

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Управление маркетингом в цифровой экономике
Кафедра: Мировой экономики и менеджмента
Факультет: Экономический

| |
|---|
| Квалификация: <u>Магистр</u> |
| Форма обучения: <u>Очная</u> |
| Срок получения образования: <u>2 г.</u> |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (ФГОС) № 952 от 12.08.2020

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Приказ Минтруда |
|--------|---|-------------------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | |
| 06.043 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ | № 95н от 19.02.2019 г. |
| 08 | ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА | |
| 08.035 | МАРКЕТОЛОГ | № 366н от 04.06.2018 г. |

| Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|----------|--|
| + | организационно-управленческий |
| - | научно-исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП _____ / Хагуров Т.А./
Начальник УМУ _____ / Карапетян Ж.О./
Декан _____ / Шевченко И.В./
Зав. кафедрой _____ / Шевченко И.В./
Председатель УМК _____ / Дробышевская Л.Н./
Руководитель магистерской программой _____ / Покуль В.О./



| - | - | - | Формы пром. атт. | | | | з.е. | | Итого акад. часов | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Закрепленная кафедра | | |
|---|---------------|---|------------------|-------|-------------|----|------------|------|-------------------|----------|------------|------|--------|-----------|------------|------|--------|------|----------------------|-----|--|
| | | | Экзам | Зачет | Зачет с оц. | КР | Экспертное | Факт | Экспертное | По плану | Конт. раб. | Ауд. | СР | Конт роль | Пр. подгот | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | Код | Наименование |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | 72 | 72 | 2592 | 2592 | 696 | 690 | 1682.4 | 213.6 | | 18 | 21 | 19 | 14 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 17 | 17 | 612 | 612 | 171.4 | 170 | 387.2 | 53.4 | | 8 | 9 | | | | |
| + | Б1.О.01 | Бизнес-модели и стратегическое управление | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30.3 | 30 | 51 | 26.7 | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.О.02 | Информационно-аналитические системы в менеджменте | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.О.03 | Практика межкультурной коммуникации в профессиональной сфере | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.О.04 | Современные теории и практики управления | 2 | | | 2 | 4 | 4 | 144 | 144 | 44.3 | 44 | 73 | 26.7 | | 4 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.О.05 | Методы принятия организационно-управленческих решений | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.О.06 | Психология профессиональной деятельности | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 65 | Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 55 | 55 | 1980 | 1980 | 524.6 | 520 | 1295.2 | 160.2 | | 10 | 12 | 19 | 14 | | |
| + | Б1.В.01 | Теория и методология современного маркетинга | 1 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30.3 | 30 | 51 | 26.7 | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.02 | Методология научных исследований | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.03 | Организация предпринимательской деятельности и бизнес-планирование | | 1 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.04 | Управление персоналом | | 1 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.05 | Практикум по проведению маркетинговых исследований | 2 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30.3 | 30 | 51 | 26.7 | | 3 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.06 | Маркетинг инноваций и изменений | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| + | Б1.В.07 | Правовое обеспечение маркетинговой деятельности | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.08 | Стратегический анализ в маркетинговой деятельности | | 2 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | 2 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.09 | Ценообразование в маркетинге | | 2 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | 3 | | | | 45 | Маркетинга и торгового дела |
| + | Б1.В.10 | Организация и планирование маркетинговых программ | 3 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 30.3 | 30 | 87 | 26.7 | | | 4 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.11 | Технологии и инструменты интернет-маркетинга | 3 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 30.3 | 30 | 51 | 26.7 | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.12 | Бренд-менеджмент | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.13 | Основы графического дизайна | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | | 3 | | | 24 | Декоративно-прикладного искусства и дизайна |
| + | Б1.В.14 | Управление каналами распределения и маркетинговая логистика | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.15 | HR маркетинг | | 3 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.16 | Маркетинг в социальных медиа | 4 | | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 32.3 | 32 | 49 | 26.7 | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.17 | Практикум по организации BTL и event-мероприятий | 4 | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 32.3 | 32 | 85 | 26.7 | | | 4 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.18 | Научно-исследовательский семинар | | 4 | | | 3 | 3 | 108 | 108 | 24.2 | 24 | 83.8 | | | | 3 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.ДЭ.01 | Элективные дисциплины (модуль) 1 (ДЭ.1) | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.ДЭ.01.01 | Основы веб-дизайна | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 24 | Декоративно-прикладного искусства и дизайна |
| - | Б1.В.ДЭ.01.02 | Основы разработки сайтов | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 24 | Декоративно-прикладного искусства и дизайна |
| + | Б1.В.ДЭ.02 | Элективные дисциплины (модуль) 2 (ДЭ.2) | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б1.В.ДЭ.02.01 | Маркетинг консалтинговых услуг и продуктов | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| - | Б1.В.ДЭ.02.02 | B2B маркетинг | | 4 | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 24.2 | 24 | 47.8 | | | | | 2 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| Блок 2. Практика | | | | | | | 42 | 42 | 1512 | 1512 | 15 | | 1497 | | | 12 | 9 | 12 | 9 | | |
| Обязательная часть | | | | | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | | 320 | | | | 9 | | | | |
| + | Б2.О.01 | Производственная практика, в т.ч.: | | 2 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | | 320 | | | 9 | | | | | |
| + | Б2.О.01.01(П) | Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1) | | 2 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 4 | | 320 | | | 9 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | 33 | 33 | 1188 | 1188 | 11 | | 1177 | | | 12 | 12 | 9 | | | |
| + | Б2.В.01 | Учебная практика, в т.ч.: | | 1 | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 4 | | 428 | | | 12 | | | | | |
| + | Б2.В.01.01(У) | Научно-исследовательская работа | | 1 | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 4 | | 428 | | | 12 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б2.В.02 | Производственная практика, в т.ч.: | | 34 | | | 21 | 21 | 756 | 756 | 7 | | 749 | | | | 12 | 9 | | | |
| + | Б2.В.02.01(П) | Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) | | 3 | | | 12 | 12 | 432 | 432 | 4 | | 428 | | | | 12 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б2.В.02.02(П) | Научно-исследовательская работа | | 4 | | | 9 | 9 | 324 | 324 | 3 | | 321 | | | | 9 | 48 | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| Блок 3. Государственная итоговая аттестация | | | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 25.5 | | 190.5 | | | | | 6 | | | |
| + | Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 6 | 6 | 216 | 216 | 25.5 | | 190.5 | | | | | 6 | | | |
| + | Б3.01.01 | Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы | | | | | 4 | 4 | 144 | 144 | 25 | | 119 | | | | | 4 | 48 | | Мировой экономики и менеджмента |
| + | Б3.01.02 | Защита выпускной квалификационной работы | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 0.5 | | 71.5 | | | | | 2 | 48 | | Мировой экономики и менеджмента |
| ФТД. Факультативные дисциплины | | | | | | | 2 | 2 | 72 | 72 | 12.4 | 12 | 59.6 | | | | 1 | 1 | | | |
| + | ФТД.01 | Практикум по технологиям работы с источниками научной информации | | 2 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 6.2 | 6 | 29.8 | | | 1 | | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |
| + | ФТД.02 | Практикум по научно-исследовательской деятельности | | 3 | | | 1 | 1 | 36 | 36 | 6.2 | 6 | 29.8 | | | | 1 | | | 48 | Мировой экономики и менеджмента |

| Название практики | Курс | Сем. курса | Кафедра | + | Продолжительность (недель) | Студ. | Часов | | | | | |
|---|------|----------------|---------|---|----------------------------|-------|-------------|----------------------|--------------|-----------------------|---|---|
| | | | | | | | на студента | на студента в неделю | на подгруппу | на подгруппу в неделю | | |
| Вид практики: Учебная практика | | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская работа | 1 | 1 | | | 8 | | | | | | | |
| | | | 48 | + | 8 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Вид практики: Производственная практика | | | | | | | | | | | | |
| Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 1) | 1 | 2 | | | 6 | | | | | | | |
| | | | 48 | + | 6 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Практика по профилю профессиональной деятельности (часть 2) | 2 | 1 | | | 8 | | | | | | | |
| | | | 48 | + | 8 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Научно-исследовательская работа | 2 | 2 | | | 6 | | | | | | | |
| | | | 48 | + | 6 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Итого по факту | | | 28 | | | | | | | |
| | | Итого по плану | | | 28 | | | | | | | |

| | | Итого | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | |
|------|---|---|-------|--------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДЭ(от Вар.)% | з.е. | | Всего | Сем. 1 | Сем. 2 | Всего | Сем. 3 | Сем. 4 |
| | | | | | Не менее | Факт | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 108 | 122 | 61 | 30 | 31 | 61 | 32 | 29 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 106 | 120 | 60 | 30 | 30 | 60 | 31 | 29 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 24% | 76% | 7.2% | 60 | 72 | 39 | 18 | 21 | 33 | 19 | 14 |
| Б1.О | Обязательная часть | | | | | 17 | 17 | 8 | 9 | | | |
| Б1.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 55 | 22 | 10 | 12 | 33 | 19 | 14 |
| Б2 | Практика | 21% | 79% | 0% | 40 | 42 | 21 | 12 | 9 | 21 | 12 | 9 |
| Б2.О | Обязательная часть | | | | | 9 | 9 | | 9 | | | |
| Б2.В | Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | 33 | 12 | 12 | | 21 | 12 | 9 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 6 | | | | 6 | | 6 |
| ФТД | Факультативные дисциплины | | | | 2 | 2 | 1 | | 1 | 1 | 1 | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | 54.9 | - | 51 | 58.6 | - | 54.1 | 56.4 |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | 53.4 | - | 53.4 | 53.4 | - | 53.4 | 53.4 |
| | Контактная работа в период ТО (акад.час/нед) | ОП | | | | 16.1 | - | 15.6 | 18.4 | - | 13.5 | 17.2 |
| | Суммарная контактная работа (акад. час) | Блок Б1 | | | | 696 | - | 181.6 | 219.8 | - | 157.4 | 137.2 |
| | | Блок Б2 | | | | 15 | - | 4 | 4 | - | 4 | 3 |
| | | Блок Б3 | | | | 25.5 | - | | | - | | 25.5 |
| | | Блок ФТД | | | | 12.4 | - | | 6.2 | - | 6.2 | |
| | | Итого по всем блокам | | | | 748.9 | - | 185.6 | 230 | - | 167.6 | 165.7 |
| | Аудиторная нагрузка (акад.час/нед) | ОП | | | | 16 | - | 15.5 | 18.2 | - | 13.4 | 17 |
| | Обязательные формы промежуточной аттестации | ЭКЗАМЕН (Эк) | | | | | 4 | 2 | 2 | 4 | 2 | 2 |
| | | ЗАЧЕТ (За) | | | | | 11 | 5 | 6 | 7 | 4 | 3 |
| | | КУРСОВАЯ РАБОТА (КР) | | | | | 1 | | 1 | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных (%) | лекционных | | | | 25.51% | | | | | | |
| | Объем обязательной части от общего объема программы (%) | | | | | 21.7% | | | | | | |
| | Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%) | | | | | 26.85% | | | | | | |