

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.14 ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ**

**Объем трудоемкости дисциплины:** 4 зачетные единицы (144 часа, из них – 12,3 часов аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 123 часа самостоятельной работы).

**Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристско-рекреационной деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

**Задачи дисциплины:**

Задачами изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» являются:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 2 курсе. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности»

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
1	2

ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности	
<p>ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>– нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>– технологию и ключевые элементы проектирования;</li> <li>– способы проектирования туристского пространства.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>– использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме;</li> <li>– навыками проектирования туристского пространства</li> <li>– навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.</li> </ul>
<p>ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– территориальный аспект и уровни туристского проектирования</li> <li>– основы проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>– характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>– калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>– методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги;</li> <li>– основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>– проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса.</li> </ul> <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проектировать туристские продукты и услуги;</li> <li>– калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>– определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> <li>– применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве.</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;</li> <li>– способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>– навыками проектирования цены на туристские продукты и</li> </ul>

	услуги; – методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности.
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	Знать: – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации; – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. Владеть: – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма.

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
1	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	28	2	2	–	24
2	Проектирование туристского продукта	70	2	2	–	66
3	Проектирование деятельности туристского предприятия	37	2	2	–	33
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>6</b>	<b>6</b>		<b>123</b>
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	8,7				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>144</b>				

**Курсовые работы:** не предусмотрены

**Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен**

Автор – Волкова Татьяна Александровна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»