

## АННОТАЦИЯ

дисциплины Б1.В.05 «Стратегический менеджмент»

**Объем трудоемкости:** 2 зачетные единицы (72 часа, из них – 28,2 часа контактной работы: лекционных 8 час., практических 20 час., ИКР – 0,2 часа; 43,8 часа самостоятельной работы)

**Цель дисциплины:** развитие личностных качеств и формирование профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента на основе гармоничного сочетания фундаментальной научной и профессиональной подготовки; формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков использования инструментов и методов стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов; выбора и реализации методические подходы, применяемых в системе стратегического менеджмента, по обобщению и критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений стратегического менеджмента развития экономической деятельности хозяйствующих субъектов.

### Задачи дисциплины:

– формирование у обучающихся представлений о сущности и роли стратегического менеджмента в обеспечении устойчивого функционирования и развития промышленного предприятия;

– изучение теоретических и эконометрических основ стратегического менеджмента и формирование умения применять в управлении коллективом, в том числе и в сфере своей профессиональной деятельности;

– исследование концепций стратегического менеджмента, используемых в российской и зарубежной практике, с целью подготовки к руководству коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– изучение теоретико-методических основ стратегического менеджмента принятия организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов;

– формирование навыков системного, ситуационного и стратегического анализа, определения направлений и траекторий экономического развития хозяйствующих субъектов, разработки стратегий их функционирования и развития, обоснования мероприятий, обеспечивающих их реализацию на практике.

### Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к *вариативной* части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Обучающиеся, приступившие к изучению дисциплины «Стратегический менеджмент», должны понимать основные законы общественного и экономического развития, закономерности формирования и развития национальных экономик, знать концепции, принципы, методы общего менеджмента; особенности функционирования мировой экономики в условиях финансовых кризисов; формулировать основные черты глобализации; владеть культурой мышления, уметь логично и ясно строить устную и письменную речь, аргументировано объяснять свою позицию, работать с информацией и эффективно взаимодействовать в группе.

Курс «Стратегический менеджмент» базируется на знаниях, полученных магистрантами в рамках освоения дисциплин «Менеджмент», «Корпоративные финансы», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ», «Маркетинг».

### Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: *ОПК-2, ОПК-3, ПК-1.*

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	основы руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; концепции стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий	сформировать миссию, цели, задачи руководства коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; анализировать концепции стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий и определять наиболее эффективные в конкретных условиях	навыками формирования миссии, целей, задач управления коллективом в сфере своей профессиональной деятельности; навыками анализа и определения наиболее эффективных концепций стратегического менеджмента по формированию межличностных взаимоотношений, толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий
2.	ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	инструменты и методы стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов	определять наиболее эффективные инструменты и методы Стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов	инструментами и методами стратегического менеджмента по принятию организационно-управленческих решений в экономической деятельности хозяйствующих субъектов
3.	ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные от-	методические подходы в системе стратегического ме-	осуществлять выбор наиболее рациональных методических	методическими подходами в системе стратегического ме-

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
		чественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу	неджмента по обобщению и критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений развития; -методикой составления программы исследований	подходов в системе стратегического менеджмента по обобщению и критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений развития; применять методику составления программы исследований	неджмента по обобщению и критической оценке результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями, выявлению перспективных направлений развития; -методикой составления программы исследований

#### Основные разделы дисциплины:

№	Наименование тем	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Стратегический менеджмент как явление и процесс	8	4			4
2.	Конкурентные преимущества стратегий предприятий	8	4			4
3.	Анализ внешней среды предприятия	9,8		4		5,8
4.	Анализ внутренней среды предприятия	10		4		6
5.	Международные стратегические перспективы	8		2		6
6.	Формирование и анализ стратегических альтернатив, разработка стратегии	10		4		6
7.	Выбор и обоснование стратегий развития	10		4		6
8.	Стратегические альянсы, менеджмент знаний и образовательные организации	8		2		6
	<i>Контроль</i>					
	<i>Курсовая работа</i>					
	<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>	0,2				
	<i>Итого по дисциплине:</i>	72	8	20	-	43,8

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет.

**Основная литература:**

1. *David, Fred R.* Strategic management: concepts and cases [Текст]: a competitive advantage approach / Stephen P. Robbins, Timothy A. Judge. - 16681 pth ed. Global ed. - Boston, ...[et al.]: Pearson, 2017. - 681 p., incl. glossary and indexes: ill. - (Always Learning). - ISBN 978-1-292-14849-6: 5992 p. 89 к.

Автор (ы) \_\_\_\_\_ Е. М. Егорова