

Б3.01.02 ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися основной образовательной программы требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, требованиям профессиональных стандартов по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (уровень магистратуры), уровня сформированности универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени готовности выпускника к выполнению профессиональных задач.

Задачи ГИА:

- установление соответствия уровня подготовки выпускника требованиям образовательного стандарта по направлению подготовки;
- определение уровня подготовки выпускника к торгово-технологической, организационно-управленческой, научно-исследовательской, проектной деятельности;
- оценка понимания выпускником современных тенденций развития маркетинговых технологий торговых предприятий;
- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам маркетинговой деятельности торгового предприятия, готовности применения этих знаний при решении конкретных практических задач;
- формирование мотивации выпускников на дальнейшее повышение уровня компетентности в избранной сфере профессиональной деятельности на основе углубления и расширения полученных знаний и навыков.

Место ГИА в структуре образовательной программы

Защиты выпускной квалификационной работы относится к государственной итоговой аттестации учебного плана.

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основных образовательных программ, является обязательной итоговой аттестацией обучающихся.

Государственная итоговая аттестация относится к базовой части в структуре основной образовательной программы по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело и завершается присвоением квалификации «магистр».

Перечень планируемых результатов обучения, соотносенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Государственная итоговая аттестация призвана определить степень сформированности компетенций - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью.

В частности, проверяется обладание выпускниками компетенциями в области следующих предусмотренных образовательным стандартом видов профессиональной деятельности:

- организационно-управленческой;
- научно-исследовательской.

По итогам ГИА проверяется степень освоения выпускником универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, отнесенные к тем областям и сферам профессиональной деятельности, на которые ориентирована ООП и предусмотренных ФГОС ВО по направлению «Торговое дело», профиль «Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде»

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий</p>	<p>ИУК-1.1 Анализирует проблемную ситуацию как целостную систему, выявляя ее составляющие и связи между ними</p>	<p>Знает принципы и методы поиска необходимой информации. Знает методики постановки задачи и способы ее достижения Знает методы определения, интерпретирования и ранжирования информации, необходимой для решения поставленной задачи Знает принципы системного подхода и критической оценки. Умеет осуществлять поиск и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи. Умеет анализировать и синтезировать информацию, принимая решения</p>
	<p>ИУК-1.2 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации</p>	<p>Владеет механизмами поиска информации с применение современных технологий для решения поставленной задачи; Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них Умеет формировать собственное мнение и суждения; Умеет аргументировать свои выводы и точку зрения. Владеет способами разработки потенциальных вариантов решения поставленной задачи, оценки их преимуществ и недостатков; Владеет практическими навыками выбора оптимального способа решения задач.</p>
<p>УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>ИУК-2.1 Понимает принципы проектного подхода к управлению</p>	<p>Знает общие принципы проектной деятельности в профессиональной деятельности; Знает значение проектной деятельности в профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИУК-2.2 Демонстрирует способность управления проектом на всех этапах его жизненного цикла</p>	<p>Умеет планировать проектную деятельность для решения профессиональных задач; Умеет организовывать проектную деятельность для решения профессиональных задач Владеет технологиями организации проектной деятельности для решения профессиональных задач; Владеет системой управления проектной деятельности для решения профессиональных задач</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>ИУК-3.1 Понимает и знает особенности формирования и руководства командой</p>	<p>Знает особенности и стратегии межличностных и групповых коммуникаций; Знает правила и нормы командной работы Знает сущность командных и личных интересов и особенности их согласования, критерии оценки информации; Знает основы профессиональной солидарности и корпоративности, понимание долга и чести. Умеет работать в команде; оценивать интересы участников командной работы; Умеет соблюдать правила и нормы поведения в организации. Умеет анализировать возможные последствия личных действий в командной работе; Умеет решать производственные вопросы на профессиональном уровне, найти контакт со всеми членами команды. Владеет навыками организации совместной работы в команде для достижения поставленной цели; Владеет навыками разрешения конфликтных ситуаций при работе в команде Владеет способностью определять свою роль в командной работе для достижения поставленной цели; Владеет способностью нести личную ответственность в командной работе.</p>
	<p>ИУК-3.2 Организует работу команды и обеспечивает разработку командной стратегии для выполнения поставленных задач</p>	
<p>УК-4 Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</p>	<p>ИУК-4.1 Использует современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия на государственном и иностранном (ых) языке (ах)</p>	<p>Знает стиль деловых коммуникаций, вербальные и невербальные средства взаимодействия с партнерами; Знает технологии правильного построения деловых коммуникаций с использованием русского и иностранных языков. Знает лексико-грамматический минимум и этикетные формулы в устной и письменной деловой коммуникации; Знает правила оформления устной и письменной речи на иностранном языке. Умеет применять нормы и модели речевого поведения применительно к данной ситуации профессионального взаимодействия; Умеет выстраивать деловое общение в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка. Умеет применять нормы и модели речевого поведения применительно к данной ситуации профессионального взаимодействия;</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>Умеет выстраивать деловое общение в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка.</p> <p>Владеет эффективной устной и письменной коммуникации в процессе профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках;</p> <p>Владеет практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка</p> <p>Владеет эффективной устной и письменной коммуникации в процессе профессионального взаимодействия на русском и иностранном(-ых) языках;</p> <p>Владеет практическими навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах в стране(ах) изучаемого языка</p>
<p>УК-5 Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИУК-5.1 Имеет представление о влиянии разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает культурные особенности и традиции различных социальных групп;</p> <p>Знает особенности межкультурного взаимодействия.</p> <p>Знает особенности влияния социальной среды на формирование личности и мировоззрения человека;</p> <p>Знает типы и причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии.</p> <p>Умеет выявлять возможные причины коммуникативных проблем в межкультурном взаимодействии; Умеет формулировать и аргументировать собственную мировоззренческую позицию в процессе межличностной коммуникации с учетом ее специфики</p> <p>Умеет выявлять обусловленные ВКР различием этических, философских, религиозных и ценностных систем межкультурного взаимодействия; Умеет применять систему категорий и методов, направленных на формирование аналитического и логического мышления</p> <p>Владеет способностью вести межкультурную коммуникацию; Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия, принимать социальные и этические обязательства.</p> <p>Владеет способностью воспринимать разнообразие и культурные различия;</p> <p>Владеет способностью преодолевать коммуникативные проблемы в межкультурном взаимодействии</p>
	<p>ИУК-5.2 Демонстрирует способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	
<p>УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной</p>	<p>ИУК-6.1 Определяет стимулы, мотивы и приоритеты собственной деятельности и цели</p>	<p>Знает виды ресурсов и их пределы, необходимые для успешного выполнения поставленных задач;</p> <p>Знает принципы и методы саморазвития и</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
<p>деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</p>	<p>карьерного роста</p>	<p>самообразования.</p> <p>Знает способы совершенствования профессиональной деятельности на основе непрерывного самообразования; Знает инструменты и методы управления личностными, временными и прочими ресурсами в ходе выполнения поставленных задач.</p> <p>Умеет выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития, основанную на принципах образования в течение всей жизни; Умеет проводить анализ профессиональной и личностной информации и использовать ее для повышения своей квалификации и личностных качеств.</p> <p>Умеет формулировать цели и задачи профессионального развития; оценивать собственные ресурсы и возможные ограничения при достижении целей;</p> <p>Умеет оценивать требования рынка труда и образовательных услуг для построения гибкой траектории собственного профессионального роста.</p> <p>Владеет навыками планирования профессиональной или иной траектории с учетом профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет способами оценивания требований рынка труда и предложений образовательных услуг для выстраивания траектории собственного профессионального роста.</p> <p>Владеет способностью реализации поставленных задач при достижении намеченных целей деятельности с учетом личностных возможностей, карьерного роста, саморазвития и требований рынка труда;</p> <p>Владеет навыками определения приоритетов профессионального роста, личностного развития.</p>
	<p>ИУК-6.2 Реализует и корректирует стратегию личностного и профессионального развития на основе самооценки</p>	
<p>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</p>	<p>ИОПК-1.1 Применяет знания экономической и управленческой теории при решении исследовательских задач в профессиональной сфере</p>	<p>Знает принципы формирования экономического мышления; методы сбора, обобщения и анализа экономической информации; основы культуры экономического мышления, принципы постановки стратегических и тактических целей и путей их достижения;</p> <p>различные методики, базирующиеся на модельных конструкциях, и расчётные формулы, применяемые при проведении маркетинговых исследований рынка, проектировании каналов распределения, формировании ценовой политики и изучении</p>
	<p>ИОПК-1.2 Применяет знания экономической и управленческой теории при решении практических задач управления торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	административно-управленческой сферах	<p>поведения потребителей.</p> <p>Умеет анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микро-уровне. Ставить и ранжировать цели по степени важности, выбирать направления и принципы их достижения, оценивать риски, возможности и степень их достижения</p> <p>Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности, методами поиска информации по различным источникам.</p> <p>Приёмами и методами выработки и принятия управленческих решений в процессе реализации профессиональных задач на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>
ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ИОПК-2.1 Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа больших объемов данных в деятельности торгово-коммерческих предприятий	<p>Знает сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации;</p> <p>виды и требования к оформлению коммерческой документации.</p> <p>различные методики, базирующиеся на модельных конструкциях, и расчётные формулы, применяемые при проведении маркетинговых исследований рынка, проектировании каналов распределения, формировании ценовой политики и изучении поведения потребителей.</p> <p>Основы теоретического и экспериментального исследования</p> <p>основы построения, расчета и анализа системы показателей, характеризующих результативность и эффективность различных аспектов профессиональной деятельности.</p> <p>Методы представления социальных и экономических объектов и процессов в виде аналитической математической модели.</p> <p>Закономерности построения экономико-математических моделей, этапы, методы и средства моделирования; требования к модели; структуру и общую схему функционирования модели.</p> <p>Уметь: работать с массивом информационных данных; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью.</p> <p>Применять методы получения, хранения и переработки информации, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.</p> <p>Проектировать эксперименты, включая</p>
	ИОПК-2.2 Выявляет актуальные проблемы рыночного развития, определяет направления исследований, формулирует выводы и предложения в процессе стратегического планирования и координации деятельности торгово-коммерческих подразделений	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>проектирование имитационных обстановок, систем измерения и сбора, а также обработки информации; проводить эксперименты для принятия эффективных управленческих решений в профессиональной деятельности; обрабатывать и анализировать результаты экспериментов; разрабатывать рекомендации и усовершенствования по результатам экспериментов</p> <p>Владеет методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации;</p> <p>навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой в профессиональной деятельности. Навыками осуществления сбора, переработки, хранения информации и управления её, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.</p> <p>навыками построения математических моделей в ходе анализа или прогнозирования экономических объектов и бизнес-процессов, имеющих место в области профессиональной деятельности.</p> <p>Навыками проектирования экспериментов, проведения экспериментов, интерпретации и анализа результатов экспериментов с целью обоснования управленческих решений, необходимых для эффективного выполнения поставленных профессиональных задач.</p> <p>Методами расчета и анализа показателей эффективности и результативности процессов в рамках профессиональной деятельности.</p>
<p>ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения</p>	<p>ИОПК-3.1 Демонстрирует способность критически анализировать и оценивать результаты отечественных и зарубежных научных исследований торгово-коммерческой деятельности</p>	<p>Знает основные нормативные и правовые документы в области управления ассортиментом и качеством товаров и услуг; основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг;</p> <p>дефекты товаров; порядок приемки и учета товаров по количеству и качеству. методы регулирования и контроля условий и сроков хранения товаров.</p>
	<p>ИОПК-3.2 Выявляет основные тенденции сферы обращения и обосновывает приоритетные направления развития коммерческой деятельности</p>	<p>Умеет управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг, оценивать их качество, диагностировать дефекты, обеспечивать необходимый уровень качества товаров и их сохранение. Проводить приёмку товаров, оформлять забракованную продукцию, вести переговоры с поставщиками товаров.</p> <p>Прогнозировать спрос на отдельные виды товаров и услуг, уметь пользоваться информацией, полученной в ходе проведения маркетинговых и иных исследований, для формирования эффективной ассортиментной политики торговой организации.</p> <p>Осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на пред-приятиях торговли.</p> <p>Владеет методами и способами управление</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>ассортиментом и его оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству. методикой диагностирования дефектов товаров.</p> <p>Навыками работы с торговым персоналом и обслуживания покупателей в местах продаж.</p>
<p>ОПК-4 Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	<p>ИОПК-4.1 Использует подходы и инструменты экономического и финансового обоснования организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает современные формы организации торговли и методов продажи товаров. Сущность, значение и этапы проведения инвентаризации на торговом предприятии. Методы определения затрат материальных и трудовых ресурсов. Методами учёта потерь, нормами и правилами их списания.</p> <p>Умеет разрабатывать рациональные схемы планировки торговых залов, обеспечивать бесперебойное снабжение торговых предприятий, совершенствовать работу узлов расчета для эффективного управления торгово-технологическими процессами.</p> <p>Умеет проводить инвентаризацию и анализировать торговый ассортимент. Умеет списывать потери и предотвращать их возникновение, в т.ч. и путём эффективного управления торговым персоналом. Владеет навыками рационализации торгово-технологического процесса, на основе внедрения прогрессивных методов продажи товаров и обслуживания покупателей. Владеет аналитическими способностями с целью формирования оптимального торгового ассортимента на основе комплексного всестороннего анализа спроса и покупательских предпочтений.</p>
	<p>ИОПК-4.2 Формулирует тактические и стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности</p>	
<p>ОПК-5 Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач</p>	<p>ИОПК-5.1 Использует стандартный комплекс компьютерных программ и технологий для обработки и представления информации в управленческой деятельности</p>	<p>Знает структуру технической документации, используемой в профессиональной деятельности. Правила составления технической документации в сфере профессиональной деятельности. Знает сущность и значение информации для организации и осуществления профессиональной деятельности; основные методы и средства получения, хранения, переработки коммерческой информации; виды и требования к оформлению коммерческой документации.</p> <p>Умеет Составлять, проверять и анализировать техническую документацию, сопровождающую различные процессы в сфере профессиональной деятельности. Владеет навыками работы с технической документацией. Способностью составлять, проверять и анализировать содержание технической документации по вопросам профессиональной деятельности.</p>
	<p>ИОПК-5.2 Использует специализированное программное обеспечение и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении профессиональных задач</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>Умеет работать с массивом информационных данных; проводить обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления маркетинговой деятельностью.</p> <p>Применять методы получения, хранения и переработки информации, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.</p> <p>Владеет методами и средствами получения, хранения, переработки коммерческой информации;</p> <p>навыками работы и проверки правильности оформления технической документацией, необходимой в профессиональной деятельности. Навыками осуществления сбора, переработки, хранения информации и управления её, в т.ч. посредством персонального компьютера, как средства управления информацией.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять самостоятельные научные исследования по перспективным направлениям развития торгово-коммерческой деятельности</p>	<p>ИПК-1.1 Выявляет перспективные направления исследований, обосновывает актуальность темы исследования и составляет программу исследовательского проекта</p>	<p>Знает базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений. Виды и инструменты маркетингово-коммуникационного комплекса торгового предприятия. Методы анализа маркетинговой информации и изучения рыночной конъюнктуры.</p> <p>Основные показатели качества и ассортимента товаров и услуг, дефекты товаров.</p> <p>Инновационные методы оценки качества товаров и идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации.</p> <p>Основные положения правовых нормативных документов в области стандартизации, метрологии, подтверждении соответствия.</p> <p>Умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, а также их формировать.</p> <p>Определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них;</p> <p>Разрабатывать и внедрять комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельность торгового предприятия.</p> <p>проводить идентификацию товаров и выявлять фальсификацию с помощью современных методов исследования; использовать идентифицирующие признаки однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, необходимые для установления их товарной принадлежности и определения рыночной стоимости;</p> <p>распознавать разные виды фальсификации. Владеет способностью определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и выбирать методы информационного</p>
	<p>ИПК-1.2 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой</p>	
	<p>ИПК-1.3 Представляет результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</p>	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>воздействия на них. Набором инструментов по оценке эффективности осуществления маркетингового воздействия на целевую аудиторию. Методами изучения спроса и формирования спроса посредством инструментария маркетингово-коммуникационного комплекса.</p> <p>методами и способами идентификации товаров для выявления и предупреждения их фальсификации;</p> <p>правилами проведения идентификации для установления подлинности товара;</p> <p>методами и способами обнаружения фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров на всех этапах товародвижения</p>
<p>ПК-2</p> <p>Способен разрабатывать и реализовать маркетинговые программы торгового предприятия с использованием инструментов комплекса маркетинга</p>	<p>ИПК-2.1 Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в торговой организации</p>	<p>Знает базовые модели потребительского поведения и принятия решений о покупке; внутренние и внешние факторы, влияющие на принятие потребительских решений. Виды и инструменты маркетингово-коммуникационного комплекса торгового предприятия. Методы анализа маркетинговой информации и изучения рыночной конъюнктуры.</p>
	<p>ИПК-2.2 Разрабатывает, внедряет и совершенствует системы ценообразования на предприятии и формирует ценовую политику в коммерческой организации</p>	<p>Умеет выявлять и удовлетворять потребности покупателей товаров, а также их формировать.</p>
	<p>ИПК-2.3 Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в коммерческой организации</p>	<p>Определять границы целевых рынков фирмы и оценивать количественные и качественные параметры спроса на них;</p> <p>Разрабатывать и внедрять комплекс маркетинговых коммуникаций в деятельность торгового предприятия.</p>
	<p>ИПК-2.4 Разрабатывает, внедряет и совершенствует интегрированную систему маркетинговых коммуникаций в коммерческой организации</p>	<p>Владеет Способностью определять наиболее важные целевые аудитории для фирмы и выбирать методы информационного воздействия на них. Набором инструментов по оценке эффективности осуществления маркетингового воздействия на целевую аудиторию. Методами изучения спроса и формирования спроса посредством инструментария маркетингово-коммуникационного комплекса.</p>
<p>ПК-3</p> <p>Способен осуществлять стратегическое планирование коммерческой деятельности и маркетинговых кампаний в онлайн-среде</p>	<p>ИПК-3.1</p> <p>Проводит переговоры с потенциальными заказчиками по формированию и реализации проектов продвижения благоприятного образа продукта, компании, сайта в интернет-среде</p>	<p>Понимает место и значение стратегических решений в управлении организациями, знает состав и структуру внешней и внутренней среды бизнес-деятельности организации и понимать механизмы адаптации возможностей фирмы к требованиям рынка; знать логику и структуру процесса стратегического управления организацией, а также принципы распределения компетенций в разработке стратегических решений между различными подразделениями</p>
	<p>ИПК-3.2 Разрабатывает и анализирует систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в интернет-среде</p>	<p>Умеет Применять стандартные процедуры разработки, обоснования и реализации решений в стратегическом маркетинге; выявлять и анализировать основные факторы эффективности внутрикорпоративной среды,</p>

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
	ИПК-3.3 Разрабатывает комплексную маркетинговую стратегию продвижения благоприятного образа продукта, компании, сайта в интернет-среде	<p>проводить систематический аудит внешних возможностей стратегического развития</p> <p>Умеет управлять персоналом торгового предприятий, осуществлять контроль за деятельностью персонала, мотивировать персонал на лучшее исполнение трудовых обязанностей. Планировать работу трудового коллектива. Проводить качественную оценку уровня знаний сотрудников торговой организации.</p> <p>Умеет формировать бюджеты рекламных кампаний</p> <p>Умеет настраивать рекламные кампании в социальных и контекстно-медийных сетях. Владеет навыками планирования, организации, мотивации и контроля работы персонала торгового предприятия. навыками командообразования, способностью брать на себя инициативу и ответственность, качествами лидера. готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами.</p> <p>Методами стратегического анализа внутренних резервов и внешних возможностей фирмы, методами разработки общекорпоративных и функциональных стратегий, базовыми навыками оценки ожидаемых результатов и эффективности принимаемых решений</p> <p>навыками самостоятельной разработки и реализации исследовательских проектов по проблемам управленческо-экономической деятельности в целом и по конкретным проблемам маркетинговой деятельности коммерческих предприятий в профессиональной сфере;</p> <p>основными количественными и качественными методами оценки и анализа маркетинговой информации для решения поставленной проблемы</p> <p>Формирует стратегии продвижения компании с помощью современных информационных технологий</p> <p>Настраивает и оценивает эффективность рекламных кампаний в сети интернет.</p>
	ИПК-3.4 Формирует и обосновывает бюджет проекта продвижения продукта, компании, сайта в интернет-среде	
	ИПК-3.5 Формирует систему контроля стратегии проекта по продвижению продукта, компании, сайта в интернет-среде	
	ИПК-3.6 Формирует отчетность о реализации стратегии проекта продвижения продукта, компании, сайта в интернет-сети	
ПК-4 Способен осуществлять организационно-управленческие функции по управлению и стимулированию торгового и маркетингового персонала в процессе реализации стратегии интернет-маркетинга	ИПК-4.1 Разрабатывает систему мотивации торгового и маркетингового персонала в цифровой среде	<p>Знает современные тенденции процессного подхода в управлении, сущность и содержание бизнес-процессов в сфере торговой и маркетинговой деятельности современного предприятия. Методы оценки эффективности бизнес-процессов. Основы документирования бизнес-процесса в коммерческой деятельности.</p> <p>Знает особенности функционирования рекламных систем</p> <p>Знает современные формы маркетинговых коммуникаций</p> <p>Подбирает инструменты маркетинговых коммуникаций для реализации стратегических задач торгового предприятия</p>
	ИПК-4.2 Формирует требования к составу и квалификации специалистов подразделений онлайн-торговли и интернет-маркетинга	
	ИПК-4.3 Применяет инструменты управления и контроля персонала в интернет-торговле	

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения
		<p>Умеет анализировать эффективность реализации рекламных кампаний</p> <p>Умеет разделять профессиональную деятельность на отдельные бизнес-процессы с целью обеспечения прозрачности отдельных направлений профессиональной деятельности и своевременному обнаружению сбоев и проблемных мест. Определять показатели и индикаторы бизнес-процессов, составлять и контролировать соблюдение регламента конкретного бизнес-процесса. Анализировать результаты реализации отдельных этапов бизнес-процесса профессиональной деятельности и эффективности бизнес-процесса в целом.</p> <p>Владеет Управленческой способностью на основе процессного подхода, Способностью к выделению бизнес-процессов в профессиональной деятельности, их регламентации, навыками управления и методами оценки результатов завершения бизнес-процессов при решении профессиональных задач.</p> <p>Способностью принимать управленческие решения в рамках выделенных бизнес-процессов, прогнозировать и оценивать проектные риски и способностью принимать нестандартные решения для успешного завершения бизнес-процесса.</p> <p>Формирует стратегию продвижения торгового предприятия в офф-лайн и он-лайн среде</p> <p>Анализирует эффективность рекламных кампаний</p>

Распределение трудоёмкости ГИА по видам работ

Общая трудоёмкость защиты выпускной квалификационной работы составляет 2 зачетные единицы (72 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		Х семестр (часы)	Х семестр (часы)	5 семестр (часы)	Х курс (часы)
Контактная работа, в том числе:	0,5			0,5	
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа					
лабораторные занятия					
практические занятия					
семинарские занятия					
Иная контактная работа:					
Руководство ВКР					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5			0,5	
Самостоятельная работа, в том числе:	71,5			71,5	

Выполнение индивидуального задания по теме выпускной квалификационной работы (обоснование актуальности выбранной темы, обзор литературы, формулирование цели, задач, предмета, объекта, научной гипотезы и т.п.)					
Проведение исследования по теме выпускной квалификационной работы					
Подготовка и написание выпускной квалификационной работы	50			50	
Подготовка к защите выпускной квалификационной работы (подготовка доклада по теме исследования, презентации, репетиция доклада)	21,5			21,5	
Общая трудоемкость	час.	72		72	
	в том числе контактная работа	0,5		0,5	
	зач. ед	2		2	

Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Содержание выпускной квалификационной работы выпускника и ее соотнесение с совокупным ожидаемым результатом образования в компетентностном формате по ОП ВО:

- апробация результатов исследования ВКР на научно-практических конференциях, конкурсах, в публикациях научных изданий.
- доклад и презентация по материалам ВКР;
- комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
- наличие квалифицированного анализа данных о внешней и внутренней среде функционирования предприятия, выявление проблем маркетинговой деятельности;
- наличие справки об использовании или внедрении результатов и рекомендаций ВКР в практику деятельности предприятия;
- комплексность обоснованность выводов и рекомендации, представленных автором в практической части ВКР;
- ответы студента на вопросы, в т.ч. о работе на предприятии-объекте исследования
- отзыв научного руководителя и рецензента о выполнении ВКР;
- отзыв научного руководителя о выполнении ВКР
- содержательное качество методической части ВКР;
- соответствие оформления ВКР требованиям методических указаний и стандартов;
- уровень теоретической проработки проблемы исследования

Авторы: Костецкий А.Н., Муратова А.Р.