

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Кубанский государственный университет»

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 от 31.05.2024

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.06

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль): Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Кафедра: Маркетинга и торгового дела

Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2024

Учебный год

2024-2025

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	
06.043	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГУ	№ 95н от 19.02.2019 г.
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
-	аналитический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УРИКО-ПП

Начальник УМУ

Декан

Председатель УМК

Зав. кафедрой

 / Хагуров Т.А./

 / Карапетян Ж.О./

 / Шевченко И.В./

 / Дробышевская Л.Н./

 / Костецкий А.Н./



Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				29 - 4	Январь			26 - 1	Февраль			23 - 1	Март				30 - 5	Апрель			27 - 3	Май					Июнь				29 - 5	Июль			27 - 2	Август								
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31						
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I										*								Э	*	Э	Э	К				*																Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К				
II										*									Э	*	Э	Э	К				*																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
III										*									Э	*	Э	У	У	К				*																		Э	Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
IV										*									Э	*	Э	Э	К	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	Всего	
	Теоретическое обучение	17	18	35	17	18	35	17	17	34	17		17	121
Э	Экзаменационные сессии	2 4/6	2 2/6	5	2 4/6	2 2/6	5	1 4/6	2 2/6	4	2 4/6		2 4/6	16 4/6
У	Учебная практика							2		2			2	2
П	Производственная практика										14	14	14	14
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы										6	6	6	6
К	Каникулы	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	8 4/6	9 4/6	1	9	10	39
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	1 2/6□ (8 дн)	1□ (6 дн)	2 2/6□ (14 дн)	9 2/6□ (56 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		22	30	52	22	30	52	23	29	52	22	30	52	208

-	-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4		Закрепленная кафедра	
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест р 1	Семест р 2	Семест р 3	Семест р 4	Семест р 5	Семест р 6	Семест р 7	Семест р 8	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)									207	207	7780	7780	3978.3	3652	2883.4	918.3		30	30	30	30	27	30	30		
Обязательная часть									119	119	4612	4612	2380.9	2200	1669.2	561.9		27	26	27	19	13	7			
	+	Б1.О.01	Философия			3			2	2	72	72	38.2	34	33.8				2					89	Философии	
	+	Б1.О.02	История России				2		4	4	144	144	116.2	102	27.8			4						97	Истории России	
	+	Б1.О.03	Иностраный язык	4	123				8	8	288	288	140.9	140	120.4	26.7		2	2	2	2			4	Английской филологии	
	+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8			2						88	Физической химии	
	+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт			1			2	2	72	72	23.2	18	48.8			2						21	Физического воспитания	
	+	Б1.О.06	Компьютерный практикум			1			3	3	108	108	58.2	52	49.8			3						38	Информационных образовательных технологий	
	+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7		4						48	Мировой экономики и менеджмента	
	+	Б1.О.08	Математика	123					12	12	432	432	204.9	192	120	107.1		4	4	4				38	Информационных образовательных технологий	
	+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	12			2	8	8	288	288	152.6	140	73	62.4		4	4						77	Теоретической экономики	
	+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7		4						45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.11	Основы российской государственности			1			2	2	72	72	56.2	54	15.8			2						20	Государственной политики и государственного управления	
	+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций			1			2	2	72	72	38.2	34	33.8			2						72	Современного русского языка	
	+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2					4	4	144	144	60.3	54	48	35.7			4					96	Экономики и управления инновационными системами	
	+	Б1.О.14	Правоведение			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				2					78	Теории и истории государства и права	
	+	Б1.О.15	Психология			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				2					65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента	
	+	Б1.О.16	Финансовая грамотность			2			2	2	72	72	40.2	36	31.8				2					91	Экономического анализа, статистики и финансов	
	+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7				4				10	Бухгалтерского учета, аудита и автоматизированной обработки данных	
	+	Б1.О.18	Микроэкономика	3					4	4	144	144	56.3	50	52	35.7				4				48	Мировой экономики и менеджмента	
	+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3					4	4	144	144	72.3	68	36	35.7				4				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.20	Организационное поведение			3			2	2	72	72	38.2	34	33.8				2					48	Мировой экономики и менеджмента	
	+	Б1.О.21	Маркетинг	4	3		4	7	7	252	252	120.5	104	95.8	35.7				3	4				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	4	3				6	6	216	216	97.5	88	82.8	35.7			2	4				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.23	Основы проектной деятельности			4			2	2	72	72	40.2	36	31.8					2				48	Мировой экономики и менеджмента	
	+	Б1.О.24	Основы системного анализа и принятия решений			4			2	2	72	72	40.2	36	31.8					2				96	Экономики и управления инновационными системами	
	+	Б1.О.25	Статистика			4			2	2	72	72	56.2	54	15.8					2				91	Экономического анализа, статистики и финансов	
	+	Б1.О.26	Организация, технология и проектирование торговых предприятий	5					4	4	144	144	57.3	50	60	26.7				4				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.27	Правовое регулирование профессиональной деятельности			5			2	2	72	72	52.2	50	19.8					2				65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента	
	+	Б1.О.28	Финансы коммерческого предприятия	5					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7				3				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.29	Рыночные исследования и анализ данных			5			2	2	72	72	54.2	52	17.8					2				45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.30	Профессиональные компьютерные программы			6			2	2	72	72	54.2	52	17.8						2			45	Маркетинга и торгового дела	
	+	Б1.О.31	Налоги и налогообложение	6					3	3	108	108	53.3	50	28	26.7					3			91	Экономического анализа, статистики и финансов	
	+	Б1.О.32	Основы военной подготовки			4			3	3	108	108	72	68	36					3				68	Радиофизики и нанотехнологий	
	+	Б1.О.33	Анализ данных в профессиональной сфере			5			2	2	72	72	36.2	34	35.8					2				77	Теоретической экономики	
	+	Б1.О.34	Системы искусственного интеллекта			6			2	2	72	72	36.2	34	35.8					2				96	Экономики и управления инновационными системами	
	+	Б1.О.ДЭ.01	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	
	+	Б1.О.ДЭ.01.01	Общая физическая и профессионально-прикладная подготовка			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	
	-	Б1.О.ДЭ.01.02	Атлетическая гимнастика			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	
	-	Б1.О.ДЭ.01.03	Аэробика и фитнес-технологии			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	
	-	Б1.О.ДЭ.01.04	Бадминтон			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	
	-	Б1.О.ДЭ.01.05	Баскетбол			1234					328	328	140	140	188									21	Физического воспитания	

ФТД. Факультативные дисциплины				6	6	216	216	104.6	102	111.4					2		2	2						
	+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг		5			2	2	72	72	34.2	34	37.8								45	Маркетинга и торгового дела	
	+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)		6			2	2	72	72	34.2	34	37.8								45	Маркетинга и торгового дела	
	+	ФТД.03	Информационная безопасность		3			2	2	72	72	36.2	34	35.8						2			65	Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)							
				Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	ИКР пр. подгот	СР пр. подгот
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	ИКР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)													
+	Б1.О.01	Философия	3	2	72								
+	Б1.О.02	История России	2	4	144								
+	Б1.О.03	Иностранный язык	1	2	72								
			2	2	72								
			3	2	72								
			4	2	72								
+	Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	2	2	72								
+	Б1.О.05	Физическая культура и спорт	1	2	72								
+	Б1.О.06	Компьютерный практикум	1	3	108								
+	Б1.О.07	Мировая экономика и международная торговля	1	4	144								
+	Б1.О.08	Математика	1	4	144								
			2	4	144								
			3	4	144								
+	Б1.О.09	Общая экономическая теория	1	4	144								
			2	4	144								
+	Б1.О.10	Торгово-коммерческая деятельность	1	4	144								
+	Б1.О.11	Основы российской государственности	1	2	72								
+	Б1.О.12	Русский язык и основы деловых коммуникаций	1	2	72								
+	Б1.О.13	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	2	4	144								
+	Б1.О.14	Правоведение	2	2	72								
+	Б1.О.15	Психология	2	2	72								
+	Б1.О.16	Финансовая грамотность	2	2	72								
+	Б1.О.17	Бухгалтерский учет в торговле	3	4	144								
+	Б1.О.18	Микроэкономика	3	4	144								
+	Б1.О.19	Экономика торгового предприятия	3	4	144								
+	Б1.О.20	Организационное поведение	3	2	72								
+	Б1.О.21	Маркетинг	3	3	108								
			4	4	144								
+	Б1.О.22	Менеджмент в коммерческих организациях	3	2	72								
			4	4	144								

+	Б1.В.12	Реклама и продвижение в интернет	5	3	108									
+	Б1.В.13	Маркетинг в международной торговле	6	4	144									
+	Б1.В.14	Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ	6	3	108									
+	Б1.В.15	Стратегии интернет-маркетинга	6	4	144									
+	Б1.В.16	Управление интернет-проектами	6	4	144									
+	Б1.В.17	Социально-этичный маркетинг	6	2	72									
+	Б1.В.18	Мерчандайзинг	6	2	72									
+	Б1.В.19	Поисковая оптимизация	6	2	72									
+	Б1.В.20	Практикум по продажам	6	2	72									
+	Б1.В.21	Веб-аналитика	7	4	144									
+	Б1.В.22	Торговые выставки и ярмарки	7	3	108									
+	Б1.В.23	Управление интеллектуальной собственностью	7	3	108									
+	Б1.В.24	Управление продуктом и ассортиментом	7	3	108									
+	Б1.В.25	Формирование и управление партнёрскими отношениями	7	3	108									
+	Б1.В.26	Брендинг и собственные торговые марки	7	3	108									
+	Б1.В.27	Маркетинговый аудит	7	2	72									
+	Б1.В.28	Методы анализа и прогнозирования спроса	7	3	108									
+	Б1.В.29	Практикум по креативному маркетингу	7	2	72									
+	Б1.В.ДЭ.01.01	Торговля товарами промышленного назначения	7	2	72									
-	<i>Б1.В.ДЭ.01.02</i>	<i>В2В-маркетинг</i>	7	2	72									
+	Б1.В.ДЭ.02.01	Управление маркетинговым и торговым персоналом	7	2	72									
-	<i>Б1.В.ДЭ.02.02</i>	<i>Методы стратегического анализа</i>	7	2	72									

Блок 2.Практика

+	Б2.О.01.01(У)	Ознакомительная практика	5	3	108	48							48	
+	Б2.В.01.01(П)	Торгово-экономическая практика	8	21	756	168							168	

Блок 3.Государственная итоговая аттестация

+	Б3.01.01	Подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы	8	6	216									
+	Б3.01.02	Защита выпускной квалификационной работы	8	3	108									

ФТД.Факультативные дисциплины

+	ФТД.01	Некоммерческий маркетинг	5	2	72									
+	ФТД.02	Customer Experience Management (на англ.яз.)	6	2	72									
+	ФТД.03	Информационная безопасность	3	2	72									
						216							216	

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДЭ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8	
					Не менее	Факт													
	Итого (с факультативами)				190	246	60	30	30	62	32	30	64	32	32	60	30	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	60	30	30	60	30	30	60	30	30	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	4.5%	160	207	60	30	30	60	30	30	57	27	30	30	30		
Б1.О	Обязательная часть					119	53	27	26	46	27	19	20	13	7				
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					88	7	3	4	14	3	11	37	14	23	30	30		
Б2	Практика	12%	88%	0%	20	24							3	3		21		21	
Б2.О	Обязательная часть					3							3	3					
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21										21		21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				4	6				2	2		4	2	2				
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				54	-	55.2	52.6	-	55.2	52.6	-	52	55.7	-	55.2		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				55.1	-	53.6	57.4	-	53.6	57.4	-	53.5	57.3	-	53.5		
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				31.8	-	31.8	31.7	-	30.5	33.3	-	31.2	32.1	-	31.6		
		элективные дисциплины по физ.к.				1.2	-	2	2	-	2	2	-			-			
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3978.3	-	574.4	606.4	-	552.4	634.4	-	529.3	544.7	-	536.7		
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				140	-	34	36	-	34	36	-			-			
		Блок Б2				216	-			-			-	48		-		168	
		Блок Б3				20.5	-			-			-			-			20.5
		Блок ФТД				104.6	-			-	36.2		-	34.2	34.2	-			
	Итого по всем блокам				4319.4	-	574.4	606.4	-	588.6	634.4	-	611.5	578.9	-	536.7	188.5		
	Аудиторная нагрузка (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				29.1	-	29.3	28.7	-	27.9	30.8	-	29	29	-	28.6		
		элективные дисциплины по физ.к.					-	2	2	-	2	2	-			-			
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	8	4	4	8	3	5	5	5		
		ЗАЧЕТ (За)					10	5	5	13	6	7	13	7	6	6	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1										
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)					1		1	1		1	1	1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				52.23%													
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					50.8%													
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					51.13%													