

АННОТАЦИЯ
к рабочей программы дисциплины
Б1.В.08 «УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПРОДУКЦИИ, ПРОЦЕССОВ И РЕСУРСОВ
(БЕНЧМАРКИНГ)»

Объем трудоёмкости: 3 зачетных единицы

Целью дисциплины является формирование у магистрантов системного представления теоретических и практических аспектов применения технологии бенчмаркинга в организации, направленной на улучшение качества продукции, процессов и ресурсов и достижение превосходства в конкурентной борьбе.

Задачи дисциплины:

- изучить основы бенчмаркинга: историю развития, экономическую сущность, виды, инструменты; цели и задачи;
- освоение принципов и методов бенчмаркинга;
- анализировать бизнес-процессы организаций в рамках функционального бенчмаркинга;
- освоение технологии проведения бенчмаркинга в организации;
- определить показатели конкурентоспособности продукции;
- приобретение практических навыков использования бенчмаркинга с целью улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1. Дисциплины (модуля) учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Моделирование и оптимизация бизнес-процессов».

Дисциплина «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)» предусматривает использование знаний, полученные в ходе изучения следующих дисциплин: «Архитектура предприятия», «Управление взаимодействиями в бизнес-среде».

Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Улучшение качества продукции, процессов и ресурсов (Бенчмаркинг)», используются в ходе изучения курсов «Моделирование бизнес-процессов», «Управление рисками».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен исследовать и моделировать системы процессного управления	
ИПК-2.1 Систематизирует ключевые процессы организации на основе анализа и исследования бизнес-процессов	Знать основы бенчмаркинга Знать основы экономики, учета затрат и оценки эффективности Уметь производить сравнительный анализ (бенчмаркинг) показателей систем процессного управления организаций Уметь составлять перспективные планы развития ("дорожные карты") ТД: Согласование целей системы процессного управления организации ТД: Выбор модели оценки системы процессного управления организации

Содержание дисциплины:**Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины**

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов			
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	
1.	Теоретические основы применения бенчмаркинга в организации	3	1	2	30
2.	Исследование возможности применения бенчмаркинга в организации	4	2	2	30
.	Применение технологий бенчмаркинга для улучшения качества продукции, процессов и ресурсов организации	6	2	4	32
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	12	4	8	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.2	-	-	-
	Контроль (подготовка к зачету)	3,8	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	-	-	-

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачёт*

Автор: Пак О.А.