

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.01 Основы товароведения и экспертизы в торговле
Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Целью дисциплины является формирование у студентов аналитических навыков комплексного понимания теоретических положений товароведения, характеризующих товары независимо от их классов, подклассов и групп, основ проведения экспертизы качества товаров на всех этапах их жизненного цикла, а также на торговых предприятиях, подготовить студента к изучению профильных дисциплин профессионального и естественнонаучного цикла.

Задачами учебной дисциплины «Основы товароведения и экспертизы в торговле» являются:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительской стоимости;
- усвоение научных знаний и приобретение практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- освоение приемов и приобретение навыков идентификации товаров;
- изучение основ проведения экспертизы качества товаров на всех этапах товародвижения;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области защиты прав потребителей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы товароведения и экспертизы в торговле» относится к части дисциплин, формируемых участниками образовательных отношений, учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина имеет предшествующие логические и содержательно-методические связи с дисциплинами обязательной части – организация, технология и проектирование торговых предприятий, торгово-коммерческая деятельность, а также дисциплинами, формируемыми участниками образовательных отношений – розничные торговые предприятия и сети, управление продуктом и ассортиментом.

Для освоения дисциплины необходимы знания правовых документов, регулирующих коммерческую деятельность, основных экономических категорий, научных основ химических, физико-химических и биологических методов.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

| Код и наименование индикатора достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|--|
| ПК-1 Способен планировать и проводить маркетинговые исследования потребителей, оценивать и прогнозировать тенденции спроса, анализировать конъюнктуру отечественного и зарубежного рынка с учетом конкуренции | |
| ИПК - 1.1 Понимает основные подходы и методы изучения и оценки потребительских свойств товаров, инструменты экспертизы и контроля качества товаров | <p>Знает: основные подходы и методы изучения и оценки потребительских свойств товаров, инструменты экспертизы и контроля качества потребительских товаров на всех этапах товародвижения; основы законодательства, регулирующих торговую деятельность, оценки информационного соответствия, способы оценки качества, идентификации товаров, выявление и предупреждение их фальсификации с целью формирования ассортимента товаров высокого качества и безопасности;</p> <p>способы изучения и прогнозирования спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка, методы регулирования и контроля условий и сроков хранения товаров, проведение инвентаризации, определение и списание потерь; контроля соблюдения условий заключенных договоров</p> <p>способы контроля качества товаров и услуг на различных этапах процесса товародвижения с учетом возможных товарных потерь, выявления и предупреждения фальсификации</p> |
| | <p>Умеет: применять методы оценки потребительских свойств товаров с помощью современных методов экспертизы и контроля качества товаров;</p> <p>анализировать и оценивать качество товаров и формировать техническую документацию (товаросопроводительные, организационно-распорядительные и иные документы) с учетом соблюдения основных требований информационной безопасности с применением информационно-коммуникационных технологий;</p> <p>осуществлять организацию процесса обслуживания покупателей на предприятиях торговли, применять методы обеспечения сохранности товаров в процессе их товародвижения и осуществлять торгово-технологические процессы на предприятиях в сфере товарного обращения;</p> <p>осуществлять организацию процесса товародвижения с учетом формирующих и сохраняющих факторов качества товаров, выявлять и предупреждать фальсифицированные товары</p> |
| | <p>Владеет: основными подходами и методами изучения и оценки потребительских свойств товаров с учетом целесообразности применения современных инструментов и способов экспертизы и контроля качества товаров;</p> |
| | <p>методами и способами управления профессиональной деятельностью для разработки стратегии торговой организации на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;</p> <p>методами и способами управление товарными запасами и их оптимизацией на основе комплексного изучения потребительского рынка, способами осуществления мероприятий по организации контроля качества товаров и услуг, приемки и учета товаров по количеству и качеству;</p> |
| | <p>навыками контроля количества и качества товаров и услуг, оптимизировать и минимизировать потери количества и качества товаров, навыками идентификации и выявления фальсификации товаров</p> |

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины для студентов ОФО.

| № раздела | Наименование разделов | Количество часов | | | | |
|-----------|--|------------------|-------------------|----|----|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| 1 | Предмет и основные категории товароведения. | 12 | 4 | 2 | - | 6 |
| 2 | Правовое регулирование товароведной деятельности | 10 | 2 | - | - | 8 |
| 3 | Ассортимент товаров и способы его формирования | 14 | 6 | 2 | - | 6 |
| 4 | Потребительские свойства товаров. Факторы обеспечения и сохранения потребительских свойств | 18 | 6 | 4 | - | 8 |
| 5 | Качество товаров | 18,8 | 6 | 4 | - | 8,8 |
| 6 | Информационное обеспечение товароведения | 14 | 6 | 2 | - | 6 |
| 7 | Идентификация и способы выявления фальсификации товаров | 16 | 6 | 2 | - | 8 |
| | <i>ИТОГО по разделам дисциплины</i> | 102,8 | 36 | 16 | - | 50,8 |
| | Контроль самостоятельной работы (КСР) | 5 | | | | |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,2 | | | | |
| | Контроль | | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовая работа: *не предусмотрена*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Илларионова В.В., профессор кафедры маркетинга и торгового дела