

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.08 Социология коммуникаций»

(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 4 зачетные единицы

Цель дисциплины – изучение основных представлений о функционировании коммуникации в обществе; параметров информационной индустрии как социального института, развитие которого тесно связано с развитием человеческой цивилизации; методов прикладных социологических исследований, с помощью которых можно получить знание качественных и количественных характеристик коммуникативных процессов в обществе.

Задачи дисциплины:

1. Изучить основные представления о функционировании коммуникации в обществе, рассмотреть опыт теоретических и прикладных исследований социальной коммуникации в России и за рубежом.

2. Научить планированию и основам исследования общественного мнения с использованием методов сбора и анализа социологической информации

3. В комплексе рассмотреть функции, классификацию, типологии, моделирование коммуникативного процесса, принципы их разработки на основе различных социологических подходов.

4. Научить студентов приемам разработки и выбора решений в условиях неопределенности, риска, экстремальных ситуаций, с которыми может столкнуться специалист по коммуникациям.

5. Осветить процедуры организации и контроля исполнения, вопросы эффективности управленческих решений в области социальных коммуникаций и ответственности за их последствия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.08 Социология коммуникаций относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Предшествующие дисциплины, необходимые для ее изучения: основы социология, социология управления. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: социология общественного мнения.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	
ИОПК-1.1. Определяет релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы.	Знает способы решения поставленной задачи, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы.
	Умеет Определять релевантные для решения поставленной задачи источники информации, включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы
	Владеет навыками определения релевантных для решения поставленной задачи источников информации,

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
	включая национальные и международные базы данных, электронные библиотечные системы.
ИОПК-1.2 Проводит поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.	Знает способы поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.
	Умеет проводить поиск социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.
	Владеет опытом поиска социологической информации, необходимой для решения поставленной задачи, получает на ее основе социологические данные.
ИОПК-1.3 Выполняет необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ.	Знает статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ.
	Умеет выполнять необходимые статистические процедуры при использовании специализированных пакетов прикладных программ.
	Владеет навыками выполнения необходимых статистических процедур при использовании специализированных пакетов прикладных программ.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Коммуникация и общество. Предметная область социологии коммуникаций.	12	4	4		4
2.	Этапы развития коммуникативной теории	12	4	4		4
3.	Структура системы средств массовой коммуникации и ее функции. Прикладные исследования аудитории СМК.	12	4	4		4
4.	Общая характеристика видов массово-коммуникативного воздействия на аудиторию	12	4	4		4
5.	Использование механизмов социокультурной динамики для сегментации аудитории коммуникативного воздействия	12	4	4		4
6.	Слухи как коммуникативный феномен современного общества. Прикладные социологические исследования слухов.	12	4	4		4
7.	PR как коммуникативная дисциплина. Кризисные коммуникации	12	4	4		4
8.	Реклама как способ массово-коммуникативного воздействия на аудиторию. Тестирование эффективности рекламных сообщений	10	2	4		4

9.	Количественная и качественная прикладная социология массовых коммуникаций. Прикладные исследования эффектов массовой коммуникации. Современные тенденции в массовых коммуникациях	10	2	4		4
10.	Подготовка к текущему контролю	7			-	7
	<i>Итого по дисциплине:</i>	144	32	36		61
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	9				
	Общая трудоемкость по дисциплине	144				

Курсовые работы: *не предусмотрены.*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен.*

Автор - Н.М.Рощина, к.с.н.