

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.В.04 Рыночные исследования и веб-аналитика»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 38.04.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Бренд-дизайн и продвижение цифровых экосистем

Объем трудоемкости: _3 зачетные единицы

Цель дисциплины: изучение теоретических и практических прикладных аспектов использования современного веб-аналитического инструментария. Студенты освоят методы веб-аналитики, научатся применять инструменты, а получают знания и навыки проведения комплексных мониторинговых исследований в сети Интернет, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности..

Задачи дисциплины:

- формирование понимания логики развития современной маркетинговой интернет среды, направлений ее динамики, сложности и неопределенности;
- усвоение системного представления о наиболее эффективных методах и подходах к проведению веб-аналитических процедур и мониторинговых исследований в интернет-среде;
- выработка умения применять инструменты веб-аналитики и мониторинговых исследований в интернет-среде;
- формирование навыков веб-аналитики и проведения мониторинговых исследований в интернет-среде.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рыночные исследования и веб-аналитика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана магистратуры (Б1.В.04) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, профиль «Бренд-дизайн и продвижение цифровых экосистем». Ее изучение запланировано в 1 семестре 1 курса.

Содержание данной дисциплины опирается на знания основных экономических и управленческих дисциплин, изучаемых на первых ступенях высшего профессионального образования соответствующих профилей, таких, как «Торговое дело», «Микроэкономика», «Экономика предприятия», «Менеджмент» и др. По содержанию дисциплина является продвинутым уровнем изучения таких курсов программы бакалавриата, как «Веб-аналитика», «Маркетинг», «Профессиональные компьютерные программы», «Продвижение в социальных сетях», «Реклама и продвижение в интернет», «Стратегии интернет-маркетинга», «Поисковая оптимизация», «Методы анализа и прогнозирования спроса», «Конкурентный анализ в отрасли», «Маркетинговый аудит».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-3 Способен управлять маркетинговой деятельностью многопродуктовых коммерческих экосистем в соответствии со стратегией брендинга организации	
ИПК-3.1 Создает и аналитически обосновывает интегрированную маркетинговую стратегию экосистемы бренда в цифровой среде	Знает: Основы методология веб-анализа успешности интегрированной маркетинговой стратегии экосистемы бренда
	Знает: Основы проведения рыночных исследований и показатели, характеризующие успешность интегрированной маркетинговой стратегии экосистемы бренда
	Умеет: Анализировать получаемую от заказчика информацию и сопоставлять ее с данными рыночных исследований
	Умеет: Использовать данные рыночных исследований для разработки стратегию экосистемы бренда в цифровой среде
	Трудовое действие: Определение на основе данных веб-аналитики целей формирования интегрированной маркетинговой стратегии системы бренда в цифровой среде
	Трудовое действие: Формирования интегрированной маркетинговой стратегии системы бренда в цифровой среде на основе рыночных исследований
ИПК-3.2 Формирует систему планирования и контроля маркетинговой деятельности в соответствии со стратегией брендинга организации в цифровой среде	Знает: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой деятельности в соответствии со стратегией брендинга организации в цифровой среде
	Знает: Система инструментов веб-анализа
	Умеет: Планировать работы по аналитическому обеспечению маркетинговой деятельности на каждом этапе реализации стратегии
	Умеет: Осуществлять сбор, преобразование и анализ данных с помощью SQL
	Трудовое действие: Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности маркетинговой деятельности в соответствии со стратегией брендинга организации в цифровой среде
	Трудовое действие: Определение соответствия между этапами реализации маркетинговой стратегии и системой показателей, характеризующих её эффективность

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

2. Структура и содержание дисциплины

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые во 1 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Методология веб-анализа	12	1	3	-	8
2.	Инструментарий веб-анализа	12	1	3	-	8
3.	Сбор, преобразование и анализ данных с помощью SQL	28	2	4	-	22
4.	Анализ данных в Excel	27	1	4	-	22
5.	Python для анализа данных	28,8	1	4	-	23,8
	<i>Итого:</i>	107,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	0				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые во 1 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Методология веб-анализа	11,5	0,5	1	-	10
2.	Инструментарий веб-анализа	11,5	0,5	1	-	10
3.	Сбор, преобразование и анализ данных с помощью SQL	27	1	2	-	24
4.	Анализ данных в Excel	27	1	2	-	24

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
5.	Python для анализа данных	27	1	2	-	24
	<i>Итого:</i>	104	4	8	-	92
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	3,8				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	0				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор

А.В. Омеляненко