

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 12 от 31.05.2024

# РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.01

38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика и менеджмент  
Кафедра: Маркетинга и торгового дела  
Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	научно-исследовательский
-	аналитический
-	проектно-экономический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024  
Учебный год 2024-2025  
Образовательный стандарт (ФГОС) № 939 от 11.08.2020

## СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП \_\_\_\_\_ / Хагуров Т. А./  
Начальник УМУ \_\_\_\_\_ / Карапетян Ж. О./  
Декан \_\_\_\_\_ / Шевченко И. В./  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ / Костецкий А. Н./  
Председатель УМК \_\_\_\_\_ / Дробышевская Л. Н./  
Руководитель магистерской программой \_\_\_\_\_ / Журавлева Е. А./





Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра				
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Код	Наименование		
							93	93	3348	3348	852.2	846	2068.6	427.2		24	27	24	18				
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>																							
<b>Обязательная часть</b>								18	18	648	648	211.4	210	329.8	106.8		18						
+	Б1.О.01	Менеджмент	1				4	4	144	144	42.3	42	75	26.7		4				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.02	Искусство деловых переговоров и национальная культура	1				4	4	144	144	42.3	42	75	26.7		4				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.03	Эконометрическое моделирование	1			1	4	4	144	144	56.3	56	61	26.7		4				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.04	Отраслевая экономика	1				3	3	108	108	42.3	42	39	26.7		3				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.О.05	Введение в исследование		1			3	3	108	108	28.2	28	79.8			3				45	Маркетинга и торгового дела		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>								75	75	2700	2700	640.8	636	1738.8	320.4		6	27	24	18			
+	Б1.В.01	Продвинутые методы экономических исследований		1			3	3	108	108	28.2	28	79.8			3				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.02	Экономика общественного сектора		1			3	3	108	108	28.2	28	79.8			3				45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.03	Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5			45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами	2				4	4	144	144	44.3	44	73	26.7			4			45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.05	Экономическая политика		2			4	4	144	144	30.2	30	113.8				4			45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.06	Управление проектами		2			4	4	144	144	30.2	30	113.8				4			45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.07	Корпоративные финансы	3				5	5	180	180	40.3	40	113	26.7				5		45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.08	Маркетинг	3				5	5	180	180	40.3	40	113	26.7				5		45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.09	Мировая экономика		3			4	4	144	144	26.2	26	117.8					4		45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.10	Управленческая экономика	4				4	4	144	144	34.3	34	83	26.7					4	45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.11	Стратегический менеджмент	4				4	4	144	144	34.3	34	83	26.7					4	45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.12	Научный семинар		4			2	2	72	72	22.2	22	49.8						2	45	Маркетинга и торгового дела		
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>	<b>2</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>44.3</b>	<b>44</b>	<b>109</b>	<b>26.7</b>			5						
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Общая экономика - международная экономика	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5			45	Маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДЭ.01.02	ИТ в электронной коммерции	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5			45	Маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДЭ.01.03	Психология организационного поведения	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5						
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>	<b>2</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>44.3</b>	<b>44</b>	<b>109</b>	<b>26.7</b>			5						
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Корпоративный бухгалтерский учет	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5			45	Маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Современные методы алгоритмизации и программирования	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5			45	Маркетинга и торгового дела		
-	Б1.В.ДЭ.02.03	Управление экологическими изменениями	2				5	5	180	180	44.3	44	109	26.7			5						
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>	<b>3</b>				<b>5</b>	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>40.3</b>	<b>40</b>	<b>113</b>	<b>26.7</b>				5					
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Теория торговли и международная торговля	3				5	5	180	180	40.3	40	113	26.7				5		45	Маркетинга и торгового дела		

-	Б1.В.ДЭ.03.02	Современные методы статистики	3			5	5	180	180	40.3	40	113	26.7			5		45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.03.03	Бизнес-стратегия	3			5	5	180	180	40.3	40	113	26.7			5		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)</b>	<b>3</b>			5	<b>5</b>	<b>180</b>	<b>180</b>	<b>40.3</b>	<b>40</b>	<b>113</b>	<b>26.7</b>			5			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Регулирование экономики	3			5	5	180	180	40.3	40	113	26.7			5		45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Управление информационными системами	3			5	5	180	180	40.3	40	113	26.7			5		45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Развитие сельских территорий	3			5	5	180	180	40.3	40	113	26.7			5		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)</b>	<b>4</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>34.3</b>	<b>34</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>				4		
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Международные финансы	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Экономический анализ	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Кластерная экономика	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6)</b>	<b>4</b>			4	<b>4</b>	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>34.3</b>	<b>34</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>				4		
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Современное международное и российское право	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Компьютерная безопасность	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
-	Б1.В.ДЭ.06.03	Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство	4			4	4	144	144	34.3	34	83	26.7				4	45	Маркетинга и торгового дела
<b>Блок 2. Практика</b>						21	21	756	756	15		741			6	3	6	6	
<b>Обязательная часть</b>						3	3	108	108	4		104				3			
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика, в т.ч.:</b>	<b>2</b>			3	<b>3</b>	<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4</b>		<b>104</b>				3			
+	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	2			3	3	108	108	4		104				3		45	Маркетинга и торгового дела
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						18	18	648	648	11		637			6		6	6	
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика, в т.ч.:</b>	<b>1</b>			6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>4</b>		<b>212</b>			6				
+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1			6	6	216	216	4		212			6			45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика, в т.ч.:</b>	<b>34</b>			12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>7</b>		<b>425</b>				6	6		
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	3			6	6	216	216	4		212				6		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	4			6	6	216	216	3		213				6	45	Маркетинга и торгового дела	
<b>Блок 3. Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216	25.5		190.5						6	
+	Б3.01	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b>				6	<b>6</b>	<b>216</b>	<b>216</b>	<b>25.5</b>		<b>190.5</b>					6		
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				4	4	144	144	25		119					4	45	Маркетинга и торгового дела
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы				2	2	72	72	0.5		71.5					2	45	Маркетинга и торгового дела
<b>ФТД. Факультативные дисциплины</b>						4	4	144	144	84.4	84	59.6				2	2		
+	ФТД.01	Английский язык		2		2	2	72	72	44.2	44	27.8				2		45	Маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Чешский язык		3		2	2	72	72	40.2	40	31.8				2		45	Маркетинга и торгового дела

		Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов									
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							93	93		3348	3348	852.2	2068.6	427.2	24	98	28
<b>Обязательная часть</b>							18	18		648	648	211.4	329.8	106.8	18	70	28
+	Б1.О.01	Менеджмент	1				4	4	36	144	144	42.3	75	26.7	4	14	
+	Б1.О.02	Искусство деловых переговоров и национальная культура	1				4	4	36	144	144	42.3	75	26.7	4	14	
+	Б1.О.03	Эконометрическое моделирование	1			1	4	4	36	144	144	56.3	61	26.7	4	14	28
+	Б1.О.04	Отраслевая экономика	1				3	3	36	108	108	42.3	39	26.7	3	14	
+	Б1.О.05	Введение в исследование		1			3	3	36	108	108	28.2	79.8		3	14	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							75	75		2700	2700	640.8	1738.8	320.4	6	28	
+	Б1.В.01	Продвинутые методы экономических исследований		1			3	3	36	108	108	28.2	79.8		3	14	
+	Б1.В.02	Экономика общественного сектора		1			3	3	36	108	108	28.2	79.8		3	14	
+	Б1.В.03	Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
+	Б1.В.04	Управление человеческими ресурсами	2				4	4	36	144	144	44.3	73	26.7			
+	Б1.В.05	Экономическая политика		2			4	4	36	144	144	30.2	113.8				
+	Б1.В.06	Управление проектами		2			4	4	36	144	144	30.2	113.8				
+	Б1.В.07	Корпоративные финансы	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
+	Б1.В.08	Маркетинг	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
+	Б1.В.09	Мировая экономика		3			4	4	36	144	144	26.2	117.8				
+	Б1.В.10	Управленческая экономика	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
+	Б1.В.11	Стратегический менеджмент	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
+	Б1.В.12	Научный семинар		4			2	2	36	72	72	22.2	49.8				
+	Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)</b>	<b>2</b>				<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>44.3</b>	<b>109</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Общая экономика - международная экономика	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.01.02	ИТ в электронной коммерции	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.01.03	Психология организационного поведения	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
+	Б1.В.ДЭ.02	<b>Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)</b>	<b>2</b>				<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>44.3</b>	<b>109</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Корпоративный бухгалтерский учет	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Современные методы алгоритмизации и программирования	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.02.03	Управление экологическими изменениями	2				5	5	36	180	180	44.3	109	26.7			
+	Б1.В.ДЭ.03	<b>Элективные дисциплины (модули) 3 (ДЭ.3)</b>	<b>3</b>				<b>5</b>	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>40.3</b>	<b>113</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.03.01	Теория торговли и международная торговля	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.03.02	Современные методы статистики	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.03.03	Бизнес-стратегия	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			

+	Б1.В.ДЭ.04	<b>Элективные дисциплины (модули) 4 (ДЭ.4)</b>	<b>3</b>				5	<b>5</b>		<b>180</b>	<b>180</b>	<b>40.3</b>	<b>113</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.04.01	Регулирование экономики	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.04.02	Управление информационными системами	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.04.03	Развитие сельских территорий	3				5	5	36	180	180	40.3	113	26.7			
+	Б1.В.ДЭ.05	<b>Элективные дисциплины (модули) 5 (ДЭ.5)</b>	<b>4</b>				4	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>34.3</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.05.01	Международные финансы	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.05.02	Экономический анализ	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.05.03	Кластерная экономика	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
+	Б1.В.ДЭ.06	<b>Элективные дисциплины (модули) 6 (ДЭ.6)</b>	<b>4</b>				4	<b>4</b>		<b>144</b>	<b>144</b>	<b>34.3</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>			
+	Б1.В.ДЭ.06.01	Современное международное и российское право	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.06.02	Компьютерная безопасность	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
-	Б1.В.ДЭ.06.03	Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство	4				4	4	36	144	144	34.3	83	26.7			
<b>Блок 2.Практика</b>							21	21		756	756	15	741		6		
<b>Обязательная часть</b>							3	3		108	108	4	104				
+	Б2.О.01	<b>Производственная практика, в т.ч.:</b>	<b>2</b>				3	<b>3</b>		<b>108</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>104</b>				
+	Б2.О.01.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1)	2				3	3	36	108	108	4	104				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							18	18		648	648	11	637		6		
+	Б2.В.01	<b>Учебная практика, в т.ч.:</b>	<b>1</b>				6	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>4</b>	<b>212</b>		6		
+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	1				6	6	36	216	216	4	212		6		
+	Б2.В.02	<b>Производственная практика, в т.ч.:</b>	<b>34</b>				12	<b>12</b>		<b>432</b>	<b>432</b>	<b>7</b>	<b>425</b>				
+	Б2.В.02.01(П)	Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2)	3				6	6	36	216	216	4	212				
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	4				6	6	36	216	216	3	213				
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>							6	6		216	216	25.5	190.5				
+	Б3.01	<b>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</b>					6	<b>6</b>		<b>216</b>	<b>216</b>	<b>25.5</b>	<b>190.5</b>				
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы					4	4	36	144	144	25	119				
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы					2	2	36	72	72	0.5	71.5				
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>							4	4		144	144	84.4	59.6				
+	ФТД.01	Английский язык		2			2	2	36	72	72	44.2	27.8				
+	ФТД.02	Чешский язык		3			2	2	36	72	72	40.2	31.8				

Курс 1													Курс 2							
Семестр 1					Семестр 2								Семестр 3							
Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль
126	14	1.8	489.4	106.8	27	84	106	46		1.6	627.6	106.8	24	68	26	92		1.4	569.8	106.8
98	14	1.4	329.8	106.8																
28		0.3	75	26.7																
28		0.3	75	26.7																
	14	0.3	61	26.7																
28		0.3	39	26.7																
14		0.2	79.8																	
28		0.4	159.6		27	84	106	46		1.6	627.6	106.8	24	68	26	92		1.4	569.8	106.8
14		0.2	79.8																	
14		0.2	79.8																	
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					4	14		30		0.3	73	26.7								
					4	14		16		0.2	113.8									
					4	14	16			0.2	113.8									
													5	14		26		0.3	113	26.7
													5	14		26		0.3	113	26.7
													4	12		14		0.2	117.8	
					5	<b>14</b>	<b>30</b>			<b>0.3</b>	<b>109</b>	<b>26.7</b>								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
					5	14	30			0.3	109	26.7								
													5	<b>14</b>		<b>26</b>		<b>0.3</b>	<b>113</b>	<b>26.7</b>
													5	14		26		0.3	113	26.7
													5	14		26		0.3	113	26.7
													5	14		26		0.3	113	26.7



с 2								Закрепленная кафедра		-
Семестр 4										
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КРП	ИКР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
18	58	22	78		1.4	381.8	106.8			
								45	Маркетинга и торгового дела	ИОПК-4.1; ИОПК-4.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-4.1; ИУК-5.1
								45	Маркетинга и торгового дела	ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИОПК-1.1; ИОПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИОПК-1.2; ИОПК-3.1
18	58	22	78		1.4	381.8	106.8			
								45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-1.1; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
4	12		22		0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
4	12		22		0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-3.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2
2	10		12		0.2	49.8		45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3
										<b>ИПК-2.1; ИПК-2.2</b>
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
										ИПК-2.1; ИПК-2.2
										<b>ИПК-2.1; ИПК-2.2</b>
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
										ИПК-2.1; ИПК-2.2
										<b>ИПК-3.1; ИПК-3.2</b>
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
								45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2

										<b>ИПК-3.1; ИПК-3.2</b>
							45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2	
4	<b>12</b>		<b>22</b>		<b>0.3</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>		<b>ИПК-2.1; ИПК-2.2</b>	
4	12		22		0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
4	12		22		0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
4	12		22		0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-2.1; ИПК-2.2
4	<b>12</b>	<b>22</b>			<b>0.3</b>	<b>83</b>	<b>26.7</b>		<b>ИПК-3.1; ИПК-3.2</b>	
4	12	22			0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
4	12	22			0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
4	12	22			0.3	83	26.7	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2
6					3	213				
									<b>ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2</b>	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2	
6					3	213				
									<b>ИПК-1.1</b>	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-1.1	
6					<b>3</b>	<b>213</b>			<b>ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-1.2; ИПК-1.3</b>	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-1.2; ИПК-1.3	
6					3	213	45	Маркетинга и торгового дела	ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-1.2; ИПК-1.3	
6					25.5	190.5				
6					<b>25.5</b>	<b>190.5</b>			<b>ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3</b>	
4					25	119	45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3	
2					0.5	71.5	45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-1.1; ИУК-1.2; ИУК-2.1; ИУК-2.2; ИУК-3.1; ИУК-3.2; ИУК-4.1; ИУК-5.1; ИУК-6.1; ИУК-6.2; ИОПК-1.1; ИОПК-1.2; ИОПК-2.1; ИОПК-2.2; ИОПК-3.1; ИОПК-3.2; ИОПК-4.1; ИОПК-4.2; ИОПК-5.1; ИОПК-5.2; ИПК-3.1; ИПК-3.2; ИПК-2.1; ИПК-2.2; ИПК-1.1; ИПК-1.2; ИПК-1.3	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-4.1	
							45	Маркетинга и торгового дела	ИУК-4.1	