

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.06

38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа: Торговые и маркетинговые стратегии в цифровой среде
Кафедра: Маркетинга и торгового дела
Факультет: Экономический

Квалификация: Магистр

Форма обучения: Заочная

Срок получения образования: 2 г. 5 м.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 982 от 12.08.2020

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Председатель УМК

Руководитель магистерской программой

УТВЕРЖДАЮ

Ректор

Астапов М.Б.

"31" 05 2024



[Signature] / Хаауров Т.А./
[Signature] / Карапетян Ж.О./
[Signature] / Шевченко И.В./
[Signature] / Костецкий А.Н./
[Signature] / Дробышевская Л.Н./
[Signature] / Костецкий А.Н./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март				Апрель			Май				Июнь				Июль				Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*				у	у	у	у	у	*	у						*																											
II										*								*	*							*																											
III	п	п	п	п	п	п				*	к	д	д	д	д	д	к	к	*	*	к	к	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=				

График сессий

	Курс 1						Курс 2					
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия		Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия	
Продолжительность	6		17		17		6		17		17	
Дата начала/Номер недели	1 сентября 2024 г. 1		16 января 2025 г. 20		11 мая 2025 г. 37		1 сентября 2025 г. 1		16 января 2026 г. 20		11 мая 2026 г. 37	
Дата окончания/Номер недели	6 сентября 2024 г. 1		1 февраля 2025 г. 22		27 мая 2025 г. 39		6 сентября 2025 г. 1		1 февраля 2026 г. 22		27 мая 2026 г. 39	
	Курс 3											
	Установочная сессия		Зимняя сессия		Летняя сессия							
Продолжительность					50							
Дата начала/Номер недели												
Дата окончания/Номер недели												

Сводные данные

		Курс 1	Курс 2	Курс 3	Итого
	Теоретическое обучение	24 4/6	30 4/6	4	59 2/6
Э	Экзаменационные сессии	1	1		2
У	Учебная практика	8			8
П	Производственная практика	6	8	6	20
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы			4	4
К	Каникулы	10	10	5 4/6	25 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	2 2/6□ (14 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	6□ (36 дн)
Продолжительность обучения □ (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед.	более 39 нед.	не менее 12 нед. и □ не более 39 нед.	
Итого		52	52	21	125
Студентов					
Групп					

-	-	-	Форма контроля				з.е.		Итого акад. часов						Курс 1	Курс 2	Курс 3	Закрепленная кафедра	
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	з.е. на курсе	з.е. на курсе	з.е. на курсе	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование																	
Блок 1. Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	354	348	2100	138	35	37			
Обязательная часть							17	17	612	612	91.4	90	488	32.6	13	4			
+	Б1.О.01	Стратегический анализ и управление торгово-коммерческой деятельностью	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.02	Современные информационные технологии в профессиональной деятельности		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.03	Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		48	Мировой экономики и менеджмента	
+	Б1.О.04	Финансово-экономическое обоснование управленческих решений	1		1		4	4	144	144	28.3	28	107	8.7	4		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.05	Фундаментальные и прикладные исследования в торгово-коммерческой деятельности		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.О.06	Психология профессиональной деятельности		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							55	55	1980	1980	262.6	258	1612	105.4	22	33			
+	Б1.В.01	Интегрированные системы маркетинговых коммуникаций	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.02	Гражданское и налоговое право в коммерческой деятельности		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.03	Методологический семинар по НИР		1			2	2	72	72	10.2	10	58	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.04	Оmnikanальные системы розничной торговли		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.05	Стратегический маркетинг в торговле	1				3	3	108	108	14.3	14	85	8.7	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.06	Брендинг в онлайн-торговле		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.07	Информационное обеспечение маркетинговых решений		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.08	Рыночные исследования и веб-аналитика		1			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.09	Управление рыночными инновациями и изменениями		1			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.10	Реклама и продвижение в интернет	2				4	4	144	144	16.3	16	119	8.7	4		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.11	Управление интернет-проектами	2				3	3	108	108	16.3	16	83	8.7	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.12	Поисковая оптимизация		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.13	Политика ценообразования коммерческого предприятия		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.14	Разработка и дизайн веб-сайтов		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.15	Распределительные и логистические системы в онлайн-торговле		2			3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.16	Продуктовая и ассортиментная политика	2				3	3	108	108	16.3	16	83	8.7	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.17	Системы управления и стимулирования торгового персонала	2				4	4	144	144	16.3	16	119	8.7	4		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.18	Научно-исследовательский семинар	2				3	3	108	108	12.2	12	92	3.8	3		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДЭ.01	Элективные дисциплины (модули) 1 (ДЭ.1)		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2				
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Маркетинг в социальных сетях		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДЭ.01.02	Мобильный маркетинг		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
+	Б1.В.ДЭ.02	Элективные дисциплины (модули) 2 (ДЭ.2)		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2				
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Деловые переговоры и партнерские отношения		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
-	Б1.В.ДЭ.02.02	Партнерские отношения и программы в интернет		2			2	2	72	72	12.2	12	56	3.8	2		45	Маркетинга и торгового дела	
Блок 2. Практика							42	42	1512	1512	15		1497		21	12	9		
Обязательная часть							9	9	324	324	4		320		9				
+	Б2.О.01	Производственная практика, в т.ч.:		1			9	9	324	324	4		320		9				
+	Б2.О.01.01(П)	Торгово-технологическая практика (часть 1)		1			9	9	324	324	4		320		9		45	Маркетинга и торгового дела	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							33	33	1188	1188	11		1177		12	12	9		
+	Б2.В.01	Учебная практика, в т.ч.:		1			12	12	432	432	4		428		12				

+	Б2.В.01.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)		1		12	12	432	432	4		428		12		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02	Производственная практика, в т.ч.:		23		21	21	756	756	7		749		12	9		
+	Б2.В.02.01(П)	Торгово-технологическая практика (часть 2)		2		12	12	432	432	4		428		12		45	Маркетинга и торгового дела
+	Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа		3		9	9	324	324	3		321			9	45	Маркетинга и торгового дела
Блок 3. Государственная итоговая аттестация						6	6	216	216	25.5		190.5			6		
+	Б3.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				6	6	216	216	25.5		190.5			6		
+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы				4	4	144	144	25		119			4	45	Маркетинга и торгового дела
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы				2	2	72	72	0.5		71.5			2	45	Маркетинга и торгового дела
ФТД. Факультативные дисциплины						2	2	72	72	4.4	4	60	7.6	1	1		
+	ФТД.01	Практикум по технологиям продаж		1		1	1	36	36	2.2	2	30	3.8	1		45	Маркетинга и торгового дела
+	ФТД.02	Практикум по креативному маркетингу		2		1	1	36	36	2.2	2	30	3.8		1	45	Маркетинга и торгового дела