

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Кубанский государственный университет»  
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор  
\_\_\_\_\_ Г. А. Хагуров  
«31» мая 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### *Б1.В.01 ПРОДВИНУТЫЕ МЕТОДЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ*

Направление  
подготовки/специальности - 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) /  
специализация - магистерская программа «Экономика и менеджмент»

Форма обучения – очная

Квалификация - магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины *Продвинутые методы экономических исследований* составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика»

Программу составил(и):  
Е. А. Журавлева, профессор, д. э. н., доцент



Рабочая программа дисциплины *Продвинутые методы экономических исследований* утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела

протокол № 7 «21» 03 2024 г.  
Заведующий кафедрой А. Н. Костецкий



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета

протокол № 9 «14» мая 2024 г.

Председатель УМК факультета/института Л. Н. Дробышевская



подпись

Рецензенты:

А. А. Полиди, руководитель направления стратегического консалтинга, старший партнер, ООО «Арка-групп»

И. В. Раюшкина, заместитель директора Департамента международных связей КубГУ

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цели изучения дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» определены государственным образовательным стандартом высшего образования и соотнесены с общими целями ООП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программой «Экономика и менеджмент», в рамках которых преподается дисциплина.

Целями освоения учебной дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» являются: развитие профессиональных компетенций и приобретение практических навыков экономических исследований, реализующих инновационный характер высшего образования.

### **1.2 Задачи дисциплины**

#### **Задачи дисциплины:**

- актуализация и развитие знаний в области экономических исследований;
- применение научных знаний о методах экономических исследований;
- проектирование эконометрических исследований;
- развитие навыков применения методов экономических исследований;
- овладение инновационными технологиями и инновационными навыками методов экономических исследований;
- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей в процессе экономических исследований;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов на базе методов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, в том числе методами экономических исследований;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования в рамках экономических исследований;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов для подготовки данных;
- разработка методов исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета на основе методов экономических исследований;
- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических исследований;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности на базе методов экономических исследований;
- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию с применением методов экономических исследований;
- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Продвинутые методы экономических исследований» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений и тесно связана с дисциплинами: «Отраслевая экономика», «Менеджмент», а также является базовой для таких предметов как «Эконометрическое моделирование», «Планирование, прогнозирование и макроэкономический анализ», «Научный семинар. Данный курс направлен на формирование знаний и умений обучающихся проводить процессы экономических исследований; обеспечивает способность обучающихся к теоретико-методологическому анализу проблем экономических исследований, формированию компетенций по подбору методов экономических исследований в различных областях и сферах. В совокупности, изучение этой дисциплины готовит учащихся как к различным видам практической, экономической, так и к научно-теоретической, исследовательской деятельности.

Образовательный процесс дисциплины «Продвинутые методы экономических исследований» базируется на экономико-математической подготовке студентов, полученной при прохождении ООП бакалавриата, а также на знаниях, полученных в рамках дисциплин ООП магистратуры.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий</b>	
ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>Знает</i> особенности методов экономических исследований; теоретические особенности формализации методов экономических исследований
	<i>Умеет</i> проводить самостоятельные исследования в области экономических наук
	<i>Владеет</i> методами проведения самостоятельных исследований в области экономических наук
<b>ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития экономики</b>	
ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	<i>Знает</i> проблемы и вопросы исследования
	<i>Умеет</i> рассматривать проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы
	<i>Владеет</i> способами выбора исследовательских подходов и стратегий
ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>Знает</i> этику в бизнес-исследованиях
	<i>Умеет</i> отбирать образцы из популяций
	<i>Владеет</i> способами разработки анкеты и тестированием; количественными методами исследования: сбор и анализ количественных данных; использованием вторичных данных; качественными методами исследования: сбором и анализом качественных данных
ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<i>Знает</i> практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения
	<i>Умеет</i> определять тенденции прогнозирования
	<i>Владеет</i> способами представления отчетов об исследованиях

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице.

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		1-ый семестр (часы)	X семестр (часы)	X семестр (часы)	X курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>28,2</b>	<b>28,2</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>28</b>	<b>28</b>			
занятия лекционного типа	14	14			
лабораторные занятия					
практические занятия	14	14			
семинарские занятия					
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>			
Контроль самостоятельной работы					

(КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2			
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>79,8</b>	<b>79,8</b>			
Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)					
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)	79,8	79,8			
<b>Контроль:</b>					
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>28,2</b>	<b>28,2</b>		
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		

## 2.2 Структура дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по темам дисциплины.  
Темы дисциплины, изучаемые в 1-ом семестре (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Проблемы и вопросы исследования	8	1	1		6
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	8	1	1		6
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	8	1	1		6
4.	Этика в бизнес-исследованиях	8	1	1		6
5.	Отбор образцов из популяций	8	1	1		6
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	13	2	1		10
7.	Разработка анкеты и тестирование	8	1	1		6
8.	Использование вторичных данных	8	1	1		6
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	12,8	2	1		9,8
10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	8	1	1		6
11.	Тенденции прогнозирования	8	1	1		6
12.	Представление отчетов об исследованиях	8	1	1		6
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	14	14		79,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Курсовая работа					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				0,2
	Подготовка к текущему контролю					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	14	14		80

## 2.3 Содержание тем дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование темы	Содержание темы	Форма текущего контроля
---	-------------------	-----------------	-------------------------

1	2	3	4
1.	Проблемы и вопросы исследования	Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования? Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?	Коллоквиум 1
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Как литература соотносится с исследованиями? Какую литературу нам следует искать? Эффективный поиск литературы. Критический анализ литературы. Использование Гарвардского стиля ссылок.	Презентация 1
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования. Определение различных парадигм исследований для бизнеса. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.	Коллоквиум 2
4.	Этика в бизнес-исследованиях	Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.	Презентация 2
5.	Отбор образцов из популяций	Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки. Выбор подходящих методов для различных исследований. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.	Коллоквиум 3
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования. Распознавание различных типов данных для анализа. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.	Презентация 3
7.	Разработка анкеты и тестирование	Трудности, связанные с составлением анкеты. Выбор из множества форматов вопросов. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.	Коллоквиум 4
8.	Использование вторичных данных	Что искать в качестве вторичных данных и где их искать. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.	Презентация 4
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	Ключевые вопросы качественного анализа данных. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа. Компьютерные методы качественного анализа данных.	Коллоквиум 5

10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения. Практические вопросы, связанные с интервью. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.	Презентация 5
11.	Тенденции прогнозирования	Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований. Существующие методологии прогнозирования. Основные инструменты прогнозирования. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.	Коллоквиум 6
12.	Представление отчетов об исследованиях	Ваш индивидуальный подход к написанию отчета. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории. Устное изложение основных выводов	Презентация 6

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1	2	3	4
1.	Проблемы и вопросы исследования	Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования? Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?	Коллоквиум 1
2.	Рассмотрение проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Как литература соотносится с исследованиями? Какую литературу нам следует искать? Эффективный поиск литературы. Критический анализ литературы. Использование Гарвардского стиля ссылок.	Презентация 1
3.	Выбор исследовательских подходов и стратегий	Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования. Определение различных парадигм исследований для бизнеса. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.	Коллоквиум 2
4.	Этика в бизнес-исследованиях	Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.	Презентация 2
5.	Отбор образцов из популяций	Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки. Выбор подходящих методов для различных исследований. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.	Коллоквиум 3
6.	Количественные методы исследования: сбор и анализ количественных данных	Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования. Распознавание различных типов данных для анализа. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных	Презентация 3

		исследования. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.	
7.	Разработка анкеты и тестирование	Трудности, связанные с составлением анкеты. Выбор из множества форматов вопросов. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.	Коллоквиум 4
8.	Использование вторичных данных	Что искать в качестве вторичных данных и где их искать. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.	Презентация 4
9.	Качественные методы исследования: сбор и анализ качественных данных	Ключевые вопросы качественного анализа данных. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа. Компьютерные методы качественного анализа данных.	Коллоквиум 5
10.	Практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения. Практические вопросы, связанные с интервью. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.	Презентация 5
11.	Тенденции прогнозирования	Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований. Существующие методологии прогнозирования. Основные инструменты прогнозирования. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.	Коллоквиум 6
12.	Представление отчетов об исследованиях	Ваш индивидуальный подход к написанию отчета. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории. Устное изложение основных выводов	Презентация 6

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ

*Не предусмотрены.*

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

Учебная деятельность проходит в соответствии с графиком учебного процесса. Процесс самостоятельной работы контролируется во время аудиторных занятий и индивидуальных консультаций. Самостоятельная работа студентов проводится в форме изучения отдельных теоретических вопросов по предлагаемой литературе.

Целями самостоятельной работы студента является углубление знаний, полученных в результате аудиторных занятий, выработка навыков самостоятельной работы, закрепление опыта и знаний, полученных во время практических занятий.

Под самостоятельной работой понимается совокупность всей самостоятельной деятельности студентов как в учебной аудитории, так и вне ее, в контакте с преподавателем и в его отсутствие.

Аудиторная самостоятельная работа осуществляется в форме контрольных и самостоятельных работ на занятиях (контроль знаний основных терминов и понятий курса, решение учебных задач, выполнение комплексных ситуационных заданий, тестирование), внеаудиторная самостоятельная работа осуществляется в следующих формах:

- подготовка к практическим занятиям;
- выполнение домашних тестовых и иных индивидуальных практических заданий;
- подготовка к опросам по основным терминам и понятиям курса (коллоквиумам);
- подготовка и защита рефератов по отдельным темам курса;
- решение индивидуальных практических заданий;
- написание индивидуального проекта.



№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме аудиофайла.

### 3. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

*Лекции* представляют собой систематические обзоры основных аспектов инноваций в эконометрическом моделировании, при этом, студенты получают общие представления о сущности, направлениях и формах эконометрического моделирования.

*Лекции* реализуются с помощью электронных презентаций. При реализации учебной работы по дисциплине «Эконометрическое моделирование» используются следующие образовательные технологии:

- подача материала с мультимедийной системой, обсуждение сложных и дискуссионных вопросов;
- разбор конкретных исследовательских задач, компьютерные занятия в режиме взаимодействия «преподаватель - студент».

*Практическое занятие* позволяет научить студента применять теоретические знания при решении и исследовании конкретных задач. Практические занятия проводятся в компьютерных классах, при этом практикуется работа в группах. Подход разбора конкретных ситуаций широко используется как преподавателем, так и студентами при проведении анализа результатов самостоятельной работы. Это обусловлено тем, что в процессе исследования часто встречаются задачи, для которых единых подходов не существует. Каждая конкретная задача при своем исследовании имеет множество подходов, а это требует разбора и оценки целой совокупности конкретных ситуаций.

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов по выполненным практическим работам, а также вопросы *коллоквиума*, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые для самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом обучения является самостоятельное решение студентами и сдача *индивидуальных проектных заданий* в конце курса (на зачетной неделе). Студент демонстрирует свои эконометрические модели и их программное решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

*Коллоквиум* представляет собой проводимый по инициативе преподавателя промежуточный мини-© Е. А. Журавлева, Economics and Management, www.double-degree.com, 2022

экзамен для проверки знаний, полученных на лекционных занятиях, а также расширение проблематики в рамках дополнительных вопросов, имеющих целью оценить текущий уровень знаний студентов. В ходе коллоквиума могут также проверяться проекты, рефераты и другие письменные работы учащихся. Оценка, полученная на коллоквиуме, может влиять на оценку на основном экзамене.

**Индивидуальные задания проектного типа** связаны с настоящей или будущей профессиональной деятельностью магистранта. В этом качестве могут использоваться:

- задания на проведение микроисследований (составление отчета и проведение эконометрического анализа конкретного примера, наблюдение за качественными характеристиками процессов оценки, опрос экспертов);
- задания на разработку сопоставительных анализов эконометрического моделирования типовых задач разными методами;
- задания на разработку проектной документации при проведении эконометрического моделирования конкретной задачи.

**Групповой проект** – ориентирован на выработку умений обсуждения проблемы и обоснования ее решения, предполагает использование метода «мозговой штурм», актуализирующего организацию коллективной мыслительной деятельности по поиску нетрадиционных путей и способов решения конкретной проблемы.

**Реферат** – доклад по определённой теме, в котором собрана информация из нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п. Для написания реферата необходимо подобрать литературу.

**Презентация** – это документ или комплект документов, предназначенный для представления определённой темы дисциплины с применением редактора MS Power Point. Цель презентации — донести до аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме. Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда (но не обязательно всё вместе), которые организованы в единую среду. Кроме того, презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

**Резюме** – письменный или устный доклад, содержащий краткое (итоговое) изложение определённой темы дисциплины.

**Аналитический обзор** – предполагает использование множества взаимосвязанных и взаимодополняющих методов, в том числе:

- доклад по материалам статьи (исследования);
- проблемная микролекция – лекционная форма, в которой процесс обучения студентов приближен к поисковой, исследовательской деятельности;
- «круглый стол», ориентированный на выработку умений обсуждать проблемы, обосновывать предполагаемые решения и отстаивать свои убеждения.

**Индивидуальный проект** – представляет исследование, выполняемое обучающимся в рамках одной или нескольких тем с целью приобретения навыков самостоятельного освоения содержания и методов избранных областей знаний по дисциплине или видов деятельности по эконометрическому моделированию, применения приобретенных навыков при решении практических задач и экономических проблем.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

##### 4.1 Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними	<i>Знает</i> особенности методов экономических исследований; теоретические особенности формализации методов экономических исследований	Коллоквиум 1	Вопрос на экзамене 1-8
		<i>Умеет</i> проводить самостоятельные исследования в области экономических наук	Презентация 1	
		<i>Владеет</i> методами проведения самостоятельных исследований в области экономических наук	Презентация 1	

2	ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследования, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследований	<i>Знает</i> проблемы и вопросы исследования	Коллоквиум 2	Вопрос на экзамене 9-16
		<i>Умеет</i> рассматривать проблемы в контексте: выявление и критический обзор соответствующей литературы	Презентация 2	
		<i>Владеет</i> способами выбора исследовательских подходов и стратегий	Презентация 2	
3	ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой	<i>Знает</i> этику в бизнес-исследованиях	Коллоквиум 3, Коллоквиум 4	Вопрос на экзамене 17-32
		<i>Умеет</i> отбирать образцы из популяций	Презентация 3	
		<i>Владеет</i> способами разработки анкеты и тестированием; количественными методами исследования: сбор и анализ количественных данных; использованием вторичных данных; качественными методами исследования: сбором и анализом качественных данных	Презентация 4	
4	ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<i>Знает</i> практические вопросы проведения интервью, фокус-групп, включенного наблюдения	Коллоквиум 5, Коллоквиум 6	Вопрос на зачете 33-47
		<i>Умеет</i> определять тенденции прогнозирования	Презентация 5	
		<i>Владеет</i> способами представления отчетов об исследованиях	Презентация 6	

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

#### *Примерный перечень вопросов и заданий*

Фонд оценочных средств дисциплины состоит из средств текущего контроля (практические задания) и промежуточной аттестации (зачет).

В качестве оценочных средств, используемых для текущего контроля успеваемости, предлагается перечень вопросов, которые прорабатываются в процессе освоения курса. Данный перечень охватывает все основные разделы курса, включая знания, получаемые во время самостоятельной работы. Кроме того, важным элементом технологии является самостоятельное решение и сдача студентами заданий. Это полностью индивидуальная форма обучения. Студент рассказывает свое решение преподавателю, отвечает на дополнительные вопросы.

#### **Коллоквиумы**

##### *Методические указания:*

Коллоквиум проводится в письменной, которая состоит из нескольких теоретических вопросов, предполагающих короткие ответы и трех задач практического характера, при условии наличия практических занятий по теме дисциплины.

Коллоквиум выполняют на листах формата А4. Страницы текста, рисунки, формулы нумеруют; рисунки снабжают подрисовочными надписями.

Работа должна быть подписана студентом с указанием даты.

#### **Коллоквиум 1**

1. Характер бизнес-исследований.
2. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования?
3. Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?

##### *Критерии оценки коллоквиумов:*

– **«отлично»** выставляется студенту, показавшему глубокое и прочное усвоение программного материала по теме коллоквиума, а также полные, последовательные, грамотные и логически излагаемые ответы при видоизменении практического задания;

– **«хорошо»** выставляется студенту, показавшему полные знания по теме коллоквиума, и, допустившему в ответе некоторые неточности, вычислительные ошибки при выполнении практического задания;

– **«удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом владение основными разделами по теме коллоквиума, необходимыми для дальнейшего обучения, а также допустившему существенные ошибки при выполнении практического задания;

– **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему наличие существенных пробелов в знании основного содержания темы коллоквиума, а также при условии невыполнения хотя бы одного практического задания.

## Презентации

### *Методические указания:*

Проведите анализ по одной из выбранных вами тематик (не менее 7 слайдов в редакторе MS Power Point и 2 листа текста). Возможно использование звукового сопровождения, анимации (аудио-, и видеоматериала).

На первой странице слайда обязательно укажите Ф.И.О. автора, курс.

Работа оценивается по следующим критериям:

- полнота представленного материала;
- оформление;
- представление и защита.

## Презентация 1

1. Как литература соотносится с исследованиями?
2. Какую литературу нам следует искать?
3. Эффективный поиск литературы.
4. Критический анализ литературы.
5. Использование
6. Гарвардского стиля ссылок.

### *Критерии оценки презентаций:*

- **«отлично»** выставляется студенту, показавшему всесторонние, систематизированные, глубокие знания по теме презентации;

- **«хорошо»** выставляется студенту, показавшему полные знания по теме презентации, и, допустившему в ответе некоторые неточности;

- **«удовлетворительно»** выставляется студенту, показавшему фрагментарный, разрозненный характер знаний, но при этом владение основными разделами по теме презентации, необходимыми для дальнейшего обучения;

- **«неудовлетворительно»** выставляется студенту, презентация и доклад которого содержат существенные пробелы в знании основного содержания темы презентации.

## Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен/зачет)

Оценивание компетенций осуществляется в форме зачета. Критерием оценки является правильность ответов на поставленные вопросы.

## Вопросы к зачету

1. Характер бизнес-исследований. Какие проблемы бизнеса могут потребовать исследования?
2. Какие ключевые вопросы в методах исследования нам необходимо понять?
3. Как литература соотносится с исследованиями?
4. Какую литературу нам следует искать?
5. Эффективный поиск литературы.
6. Критический анализ литературы.
7. Использование Гарвардского стиля ссылок.
8. Различные точки зрения на знания и исследования, лежащие в основе дизайна исследования.
9. Определение различных парадигм исследований для бизнеса.
10. Ключевые различия между качественными и количественными методами исследования и то, как и почему их можно смешивать.

11. Критерии обоснованности и надежности в контексте бизнес-исследований.
12. Ваш выбор стратегии или дизайна исследования.
13. Как этические проблемы возникают в бизнес-исследованиях на каждом этапе.
14. Этические критерии, используемые в бизнес-исследованиях в сфере высшего образования.
15. Стратегии обеспечения надлежащего решения этических проблем в бизнес-исследованиях.
16. Как и почему выборка связана с бизнес-исследованиями.
17. Диапазон вероятностных и не вероятностных методов выборки.
18. Выбор подходящих методов для различных исследований.
19. Оценка репрезентативности выборок и обобщаемости выборок.
20. Предвидение того, как инструменты сбора и анализа данных повлияют на дизайн исследования.
21. Распознавание различных типов данных для анализа.
22. Кодирование и ввод данных для компьютерного анализа.
23. Выбор подходящих способов представления данных в виде диаграмм, таблиц и описательной статистики.
24. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.
25. Выбор подходящих статистических инструментов для переменных исследования.
26. Трудности, связанные с составлением анкеты.
27. Выбор из множества форматов вопросов.
28. Как разрабатывать, пилотировать и администрировать анкеты.
29. Что искать в качестве вторичных данных и где их искать.
30. Вклад вторичных данных в бизнес-исследования.
31. Недостатки использования вторичных данных в бизнес-исследованиях и способы преодоления их.
32. Ключевые вопросы качественного анализа данных.
33. Набор качественных методов исследования, применимых к различным темам исследований.
34. Как качественные данные могут быть подготовлены для анализа.
35. Компьютерные методы качественного анализа данных.
36. Практические соображения, касающиеся включенного наблюдения.
37. Практические вопросы, связанные с интервью.
38. Практические вопросы, касающиеся фокус-групп.
39. Почему прогнозирование не широко освещается в литературе по методам бизнес-исследований.
40. Существующие методологии прогнозирования.
41. Основные инструменты прогнозирования.
42. Меры, обычно используемые для оценки прогнозов.
43. Изучение значения методов прогнозирования в деловой практике.
44. Ваш индивидуальный подход к написанию отчета.
45. Различия между написанием отчета для деловой аудитории и для академической аудитории.
46. Устное изложение основных выводов

### **Критерии оценивания результатов обучения**

#### Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»: студент владеет теоретическими знаниями по дисциплине, знает темы курса в полном объеме, допускает незначительные ошибки; студент умеет правильно объяснять теоретический материал, иллюстрируя его практическими примерами.

«не зачтено»: материал не усвоен или усвоен частично, студент затрудняется привести примеры по вопросам курса, довольно ограниченный объем знаний программного теоретического материала.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **5.1. Учебная литература**

1. Lind, Douglas A. Statistical techniques in business and economics [Текст] / Douglas A. Lind, William G. Marchal, Samuel A. Wathen. - 16th ed.; This International student edition is for use outside the U.S. - New York: McGraw-Hill Education, 2015. - xxx, 830 pp., + Key formulas: ill. - ISBN 9781259095641: 11136.45.

2. *Mohanty, Akshaya Kumar* Basic econometrics methods [Текст] / Akshaya Kumar Mohanty. - Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2016. - iv, 190 p. - ISBN 978-3-659-85413-2: 6193 p. 24 к.

### **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

### **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

**Электронно-библиотечные системы (ЭБС):**

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

**Профессиональные базы данных:**

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки).
2. *Scopus* <http://www.scopus.com>
3. *Web of Science* <http://webofscience.com> ФГБУ «ГПНТБ России»
4. *Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН.*  
<http://archive.neicon.ru>
5. *Базы данных компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»* <http://dlib.eastview.com>
6. *БД издательства SpringerNature* <http://npg.com>, <http://link.springer.com>,  
<http://www.springerprotocols.com>,<http://materials.springer.com>, <http://link.springer.com/search?facet-content-type=%22ReferenceWork%22>, <http://zbmath.org>
7. *Национальная электронная библиотека* <http://нэб.рф/>
8. *НЭБ eLIBRARY.RU* <http://www.elibrary.ru/>
9. *СПС Консультант Плюс ООО «Фактор Плюс»*
10. *ЭБД компании EBSCO Publishing* <http://search.ebscohost.com>
11. *ЭБС «BOOK.ru»* <https://www.book.ru>
12. *ЭБС «ZNANIUM.COM»* <http://www.znanium.com/>
13. *ЭБС «Университетская библиотека онлайн»* [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
14. *ЭБС «Юрайт»* <http://www.biblio-online.ru>
15. *ЭБС Издательства «Лань»* <http://e.lanbook.com/>
16. *Электронная библиотека grebennikon.ru* [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)
17. *Электронные издания компании «Ист Вью Информейшн Сервисиз,Инк»* <http://dlib.eastview.com>

### **Ресурсы свободного доступа:**

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
<https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам"  
<http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций  
<http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий  
<http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **5.4 Перечень информационных технологий**

1. Операционная система MS Windows.
2. Интегрированное офисное приложение MS Office.

### **5.5 Перечень необходимого программного обеспечения**

1. Для успешного освоения дисциплины студент использует такие программы как MS Word, MS Excel. Результаты представляет в MS Power Point.

2. SPSS Statistics – Математический пакет (IBM).

## 6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Преподаватель ведет учет посещаемости и контроль за выполнением самостоятельной работы студентов в системе moodle.

Текущий контроль заключается в мониторинге выполнения учебной программы дисциплины учащимися на аудиторных занятиях и оценке их работы.

Работа студентов оценивается по следующим критериям:

- полнота ответов на теоретические вопросы дисциплины;

- правильность ответов на тестовые задания;

- верное решение задач;

- эффективное участие в работе команды при обсуждении проблемных ситуаций;

- использование дополнительных материалов, библиотечных фондов, современных научных изданий при подготовке заданий.

В целом текущий и промежуточный контроль состоит в выполнении студентом и проверке преподавателем полного комплекта заданий в системе moodle, сдаче зачета.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

В качестве материально-технического обеспечения дисциплины применяется проекционное оборудование (цифровой проектор, экран, ноутбук).

Для проведения занятий используются аудитории с учебной мебелью (столы, стулья), соответствующие количеству студентов и позволяющие выполнять задания по эконометрическому моделированию (компьютерные классы).

Компьютерная поддержка учебного процесса обеспечивается практически по всем дисциплинам. Экономический факультет оснащен компьютерными классами, установлена локальная сеть, все компьютеры подключены к сети Интернет. Студентам доступны современные ПЭВМ.

Студенты и преподаватели КубГУ имеют постоянный доступ к электронному каталогу учебной, методической, научной литературы, периодическим изданиям и архиву статей.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к ин-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus



	<p>формационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	
<p>Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. 213 А, 218 А)</p>	<p>Мебель: учебная мебель          Комплект специализированной мебели: компьютерные столы          Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10,          Microsoft Office Professional Plus</p>