации этапов клиентских мотивационных программ, анализирует и интерпретирует программы продвижения продуктов корпоративного кредитования</p> <p>Оценивает внешние и внутренние ресурсы, эффективность, риски и сроки продвижения программ корпоративного кредитования</p>
ПК-5 Способен управлять корпоративным кредитным портфелем	
<p>ИПК-5.1 Применяет инструментарий управления выполнением плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p>	<p>Знает правила сбора информации и аналитики, предпосылки и этапы реализации плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p> <p>Знает механизмы стратегического планирования клиентских продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет определять последовательность реализации этапов, разрабатывать план и отчеты по реализации и контролировать результаты выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p> <p>Умеет оценивать взаимное влияние планирования продаж и бизнес-модели функционирования коммерческого банка</p> <p>Умеет строить статистические прогнозы при работе с неравномерным клиентским спросом</p> <p>Определяет последовательность аналитических разрезов при планировании продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p> <p>Осуществляет мониторинг и управление факторов, влияющих на качество прогноза продаж</p>
<p>ИПК-5.2</p> <p>Демонстрирует способность разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов корпоративного кредитования</p>	<p>Знает основные подходы к процессному управлению банковской деятельностью</p> <p>Знает механизмы инжиниринга и реинжиниринга банковских бизнес-процессов корпоративного кредитования</p> <p>Умеет определять последовательность реализации этапов различных банковских бизнес-процессов</p> <p>Умеет адаптировать основные принципы и подходы классического проектного менеджмента к специфике деятельности коммерческого банка при проведении операций корпоративного кредитования</p> <p>Определяет основные направления совершенствования бизнес-процессов корпоративного кредитования</p> <p>Измеряет возможные риски, возникающие в процессе корпоративного кредитования клиентов банка</p> <p>Контролирует результаты достижения поставленных целей и задач в рамках инвестиционного проекта на протяжении всего жизненного цикла</p>
<p>ИПК-5.3</p> <p>Применяет инструментарий управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования</p>	<p>Знает принципы, методы и модели управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования с учетом реализации базовых принципов банковского менеджмента</p> <p>Знает механизмы ценообразования в банке и методические основы управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования</p> <p>Умеет внедрять оптимальные и сбалансированные инструменты процентного ценообразования в банке</p> <p>Имеет понимание, как организовать центры финансовой ответственности в коммерческом банке для реализации принципов трансфертного ценообразования</p> <p>Определяет последовательность реализации этапов, разрабатывает план и отчеты по этапам управления процентной политикой банка</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Осуществляет контроль в различных центрах финансовой ответственности в коммерческом банке</p> <p>Измеряет и оценивает эффективность процентной и кредитной политики коммерческого банка</p>
ИПК-5.4 Применяет инструментарий управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	<p>Знает состав основных банковских рисков и основные инструменты управления ими</p> <p>Знает методики управления кредитными рисками портфеля корпоративных клиентов коммерческого банка</p> <p>Умеет определять последовательность реализации этапов, разрабатывать план и отчеты по реализации и контролировать результаты управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов</p> <p>Умеет управлять кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов на основе совершенствования бизнес-процессов</p> <p>Умеет использовать информационные источники и специализированные программные продукты для управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов</p> <p>Определяет последовательность реализации этапов, разрабатывает бизнес-план и отчеты по реализации кредитного проекта корпоративных клиентов</p> <p>Осуществляет мониторинг и управление кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов</p>

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		2 семестр (часы)	X семестр (часы)		1 курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	24,2	24,2			12,2
Аудиторные занятия (всего):	24	24			12
занятия лекционного типа	6	6			4
лабораторные занятия					
практические занятия	18	18			8
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					92
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			

Самостоятельная работа, в том числе:		83,8	83,8			92
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)			-			-
Контрольная работа			-			
Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)		30	30			22
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к практическим заданиям, выполнению практико-ориентированных проектов)		20	20			35
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам, решение задач, и т.д.)		33,8	33,8			35
Контроль:						3,8
Общая трудоемкость	час.	108	108			108
	в том числе контактная работа	24,2	24,2			12,2
	зач. ед	3	3			3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1 курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге	31		6		25
2.	Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей	26	2	4		20
3.	Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития	31	2	4		25
4.	Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде	19,8	2	4		13,8
	ИТОГО по разделам дисциплины	107,8	6	18		83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2		0,2		
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18		83,8

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1курсе) (заочная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге	32		2		30
2.	Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей	24	2	2		20
3.	Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития	34	2	2		30
4.	Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде	14		2		12
ИТОГО по разделам дисциплины		104	4	8		92
Контроль самостоятельной работы (КСР)		3,8				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплин

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге	Цели, задачи и функции стратегического бизнес-моделирования в современных условиях Правовое обеспечение и пруденциальное регулирование банковской деятельности. Информационные источники. Характер стратегии банковской деятельности. Сущность процесса стратегического управления и планирования. Основные этапы процесса стратегического управления и планирования. Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка. Разработка и внедрение стратегического плана на уровне банка. Организация финансового планирования в банке.	Контрольные вопросы
2.	Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей	Основные тенденции развития современных банковских систем: высокая волатильность. дерегулирование финансовых рынков, усиление конкуренции, финансовые нововведения, секьюритизация, глобализация мировых финансовых рынков, консолидация банковского сектора Необходимость организации системы эффективного менеджмента в коммерческом банке.	Контрольные вопросы
3.	Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития	Понятие реинжиниринга банковских бизнес-процессов, состав. Назначение и принципы составления бизнес-плана Банковские риски как вид предпринимательских рисков. Сущность банковских рисков. Принципы классификации и основные виды рисков в банковской деятельности. Основные понятия, роль и задача управления активами и пассивами.	Контрольные вопросы

		<p>Методы управления ликвидностью и доходностью: методы управления активами и пассивами.</p> <p>Структура банковского капитала: основной и дополнительный капитал. Базельские концепции в регулировании</p> <p>Методы оценки и анализа достаточности капитала.</p> <p>Основные виды стратегий капиталобразования в коммерческом банке.</p>	
4.	<p>Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде</p>	<p>Характеристика методов анализа финансового состояния коммерческого банка.</p> <p>Сущность модели капитального уравнения баланса.</p> <p>Управление риском деятельности КБ: концепции, сущность и содержание.</p> <p>Этапы и организация риск-менеджмента в коммерческом банке в течение жизненного цикла.</p> <p>Инструменты управления рисками банковских бизнес-проектов в условиях цифровизации</p> <p>Организация риск менеджмента инновационных проектов в банке.</p> <p>Принципы и информационное пространство управления рисками банковских проектов</p>	<p>Контрольные вопросы</p>

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	<p>Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге</p>	<p>Цели, задачи и функции стратегического бизнес-моделирования в современных условиях</p> <p>Правовое обеспечение и пруденциальное регулирование банковской деятельности.</p> <p>Информационные источники.</p> <p>Характер стратегии банковской деятельности. Сущность процесса стратегического управления и планирования.</p> <p>Основные этапы процесса стратегического управления и планирования.</p> <p>Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка.</p> <p>Разработка и внедрение стратегического плана на уровне банка.</p> <p>Организация финансового планирования в банке.</p>	<p>Коллоквиум, Дискуссия, Тест</p>
2.	<p>Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей</p>	<p>Основные тенденции развития современных банковских систем: высокая волатильность. дерегулирование финансовых рынков, усиление конкуренции, финансовые нововведения, секьюритизация, глобализация мировых финансовых рынков, консолидация банковского сектора</p> <p>Необходимость организации системы эффективного менеджмента в коммерческом банке.</p>	<p>Коллоквиум, задачи, РГЗ</p>
3.	<p>Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов. Формирование стратегий устойчивого развития</p>	<p>Понятие реинжиниринга банковских бизнес-процессов, состав. Назначение и принципы составления бизнес-плана</p> <p>Банковские риски как вид предпринимательских рисков.</p> <p>Сущность банковских рисков.</p> <p>Принципы классификации и основные виды рисков в банковской деятельности.</p> <p>Основные понятия, роль и задача управления активами и пассивами.</p> <p>Методы управления ликвидностью и доходностью: методы управления активами и пассивами.</p> <p>Структура банковского капитала: основной и дополнительный капитал. Базельские концепции в регулировании</p> <p>Методы оценки и анализа достаточности капитала.</p>	<p>Опрос, Практико-ориентированный проект</p>

		Основные виды стратегий капиталообразования в коммерческом банке.	
4.	Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде	Характеристика методов анализа финансового состояния коммерческого банка. Сущность модели капитального уравнения баланса. Управление риском деятельности КБ: концепции, сущность и содержание. Этапы и организация риск-менеджмента в коммерческом банке в течение жизненного цикла. Инструменты управления рисками банковских бизнес-проектов в условиях цифровизации Организация риск менеджмента инновационных проектов в банке. Принципы и информационное пространство управления рисками банковских проектов	Коллоквиум, Практико-ориентированный проект

*Курсовая работа (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т), круглый стол (КС), (Д) – дискуссия, индивидуальное практическое задание (ИПЗ) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов) – не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
 - в форме электронного документа.
- Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
- в печатной форме,
 - в форме электронного документа,
 - в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, лабораторные занятия, проблемное обучение, дискуссия, коллоквиум, практические задания, практико-ориентированный проект, тестирование, расчетно-графические задания, самостоятельная работа студентов. Лекции излагаются в виде презентации с использованием мультимедийной аппаратуры. Данные материалы в электронной форме передаются студентам.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративные финансы».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме вопросов к контрольному опросу, реферата по проблемным вопросам в рамках дискуссии, лабораторных занятий, дискуссий¹, коллоквиума, практико-ориентированный проект, тестирование, расчетно-графического задания, самостоятельной работы студентов и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

од и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация (зачет)
ИПК-2.1. Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование	Знает принципы, методы и приемы финансового консультирования	Раздел 1, коллоквиум тема 1, Дискуссия тема 1, тест	Вопросы 1-11
	Знает механизмы оптимального выбора финансовых инструментов с учетом их ликвидности-рисковости-доходности	Раздел 1,2, коллоквиум тема 2	Вопросы 9-11, 13-21

выбора финансовых инструментов и проводить консультации по широкому спектру финансовых услуг	Умеет определять последовательность действий при принятии решения о выборе финансовых инструментов и консультировать по различным финансовым услугам	Раздел 2,3,4, опрос, коллоквиум тема 3, практико-ориентированный проект	Вопросы 12, 25-29
	Умеет использовать различные информационные источники для принятия клиентом решения о выборе финансовых инструментов	Раздел 2, 3, коллоквиум тема 2, РГЗ, практико-ориентированный проект	Вопросы 12, 24
	Разрабатывает программы поиска финансовых инструментов для клиента и формирует аналитические отчеты по реализации финансовых банковских инновационных проектов	Раздел 2,3,4, опрос, коллоквиум тема 4, практико-ориентированный проект	Вопросы 22–23, 31-34
	Оценивает ресурсы клиента по выбору финансовых банковских инновационных инструментов, риски, сроки реализации и эффективность	Раздел 1, 3, коллоквиум тема 1, Дискуссия тема 1	Вопросы 2, 8, 9–11,30,31
	Контролирует результаты проведенных клиентских консультаций по широкому спектру финансовых услуг	Раздел 1,2, коллоквиум тема 1-2	Вопросы 2, 9-11,13,14, 17, 19, 30,31
ИПК-2.2 Демонстрирует способность разрабатывать финансовый план и целевой инвестиционный портфель для клиента	Знает принципы, методы и подходы к разработке финансового плана и целевого инвестиционного портфеля для клиента	Раздел 1, 3, коллоквиум тема 1, Дискуссия тема 1	Вопросы 2, 8, 9–11,30,31
	Знает механизмы построения финансовой модели бизнеса и управления целевым инвестиционным портфелем для клиента	Раздел 3-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Умеет собирать, систематизировать, анализировать данные для подготовки финансового плана, планирования выручки и расходов с помощью воронки продаж, формировать документы и отчеты по подготовке целевого инвестиционного портфеля для клиентов	Раздел 1,2, коллоквиум тема 1-2	Вопросы 2, 9-11,13,14, 17, 19, 30,31
	Умеет интерпретировать подходы к формированию целевого инвестиционного портфеля клиента и построения ценовой стратегии	Раздел 4, 3, опрос, РГЗ, практико-ориентированный проект	Вопросы 4–7, 17-23, 31-34
	Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом рисковости финансовых инструментов и волатильности рынков	Раздел 3-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Определяет последовательность реализации этапов финансового плана, и контролирует этапы его выполнения	Раздел 2, 3, коллоквиум тема 2, РГЗ, практико-ориентированный проект	Вопросы 12, 24
	Измеряет ресурсы, эффективность, риски и сроки реализации финансового плана		
ИПК-3.1. Демонстрирует способность готовить аналитическое	Знает основные принципы корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8–11, 15, 31-34
	Знает основы подготовки и аналитического обоснования сделок корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8–11, 15, 31-34

обоснование сделок корпоративного кредитования и проводить консультирование руководителей различных уровней	Знает теоретические и методические основы финансового консультирования руководителей различных уровней	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом доступных кредитных ресурсов	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов сделки корпоративного кредитования с учетом рисковости финансовых инструментов и волатильности рынков	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет управлять сделками корпоративного кредитования всех этапах их реализации с учетом поставленной цели и задач	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Определяет последовательность реализации этапов клиентских мотивационных программ, анализирует и интерпретирует программы продвижения продуктов корпоративного кредитования	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Оценивает внешние и внутренние ресурсы, эффективность, риски и сроки продвижения программ корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
ИПК-3.2 Анализирует мотивационные программы и программы лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования	Знает принципы, методы и модели мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования	Раздел 4, 3, опрос, РГЗ, практико-ориентированный проект	Вопросы 4-7, 17-23, 31-34
	Знает механизмы поиска источников финансирования мотивационных программ и программ лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Умеет определять оптимальные способы достижения планируемых результатов с учетом рисков программ корпоративного кредитования.	Раздел 4, 3, опрос, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Умеет управлять сделками корпоративного кредитования на всех этапах их продвижения с учетом поставленной цели и задач	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет определять последовательность реализации клиентских мотивационных программ, разрабатывать маркетинговый план продвижения программ корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Определяет последовательность реализации этапов клиентских мотивационных программ, анализирует и интерпретирует программы продвижения продуктов корпоративного кредитования	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Оценивает внешние и внутренние ресурсы, эффективность, риски и сроки продвижения программ корпоративного кредитования	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
ИПК-5.1 Применяет инструментарий	Знает правила сбора информации и аналитики, предпосылки и этапы реализации плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34

управления выполнением плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Знает механизмы стратегического планирования клиентских продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет определять последовательность реализации этапов, разрабатывать план и отчеты по реализации и контролировать результаты выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Раздел 2, коллоквиум тема 2	Вопрос 12
	Умеет оценивать взаимное влияние планирования продаж и бизнес-модели функционирования коммерческого банка	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Определяет последовательность аналитических разрезов при планировании продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Осуществляет мониторинг и управление факторов, влияющих на качество прогноза продаж	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
ПК-5.2 Демонстрирует способность разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов корпоративного кредитования	Знает основные подходы к процессному управлению банковской деятельностью	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Знает механизмы инжиниринга и реинжиниринга банковских бизнес-процессов корпоративного кредитования	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Умеет определять последовательность реализации этапов различных банковских бизнес-процессов	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
	Умеет адаптировать основные принципы и подходы классического проектного менеджмента к специфике деятельности коммерческого банка при проведении операций корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Определяет основные направления совершенствования бизнес-процессов корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Измеряет возможные риски, возникающие в процессе корпоративного кредитования клиентов банка	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 24-29
	Контролирует результаты достижения поставленных целей и задач в рамках инвестиционного проекта на протяжении всего жизненного цикла	Раздел 2-4, практико-ориентированный проект	Вопросы 8-11, 24-30
ИПК-5.3 Применяет инструментарий управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования	Знает принципы, методы и модели управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования с учетом реализации базовых принципов банковского менеджмента	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Знает механизмы ценообразования в банке и методические основы управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет внедрять оптимальные и сбалансированные инструменты процентного ценообразования в банке	Раздел 3, опрос, практико-ориентированный проект	Вопросы 28-29

	Имеет понимание, как организовать центры финансовой ответственности в коммерческом банке для реализации принципов трансфертного ценообразования	Раздел 3, опрос, практико-ориентированный	Вопросы 28-29
	Определяет последовательность реализации этапов, разрабатывает план и отчеты по этапам управления процентной политикой банка	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Осуществляет контроль в различных центрах финансовой ответственности в коммерческом банке	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Измеряет и оценивает эффективность процентной и кредитной политики коммерческого банка	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
ИПК-5.4 Применяет инструментарий управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	Знает методики управления кредитными рисками портфеля корпоративных клиентов коммерческого банка	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Умеет определять последовательность реализации этапов, разрабатывать план и отчеты по реализации и контролировать результаты управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	Раздел 1, 3, 4, опрос, практико-ориентированный проект	Вопросы 8
	Умеет управлять кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов на основе совершенствования бизнес-процессов	Раздел 2, 4, практико-ориентированный проект, РГЗ	Вопросы 12-23
	Умеет использовать информационные источники и специализированные программные продукты для управления кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	Раздел 1, 4, 3, опрос, коллоквиум тема 1,4	Вопросы 8-11, 15, 31-34
	Определяет последовательность реализации этапов, разрабатывает бизнес-план и отчеты по реализации кредитного проекта корпоративных клиентов	Раздел 2-4, опрос, РГЗ, задачи, практико-ориентированный проект	Вопросы 12-23
	Осуществляет мониторинг и управление кредитными рисками портфеля корпоративных кредитов	Раздел 3, опрос, практико-ориентированный	Вопросы 28-29
	Умеет управлять сделками корпоративного кредитования на всех этапах их продвижения с учетом поставленной цели и задач	Раздел 2, 4, практико-ориентированный проект, РГЗ	Вопросы 12-23
	Умеет определять последовательность реализации клиентских мотивационных программ, разрабатывать маркетинговый план продвижения программ корпоративного кредитования	Раздел 3, опрос, практико-ориентированный проект	Вопросы 28-29
	Определяет последовательность реализации этапов клиентских мотивационных программ, анализирует и интерпретирует программы продвижения продуктов корпоративного кредитования	Раздел 2, 4, практико-ориентированный проект, РГЗ	Вопросы 12-23
	Оценивает внешние и внутренние ресурсы, эффективность, риски и сроки продвижения программ корпоративного кредитования	Раздел 2, 4, практико-ориентированный проект, РГЗ	Вопросы 12-23

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Перечень вопросов, практических заданий, задач, кейсов, РГЗ приведен в учебнике Банковский менеджмент : учебное пособие / С. Н.Яковенко. - Краснодар: [Просвещение-Юг], 2018. -350 с. : ил. - ISBN 978-5-92174-727-9.

Примерный перечень вопросов и заданий:

Пример контрольных вопросов по темам

Тема 2 Российский и зарубежный подходы к оценке банковских бизнес-моделей

1. Основные тенденции развития современных банковских систем
2. Высокая волатильность.
3. Дерегулирование финансовых рынков,
4. Усиление конкуренции, финансовые риски
5. Инновации, нововведения, секьюритизация,
6. Глобализация мировых финансовых рынков,
7. Консолидация банковского сектора, сделки типа M&A
8. Необходимость организации системы эффективного менеджмента в коммерческом банке.

Коллоквиум тема 1 Применение стратегического бизнес-моделирования в банкинге

Вопросы к коллоквиуму:

1. Цели, задачи и функции стратегического бизнес-моделирования в банке в транзитивной экономике
2. Правовое обеспечение и государственное регулирование банкинга в РФ.
3. Информационные источники.
4. Понятие тактики и стратегии в банковской деятельности.
5. Подходы к классификации банковских инновационных проектов.
6. Этапы жизненного цикла проекта.
7. Этапы разработки проекта.
8. Понятие риска и неопределенности. Сущность и причины неопределенности.
9. Обусловленность рисков наличием неопределенности. Классическая, неоклассическая и неокейнсианская теории риска.
10. Система рисков банковских инновационных проектов. Типы проектных рисков.
11. Коммуникации в рамках реализации инновационных банковских проектов. Презентация проекта, подготовка информации по инновационному проекту.
12. Организационная структура управления проектом.
13. Основные методы и модели управления проектом.
14. Принципы структурирования банковских инновационных проектов
15. Этапы формирования банковской инновационной программы.
16. Механизм принятия банковских инновационных решений в условиях цифровизации. Информационно-технологические модели управления проектом.
17. Инвестиционное планирование и контроль в условиях информационной среды.
18. Алгоритм и специфика подходов к организации управления проектом на каждом этапе жизненного цикла. Особенности управления долгосрочным инвестиционным и инновационным банковским проектом.
19. Концепция инвестиционного проектирования в условиях неопределенности и риска.

Пример расчетно-графического задания тема 2

Банк А**Структура балансового отчета**

	<i>А</i>	<i>П</i>
		<i>Капитал</i> 60 000
		<i>Чистая прибыль</i> 5 500
		<i>Нераспределенная прибыль</i> 2 200
ИТОГ	5000 0 00	500000

Отчет о распределении прибыли

<i>Чистая прибыль</i>	5500
<i>Дивиденды</i>	3300
<i>Нераспределенная прибыль</i>	2200

Банк Б**Структура балансового отчета**

	<i>А</i>	<i>П</i>
		<i>Капитал</i> 70 000
		<i>Чистая прибыль</i> 9 200
		<i>Нераспределенная прибыль</i> 8 280
ИТОГ	10000 0 00	1000000

Отчет о распределении прибыли

<i>Чистая прибыль</i>	9200
<i>Дивиденды</i>	920
<i>Нераспределенная прибыль</i>	8220

Задание:

1. Рассчитайте коэффициенты *ROA* и *ROE*
2. Дайте оценку этим показателям

Пример расчетно-графического задания тема 2**Экономические и организационные процессы при слияниях и поглощениях финансово-кредитных институтов****Планирование капитала****Потребность в планировании капитала**

На протяжении длительного времени планирование размера прибыли, штатное расписание и материальная база были теми средствами, которые использовались банками для достижения финансового успеха. В последнее время изменения, произошедшие в экономических условиях, привели к тому, что планирование потребностей банка в капитале также приобрело большое значение. Помогая банку предусмотреть и удовлетворить эти потребности, планирование капитала вносит существенный вклад в увеличение банковской прибыли.

В связи с тем, что потребность в банковском капитале стремительно выросла за последнее десятилетие, появились и новые способы привлечения капитала. В настоящее

время банки используют долгосрочные облигации, конвертируемые ценные бумаги, привилегированные акции и другие инструменты для удовлетворения потребностей в капитале. Однако, прежде чем определить средства привлечения капитал, необходимо подготовить финансовый план, который включает план по удовлетворению потребностей в капитале. Хороший финансовый план предполагает пять предварительных этапов: прогноз будущего роста, установление заданий по прибыли, определение параметров структуры капитала, определение дивидендной политики и составление прогноза потребностей в капитале.

Такой финансовый план может быть простым или детализированным, осторожным или оптимистичным. Очевидно, что более реалистичный и всеобъемлющий финансовый план позволяет руководству разработать наиболее эффективный план финансирования.

План финансирования представляет собой календарь привлечения необходимого капитала. Он предусматривает виды ценных бумаг, подлежащих продаже, объем, подлежащий продаже, и сроки продажи. Хороший план финансирования обеспечивает банку гибкость, которая необходима для удовлетворения меняющихся потребностей в капитале, для реагирования на неблагоприятную конъюнктуру на рынке капитала и на неожиданные явления в экономической среде.

План финансирования

В таблице 1, предлагаемой вам, представлены результаты деятельности банка за последние пять лет. Активы, депозиты и собственный капитал за этот период увеличивались ежегодно приблизительно на 11% в год. Прибыльность, довольно высокая, снижалась, так как сокращался разрыв между доходами и процентными расходами.

Коэффициенты, основанные на исторических данных, трудно применить при составлении прогнозов на будущее, особенно при наличии существенных изменений (например, увеличение процентных расходов). Поэтому, мы использовали коэффициенты и темпы роста, определенные руководством банка, для составления прогнозного баланса, приведенного в предлагаемой таблице 2. В связи с тем, что довольно сложно определить влияние увеличения процентных расходов на прибыльность, мы в основу своего прогноза заложили коэффициент чистой прибыли к общей величине активов в размере 1% (за последние три года этот коэффициент составлял 1,3%).

Как показано в таблице 2 весь предполагаемый объем будущего роста можно финансировать за счет нераспределенной прибыли, даже если выплата дивидендов увеличится и составит одну треть от чистой прибыли. Более того, даже если темпы роста банка будут более высокими, чем предполагалось. Таблица 3 показывает, что это почти или совсем не потребует дополнительного финансирования. Обратите внимание, что статья «Прочий капитал» отражает внешние источники финансирования в качестве балансирующей статьи. Хотя на правый взгляд, кажется, что для финансирования роста банка внешние источники финансирования не понадобятся или будут нужны в небольшом объеме, решение руководства изменить структуру капитала может привести к потребности в дополнительном капитале. Например, если рост активов, приносящих доход и депозитов увеличится на 10% в год, а руководство определит плановый коэффициент отношения чистого заемного капитала к капиталу в размере 7,0, то совокупная потребность во внешнем финансировании составит около \$553 000. (таблица 4).

Методы финансирования

Вид финансирования во многом зависит от размера банка. В целом, чем меньше банк, тем меньший интерес проявляют институциональные и частные инвесторы к его ценным бумагам, и поэтому, тем более ограничены его возможности. В целом, следует рассмотреть следующие варианты финансирования:

- обыкновенные акции
- привилегированные акции
- конвертируемые ценные бумаги
- долгосрочные облигации
- программу реализации акций сотрудникам
- программу реинвестирования дивидендов

Возможность разместить обыкновенные акции банка на рынке зависит от размера банка, его прибыльности, законодательных изменений и общей конъюнктуры рынка. Следовательно, трудно предсказать приемлемую рыночную цену по новой эмиссии обыкновенных акций в какой-либо момент в будущем. Проблему размещения эмиссии можно иногда частично разрешить с помощью программы реализации акций своим сотрудникам, или, в меньшей степени, с помощью программы реинвестирования дивидендов. С другой стороны, рынок долговых ценных бумаг более стабилен. Хотя процентные ставки всегда колеблются, кредитоспособный банк практически в любой момент сможет выпускать долговые ценные бумаги по разумной цене. Более того, некоторые банки местного значения смогли с успехом продать небольшое количество долгосрочных облигаций вкладчикам или друзьям банка по процентной ставке, ниже текущей процентной ставки по этим ценным бумагам.

При сравнении долговых ценных бумаг и акций, облигации имеют ряд очевидных преимуществ: процентные ставки по облигациям ниже, чем требуемая доходность по обыкновенным акциям; проценты не подлежат обложению налогом; и использование облигаций позволяет избежать раздвоения акционерного капитала. Основной недостаток облигаций состоит в изменении структуры рисков банка. Однако, если стабильный банк умело пользуется облигациями, это может быть очень выгодно для акционеров.

Пример задач тема 2–4

Задача №1: Ожидаемый балансовый отчет и средние процентные ставки для гипотетического банка (долл.).

	Активы	Средние ставки дохода	Пассивы	Стоимость процентов
Чувствительные к процентной ставке	500	12%	600	9%
С фиксированной ставкой	350	15%	220	8%
Неработающие (беспроцентные)	150			
Акционерный капитал			80	
Всего	1000		1000	

Рассчитать исходные показатели деятельности банка и воздействие на общую эффективность банка после изменения процентной ставки на 300 базовых пунктов или на 3%.

Задача №2: Балансовый отчет и средние процентные ставки. Время чувствительности 1 год.

	Активы	Ставка %	Пассивы	Ставка %
Чувствительные к ставке	2700	10,8%	3400	8,4%
С фиксированной ставкой	1400	9,0	3400	8,0
Неработающие	400		650	

Капитал			450	
Всего:	4500		4500	

- 1) Рассчитайте ожидаемый ЧПД, ЧПМ, гэп, ЧД, если состав портфеля в течение года постоянны.
- 2) Рассчитайте изменения в показателях деятельности, средние ставки по чувствительным активам и пассивам увеличились на 1,5% в течение года. Согласуется ли это с гэп банка?
- 3) Банк превращает 300 млн. руб. чувствительных к ставке пассивов в пассивы с фиксированной ставкой. Каким образом это отразится на показателях деятельности банка?

Пример дискуссии:

Темы выступлений(рефератов) к дискуссии «Влияние цифровизации на управление и финансирование банковских инновационных проектов», тема 1.

1. Источники финансирования банковских инновационных проектов в условиях цифровизации.
2. Характер стратегии банковской деятельности в условиях цифровизации.
3. Сущность процесса стратегического управления и планирования.
4. Основные этапы процесса стратегического управления и планирования.
5. Аналитические методы стратегического планирования деятельности банка.
6. Разработка и внедрение стратегического плана на уровне банка.
7. Организация финансового планирования и бюджетирования в банке

Примеры РГЗ теме 1 Банковский инновационный проект: теоретический базис управления в условиях риска и неопределенности

Задача №1.

Ниже приведена структура (в %) активов коммерческого банка А в первом полугодии текущего года.

Наименование показателей	1.04	1.07
Касса	1,39	12,78
Корреспондентский счет в ЦБ РФ	5,81	5,21
Фонд обязательных резервов	3,26	3,08
Кредиты, из них:	68,64	63,13
Негосударственным коммерческим предприятиям	54,12	35,46
Потребительские кредиты	6,16	6,32
Учтенные векселя	0,12	0,08
Просроченные кредиты	4,22	3,48
Вложения в акции	0,16	0,09
Дебиторская задолженность	0,98	0,75

Расходы будущих периодов	2,14	0,02
Основные средства	15,09	11,17
Прочие активы	0,91	8,33
Всего:	100	100

Требуется:

Проанализировать структуру активов коммерческого банка с учетом:

Выделения основных сфер деятельности банка;

Определение видов риска, которым подвергается банк;

Определите доли активов, приносящих и не приносящих доход;

Выявления взаимосвязи структуры активов с финансовым результатом деятельности банка.

Задача №2.

Ниже приведена структура (в %) активов коммерческого банка А в первом полугодии текущего года.

Наименование показателей	1.04	1.04	1.07
Касса	1,39	0,84	12,78
Корреспондентский счет в ЦБ РФ	5,81	6,90	5,21
Фонд обязательных резервов	3,26	3,30	3,08
Кредиты, из них:	68,64	68,98	63,13
Негосударственным коммерческим предприятиям	54,12	54,92	35,46
Потребительские кредиты	6,16	6,41	6,32
Учтенные векселя	0,12	0,32	0,08
Просроченные кредиты	4,22	4,19	3,48
Вложения в акции	0,16	0,10	0,09
Дебиторская задолженность	0,98	1,77	0,75
Расходы будущих периодов	2,14	0,11	0,02
Основные средства	15,09	13,62	11,17
Прочие активы	0,91	2,81	8,33
Всего:	100	100	100

Требуется:

Дать оценку динамики структуры активов и их качества.

Задача №3.

Структура актива банка в динамике (в %).

Наименование статей актива	На 01.01	На 01.04		На 01.07		На 01.10	
	Уд. вес	Уд. вес	Темп роста	Уд. вес	Темп роста	Уд. вес	Темп роста
Денежные средства	4,8	5,6	125,5	7,1	121,5	7,3	122,2
Счета в банках «ностро»	4,9	6,2	133,9	4,6	72,2	2,4	61,9
Портфель ценных бумаг, в том числе:	22,6	16,8	79,9	28,6	163,1	32,8	137,4
Государственные ценные бумаги	21,1	16,8	83,9	28,3	163,9	32,5	137,9
Кредитный портфель, в том числе	18,7	14,9	85,1	18,6	120,4	21,3	137,0
Ссуды в иностранной валюте	12,0	8,5	70,8	14,6	165,0	10,9	90,6
Межбанковские ссуды	4,6	4,3	93,5	2,2	51,2	8,98	408,2
Просроченная задолженность - всего	2,1	2,1	110,9	1,8	82,4	1,42	92,6
Фонд обязательных резервов	5,1	5,3	110,8	2,1	38,3	0,4	22,3
Материальные активы	2,7	5,3	208,6	5,6	102,7	4,9	105,1
Расходы будущих периодов	0,0	0,6	X	0,7	118,9	0,2	33,6
Использование прибыли	9,9	5,6	4,6	0,5	110,4	0,4	108,4
Отрицательная разница по операциям в иностранной валюте		0,3	X	0,5	130,3	0,7	170,1
Межфилиальные обороты	14,1	15,4	116,8	15,6	99,2	16,3	123,6
Прочие активы	17,2	24,0	140,4	16,1	67,1	13,3	82,6
Всего активы	100	100	106,9	100	96,1	100	119,9

Требуется:

Проанализировать динамику активов коммерческого банка и сформулировать основные выводы.

Перечислить виды банковских рисков, которые присущи деятельности данного банка.

Задача №4.

Данные для составления баланса.

Статья баланса	Сумма, тыс. руб.
Уставный и капитал, и фонды банка	25 358
Корреспондентский и другие счета ЦБ РФ	16 225
Корреспондентские счета в банках-корреспондентах (ностро)	770
Резервы на возможные потери по судам	406
Корреспондентские счета (лоро) банков-корреспондентов	3076
Кредиты физическим лицам	3120
Кредиты клиентам - юридическим лицам	1056
Расходы будущих периодов	2387
Расчеты по отдельным операциям (а)	1514
Кредиты, полученные от кредитных организаций	3725
Вложения в ценные бумаги	47 944
Расчеты с кредиторами	6039
Расчеты с дебиторами	2198
Основные средства банков, нематериальные активы	18 354
Износ (амортизация) основных средств и нематериальных активов	1653
Прибыль	2167
Доходы будущих периодов	2230
Расчеты по отдельным операциям (п)	2211
Использование прибыли	441
Средства клиентов	40 279
Наличная валюта и платежные документы	4122
Резервы на возможное обесценение ценных бумаг	1472
Расчеты по ценным бумагам (а)	16

Выпущенные векселя и банковские акцепты	25 709
Кредиты, депозиты и иные размещенные средства в кредитных организациях	16 178

Требуется:

Составить баланс банка из приведенных данных.

Дать краткую характеристику структуры пассивов банка.

Задача №5.

Состав доходов и расходов банка.

Показатели	За квартал
Процентные доходы	3055
Процентные расходы	681
Процентная маржа	2374
Непроцентные доходы	1074
Непроцентные расходы	11 220
Непроцентная маржа	-10 146
Неоперационные доходы (расходы):	
Доходы	3149
Расходы	3354
Результат финансовый	-205
Результат от переоценки ценных бумаг	1
Доходы (положительная переоценка)	1
Расходы (отрицательная переоценка)	
Результат от переоценки счетов в иностранной валюте	1159
Доходы	7971
Расходы	6812
Случайные доходы (расходы)	-603
Доходы	9
Расходы	612
Балансовая прибыль	-7420

Требуется:

Проанализировать структуру доходов и расходов банка за квартал и сформулировать выводы.

Выделить факторы, повлиявшие на финансовый результат деятельности банка.

Задача №6.

Состав доходов и расходов банка.

Показатели	За квартал
Процентные доходы	2531
Процентные расходы	557
Процентная маржа	1974
Непроцентные доходы	819
Непроцентные расходы	15 329
Непроцентная маржа	-14 474
Неоперационные доходы (расходы):	
Доходы	2473
Расходы	2668
Результат финансовый	-195
Результат от переоценки ценных бумаг	647
Доходы (положительная переоценка)	1788
Расходы (отрицательная переоценка)	1141
Результат от переоценки счетов в иностранной валюте	649
Доходы	6909
Расходы	6260
Случайные доходы (расходы)	4
Доходы	4
Расходы	
Балансовая прибыль	-11395

Требуется:

Проанализировать структуру доходов и расходов банка за квартал и сформулировать выводы.

Выделить факторы, повлиявшие на финансовый результат деятельности банка.

Задача №7.

Состав доходов и расходов банка.

Показатели	За квартал
Процентные доходы	3706
Процентные расходы	1636

Процентная маржа	2070
Непроцентные доходы	6493
Непроцентные расходы	12 302
Непроцентная маржа	-5809
Неоперационные доходы (расходы):	
Доходы	4329
Расходы	4711
Результат финансовый	-382
Результат от переоценки ценных бумаг	
Доходы (положительная переоценка)	
Расходы (отрицательная переоценка)	
Результат от переоценки счетов в иностранной валюте	555
Доходы	5493
Расходы	4938
Случайные доходы (расходы)	33
Доходы	33
Расходы	
Балансовая прибыль	-3533

Требуется:

Проанализировать структуру доходов и расходов банка за квартал и сформулировать выводы.

Выделить факторы, повлиявшие на финансовый результат деятельности банка.

Задача №8.

Состав доходов и расходов банка.

Показатели	За квартал
Процентные доходы	2473
Процентные расходы	584
Процентная маржа	1889
Непроцентные доходы	7271
Непроцентные расходы	14 868
Непроцентная маржа	-7597
Неоперационные доходы(расходы):	
Доходы	4671
Расходы	4200
Результат финансовый	471

Результат от переоценки ценных бумаг	1196
Доходы (положительная переоценка)	1196
Расходы (отрицательная переоценка)	
Результат от переоценки счетов в иностранной валюте	1345
Доходы	8160
Расходы	6815
Случайные доходы (расходы)	280
Доходы	21
Расходы	301
Балансовая прибыль	-2416

Требуется:

Проанализировать структуру доходов и расходов банка за квартал и сформулировать выводы.

Выделить факторы, повлиявшие на финансовый результат деятельности банка.

Задача №9.

Данные для составления баланса.

Статья баланса	Сумма, тыс. руб.
Уставный капитал и фонды банка	25 358
Корреспондентский и другие счета ЦБ РФ	16 225
Корреспондентские счета в банках-корреспондентах (ностро)	770
Резервы на возможные потери по судам	406
Корреспондентские счета (лоро) банков-корреспондентов	3076
Кредиты физическим лицам	3120
Кредиты клиентам - юридическим лицам	1056
Расходы будущих периодов	2387
Расчеты по отдельным операциям (а)	1514
Кредиты, полученные от кредитных организаций	3725
Вложения в ценные бумаги	47 944
Расчеты с кредиторами	6039
Расчеты с дебиторами	2198

Основные средства банков, нематериальные активы	18 354
Износ (амортизация) основных средств и нематериальных активов	1653
Прибыль	2167
Доходы будущих периодов	2230
Расчеты по отдельным операциям (п)	2211
Использование прибыли	441
Средства клиентов	40 279
Наличная валюта и платежные документы	4122
Резервы на возможное обесценение ценных бумаг	1472
Расчеты по ценным бумагам (а)	16
Выпущенные векселя и банковские акцепты	25 709
Кредиты, депозиты и иные размещенные средства в кредитных организациях	16 178

Требуется:

Составить баланс банка из приведенных данных.

Дать краткую характеристику структуры активов банка.

Задача №10.

В ниже приведенной таблице содержатся данные для расчета норматива достаточности капитала.

Показатели	На 01.04	
	тыс. руб.	%
Основной капитал		
Уставный капитал	1 030 000	43,2
Эмиссионный доход	1294 011	54,3
Часть фондов банка, использование которых не приводит к уменьшению имущества, сформированная из прибыли прошлых лет	60 754	2,5
Итого	2 384 765	100
Вычитаются:		
Нематериальные активы	-3926	3,7

Убытки текущего года	-101 564	96,3
Итого	-105 490	100
Итого основного капитала	2 279 275	-4,6
Дополнительный капитал		
Прирост стоимости имущества	1047	0,5
Резервы на возможные потери по ссудам	143 797	66,9
Прибыль предшествующего года	69 953	32,6
Итого дополнительного капитала	214 797	100
Промежуточный итог	2 494072	
Вычитаются: Просроченная дебиторская задолженность	7141	33,8
Часть вложений в акции, приобретенные для инвестирования	14 007	66,2
Итого	21 148	100
Всего собственного капитала	2 472 924	100

Показатели	На 01.04.2000	
	тыс. руб.	%
Всего собственного капитала	2 472 924	100
Группа рискованных активов:		
Ар1	1248	0,01
Ар2	301 146	2,35
Ар3	2 270 191	17,71
Ар4	928 530	7,24
Ар5	9 319 530	72,69
Итого	12 820 645	100,00
Внебалансовые операции:		
Сумма кредитного риска по условным обязательствам кредитного характера	46 557	10,3
Сумма кредитного риска по срочным сделкам	405 550	89,7
Рыночные риски		
Итого	452 107	100

Созданные резервы:		
Резервы по ценным бумагам	500	1,1
Резервы по кредитным операциям	31 193	68,58
Резервы по прочим активам банка	13 790	30,32
Итого	45 483	100

Требуется:

Рассчитать норматив достаточности капитала банка и дать ему оценку.

Указать факторы, повлиявшие на уровень указанного норматива.

Примеры тестов по темам 2,3:

I. Оцените, верны ли следующие утверждения (ОТВЕТ в формате ДА или НЕТ):

1. Величина собственных средств и собственный капитал банка – это идентичные понятия;
2. Величина собственных средств и капитал банка – это идентичные понятия;
3. Величину собственных средств можно определить по активу банковского баланса;
4. Структура акционерного капитала банка однородна;
5. Собственный капитал необходим банку исключительно как «последний резерв», т. е. на случай непредвиденных обстоятельств;
6. Депозитные сертификаты, выпущенные банком, включаются в состав собственного капитала;
7. Резервный капитал банка не должен составлять менее 25% зарегистрированного уставного капитала;
8. Собственный капитал банка — это денежное выражение всего принадлежащего банку имущества;
9. Уставный капитал банка — это капитал, который образуется в банке для того, чтобы служить источником материального стимулирования работников;
10. Специальные фонды(резервы) банка создаются как правило из прибыли для того, чтобы покрывать всевозможные убытки и риски;
11. Размер собственного капитала банка отражает общую оценку регулируемыми органами надежности банка;
12. Норматив достаточности собственного капитала банка — это отношение величины собственного капитала к суммарному объему рискованных депозитов клиентов банка;
13. Долговые обязательства банка не включаются в состав собственного капитала;
14. Собственный капитал банка сдерживает его рост, но ограничивает принимаемые риски;
15. Одной из функций собственного капитала банка является функция обеспечения текущей ликвидности;
16. Фактический размер собственного капитала может отличаться от величины уставного капитала;
17. Капитал банка считается достаточным в зависимости от структуры его пассивов;
18. Банк может управлять собственным капиталом, привлекая заемные средства;
19. Без наращивания собственного капитала невозможно развитие банка;
20. Норматив достаточности собственного капитала ограничивает кредитные риски банка;
21. Размер собственного капитала банка должен соответствовать его активам;
22. Основной капитал банка — это инвестиции в здания, сооружения, банковское оборудование;

23. Рост масштабов деятельности банка возможен только за счет увеличения собственного капитала;
24. Дополнительный капитал банка — это средства, привлеченные банком за счет размещения дополнительных выпусков акций или вкладов учредителей;
25. Банк сам выбирает, за счет каких источников увеличивать размер собственного капитала;
26. Чем больше размер собственного капитала банка, тем эффективнее его деятельность;
27. Существуют депозитные и недепозитные источники пополнения собственного капитала банка;
28. Распространение банковских векселей — это надежный источник пополнения собственного капитала банка;
29. Уставный капитал российского коммерческого банка с 01.01.2015 г. не может быть менее 300 тыс.руб.
30. Банк России не лимитирует размер собственного капитала банка.

II. Выберите правильный вариант ответа (возможно несколько вариантов):

Задание 1. Капитал банка считается достаточным в зависимости от:

- a) структуры его пассивов;
- b) качества его активов;
- c) резервных требований ЦБ РФ;
- d) качества управления;
- e) его абсолютной величины;

Задание 2 Капитал необходим банку для следующего:

- a) обеспечивает средства для организационного роста и разработки новых услуг, программ и оборудования;
- b) служит регулятором роста банка, обеспечивая соответствие между ростом и жизнеспособностью банка в долгосрочной перспективе;
- c) обеспечивает банк ресурсами, свободными от постоянных финансовых расходов;
- d) является источником для покрытия проблемных долгов по активам банка;
- e) основной источник ресурсной базы банка;

Задание 3 . При определении достаточности собственного капитала банка учитываются:

- a) доля выданных банком кредитов в валюте баланса;
- b) доля долговых ценных бумаг, эмитированных банком;
- c) доля привлеченных банком депозитов;
- d) доля рискованных активных операций;
- e) доля инвестиций банка в производные инструменты;

Задание 4 Совокупный максимальный размер кредитов, банковских гарантий и поручительств, предоставленных банком своим участникам (акционерам), не может превышать:

- a) 50% собственного капитала банка;
- b) 10% собственного капитала банка;
- c) 25% собственного капитала банка;
- d) 90% собственного капитала банка;

Задание 5 Элементом собственных средств банка является:

- a) нераспределенная прибыль;
- b) Выпущенные долговые обязательства;
- c) Чистая ссудная задолженность;
- d) Вложения в инвестиционные ценные бумаги

Задание 6 При создании банка взносы в уставный капитал не могут быть в виде:

- a) нематериальных активов;
- b) корпоративных ценных бумаг;
- c) денежных средств в инвалюте;
- d) зданий и помещений для размещения банка;
- e) оборудования для банковской деятельности;
- f) денежных средств в рублях.

Задание 7 Нарращивание уставного капитала акционерного коммерческого банка может производиться за счет:

- a) капитализации прибыли и части фондов;
- b) дополнительной эмиссии и размещения акций;
- c) выпуска и продажи облигаций;
- d) привлечения средств юридических лиц на счета срочных депозитов;
- e) дополнительного привлечения клиентов и открытия им расчетных счетов.

Задание 8 . Укажите элементы, не входящие в ресурсную базу банка:

- a) корреспондентские счета в кредитных организациях;
- b) предоставленные клиентам кредиты;
- c) резервный капитал;
- d) полученные межбанковские кредиты;
- e) срочные депозиты;
- f) фонды специального назначения;
- g) уставный капитал.

Задание 9 Выберите собственные ресурсы банка:

- a) уставный капитал;
- b) нераспределенная прибыль;
- c) резервы под обесценение ценных бумаг;
- d) векселя собственной эмиссии;
- e) депозиты до востребования;
- f) средства, внесенные в уставный капитал предприятий, организаций.

Задание 10 В структуре банковских ресурсов на долю собственного капитала приходится:

- a) не более 20% ;
- б) 1-2%;
- в) около 50%;
- г) более 80-90%.

Задание 11 Для формирования уставного капитала банка не могут быть использованы:

- a) привлеченные денежные средства;
- b) вклады ее участников;
- c) дивиденды;
- d) резервы на возможные потери по ссудам.

Задание 12 Если значение коэффициента достаточности собственного капитала, рассчитанное по активам, приносящим доход, равняется 0,2, то это означает, что:

- a) Банк имеет достаточный уровень собственного капитала для покрытия рисков по размещению средств;
- b) Банк имеет не достаточный уровень собственного капитала для покрытия рисков по размещению средств;
- c) Капитал банка на 20 % покрывается его рисковыми активами;
- d) Рисковые активы на 20 % покрываются капиталом банка;

Задание 13 Коэффициент иммобилизации средств банка рассчитывается как соотношение:

- a) Уставного капитала и собственного капитала банка
- b) Собственного капитала и всего пассивов банка
- c) Собственного капитала и иммобилизованных средств банка;
- d) Иммобилизованных средств и собственного капитала банка;
- e) Активов, не приносящих дохода банку и собственного капитала;

Задание 14 Если коэффициент иммобилизации средств банка ≥ 1 , это может означать, что:

- a) Банк имеет проблемы с фондированием активов, не приносящих доход;
- b) Банк обладает достаточными ресурсами для фондирования;
- c) Банк вынужден использовать привлеченные ресурсы для фондирования своих активов;
- d) Сумма отвлеченных средств в банке меньше собственного капитала банка;
- e) Убытки отчетного года меньше собственного капитала банка.

Задание 15 Коэффициент покрытия внеоборотных активов банка характеризует:

- a) Какой объем внеоборотных активов банка покрывается за счет его высоколиквидных активов;
- b) Какой объем долгосрочных инвестиций в основные средства банка финансируется за счет собственных средств банка;
- c) Какой объем привлеченных источников финансирует внеоборотные активы банка;
- d) Насколько эффективно внеоборотные активы покрываются капиталом;
- e) Какой объем собственного капитала финансирует инвестиции банка.

Пример опроса тема 3

1. Кредитные риски как разновидность риска контрагента. Критерии и способы их оценки. Способы управления кредитным риском.
2. Анализ кредитного портфеля банка: способы оценки качества кредитного портфеля, основные этапы анализа кредитного портфеля, основанного на оценке качества ссуды. Критерии и методы оценки качества ссуд.
3. Определение величины совокупного кредитного риска и расчетной величины резерва на покрытие убытков по ссудам.
4. Управление затратами
5. Структура затрат коммерческого банка. Процентные и непроцентные затраты.
6. Особенности управления непроцентными затратами банка, их влияние на результаты деятельности банка.
7. Стратегия управления затратами.
8. Финансовая надежность банка и способы ее расчета.
9. Оценка эффективности работы подразделений банка.

Пример практико-ориентированного проекта по теме 4 Капитал коммерческого банка, поиск инновационных источников фондирования

Цель реализации проекта – продемонстрировать умение собирать, анализировать и систематизировать информацию по явным и неявным признакам по банковскому инновационному проекту, освоить методику оценки и анализа и управления финансированием, информацией, коммуникациями, эффективностью использования ресурсов, сроками реализации и рисками банковских инновационных проектов на основе использования специализированных программных продуктов, научиться анализировать принципиальные технологические и технические решения, проводить предпроектный анализ, разрабатывать планы и контролировать промежуточные и текущие результаты реализации инвестиционного проекта, проводить мониторинг и экспертизу, готовить предложения для принятия управленческого решения инвестиционного характера, выявляя отклонения и выбирая лучшие варианты реализации формировать отчеты и документацию, в том числе конкурсную, по инвестиционному проекту и презентовать материалы.

Задание дается группе магистрантов. Магистранты делятся на 3-4 группы (не более 4 человек в каждой) каждая из групп занимается разработкой бизнес-плана инвестиционного проекта и экспертизой бизнес-плана партнерской группы.

В процессе подготовки бизнес-плана необходимо использовать финансовую модель, построенную в Excel либо специализированную программу Альт-Инвест. Совещания в рамках планирования и разработки бизнес-плана и презентация проекта проводится в очном формате и дистанционном с использованием MS Teams.

Подготовка бизнес-плана предполагает:

- поиск информации, изучение рынка и поиск ниши для бизнеса;
- предпроектный анализ;
- определение размера, источников и механизма финансирования, анализ источников финансирования и обоснование ставки дисконтирования, оценку ресурсов проекта;
- анализ технических и технологических решений и возможностей реализации банковского инновационного проекта;
- определение операций процесса реализации инвестиционного проекта, их длительности, последовательности, структуры и декомпозиции проекта, и разработку плана реализации, включая сроки реализации, и рабочего плана-графика (график Ганта);
- оценку, анализ цен и управление издержками проекта на основе его текущего и промежуточного контроля и мониторинга;
- проведение разработки бизнес-плана с оценкой финансовых потоков, анализом эффективности и рисков проекта (с помощью анализа чувствительности и/или сценарного анализа), сроков его реализации;
- разработка инструментов управления рисками инвестиционного проекта, выявленными в процессе анализа;
- формирование документации и отчетов по проекту, резюме проекта, публичной презентации для обсуждения;
- формирование процедуры завершения проекта.

1). Задание выдается в рамках практического занятия по теме 3. Формируется группа магистрантов 3-4 человека) и выдается задание по формированию плана) инновационного банковского проекта происходит назначение руководителя группы, распределение обязанностей, составление программы выполнения и формируются задания с закреплением этапов выполнения за каждым участником группы. Итог формирования бизнес-идей и предварительной программы формирования бизнес-плана

2) Выполнение проекта проходит последовательно в рамках тем: «Инновационное финансовое поведение современных КБ в цифровой среде», «Введение в реинжиниринг банковских бизнес-процессов», что позволяет продемонстрировать все знания и умения и закрепить навыки, полученные в рамках изучения дисциплины.

3) после разработки проекта он передается на экспертизу партнерской группе.

4) Защита проекта осуществляется на последнем занятии. По результатам проделанной работы представляется отчет в письменном виде, в котором отражены результаты, обоснование значения ставки дисконтирования, стоимости источников финансирования проекта, банковских инновационных затрат, прогнозных расходов и доходов, денежных потоков, расчет показателей эффективности инвестиционного проекта, приводится перечень выявленных рисков, карта рисков с указанием инструментов воздействия на выявленные риски и оценка рисков проекта с приложением проведенных расчетов в файле Excel (в электронном виде). В процессе защиты студенты группы должны ответить на вопросы, поставленные в рамках проведенной экспертизы бизнес-плана. Группа экспертов должна продемонстрировать выявленные недостатки, дать оценку качеству проработки бизнес-плана и доказать объективность внесенных изменений и корректировок и пояснить расчеты. Результаты разработки бизнес-плана и экспертизы демонстрируются в форме презентации и расчетов, проведенных в специализированном программном продукте (финансовая модель, построенная в Excel, либо специализированная программа Альт-Инвест).

Пример реализации проектного задания в рамках темы 3.

Этапы анализа капитала банка

Цель анализа:

Установление изменений в общей динамике и структуре собственных средств и влияние этих изменений на абсолютную величину капитала банка.

Первый этап:

Определение величины и структуры собственных средств Банка.

Второй этап:

Определение абсолютной величины капитала Банка.

Третий этап:

Анализ факторов, оказывающих влияние на абсолютные и относительные величины капитала:

Уменьшение капитала в соответствии с принятыми регулируемыми нормами.

Оценка темпов роста активов и капитала банка.

Изменение структуры активов по риску.

Изменение структуры забалансовых операций и оценка их риска.

Изменение качества активов (изменение объема созданных резервов).

Управление капиталом банка.

Объектом управления капитала являются:

абсолютная величина;

соотношение между капиталом I и II уровней;

структура элементов внутри каждого уровня;

затраты на его формирование;

рентабельность капитала.

А. Регулирующими органами:

Определение достаточности капитала банка с учетом рисков

Кредитных.

Риска забалансовых операций.

Рыночных рисков:

процентного;

фондового;

валютного.

Б. Коммерческими банками

Увеличение абсолютной величины собственного капитала.

Изменение структуры взвешенных по риску активов, в т.ч. по внебалансовым операциям.

Сокращение размера активов банка

Этапы планирования капитала:

Разработка общего финансового плана банка

Определение необходимой банку величины капитала

Оценка и выбор подходящего источника капитала:

Рыночные условия (если необходима эмиссия новых ценных бумаг)

Права и интересы акционеров банка

Степень надежности прогноза будущей прибыльности банка

Источники привлечения капитала:

Внешние:

дополнительная эмиссия акций;

продажа обыкновенных акций;

продажа привилегированных акций;

субординированный займ;

продажа активов;

аренда некоторых видов основных средств, например зданий.

Внутренние:

Удержания из прибыли.

Преимущества:

Независимость в средствах от внешнего рынка.

Отсутствие издержек по размещению займов.

Недостатки:

Формирование капитала из чистой прибыли означает предварительную уплату всех федеральных налогов.

Переоценка основных средств.

Недостатки: рост налога на имущество.

Ключевыми факторами роста капитала за счет прибыли являются:

Определение доли дивидендов, выплачиваемых акционерам

Доля удержаний из прибыли на прирост капитала банка (резервный капитал)

Насколько быстрым должен быть рост капитала, привлекаемого за счет внутренних источников?

$$\text{Темп роста внутреннего капитала} = \frac{\text{Прибыль на собственный капитал}}{\text{Доля удержания из прибыли}} \times \text{Доля удержания из прибыли}$$

Пример: Прогнозируемое значение прибыли на капитал — 10%

Доля удержаний из прибыли на формирование резерва — 50%

Темп роста = $0,10 \times 0,50 = 5\%$, таким образом, активы не могут расти более чем на 5% при данном предположении.

Решающим фактором, влияющим на управленческое решение банка о приемлемой доле удержания прибыли и доле дивидендов, является планируемый рост активов.

Банк не может допустить чрезмерного снижения отношения величины собственного капитала к сумме активов.

Инструментом управления капиталом в этом случае является коэффициент внутреннего роста капитала.

$K_k = \text{ПНК} \times K_{\text{нак}}$, где:

K_k — коэффициент внутреннего роста капитала,

ПНК — прибыль на единицу собственного капитала (ПНК = чистая прибыль ÷ капитал),

$K_{\text{нак}}$ — коэффициент накопления (доля удержания прибыли).

Для детального анализа факторов, влияющих на темпы внутреннего капиталобразования, представленную формулу необходимо представить в следующем виде:

$K_k = \text{ПР} \times \text{ИА} \times \text{МК} \times K_{\text{нак}}$, где:

ПР — прибыльность

(ПР = чистая прибыль после налогообложения ÷ текущие доходы);

ИА — коэффициент использования активов (ИА = текущие доходы ÷ активы);

МК — мультипликатор капитала (МК = активы ÷ собственный капитал);

$K_{\text{нак}}$ — коэффициент накопления (доля удержания прибыли).

Взаимосвязь между числовыми значениями ПНК и $K_{\text{нак}}$ можно продемонстрировать матрицей капиталобразования.

Матрица капиталобразования

ПНК	К _{нак}							
	0,20	0,300	0,40	0,500	0,60	0,80	1,00	
0,00	0,00	0,000	0,00	0,000	0,00	0,00	0,00	
0,05	0,01	0,015	0,02	0,025	0,03	0,04	0,05	
0,10	0,02	0,030	0,04	0,050	0,06	0,08	0,10	
0,15	0,03	0,045	0,06	0,075	0,09	0,12	0,15	
0,20	0,04	0,060	0,08	0,100	0,12	0,16	0,20	
0,25	0,05	0,075	0,10	0,125	0,15	0,20	0,25	
0,30	0,06	0,090	0,12	0,150	0,18	0,24	0,30	

Матрица капиталобразования является полезным инструментом планирования.

Предположим, что банк ожидает:

1) возможный прирост баланса — 12%;

2) ПНК — 15%;

3) Кнак –60%.

Если ожидаемый прирост активов и депозитов банка составит 12%, то уровень внутреннего капиталообразования составит 9% ($15\% \times 60\%$).

Банку необходим прирост капитала равный 12%. Матрица капиталообразования содержит несколько сочетаний ПНК и Кнак, при которых уровень внутреннего капиталообразования будет равен 12%. Есть три пары соответствующих значений: 0,15 и 0,80; 0,20 и 0,60; 0,30 и 0,40. Если предположить, что банк не может добиться такого сочетания, которое бы обеспечивало необходимый уровень внутреннего капиталообразования — 12%, то банк может воспользоваться одной из четырех возможностей:

- 1) ограничить рост капитала;
- 2) привлечь внешний капитал;
- 3) допустить снижение обеспеченности собственным капиталом;
- 4) реализовать какую-либо из трех названных возможностей

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет/экзамен)

Вопросы к зачету:

1. Банковская система России. Управление банковской системой. Основные составляющие банковского механизма.
2. Организационная структура кредитной организации (КО) как объект управления.
3. Банковская деятельность как объект менеджмента. Особенности банковской деятельности. Специфика банковского менеджмента (БМ). Предмет БМ. Цели, основные задачи.
4. Принципы БМ. Структура менеджмента банка. Понятие клиентской базы банка.
5. Банковское законодательство как основа управления банковской системой.
6. Функции БМ. Понятие и структура «банковского механизма». Основные звенья.
7. Функциональное звено банковского механизма - внутрибанковское управление.
8. Функциональное звено банковского механизма - управление операциями.
9. Функциональное звено банковского механизма - управление персоналом.
10. Общее планирование деятельности КО. Текущее и стратегическое планирование.
11. Содержание БМ. Анализ как составляющая процесса БМ.
12. Содержание БМ. Регулирование как составляющая процесса БМ.
13. Содержание БМ. Контроль как составляющая процесса БМ.
14. Сфера БМ. Основные блоки. Специфика.
15. Нормативные акты, регламентирующие процесс банковского менеджмента.
16. Содержание понятий «банковская операция», «банковский продукт», «банковская услуга», «продуктовый ряд банка», «бизнес-задача клиента».
17. Понятие и сущность банковских рисков. Классификация банковских рисков.
18. Внутренние и внешние источники роста банковского капитала.
19. Управление достаточностью капитала. Система показателей достаточности капитала.
20. Оценка капитала банка по российским стандартам. Проблемы формирования капитала российскими банками.
21. Управление капиталом в международной практике. Компоненты Базельского соглашения.
22. Управление привлеченными средствами банка. Система экономических показателей.
23. Управление банковской ликвидностью. Теории управления ликвидностью банка.

24. Управление кредитным портфелем КО. Порядок формирования и использования резерва на покрытие сомнительных ссуд и иных активов.
25. Оценка качества активов КО. Критерии оценки качества ссудной и приравненной к ней задолженности.
26. Оценка доходности КО. Управление «спредом».

Система оценивания успеваемости по дисциплине:

Оценка за работу в семестре складывается следующим образом.

- 1) за выполнение расчетного задания: минимум – 10 баллов, максимум – 20 баллов;
- 2) за презентацию: минимум – 10 баллов, максимум – 15 баллов;
- 3) за эссе: минимум – 10 баллов, максимум – 20 баллов;
- 4) за контрольную работу: минимум – 15 баллов, максимум – 25 баллов;
- 5) текущая работа на практических семинарах: минимум – 10 баллов, максимум – 20 баллов.

На зачете студент может заработать 100 баллов. Зачет проводится в устной форме.

Итоговая оценка результатов освоения дисциплины «Банковский менеджмент» рассчитывается как средневзвешенная из баллов, заработанных студентом в течение семестра и на зачете, при этом 70% оценки составляют семестровые баллы и 30% - баллы, заработанные на зачете.

Перевод баллов в оценку производится исходя из того, что:

- 0-45 – это оценка «не зачтено»;
- 46- 100 баллов – «зачтено».

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1 Учебная литература

1. Банковское дело : учебник для вузов / Н. Н. Мартыненко, О. М. Маркова, О. С. Рудакова, Н. В. Сергеева ; под редакцией Н. Н. Мартыненко. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 524 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16708-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544949>
2. Банки и банковское дело : учебник и практикум для вузов / под редакцией В. А. Боровковой. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 606 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16818-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544957>.
3. Организация деятельности коммерческого банка: учебник / под ред. Е.А. Звоновой. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 632 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005404-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2083227>
4. Банковский менеджмент : учебник / Я.Ю. Радюкова, О.Н. Чернышова, А.Ю. Федорова [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 379 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1014639. - ISBN 978-5-16-019189-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2096118>
5. Банковский менеджмент: учебник / под ред. Ю. Ю. Русанова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2023. — 480 с. — (Бакалавриат). - ISBN 978-5-9776-0355-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1949127>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Журнал "Экономика: теория и практика" <https://www.kubsu.ru/ru/node/20779>
4. Журнал «Деньги и кредит» <https://rjmf.econs.online/>
5. Журнал «Банковское дело» <https://www.bankdelo.ru/magazine>
6. Журнал «Финансы и кредит» <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>
7. Журнал «Банковское обозрение» <http://www.bosfera.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect <https://www.sciencedirect.com/>
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
8. База данных CSD Кембриджского центра кристаллографических данных (CCDC) <https://www.ccdc.cam.ac.uk/structures/>
9. Springer Journals: <https://link.springer.com/>
10. Springer Journals Archive: <https://link.springer.com/>

11. Nature Journals: <https://www.nature.com/>
12. Springer Nature Protocols and Methods: <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials: <http://materials.springer.com/>
14. Nano Database: <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks (i.e. 2020 eBook collections): <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Курс состоит из 4 тем. Основной теоретический материал дается студентам в виде лекций, с включением тематических презентаций. Методические рекомендации по

освоению лекционного материала, подготовке к лекциям Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Для закрепления теоретического материала и формирования практических навыков управления инвестиционными проектами проводятся лабораторные занятия, а также устные ответы, дискуссии с подготовкой рефератов, решение задач с применением специализированных программных продуктов и Excel, выполнение практико-ориентированного проекта, РГЗ, коллоквиум и тестирование. Методические рекомендации по подготовке к семинарским (практическим/ лабораторным) занятиям и выполнению РГЗ. Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Целью проведения практических занятий является закрепление полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения теоретических знаний, моделирование практических ситуаций, а также проверка эффективности самостоятельной работы студента.

Лабораторное занятие включает устный опрос слушателей по вопросам занятий, проведение дискуссии по проблемным вопросам, коллоквиума. При этом выявляется степень овладения студентами материалом лекционного курса, материалов учебной, научной литературы, знание актуальных проблем и текущей ситуации в сфере финансирования и управления инвестиционными проектами, влияния цифровизации на проектное управление. Далее выявляется способность студентов применить полученные теоретические знания к решению практического примера или задачи.

Подготовку к занятию целесообразно начинать с повторения материала лекций, изучения литературы из основного и дополнительного списков. При этом следует учитывать, что лекционный курс ограничен по времени и не позволяет лектору детально рассмотреть все аспекты изучаемого вопроса. Следовательно, требуется самостоятельно расширять познания как теоретического, так и практического характера. Тем не менее, лекции дают хороший ориентир студенту для поиска дополнительных материалов.

В ходе самостоятельной подготовки студенту необходимо изучить, прежде всего, ту учебную литературу и прочие источники информации, которые рекомендованы преподавателем.

Научные и аналитические статьи, публикуемые в специализированных периодических изданиях, позволяют расширить кругозор и получить представление об актуальных проблемах, возможных путях их решения и или тенденциях в исследуемой области.

При решении задач на практических занятиях и в ходе самостоятельного решения дома, следует производить расчеты с указанием соответствующих формул либо показать четкую технологию (порядок, последовательность) решения, использовать информационные и цифровые технологии в процессе решения задач, выполнения РГЗ и практико-ориентированного проекта. Условия задачи необходимо отразить в работе.

Посещение лекционных и практических занятий является необходимым, но недостаточным условием для усвоения необходимых знаний по курсу. Каждый студент должен индивидуально готовиться по темам дисциплины, читая конспекты лекций и рекомендуемую литературу, заучивая базовые определения, классификации, схемы и типологии. Самостоятельная работа позволяет студенту в спокойной обстановке обдумать, разобраться с информацией по теме, при необходимости обратиться к справочной литературе. Внимательное чтение и повторение прочитанного помогает в полном объеме усвоить содержание темы, структурировать знания.

Цель самостоятельной работы – расширение кругозора и углубление знаний в области управления корпоративными финансами (финансами организаций), что вызывает необходимость постоянного мониторинга информации и повышения уровня самообразования. Выполнение самостоятельной работы осуществляется с использованием Методические указания по выполнению самостоятельной работы. <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>.

Контроль за выполнением самостоятельной работы проводится при изучении каждой темы дисциплины на лабораторных и лекционных занятиях. Это коллоквиум, задачи, дискуссия, расчетно-графическое задание и практико-ориентированный проект.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- работу с электронными учебными ресурсами;
- изучение материалов периодической печати, Интернет - ресурсов;
- выполнение РГЗ;
- выполнение практико-ориентированного проекта;
- подготовку к экзамену;
- индивидуальные и групповые консультации.

При необходимости в процессе работы над заданием студент может получить индивидуальную консультацию у преподавателя.

Общие рекомендации по самостоятельной работе обучающихся; Режим доступа: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование:	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics
Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	

--	--	--

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	<p>Мебель: учебная мебель</p> <p>Комплект специализированной мебели: компьютерные столы</p> <p>Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

