

Аннотация к рабочей программы дисциплины
« Б1.О.05 Стратегический финансовый менеджмент и маркетинг»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать совокупность знаний, умений и навыков в области стратегического финансового менеджмента и маркетинга на основе современных реалий применения маркетинговых принципов и подходов на рынках финансовых услуг и в деятельности финансовых учреждений, и показать их возможности на обширном фактическом материале, для формирования у магистров целостной системы знаний и современных компетенций в области разработки и организации продаж финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана, умения принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы стратегического финансового менеджмента и маркетинга;
- получить навыки разработки стратегии для решения проблемной ситуации;
- овладеть инструментарием по разработке мероприятий для выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
- приобрести навык разработки перспективных и текущих программ и планов для обеспечения процесса финансового консультирования
 - приобрести навык осуществления по разработке мероприятий для выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам
 - овладеть финансовыми и маркетинговыми технологиями для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений
- получить навыки и умения для использования инструментария для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений
- приобрести навык по организации продаж финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент и маркетинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 1 курсе по очной и очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент и маркетинг» базируется на общеэкономических знаниях, полученных студентами в ряде предшествующих дисциплин: финансово-экономический анализ (продвинутый уровень), актуальные проблемы финансовой науки и практик, информационно-аналитические системы и технологии в финансовой сфере, корпоративные финансы в цифровой экономике, нормативно-правовое регулирование финансового сектора, финансовые рынки и финансово-кредитные институты. Знание этих дисциплин поможет магистрантам глубже изучить специфику анализа и обоснования финансово-экономических и организационно-управленческих решений для разработки перспективных и текущих программ и планов для обеспечения процесса финансового консультирования.

Данная дисциплина поможет получить практические навыки деятельности в области принятия решений по разработке и организации продаж финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана, разработке мероприятий для выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам. Знания, умения и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины могут быть использованы для изучения дисциплин организация корпоративного кредитования, технологии банковского кредитования,

прикладные аспекты риск-менеджмента в финансово-кредитных организациях и при подготовке выпускной квалификационной работы (магистерской работы) и в практической деятельности.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	
ИУК-1.2 -Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации	<p>Знает теоретические основы стратегического финансового менеджмента и маркетинга</p> <p>Знает теоретические основы разработки стратегии для решения проблемной ситуации</p> <p>Умеет сформулировать проблему развития и разработать стратегию ее решения</p> <p>Умеет использовать инструментарий по разработке мероприятий для выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p> <p>Осуществляет разработку перспективных и текущих программ и планов для обеспечения процесса финансового консультирования</p> <p>Осуществляет мероприятия по разработке мероприятий для выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративным клиентам</p>
ОПК-4 Способен обосновывать и принимать финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.	
ИОПК-4.2 - Принимает финансово-экономические и организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности	<p>Знать методы и технологии принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p> <p>Знает общие принципы и технологии финансового менеджмента и маркетинга</p> <p>Уметь осуществлять обоснование и принятие финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p> <p>Умеет использовать инструментарий для принятия финансово-экономических и организационно-управленческих решений</p> <p>Осуществляет разработку и организацию продаж финансовых продуктов в рамках персонального финансового плана</p> <p>Участвует в принятии финансово-экономических и организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины, ЗФО.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа).

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 семестре (1 курсе) *(заочная форма обучения)*

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Современные модели Стратегического финансового менеджмента и маркетинга	23	1		2	20
2.	Архитектура финансовых технологий и инструментов в моделировании стратегий бизнеса	28	1		2	25
3.	Маркетинг партнерских отношений и банковское ценообразование	28	1		2	25
4.	Разработка и реализация маркетинговых стратегий по организации продаж финансовых продуктов на рынке финансовых услуг	25	1		2	22
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4		8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к экзамену					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

К.э.н., доцент кафедры ЭАСиФ

Л.В.Гудакова