

Аннотация к рабочей программы дисциплины  
Б1.В.ДЭ.06.03 «Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство»

**Объем трудоемкости:** 4 зачетных единицы

**Цель дисциплины:** формирование у магистрантов понимания теоретических и методологических основ, а также выработка навыков разработки практического инструментария по вопросам региональной конкуренции, составления программ управления конкурентоспособностью региона, ознакомление с теоретическими основами, базовыми принципами и практикой применения государственно-частного партнерства в реализации проектов.

**Задачи дисциплины:**

1. Изучение теоретических основ и концептуальных подходов к содержанию понятий «конкурентоспособность региона» и «государственно-частное партнерство» (далее - «ГЧП»), их роли в политическом устройстве и экономическом развитии.

2. Ознакомление с целями, принципами и инструментами государственной социально-экономической политики по управлению конкурентоспособностью региона и практиками применения государственно-частного партнерства.

3. Ознакомление с действующим законодательством, регулирующим нормы региональной конкуренции и принципы построения ГЧП в России и странах Европы.

4. Исследование инновационных особенностей европейской и российской практик ГЧП, ознакомление с практикой применения государственно-частного партнерства в реализации проектов в различных отраслях экономики.

5. Развитие способностей активного поиска путей оптимального экономического выбора и достижения максимального эффекта в решении вопросов по управлению конкурентоспособностью региона, владение инструментами предвидения и управления экономической ситуацией при анализе схем ГЧП.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство» является элективной дисциплиной в учебном плане ОПОП по направлению 38.04.01 «Экономика».

Для успешного освоения разделов курса магистрант должен ориентироваться в современных тенденциях социально-экономического развития, в особенностях процессов интеграции и глобализации, оперировать категориальным и методологическим аппаратом, владеть письменной и устной речью, способностью использовать профессионально-ориентированную риторику и осуществлять социальное взаимодействие на английском языке.

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью и государственно-частное партнерство» основывается на успешном освоении таких предметов как «Менеджмент», «Искусство ведения деловых переговоров и национальная культура», «Отраслевая экономика», «Эконометрическое моделирование», «Развитие сельских территорий», «Маркетинг».

Изучение данной дисциплины послужит основой для дальнейшего овладения магистрантами курсов «Регулирование экономики в условиях ЕС и ВТО», «Кластерная экономика».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках</b>	
ИПК-3.1 Анализирует стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<i>Знает</i> инструменты и программы управления конкурентоспособностью и проекты ГЧП в России, Евросоюзе и других странах мира с учетом фактора неопределенности <i>Умеет</i> анализировать эндогенные и экзогенные факторы ГЧП и региональной конкуренции, составлять выводы об уровне и тенденциях в региональном аспекте развития конкуренции и ГЧП, формулировать практические рекомендации по работе моделей конкуренции и ГЧП <i>Владеет</i> навыками составления прогнозов и сценариев развития конкуренции конкретных регионов и проектов ГЧП
ИПК-3.2 Разрабатывает предложения о совершенствованию стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<i>Знает</i> программный инструментарий и технические средства для реализации данной компетенции и представления своих знаний аудитории

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<i>Умеет</i> применять самостоятельные и творческие способности для анализа региональной конкуренции и проектов ГЧП, строить графики зависимости, делать мультимедийные презентации
	<i>Владеет</i> аналитической информацией по управлению конкурентоспособностью регионов и проектами ГЧП для последующей обработки и презентации

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Конкурентоспособность региона: теория и практика	12	1		2	9
2.	Государственно-частное партнерство и устойчивое развитие	12	1		2	9
3.	Государственно-частное партнерство: региональная практика	12	1		2	9
4.	Сущность и значение государственно-частного партнерства	12	1		2	9
5.	ГЧП — за и против	12	1		2	9
6.	Инвестиционное решение государственного сектора	12	1		2	9
7.	Перспектива инвестора частного сектора	15	2		4	9
8.	Управление закупками и контрактами в государственном секторе	14	2		2	10
9.	Социальная экономика	16	2		4	10
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	117	12		22	83
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	26,7				26,7
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				0,3
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	144	12		22	110

**Курсовые работы:** не предусмотрена.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор

Е. С. Вотченко