

Б1.В.ДВ.05.02 СОЗДАНИЕ ПРОЕКТОВ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Объем трудоемкости дисциплины: 3 зачетные единицы (108 часов, из них – 12,3 часа аудиторной нагрузки: лекционных 6 ч., практических 6 ч., 87 часов самостоятельной работы).

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» является формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристской деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

Задачи дисциплины:

Задачами изучения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности» являются:

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристской деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Создание проектов в туристской деятельности» относится к вариативной части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 основной образовательной программы. Она преподается на 4 курсе. Курс базируется на общих знаниях, умениях и опыте полученных студентами по дисциплинам, преподаваемым на предыдущих курсах: «Туристско-рекреационное проектирование», «Русский язык и основы деловой коммуникации», «Зарубежное туристское страноведение» и др. Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствии с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия.

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Таблица 1 – Результаты освоения дисциплины «Создание проектов в туристской деятельности»

| Код и наименование индикатора* достижения компетенции | Результаты обучения по дисциплине |
|--|---|
| 1 | 2 |
| ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности | |
| ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; – технологию и ключевые элементы проектирования; – способы проектирования туристского пространства; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях; – проектировать туристские продукты и услуги; – анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия; – проектировать бизнес-процессы туристской организации. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретическими основами проектирования, применением основных методов проектирования в туризме; – навыками проектирования туристского пространства – навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования. |
| ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания | <p>Знать:</p> <p>территориальный аспект и уровни туристского проектирования</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы проектирования туристских продуктов и услуг; – характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – прогнозировать и планировать деятельность туристской организации; – планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии. <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги. |
| ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые | <p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта; – основы и особенности проектирования каналов сбыта и |

| | |
|---|---|
| <p>предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут</p> | <p>продвижения туристских продуктов и услуг; – особенности анализа и проектирования деятельности туристского предприятия; – основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства. Уметь: – калькулировать и проектировать цены на туристские продукты и услуги; – определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг. Владеть: – навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг – навыками оценки деятельности туристской организации; – навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма.</p> |
|---|---|

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| № | Наименование разделов (тем) | Количество часов | | | | |
|----------|---|------------------|-------------------|----------|----------|----------------------|
| | | Всего | Аудиторная работа | | | Внеаудиторная работа |
| | | | Л | ПЗ | ЛР | СРС |
| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i> | <i>4</i> | <i>5</i> | <i>6</i> | <i>7</i> |
| 1 | Теоретические основы проектирования туристской деятельности | 29 | 2 | 2 | – | 25 |
| 2 | Проектирование туристского продукта | 38 | 2 | 2 | – | 34 |
| 3 | Проектирование деятельности туристского предприятия | 32 | 2 | 2 | – | 28 |
| | ИТОГО по разделам дисциплины | | 6 | 6 | | 87 |
| | Промежуточная аттестация (ИКР) | 0,3 | | | | |
| | Подготовка к текущему контролю | 8,7 | | | | |
| | Общая трудоемкость по дисциплине | 108 | | | | |

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *экзамен*

Автор – Волкова Татьяна Александровна, канд. геогр. наук, доцент кафедры международного туризма и менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ»