

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет управления и психологии



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

подпись

Хагуров Т.А.

«31» мая 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.03 Международный рынок образовательных услуг

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность

45.04.01. Филология

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация

Кросс-культурная коммуникация в международной академической среде

(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения

очная

(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация

магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины « МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ» составлена в соответствии с федеральным  
государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС  
ВО) по направлению подготовки / специальности 45.04.01 Филология  
код и наименование направления подготовки

Программу составил(и):

М.В.Терешина, профессор кафедры ГПГУ, д-р экон.н., доц.  
И.О. Фамилия, должность, ученая степень, ученое звание



подпись

Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры  
государственной политики и государственного управления  
протокол № 13 «16» апреля 2024 г.

Заведующий кафедрой ГПГУ

Мирошниченко И.В.  
фамилия, инициалы



подпись

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии факультета  
управления и психологии  
протокол № 4 «22» апреля 2024 г.

Председатель УМК факультета управления и психологии

Шлюбуль Е.Ю.  
фамилия, инициалы



подпись

Рецензенты:

1 Черных Л.П. , директор ЧУ ДПО "Межрегиональный корпоративный  
учебный центр "Энергетик"

2. Говорова Г.Н., канд. филол. наук, директор Департамента по  
международным связям ФГБОУ ВО «КубГУ»

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у магистрантов знаний о международном рынке образовательных услуг, его структуре, регулировании, странах-лидерах по предоставлению образовательных услуг, об образовательных потребностях разных стран мира, а также о тенденциях и перспективах развития мирового рынка образовательных услуг для целей международного академического взаимодействия.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- формирование устойчивых теоретических представлений о международном рынке образовательных услуг;
- формирование навыков применения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в сфере изучения международного рынка образовательных услуг;
- формирование знаний о перспективах развития международного рынка образовательных услуг и средств официально-делового и публицистического стиля для их описания.
- формирование практических навыков анализа и прогноза развития международного рынка образовательных услуг.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Международный рынок образовательных услуг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-4. Способен осуществлять устное и письменное деловое общение, в том числе для целей международного академического взаимодействия	
ПК-4.1. Реализует устное деловое общение для целей международного академического взаимодействия	Знает технологии реализации устного делового общения для целей международного академического взаимодействия
	Умеет применять научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в сфере изучения международного рынка образовательных услуг
	Владеет способностью к реализации устного делового общения для целей международного академического взаимодействия, включая тенденции и перспективы развития мирового рынка образовательных услуг

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения	
		очная	
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>			
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>20</b>	-	<b>20</b>
занятия лекционного типа	10	-	10
лабораторные занятия	-	-	-
практические занятия	10	-	10
семинарские занятия	-	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,2</b>	-	<b>0,2</b>
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>51,8</b>	-	<b>51,8</b>
<i>Устный доклад (подготовка)</i>	6	-	6
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	30	-	30
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	15,8	-	15,8
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>72</b>	-
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>20,2</b>	-
	<b>зач. ед</b>	<b>2</b>	-

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 4 семестре очная форма обучения.

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Международная торговля образовательными услугами	14	2	2		10
2.	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	14	2	2		10
3.	Национальные и международные рейтинги университетов	14	2	2		10
4.	Зарубежные страны на мировом рынке образовательных услуг	14	2	2		10
5.	Россия на международном рынке образовательных услуг	15,8	2	2		11,8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>71,8</b>	<b>10</b>	<b>10</b>		<b>51,8</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю					
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>72</b>				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Международная торговля образовательными услугами	<p>Понятие мировой торговли образовательными услугами. Мировой рынок образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг. Причины формирования мирового рынка образовательных услуг. Этапы формирования мирового рынка образовательных услуг. Функции мирового рынка образовательных услуг. Участники мирового рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты. Объемы мирового рынка образовательных услуг. Динамика развития мирового рынка образовательных услуг. Направления экспорта образовательных услуг. Ценообразование. Конкуренция. Крупнейшие страны-поставщики образовательных услуг. Развивающиеся страны как основные потребители образовательных услуг. Региональная структура потребления. Основные потребители образовательных услуг.</p> <p>Международная академическая мобильность как фактор развития мирового рынка образовательных услуг. Направления академической миграции</p> <p>Показатели, измеряющие степень присутствия страны на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.</p> <p>Интернационализация образования. Глобализация рынка образовательных услуг. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>Интеграция образовательного пространства. Формы интеграции образовательного пространства. Создание институтов по координации и управлению. Нормативная база интеграционных процессов. Внедрение наднациональных совместных программ. Аккредитованные и валидированные программы. Франчайзинговые программы. Программы двойных и совместных дипломов. Болонский процесс.</p>	Экспресс-опрос
2.	Регулирование мирового рынка образовательных услуг	<p>Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование. Цели и методы государственного регулирования. Политика государственного регулирования экспорта образовательных услуг. Направления политики регулирования экспорта образовательных услуг. Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой. Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг. Регулирование экспорта образовательных услуг в России. Рыночное регулирование рынка образовательных услуг. Многостороннее регулирование. Институциональная система многостороннего регулирования. Организации,</p>	Экспресс-опрос

		принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг. Формирование институциональной системы регулирования. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг. ЮНЕСКО. Всемирная торговая организация (ВТО). ОЭСР. Болонская конвенция.	
3.	Национальные и международные рейтинги университетов	и Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ МВА. Международные рейтинги. Региональные рейтинги. Национальные рейтинги. Международные рейтинги высших учебных заведений. Организации, присваивающие международные рейтинги. Российские рейтинги. Рейтинги вузов по результатам Интернет-голосований.	Экспресс-опрос
4.	Зарубежные страны на мировом рынке образовательных услуг	Факторы, влияющие на выбор страны обучения. Классификация развивающихся стран по образовательным потребностям. Демографические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Экономические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Перспективы формирования образовательных потребностей развивающихся стран. Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров. Европейские страны на мировом рынке образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая на международном рынке образовательных услуг. Страны Азии как экспортеры образовательных услуг. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.	Экспресс-опрос
5.	Россия на международном рынке образовательных услуг	Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Этапы выхода России на мировой рынок образовательных услуг. СССР на мировом рынке образовательных услуг. Доля России на мировом рынке образовательных услуг. Современный этап интеграции России в мировой рынок образовательных услуг. Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг. Экспансия российских вузов за рубеж. Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг. Проблема «Утечки мозгов» Цифровые инновации на международном рынке образовательных услуг.	Экспресс-опрос

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Международная торговля образовательными услугами	Понятие мировой торговли образовательными услугами. Мировой рынок образовательных услуг. Сегменты мирового рынка образовательных услуг. Причины формирования мирового рынка образовательных услуг. Этапы формирования мирового рынка образовательных услуг. Функции мирового рынка образовательных услуг. Участники мирового рынка образовательных услуг;	Подготовка устного доклада Проблемный семинар «Международная торговля

		<p>страны, мировые образовательные центры, университеты.</p> <p>Объемы мирового рынка образовательных услуг. Динамика развития мирового рынка образовательных услуг. Направления экспорта образовательных услуг. Ценообразование. Конкуренция. Крупнейшие страны-поставщики образовательных услуг. Развивающиеся страны как основные потребители образовательных услуг. Региональная структура потребления. Основные потребители образовательных услуг.</p> <p>Международная академическая мобильность как фактор развития мирового рынка образовательных услуг. Направления академической миграции</p> <p>Показатели, измеряющие степень присутствия страны на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>Тенденции развития мирового рынка образовательных услуг.</p> <p>Интернационализация образования. Глобализация рынка образовательных услуг. Рост конкуренции на мировом рынке образовательных услуг.</p> <p>Интеграция образовательного пространства. Формы интеграции образовательного пространства. Создание институтов по координации и управлению. Нормативная база интеграционных процессов. Внедрение наднациональных совместных программ. Аккредитованные и валидированные программы. Франчайзинговые программы. Программы двойных и совместных дипломов. Болонский процесс.</p>	<p>образовательными услугами»</p>
2.	<p>Регулирование мирового рынка образовательных услуг</p>	<p>Цели регулирования мирового рынка образовательных услуг. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование.</p> <p>Цели и методы государственного регулирования.</p> <p>Политика государственного регулирования экспорта образовательных услуг. Направления политики регулирования экспорта образовательных услуг.</p> <p>Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой. Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг.</p> <p>Регулирование экспорта образовательных услуг в России. Рыночное регулирование рынка образовательных услуг. Многостороннее регулирование.</p> <p>Институциональная система многостороннего регулирования. Организации, принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг.</p> <p>Формирование институциональной системы регулирования. Специальный комитет Лиги наций по вопросам интеллектуального сотрудничества (СКИС), Женева, 1922-1946 гг. Международный институт интеллектуального сотрудничества (МИИС), Париж, 1925-1946 гг. Международное бюро просвещения (МБП), Женева, 1925-1968 гг. ЮНЕСКО. Всемирная торговая организация (ВТО). ОЭСР. Всемирный банк. МВФ. Болонская конвенция.</p>	<p>Проблемный семинар</p> <p>«Регулирование мирового рынка образовательных услуг»</p>

3.	Национальные и международные рейтинги университетов	Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ МВА. Международные рейтинги. Региональные рейтинги. Национальные рейтинги. Международные рейтинги высших учебных заведений. Организации, присваивающие международные рейтинги. Российские рейтинги. Рейтинги вузов по результатам Интернет-голосований	Семинар-дискуссия «Национальные и международные рейтинги университетов»
4.	Зарубежные страны на мировом рынке образовательных услуг	Факторы, влияющие на выбор страны обучения. Классификация развивающихся стран по образовательным потребностям. Демографические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Экономические показатели, влияющие на образовательные потребности развивающихся стран. Перспективы формирования образовательных потребностей развивающихся стран. Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров. Европейские страны на мировом рынке образовательных услуг. Китай на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая на международном рынке образовательных услуг. Страны Азии как экспортеры образовательных услуг. Малайзия на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.	Индивидуальное задание «Анализ состояния и тенденций развития рынка образовательных услуг страны (по выбору)»
5.	Россия на международном рынке образовательных услуг	Интеграция России в мировой рынок образовательных услуг. Этапы выхода России на мировой рынок образовательных услуг. СССР на мировом рынке образовательных услуг. Доля России на мировом рынке образовательных услуг. Современный этап интеграции России в мировой рынок образовательных услуг. Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг. Экспансия российских вузов за рубеж. Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг. Проблема «Утечки мозгов» Цифровые инновации на международном рынке образовательных услуг.	Подготовка и презентация веб-квиза «Сайт ВУЗа как инструмент позиционирования на международном рынке образовательных услуг»

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

#### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самостоятельное составление учебного конспекта темы (раздела) и написание конспекта на лекционном занятии	Методические рекомендации по дисциплине



2	Подготовка к участию в проблемном семинаре	Методические рекомендации по дисциплине
3	Подготовка к коллоквиуму, опросу и экспресс-опросу	Методические рекомендации по дисциплине
4	Подготовка устного доклада	Методические рекомендации по дисциплине
6	Подготовка к участию в групповой дискуссии	Методические рекомендации по дисциплине»
8	Выполнение практического задания	Методические рекомендации по дисциплине

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В преподавании курса используются современные образовательные технологии:

- мультимедийные лекции с элементами дискуссии;
- лекции-дискуссии;
- информационно-коммуникативные технологии;
- исследовательские методы в обучении;
- проблемное обучение.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

На лекциях излагаются основные теоретические положения и концепции курса, дающие студентам информацию, соответствующую программе.

Задача семинарских занятий – развитие у студентов навыков по применению теоретических положений к решению практических проблем. С этой целью разработаны задания для выполнения на семинарах. Они состоят из упражнений, ориентированных на усвоение теоретического материала и умения его использовать для решения практических задач.

На семинаре отводится время для дискуссии, в которой участвуют докладчик, подготовивший сообщение по какой-либо практической проблеме, его оппоненты (1 или 2 человека), подготовившие контраргументы, и другие студенты группы.

Еще одна форма организации работы студентов – подготовка устных докладов, которые представляет собой небольшое исследование по заданной теме. Для ответов на

индивидуальные вопросы, а также для помощи в подготовке докладов и индивидуальных заданий предусмотрены индивидуальные консультации преподавателя.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Решение юридических, экономических (других) задач с применением справочных систем «Гарант», «Консультант +».

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

## 6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Бережливое производство в государственном и муниципальном управлении».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного доклада по проблемным вопросам, разноуровневых практических заданий, ролевой игры, дискуссии и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ПК-4.1. Реализует устное деловое общение для целей международного академического взаимодействия	Знает технологии реализации устного делового общения для целей международного академического взаимодействия Умеет применять научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности в сфере изучения международного рынка образовательных услуг Владеет способностью к реализации устного делового общения для целей международного академического взаимодействия, включая тенденции и перспективы развития мирового рынка образовательных услуг	Подготовка устного доклада Проблемный семинар «Международная торговля образовательными услугами» Проблемный семинар «Регулирование мирового рынка образовательных услуг» Семинар-дискуссия «Национальные и международные рейтинги университетов» Индивидуальное задание «Анализ состояния и тенденций развития рынка образовательных услуг страны (по выбору)» Подготовка и презентация веб-круиза «Сайт ВУЗа как инструмент позиционирования на международном рынке образовательных услуг»	Вопросы к зачету 1-32

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**  
**Примерный перечень вопросов и заданий**

### **Темы для устных докладов**

1. Расходы на образование в разных странах в динамике.
2. Анализ международной деятельности ХХХ университета (по данным сайта ХХХ университета)»
3. Финансирование системы образования в разных странах мира.
4. Роль высшего образования в экономике
5. Система грантов и образовательных грантов в Китае
6. Система грантов и образовательных займов в РФ
7. Образовательные услуги в он-лайн пространстве
8. Влияние IT-технологий на развитие рынков образовательных услуг
9. Электронные библиотеки как информационные образовательные ресурсы

### **Проблемный семинар « Международная торговля образовательными услугами**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Сформулируйте основную специфику международного рынка образовательных услуг? Назовите основные цели и задачи науки.
2. Какова роль и доля образовательных услуг в ВВП страны?
3. Выделите сегменты международного рынка образовательных услуг?
4. Назовите участников международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства - посредники?
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Каковы объем и динамика развития рынка образовательных услуг

### **Проблемный семинар « Регулирование мирового рынка образовательных услуг»**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы основные механизмы и инструменты регулирования мирового рынка образовательных услуг?
2. Какие международные организации и стандарты играют важную роль в регулировании мирового рынка образовательных услуг?
3. Каковы основные принципы и цели регулирования мирового рынка образовательных услуг?
4. Как регулирование влияет на качество образовательных услуг и защиту прав потребителей?
5. Какие вызовы и проблемы возникают в процессе регулирования мирового рынка образовательных услуг?
6. Какие тенденции и тренды наблюдаются в сфере регулирования мирового рынка образовательных услуг?
7. Какие стратегии и подходы к регулированию мирового рынка образовательных услуг могут быть эффективными в контексте устойчивого развития и обеспечения доступности образования?

### **Семинар-дискуссия «Национальные и международные рейтинги университетов».**

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Каковы предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений?

2. Сформулируйте основные принципы Берлинских принципов университетских рейтингов.
3. Перечислите наиболее известные международные рейтинги высших учебных заведений.
4. Назовите наиболее известные организации, присваивающие международные рейтинги.
5. Российские рейтинги.
6. Официальные рейтинги, рейтинги независимых агентств. Рейтинги, полученные методом экспертной оценки.
7. Официальный рейтинг вузов Министерства образования и науки РФ.
8. На какие категории делятся ВУЗы в рейтингах?
9. Насколько объективным вы считаете рейтинги по результатам Интернет-голосований?
10. Поделитесь опытом стран, активно использующих рекрутинговые агентства.

**Подготовка и презентация веб-квиза «Сайт ВУЗа как инструмент позиционирования на международном рынке образовательных услуг»**

Веб-квиз представляет собой вид поисково-исследовательской и аналитической работы, связанный с разделом учебного модуля дисциплины по Интернет-ресурсам.

Результатом данного вида самостоятельной работы магистранта является заполненная таблица и презентация, которая адекватно отражает содержательные части предложенного задания и соответствует логике сформулированного преподавателем маршрута веб-квиза.

Студенты должны творчески визуализировать контент электронных ресурсов, а также подготовить аналитические обобщения и выводы.

Перемещение студентов в информационном пространстве сети Интернет происходит по предложенному преподавателем маршруту, в процессе выполнения задания студенты не только получают представление о возможностях современных сетевых ИКТ в продвижении образовательных услуг, но и совершенствуют навыки работы с интернет-ресурсами, умения анализировать текстовый и визуальный материал и навыки устного и делового общения.

Студент индивидуально во время СРС должен найти и посетить официальные аккаунты не менее 3 ВУЗов. Изучив контент сайтов, студент заполняет следующую таблицу и готовит презентацию для представления на семинарском занятии (10-15 слайдов).

	ВУЗ 1	ВУЗ 2	ВУЗ 3
Дизайн			
Навигация			
Контент			
Интерактивность			
Видимость сайта в Интернет			

**4.4 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации (зачет).**

### Вопросы для подготовки к зачету:

1. Специфика международного рынка образовательных услуг.
2. Роль и доля образовательных услуг в ВВП страны.
3. Основные сегменты международного рынка образовательных услуг.
4. Субъекты международного рынка образовательных услуг: страны, мировые образовательные центры, университеты, агентства – посредники.
5. Сформулируйте различие между понятиями экспорт, импорт и чистый экспорт образовательных услуг.
6. Основные тенденции развития мировой торговли образовательными услугами
7. Основные цели и задачи регулирования мирового рынка образовательных услуг.
8. Направления внешней образовательной политики: протекционизм, свободная торговля.
9. Внутреннее и внешнее регулирование. Рыночное регулирование с помощью влияния спроса, предложения и конкуренции. Частное регулирование. Государственное регулирование.
10. Особенности регулирования в развитых странах, развивающихся странах, странах с переходной экономикой.
11. Политика стран-экспортеров по расширению экспорта образовательных услуг.
12. Регулирование экспорта образовательных услуг в России.
13. Организации, принимающие участие в регулировании рынка образовательных услуг. Формирование институциональной системы регулирования.
14. Понятие рейтинга высшего учебного заведения. Предпосылки появления рейтингов высших учебных заведений.
15. Цели внедрения рейтингов. Влияние рейтингов.
16. Виды рейтингов. Рейтинги университетов, программ MBA. Международные рейтинги. Региональные рейтинги. Национальные рейтинги.
17. Международные рейтинги высших учебных заведений. Организации, присваивающие международные рейтинги
18. Мировые образовательные центры. Характеристики мировых образовательных центров.
19. Формирование мировых образовательных центров и факторы формирования мировых образовательных центров.
20. Развивающиеся страны как экспортеры образовательных услуг.
21. Роль Китая на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Китая.
22. Роль Малайзии на мировом рынке образовательных услуг. Факторы конкурентоспособности Малайзии.
23. Возможные пути интеграции России в мировой рынок образовательных услуг.
24. Географическая структура российского экспорта услуг. Направления экспорта услуг по специальностям. Формы российского экспорта услуг.
25. Экспансия российских вузов за рубеж.
26. Географическая структура российского импорта услуг. Направления импорта услуг по специальностям. Формы импорта услуг.
27. Влияние цифровой трансформации образования на развитие рынков образовательных услуг

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по зачету
Высокий	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания,

уровень «5» (отлично-зачтено)	умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо-зачтено)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно-зачтено)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно-незачтено)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## **5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий**

### **Учебная литература:**

1. Кекки, Д. Экономика образования : человеческий капитал, семья и неравенство : учебник / Д. Кекки ; пер. с англ. под науч. ред. Н. А. Ранневой ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2021. – 288 с. : ил. – (Академический учебник). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685745>

2. Менеджмент в образовании : учебное пособие : [16+] / Л. В. Быкасова, Л. Г. Интымакова, О. Н. Кирюшина [и др.] ; науч. ред. Л. В. Быкасова ; Таганрогский институт им. А. П. Чехова (филиал) РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2020. – Часть 2. Деятельностный подход к проблеме менеджмента в образовании. – 174 с.: URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=614521>

3. Международный маркетинг : учебное пособие / М. Э. Сейфуллаева, Н. Д. Эриашвили, С. В. Земляк [и др.] ; под общ. ред. М. Э. Сейфуллаевой, Н. Д. Эриашвили. – Москва : Юнити-Дана, 2020. – 261 с. : табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685797>

4. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / А. Л. Абаев, В. А. Алексунин, М. Т. Гуриева [и др.] ; под ред. А. Л. Абаева, В. А. Алексунина, М. Т. Гуриевой. – 3-е изд., перераб. – Москва : Дашков и К°, 2021. – 433 с. : табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600314>

## **5.2. Периодическая литература**

1. Базы данных компании «ИВИС» <https://eivis.ru/>

2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## **5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

### *Электронно-библиотечные системы (ЭБС):*

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>

2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)

3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>

4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)

5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### *Профессиональные базы данных:*

1. Виртуальный читальный зал Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://ldiss.rsl.ru/>;

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>;

3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>;

4. Архивы научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru/>;

5. Университетская информационная система РОССИЯ (УИС Россия) <http://uisrussia.msu.ru/>;

6. "Лекториум ТВ" - видеолекции ведущих лекторов России <http://www.lektorium.tv/>;

7. Freedom Collection – полнотекстовая коллекция электронных журналов по различным отраслям знаний издательства Elsevier <https://www.sciencedirect.com/>

### *Информационные справочные системы:*

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### *Ресурсы свободного доступа:*

1. КиберЛенинка <http://cyberleninka.ru/>;
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>

#### ***Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:***

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ [http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web](http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web;);
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ [http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6](http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6;);
3. Открытая среда модульного динамического обучения КубГУ <https://openedu.kubsu.ru/>;
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://infoneeds.kubsu.ru/>;
5. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>;

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

По курсу предусмотрено проведение лекционных занятий, на которых дается основной систематизированный материал, практических занятий, которые направлены на формирование знаний и умений, предусмотренных компетенциями.

Важнейшим этапом курса является самостоятельная работа по дисциплине «Международный рынок образовательных услуг».

Контроль самостоятельной работы осуществляется:

а) текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий;

б) промежуточный контроль по итогам освоения разделов дисциплины осуществляется в форме оценки устных ответов на экзамене.

На семинарских занятиях и при подготовке к ним (самостоятельная работа) применяются интерактивные образовательные технологии.

#### **Методические рекомендации по написанию конспекта на лекционном занятии**

Рекомендации студенту по написанию конспекта на лекционном занятии:

– необходимо полностью прослушать небольшой информационный блок из одного или нескольких предложений, которые рассказывает преподаватель в рамках темы;

– необходимо сократить его, оставив наиболее существенные элементы, не записывая вводные слова и избыточные пояснения;

– рекомендуется обязательно использовать перечень сокращений по данной дисциплине;

– необходимо отмечать в конспекте наиболее сложные для понимания моменты, на которые, в том числе, указывает и преподаватель;

– по окончании лекции рекомендуется задать уточняющие вопросы преподавателю и получить разъяснения по положениям пройденной лекции, которые вызывают непонимание или сомнения;

– с целью доработки текста необходимо в период пауз на лекции или после лекции восстановить текст в памяти, исправить ошибки, расшифровать не принятые ранее сокращения и заполнить пропущенные места

– окончании лекции рекомендуется выделить маркером определения ключевых терминов, названия теорий и подходов, элементы классификации и т.д.

#### **Методические рекомендации по подготовке и участию в дискуссии.**



Участие в учебной (групповой) дискуссии является интерактивным инструментом освоения учебного материала, а также выступает одной из форм контроля выполнения студентом самостоятельной работы по конкретным разделам учебных дисциплин.

Форма дискуссии представляет собой обмен мнениями во всех его формах. Соответствующий метод обучения заключается в проведении обсуждений по конкретной проблеме в группах обучающихся. Учебная дискуссия отличается тем, что ее проблематика нова лишь для группы лиц, участвующих в дискуссии; ее ориентировочный результат известен организатору.

Цель учебной дискуссии – овладение участниками методами ведения обсуждения, поиска и формулирования аргументов, их анализа. Грамотно организованная учебная дискуссия является фактором развития коммуникативных и аналитических способностей, позволяет выявить уровень представлений по определенной теме, проблеме.

Среди факторов углубленного усвоения материала в ходе дискуссии выделяются: обмен информацией, стимулирование разных подходов к сути обсуждаемых вопросов, согласование несовпадающих мнений и предложений по их оценке, возможность отвергать любое из высказываемых мнений, побуждение участников к поиску группового соглашения.

Последовательность этапов группового обсуждения проблемы:

- 1) поиск и определение проблемы, решаемой групповыми методами (путем выработки общего подхода, достижения согласия);
- 2) формулировка проблемы в ходе группового анализа, обсуждения;
- 3) анализ проблемы;
- 4) попытки найти решение проблемы – процесс, включающий обсуждение, сбор данных, привлечение дополнительных источников информации; группа делает предварительные выводы, проводит сбор мнений и т.д., продвигаясь к согласию);

Дискуссия также может предполагать «эволюционное» усложнение организационных условий:

- дискуссия с преподавателем в роли ведущего;
- дискуссия с учащимися в роли ведущего;
- дискуссия без ведущего (самоорганизующаяся).

Успех дискуссии определяется выполнением следующих требований: вопросы дискуссии должны быть сформулированы интересно, быть актуальными; руководитель дискуссии должен отлично знать не только предмет обсуждения, но и смежные области исследования; речь ведущего должна быть яркой, эмоциональной, способствовать созданию эмоционально-нравственной ситуации; осознанный выбор ведущего, обсуждение внутри группы, а также выбор докладчика; контроль за построением взаимоотношений студентов, за корректностью формулировок.

Алгоритм самостоятельной подготовки студентов к дискуссии включает следующие этапы:

- прослушивание задания преподавателя для подготовки к участию в дискуссии (тема дискуссии, круг затрагиваемых научных и прикладных проблем, тематика докладов);
- самостоятельное изучение теоретических подходов и концепций, связанных с темой групповой дискуссии;
- самостоятельное изучение фактологического материала и современной практики решения проблем, относящихся к теме групповой дискуссии, выписывание наиболее интересных фактов из российской и зарубежной практики (если студент не является докладчиком);
- подготовка доклада по выбранной теме (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком);
- ознакомление с процедурой проведения дискуссии;
- уточнение правил участия в групповой дискуссии.

Для студентов важно помнить о правилах спора, к которым относятся:

- прежде чем выступать, следует определить, какова необходимость вступить в спор; необходимо тщательно продумать то, о чем будете говорить;
- краткое и ясное изложение своей точки зрения: речь должна быть весома и убедительна;
- лучшим доказательством или способом опровержения являются точные и бесспорные факты; если доказана ошибочность мнения, следует признать правоту своего оппонента;
- необходимо помнить о культуре общения, уметь выслушать другого, уловить его позицию, не повышать голос, не прерывать выступающего, не делать замечаний, касающихся личных качеств участников обсуждения, избегать поспешных выводов; не следует вступать в пререкания с ведущим по ходу проведения дискуссии.

Рекомендуемые критерии оценки участия в дискуссии:

- уровень самостоятельной внеаудиторной подготовки студента к дискуссии;
- качество доклада и его представления (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком);
- активность студента в рамках дискуссии;
- качество представленных студентом аргументов, наличие обращений к положениям действующего законодательства, использование актуального фактологического материала;
- соблюдение студентом правил участия в групповой дискуссии.

#### **Критерии оценки:**

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется, если в рамках участия в дискуссии студент продемонстрировал высокий уровень самостоятельной внеаудиторной подготовки к дискуссии, высокое качество доклада и его представления (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком), высокую активность в рамках дискуссии, уверенное владение положениями действующего законодательства по проблематике дискуссии, использование актуального фактологического материала при выработке аргументов, соблюдение правил участия в групповой дискуссии.

Оценка «ХОРОШО» выставляется, если в рамках участия в дискуссии студент продемонстрировал средний уровень самостоятельной внеаудиторной подготовки к дискуссии, среднее качество доклада и его представления (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком), невысокую активность в рамках дискуссии, владение положениями действующего законодательства по проблематике дискуссии, использование в целом актуального фактологического материала при выработке аргументов, соблюдение большинства правил участия в групповой дискуссии.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если в рамках участия в дискуссии студент продемонстрировал низкий уровень самостоятельной внеаудиторной подготовки к дискуссии, низкое качество доклада и его представления (в случае, когда студент является докладчиком или содокладчиком), низкую активность в рамках дискуссии, частичное владение положениями действующего законодательства по проблематике дискуссии, использование неактуального фактологического материала при выработке аргументов, соблюдение только некоторых правил участия в групповой дискуссии.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется, если в рамках участия в дискуссии студент продемонстрировал незнание предмета дискуссии, низкую активность в рамках дискуссии, использование неактуального фактологического материала при выработке аргументов, нарушение правил участия в групповой дискуссии.

#### **Методические рекомендации по подготовке к экспресс-опросу и письменному опросу**

Тема и контрольные вопросы к опросу и экспресс-опросу доводятся преподавателем до студентов заранее.

Для подготовки к письменному опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме семинара или практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной учебной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий дисциплины, выявить наиболее сложные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы выступления по отдельным проблемным аспектам. Время подготовки к письменному опросу по одному лекционному занятию варьируется в зависимости от сложности темы и индивидуальных особенностей организации студентом своей самостоятельной работы.

При подготовке к устному опросу и экспресс-опросу студентам рекомендуется самостоятельно проработать материалы конспекта лекций, основную и дополнительную литературу, рекомендованную для изучения в данном разделе дисциплины, ознакомиться со справочными материалами. Рекомендуется при подготовке к устному опросу составлять план-схему ответа по каждому вопросу, выписывать основные термины и понятия в персональный глоссарий.

Экспресс-опрос может проводиться на лекционных занятиях для оценки усвоения теоретического материала по предыдущей теме или для выявления остаточных знаний по текущей теме, сформированных при изучении других дисциплин.

Примерные критерии оценки подготовки и участия студента в опросе и экспресс-опросе:

- знание основного учебного материала по темам, выносимым на текущий контроль;
- знание дополнительного учебного материала как результат предварительной самостоятельной работы с рекомендуемой литературой и источниками;
- наличие иллюстраций положений теоретического материала примерами из практики (например, примерами из деятельности крупной российской или иностранной компании, практики деятельности органа государственной власти или местного самоуправления);
- активность студента в рамках дополнения ответов других членов академической группы;
- уровень самостоятельности студента при ответе на выносимые на контроль вопросы, наличие фактов чтения элементов ответа по конспекту лекций или учебнику;
- демонстрация умения рассуждать, делать выводы и логически верные предположения в рамках тем, выносимых на текущий контроль.

#### **Критерии оценки:**

Отметкой «ОТЛИЧНО» оценивается ответ, который показывает глубокие знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается полнотой раскрытия темы, владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.

Отметкой «ХОРОШО» оценивается ответ, обнаруживающий необходимые знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом, умение объяснять сущность явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры, свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа; студентом допускается одна-две неточности в ответе.

Отметкой «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, свидетельствующий в основном о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным

владением монологической речью, нелогичностью и непоследовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.

Отметкой «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» оценивается ответ, обнаруживающий незнание процессов изучаемой предметной области, отличающийся неглубоким раскрытием темы; незнанием основных вопросов теории, несформированными навыками анализа явлений, процессов; неумением давать аргументированные ответы, слабым владением монологической речью, отсутствием логичности и последовательности; студентом допускаются существенные ошибки в содержании ответа.

#### **Методические рекомендации по подготовке устного доклада**

Устный доклад как вид самостоятельной работы в учебном процессе способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, развивает навыки критического осмысления получаемой информации.

При подготовке устного доклада по заданной теме студент составляет план, подбирает основные источники. В процессе работы с источниками систематизирует полученные сведения, делает выводы и обобщения. К докладу по теме могут привлекаться несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления.

Выбор темы доклада. Тематика доклада обычно определяется преподавателем, но в определении темы инициативу может проявить студент. Прежде чем выбрать тему доклада, автору необходимо выявить свой интерес, определить, над какой проблемой он хотел бы работать, более глубоко ее изучить.

Этапы работы студента над докладом:

- 1) формулирование темы, причем она должна быть не только актуальной по своему значению, но и оригинальной, интересной по содержанию;
- 2) подбор и изучение основных источников по теме (как правильно, при разработке доклада используется не менее 3-5 различных источников);
- 3) составление списка использованных источников. Обработка и систематизация информации;
- 4) разработка плана доклада;
- 5) подготовка доклада;
- 6) публичное выступление с докладом;
- 7) ответ на вопросы слушателей и обсуждение дискуссионных положений доклада.

Содержание доклада:

1) введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента;

2) основная часть – в ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов. В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции исследователей. В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного исследования (если оно предполагается). В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки, которые на публичном выступлении могут быть представлены в качестве иллюстрационного материала;

3) заключение – содержит итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам;

4) обзор использованных источников.

Примерная процедура публичного представления доклада:

- выступление докладчика (докладчиков);
- слушатели и преподаватель задают уточняющие вопросы на понимание;
- докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;

- слушатели задают дискуссионные вопросы и высказывают оценочные суждения;
- докладчик (докладчики) отвечают на вопросы;
- преподаватель подводит итоги и высказывает оценочные суждения о докладе.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как формы текущего контроля по пройденным темам.

Примерные критерии оценки устного доклада:

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала;
- умение делать выводы.

#### **Критерии оценки:**

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется за устный доклад, если выбрана актуальная тема исследования, его содержание полностью соответствует выбранной теме, доклад четко структурирован, приведен обзор позиций многих исследователей и научных школ, доклад содержит фактологический материал и актуальные количественные данные, доклад содержит корректные выводы, сделанные студентом самостоятельно, доклад представлен на публичном выступлении и студент-докладчик ответил на все заданные слушателями вопросы.

Оценка «ХОРОШО» выставляется за устный доклад, если выбрана актуальная тема исследования, его содержание в целом соответствует выбранной теме, доклад относительно четко структурирован, приведен обзор позиций нескольких исследователей и научных школ, доклад содержит достаточный фактологический материал и в целом актуальные количественные данные, доклад содержит корректные выводы, сделанные студентом в целом относительно самостоятельно, доклад представлен на публичном выступлении и студент-докладчик ответил на большинство из заданных слушателями вопросов.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за устный доклад, если выбрана неактуальная тема исследования, его содержание частично соответствует выбранной теме, доклад слабо структурирован, приведен обзор позиций одного-двух исследователей и научных школ, доклад содержит минимальный фактологический материал и неактуальные количественные данные, доклад содержит корректные выводы, которые студент частично или полностью заимствовал у других авторов, доклад представлен на публичном выступлении и студент-докладчик не ответил на большинство из заданных слушателями вопросов.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за устный доклад, если тема не соответствует предлагаемой тематике, тема не раскрыта, работа не носит самостоятельный характер, доклад представлен на публичном выступлении и студент-докладчик не ответил на большинство из заданных слушателями вопросов.

#### **Методические рекомендации по подготовке к проблемным семинарам**

Проблемный семинар – обсуждение под руководством преподавателя подготовленных студентами кратких сообщений по определенной научной или прикладной проблеме.

Проблемный семинар проводится 1-3 раза в семестр, так как предполагает достаточно длительную самостоятельную подготовку студентов, изучающих какую-либо конкретную научную проблему. При его проведении сочетаются виды деятельности, соответствующие обычному семинарскому занятию и групповой дискуссии, которая предусматривает организованное обсуждение докладов студентов по определенной научной или прикладной проблеме, или кругу проблем.

В процессе самостоятельной подготовки к проблемному семинару студенту необходимо изучить предложенные преподавателем источники (монографии, статьи, сайты), в которых раскрыты теоретические подходы к обсуждаемой проблематике и

представлены материалы эмпирических исследований. Выступающий должен быть готов ответить на вопросы присутствующих по теме своего доклада. После каждого выступления проводится обсуждение представленных научных воззрений разных ученых. Готовность к такой аналитической коллективной работе обеспечивается просмотром каждым студентов тех основных работ, которые преподаватель рекомендовал прочитать к проблемному семинару.

Рекомендуемые критерии оценки участия студента в проблемном семинаре:

- владение теоретическим материалом;
- качество представленного краткого сообщения по научной или прикладной проблеме;
- умение делать обоснованные выводы;
- активное участие в обсуждении;
- активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы;
- наличие собственной позиции в обсуждаемом вопросе.

#### **Критерии оценки:**

Оценка «ОТЛИЧНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил содержательное, структурированное и краткое сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), принял активное участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал владение достаточным теоретическим материалом, наличие собственной позиции, умение делать обоснованные выводы, а также высокую активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «ХОРОШО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил в целом содержательное, достаточно структурированное и краткое сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), принял участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал владение необходимым теоретическим материалом, наличие собственной позиции, умение делать обоснованные выводы, а также определенную активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент представил малосодержательное, неструктурированное сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), проявил низкую активность в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал слабое владение теоретическим материалом, а также низкую активность в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

Оценка «НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО» выставляется за участие в проблемном семинаре, если студент не представил сообщение по научной или прикладной проблеме (если его участие предполагало наличие доклада или сообщения перед группой), не принимал участие в обсуждении предложенной проблемы, продемонстрировал слабое владение теоретическим материалом, не принимал участие в разработке механизмов решения научной или прикладной проблемы.

**Контроль самостоятельной работы** осуществляется: текущий контроль осуществляется еженедельно в соответствии с программой занятий; промежуточный контроль по итогам дисциплины осуществляется в форме оценки устных ответов на вопросы по билетам.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта

между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование:	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал библиотеки факультета управления и психологии)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее	Операционная система MicrosoftWindows Офисный пакет приложений MicrosoftOffice

	доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
--	--	--