

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:  
Проректор по учебной работе,  
качеству образования, первый  
проректор  
Т.А. Хазуров  
подпись  
«31» мая 2024 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**  
**Б1.В.10 Бизнес-анализ**

*(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)*

Направление подготовки/специальность 38.04.01 - Экономика  
*(код и наименование направления подготовки/специальности)*

Направленность (профиль) / специализация магистерская программа  
«Экономика фирмы и отраслевых рынков»  
*(наименование направленности (профиля) / специализации)*

Форма обучения очная, заочная  
*(очная, заочная)*

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика

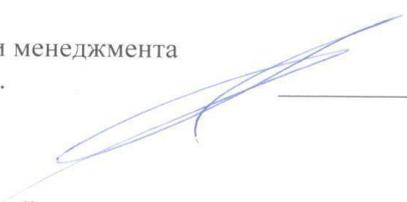
Программу составил(и):

В.И. Милета, доцент, канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Бизнес-анализ» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента протокол № 6 от 17.04.2024

Заведующий кафедрой мировой экономики и менеджмента доктор экон. наук, профессор Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета протокол № 10 от 17.05.2024

Председатель УМК факультета

доктор экон. наук, профессор Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Жабин В.В., исполнительный директор Фонда развития бизнеса Краснодарского края, канд. экон. наук, доцент

Вукович Г.Г., зав. каф. Экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента ФГБОУ ВО «КубГУ», доктор экон. наук, профессор

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

### 1.1 Цель освоения дисциплины

- формирование и углубление у магистрантов необходимого объема компетенций, в т.ч. знаний, умений и навыков в области проведения бизнес-анализа в организации.

### 1.2 Задачи дисциплины

- сформировать представление о сущности и роли бизнес-анализа в современных условиях динамичной внешней и внутренней среды организации;
- изучить современный теоретико-методический инструментарий бизнес-анализа;
- развить практические навыки аналитической деятельности, овладеть техниками бизнес-анализа;
- выработать навыки гибкого аналитического мышления к познанию бизнес-процессов, выявления проблем и разработки рекомендаций по проведению изменений в организации.

### 1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-анализ» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2-м курсе по очной и на 2-м курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения дисциплины «Бизнес-анализ»: Экономический анализ (продвинутый уровень); Фундаментальные и прикладные исследования в экономике; Экономико-математический и статистический анализ.

Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом: Стратегическое управление; Инжиниринг и реинжиниринг бизнес-процессов; Моделирование и оптимизация бизнес-процессов.

### 1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
<b>ПК-1 Выполняет самостоятельные научные исследования в соответствии с разработанной программой</b>	
ИПК-1.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам. Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине ( <i>знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие)</i> )
	организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам. Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса
<b>ПК-2 Способен осуществлять планирование и прогнозирование экономической деятельности организации</b>	
ИПК-2.1 - Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	<p>Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Знает информационные технологии для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации</p> <p>Умеет анализировать экономическую информацию о факторах и тенденциях внешней и внутренней среды в целях разработки стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>Умеет адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации</p> <p>Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</p> <p>Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса</p>
ИПК-2.2 -Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	<p>Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации</p> <p>Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам.</p> <p>Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений</p> <p>Использует систему источников финансово-экономической, нормативно-правовой информации о состоянии внешней и внутренней среды компании</p> <p>Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса</p>

*\*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.*

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		3 семестр (часы)	4 семестр (часы)	2 семестр (часы)	2 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>30,3</b>	<b>30,3</b>			<b>16,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	30	30			<b>16</b>
занятия лекционного типа	6	6			4
лабораторные занятия					
практические занятия	24	24			12
семинарские занятия					
<i>Указываются виды работ в соответствии с учебным планом</i>					
<b>Иная контактная работа:</b>					
Контроль самостоятельной работы (КСР)					
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3			0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>51</b>	<b>51</b>			<b>83</b>
<i>Курсовая работа/проект (КР/КП) (подготовка)</i>					
<i>Контрольная работа</i>					
<i>Расчётно-графическая работа (РГР) (подготовка)</i>					
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	4	4			4
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	47	47			79
Подготовка к текущему контролю					
<b>Контроль:</b>	<b>26,7</b>	<b>26,7</b>			<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену					
<b>Общая трудоёмкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>		<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>30,3</b>	<b>30,3</b>		<b>16,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		<b>3</b>

### 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	7	1	2		4
2.	Методы и техники бизнес-анализа	9	1	4		4
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	12	1	4		7
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	14	1	6		7
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	10	1	2		7
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	10		2		8
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	11	1	2		8
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	8		2		6
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>81</b>	<b>6</b>	<b>24</b>		<b>51</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	9	1	1		7
2.	Методы и техники бизнес-анализа	10	1	2		8
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	15	1	2		12
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	14	1	2		12
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	13		1		12
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	13		1		11
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	16		2		13
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	9		1		8
	<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>	<b>99</b>	<b>4</b>	<b>12</b>		<b>83</b>
	Контроль самостоятельной работы (КСР)					
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю					
	Контроль	8,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по	<i>Р, КВ</i>

		<p>бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BAВOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес-анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.</p>	
2.	Методы и техники бизнес-анализа	<p>Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес-правил; анализ документа</p> <p>Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа</p>	<i>KB</i>
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	<p>Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления.</p> <p>Стратегический анализ внешней, в том числе глобальной, среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT-анализа.</p>	<i>KB</i>
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	<p>Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики.</p> <p>Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономического анализа с целью определения рекомендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценка. Оценка риска проекта.</p>	
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	<p>Сущность операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Анализ безубыточности</p> <p>Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли организации. Методика анализа безубыточности (CVP-анализа). Анализ влияния факторов на порог рентабельности. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.</p> <p>Анализ рисков финансового положения. Оценка риска краткосрочной ликвидности и долгосрочной платежеспособности. Оценка риска ухудшения финансового положения.</p>	<i>KB</i>

		Бизнес-анализ финансовых результатов и рентабельности. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе денежных потоков. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Оценка эффекта финансового рычага.	
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	История разработки и концептуальные основы ССП (BSC). Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Финансовая проекция. Клиентская проекция. Внутренние бизнес-процессы. Проекция обучения и развития. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей. Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям). Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.	<i>KB</i>
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА (Activity-Based Costing – ABC). История развития ФСА в нашей стране и за рубежом. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Место ФСА в системе управления целевыми затратами. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Проблема выбора объекта анализа. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и анализ функций объекта. Методы калькулирования затрат на функции. Классификация методов поиска решений. Особенности эвристических методов поиска решений. Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Стратегия системного поиска резервов. Методы оценки и отбора принятых решений.	<i>KB</i>
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	Задачи анализ бизнес-процессов. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов. Показатели результативности бизнес-процесса, стоимости бизнес-процесса, времени бизнес-процесса, показатели качества бизнес-процесса и показатели фрагментации бизнес-процесса. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)	<i>P, KB</i>

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Бизнес- анализ: понятие, цель и задачи	Содержание, предмет, метод и задачи бизнес-анализа Объекты и субъекты бизнес-анализа. Свод знаний по бизнес-анализу— Business Analysis Body of Knowledge (BAВOK). Виды бизнес-анализа и его источники. Финансовый, управленческий, комплексный, бизнес-анализ хозяйственной деятельности, их роль в управлении. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.	<i>P, KB</i>

2.	Методы и техники бизнес-анализа	<p>Классификация приемов бизнес-анализа в зависимости от характера и сложности применяемого инструментария. Способы и приемы качественного анализа. Метод фокус-групп. Метод мозгового штурма. Метод Дельфи. Специальные методы: анализ бизнес-правил; анализ документа</p> <p>Методы количественного анализа. Статистические и бухгалтерские методы: относительных величин, сравнения, сводка и группировка, балансовый метод, построение рядов динамики, индексный метод, детализация и элиминирование. Экономико-математические методы: эконометрические методы, методы оптимального программирования, методы исследования операций и теории принятия решений, матричные методы. Математическое моделирование и анализ факторных систем. Функциональные и стохастических зависимости. Способы и приемы детерминированного факторного анализа. Методы стохастического анализа</p>	<i>КВ, Решение задач</i>
3.	Стратегические аспекты бизнес-анализа	<p>Понятие, принципы, цели и задачи стратегического бизнес-анализа. Бизнес-анализ в системе рыночного стратегического управления.</p> <p>Стратегический анализ внешней, в том числе глобальной, среды компании: Методики внешнего стратегического анализа. PEST-анализ, анализ пяти сил Портера, анализ ключевых факторов успеха (конкурентоспособности). Внутренний стратегический анализ. Методика внутреннего бизнес-анализа. SNW- анализ. Анализ цепочки создания ценности.</p> <p>Комплексная оценка среды в целом. Методика SWOT-анализа.</p>	
4.	Бизнес-анализ текущей деятельности компании	<p>Бизнес-анализ и его роль в управлении деятельностью организации. Анализ бизнес-процессов в системе комплексного анализа. Концептуальная модель бизнес-анализа деятельности предприятия. Анализ требований и проектирование решений (дизайн). Выявление бизнес-потребностей и проблем компании: этапы и методики. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. GAP-анализ. Методика технико-экономический анализа с целью определения рекомендуемого решения. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска. Этапы разработки бизнес-кейса. Выявление и оценка затрат и выгод рекомендуемого решения. Методы анализа и прогнозирования размера инвестиций. Методика оценка. Оценка риска проекта.</p>	<i>КВ, Решение задач</i>
5.	Аналитические инструменты оценки прибыльности и риска в финансовом анализе	<p>Сущность операционного анализа. Показатели, приемы и методы операционного анализа. Анализ безубыточности</p> <p>Анализ поведения затрат и взаимосвязи объема продаж, издержек и прибыли организации. Методика анализа безубыточности (CVP-анализа). Анализ влияния факторов на порог рентабельности. Операционный рычаг, оценка эффекта операционного рычага.</p> <p>Анализ рисков финансового положения. Оценка риска краткосрочной ликвидности и долгосрочной платежеспособности. Оценка риска ухудшения финансового положения.</p> <p>Бизнес-анализ финансовых результатов и рентабельности. Факторный анализ финансовых результатов. Расчет и оценка длительности операционного и финансового циклов. Современные концепции анализа финансовых результатов: модель экономической добавленной стоимости, оценка финансовых результатов на основе</p>	<i>КВ, Решение задач</i>

		денежных потоков. Система показателей рентабельности. Анализ показателей рентабельности на основе факторного моделирования. Оценка эффекта финансового рычага.	
6.	Анализа бизнес-процессов на основе сбалансированной системы показателей	История разработки и концептуальные основы ССП (BSC). Оценка методических подходов к разработке ключевых показателей деятельности. Система сбалансированных показателей как модель стратегического управления компанией. Основные проекции BSC. Финансовая проекция. Клиентская проекция. Внутренние бизнес-процессы. Проекция обучения и развития. Взаимосвязь стратегического и оперативного управления. Причинно-следственные связи целей и показателей. Организация управления и контроля на основе сбалансированной системы показателей. Классификация KPI по направлениям деятельности (проекциям). Преимущества и недостатки Сбалансированной системы показателей.	<i>KB, Решение задач</i>
7.	Методология функционально-стоимостного анализа	Сущность, содержание, цели и задачи ФСА (Activity-Based Costing – ABC). История развития ФСА в нашей стране и за рубежом. Принципы и особенности ФСА. Объекты ФСА. Место ФСА в системе управления целевыми затратами. Характеристика основных этапов проведения ФСА. Проблема выбора объекта анализа. Построение структурно-стоимостной и функционально-стоимостной моделей объекта ФСА. Классификация и анализ функций объекта. Методы калькулирования затрат на функции. Классификация методов поиска решений. Особенности эвристических методов поиска решений. Метод контрольных вопросов. Метод морфологического анализа. Стратегия системного поиска резервов. Методы оценки и отбора принятых решений.	<i>KB, Решение задач</i>
8.	Анализ бизнес-процессов и их моделей	Задачи анализ бизнес-процессов. Методы качественного и количественного анализа бизнес-процессов. Система показателей, характеризующих эффективность бизнес-процессов. Показатели результативности бизнес-процесса, стоимости бизнес-процесса. времени бизнес-процесса, показатели качества бизнес-процесса и показатели фрагментации бизнес-процесса. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)	<i>P, KB</i>

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

### 2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

*Курсовая работа по дисциплине не предусмотрена*

### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
---	---------	---

1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>
4	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: <a href="https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya">https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya</a>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### **3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)**

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

### **9. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Корпоративный финансовый менеджмент».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к экзамену.

### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-1.2 Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
		Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам. Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений	<i>Решение задач</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
		Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам. Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса	<i>Решение задач</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
2	ИПК-2.1 - Готовит экономические обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации	Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники Знает информационные технологии для осуществления	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>

		технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации		
		<p>Умеет анализировать экономическую информацию о факторах и тенденциях внешней и внутренней среды в целях разработки стратегических и оперативных планов развития организации</p> <p>Умеет адаптировать автоматизированные системы сбора и обработки экономической информации для потребностей организации</p>	<i>Решение задач</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
		<p>Собирает, обрабатывает, анализирует и систематизирует информацию о состоянии внешней и внутренней среды организации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам</p> <p>Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса</p>	<i>Решение задач</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
3	ИПК-2.2 -Использует инструментарий стратегического управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	<p>Знает методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники</p> <p>Знает инструменты и методы выявления и оценки перспективных направлений развития и вариантов решения текущих и стратегических задач организации</p>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
		<p>Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов по ключевым экономическим показателям и бизнес-процессам.</p> <p>Умеет выявлять и обосновывать перспективные направления развития и наиболее оптимальные варианты управленческих решений</p>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>
		<p>Использует систему источников финансово-экономической, нормативно-правовой информации о состоянии внешней и внутренней среды компании</p> <p>Представляет результаты анализа внешней и внутренней среды в виде бизнес-кейса</p>	<i>Вопросы для устного опроса по теме, разделу</i>	<i>Вопрос на экзамене 1-60</i>

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерные задачи по дисциплине**

**Задача 1.** С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 руб. до 855 руб. Объем продаж возрос с 60 000 штук до 68 330 штук. С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделать выводы.

**Задача 2.** Полные затраты фирмы на единицу изделия в текущем году составляют 3420 USD. Коэффициент прибыльности при расчете цены закладывается в размере 30 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 425 USD. Требуется рассчитать, как изменится цена после увеличения затрат.

**Задача 3.** Предприятие реализует продукцию на рынке по 100 EUR за единицу. Переменные расходы на единицу продукции составляют 55 EUR, плановая величина общих постоянных затрат составляет 800 000 EUR. Определить количество продукции, которую необходимо реализовать для получения плановой величины прибыли в размере 200 000 EUR

**Задача 4.** Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 EUR. Переменные издержки составляют 80 EUR/шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 EUR в месяц. Руководитель маркетинговой службы полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 EUR в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук. Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделать выводы.

**Задача 5.** По результатам GAP-анализа были выявлены разрывы и определены пути их ликвидации:

<i>GAP</i>	<i>Задача</i>
1. Покупатели, которые не могут купить продукцию А компании	Увеличение объема производства
2. Покупатели, которые не могут позволить себе продукцию А	Снижение себестоимости продукции
3. Покупатели, которые недовольны качеством продукции А	Повышение качества продукции

Требуется

А) Определить возможно ли преодоление разрыва 1-го вида за счет улучшения использования трудовых ресурсов.

Б) По преодолению разрыва 2-го вида:

- определить требуемую сумму снижения затрат на единицу продукции и в целом на объем производства;
- как изменится положение точки безубыточности и как изменится сумма прибыли?

В) По разрыву 3-его вида оценить целесообразность внесения изменений в технологию производства с учетом фактора времени.

**Задача 6.** Требуется принять решение о замене старого оборудования на новое того же вида или его ремонте. Отремонтированное оборудование впоследствии можно частично заменить на новое, более современное, или отремонтировать его заново. Решение определяется будущим спросом на продукцию, которую производят на этом оборудовании.

Полная замена оборудования экономически оправдана при высоком уровне спроса. С другой стороны, можно отремонтировать старое оборудование и через один год, и либо заменить его на новое, более совершенное, или заново его отремонтировать.

Допускается, что фирма рассматривает эту задачу на пятилетний период. Фирма будет рассматривать возможность установления более совершенного оборудования или повторного ремонта старого в том случае, если спрос по истечении одного года установится на высоком уровне.

Анализ рыночной ситуации показывает, что вероятности высокого, среднего и низкого уровней спроса составляют соответственно 0,6, 0,3 и 0,1. Замена новым оборудованием того же вида, что и старое, обойдется в 2,5 млн р., а ремонт старого – в 0,8 млн р.

Затраты на частичную замену оборудования более совершенным оцениваются в 1,5 млн р., а повторный ремонт старого – в 0,8 млн р.

Ежегодные доходы для каждой стратегии фирмы следующие.

1. Замена старого оборудования на новое того же вида при высоком, среднем и низком уровнях спроса даёт соответственно 0,95, 0,7 и 0,45 млн р.

2. Ремонт старого оборудования при высоком, среднем и низком уровнях спроса оценивается соответственно в 0,3, 0,15 и 0,1 млн руб.

3. Частичная замена оборудования на более совершенное при высоком, среднем и низком уровнях спроса составит соответственно 0,9, 0,6 и 0,4 млн р.

4. Повторный ремонт старого оборудования при высоком, среднем и низком уровнях спроса предполагает 0,3, 0,2 и 0,1 млн р. соответственно.

Требуется: а) построить дерево решений; б) определить оптимальную стратегию фирмы в замене оборудования.

**Задача 7.** Менеджер предприятия по продажам на конкретном сегменте рынка может реализовать продукцию по двум вариантам:

1-й вариант: по цене 120 EUR за единицу при переменных затратах в 55 EUR/шт. в количестве 5000 штук.

2-й вариант: по цене 110 руб. реализация возрастет до 7000 штук. Однако и общие постоянные затраты, связанные с автоматизацией технологии производства, увеличатся с 280 000 руб. в месяц (в 1 варианте) до 300 000 руб.. Выберите наиболее экономически эффективный вариант, оценив его с точки зрения получения прибыли, рентабельности продукции и величины безубыточного объема производства.

### ***Тематика рефератов***

1. Бизнес-анализ - методология выявления деловых потребностей и нахождения решений деловых проблем
2. Основные методики и техники бизнес-анализа
3. Эвристические методы в бизнес-анализе
4. Традиционные и математические методы в бизнес-анализе
5. Математические модели и возможности их использования в бизнес-анализе
6. Системы визуализации данных и решений в бизнес-анализе
7. Построение аналитических таблиц как инструмент визуализации.
8. Стохастические модели: возможности построения и анализа
9. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
10. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа
11. Внедрение систем бизнес-аналитики на современных предприятиях: проблемы и перспективы
12. Эволюция информационно-аналитических систем
13. Современные системы бизнес-аналитики (BI)

14. Профессиональные инструменты анализа отчетности
15. Использование бизнес-анализа на различных этапах оценки бизнес-процессов
16. Особенности и принципы формирования систем экономических показателей за рубежом.
17. Применение систем бизнес-аналитики в маркетинге
18. Использование СVP-анализа для обоснования оперативных управленческих решений в бизнес-анализе.
19. Анализ структурированной информации с помощью статистических и математических методов
20. Место и роль интеллектуального анализа данных (Data Mining, DM) в процессе принятия решений.

### ***Примерные тесты***

#### ***Вариант 1***

1. Что такое бизнес-процесс?
  - совокупность бизнес-функций;
  - коммерческая деятельность с целью получения прибыли;
  - любая деятельность в корпоративных масштабах;
  - последовательность действий по преобразованию входов в выходы, удовлетворяющие потребителя.
2. Описать структуру системы бизнес-процессов, показать состав процессов одного уровня абстракции и взаимосвязи между ними можно с помощью диаграммы в нотации:
  - IDEF0
  - EPC
  - BPMN
  - DFD
3. Архитектура предприятия – это:
  - концептуальная структура организация системы;
  - искусство проектировать и строить бизнес-центры и производственные здания;
  - единая система, которая описывает существующие организационные структуры, цели и показатели их достижения, линейку создаваемых продуктов/услуг, которые приносят доход, а также инфраструктуру (программное и аппаратное обеспечение, оборудование), используемые в работе;
  - стиль управления.
4. Владелец бизнес-процесса – это:
  - функциональный менеджер;
  - лицо, которое отвечает за результат процесса, заинтересовано в нем, обладает ресурсами и полномочиями для его выполнения;
  - спонсор проекта;
  - ответственный исполнитель.
5. Ключевым отличием проекта от процесса является
  - ограничение в ресурсах
  - уникальность
  - обязательное наличие результата
  - требования к качеству результата
6. Целями анализа требований являются:
  - реализуемость;
  - обоснование необходимости;
  - создание вариантов использования;
  - создание эскизов интерфейсов;
  - систематизация и избавление от дублируемых данных.

7. Базовая прибыль (EPS) на акцию равна:
- 1) базовой прибыли, разделенной на число акций на начало года;
  - 2) базовой прибыли, разделенной на число акций на конец года;
  - 3) базовой прибыли, разделенной на средневзвешенное число акций;
  - 4) базовой прибыли, разделенной на среднеарифметическое число акций на начало и на конец года
8. Предприятие обладает собственным капиталом в 100 млн.руб., доля собственного капитала в совокупных активах 50%, рентабельность активов 20%. Чистая прибыль такого предприятия:
- 1) 40 млн.руб.
  - 2) 50 млн.руб..
  - 3) 60 млн.руб.
9. Собственный капитал 8000 тыс.руб., долгосрочный заемный капитал 2000тыс.руб., величина краткосрочных обязательств — 12000 тыс.руб.; оборотные активы — 14000 тыс.руб. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами равен:
- 1) 0,143;
  - 2) 0;
  - 3) 0,2
10. Замедление оборачиваемости оборотных активов приведет к:
- 1) росту остатков активов в балансе
  - 2) уменьшению остатков активов в балансе
  - 3) уменьшению валюты баланса

**Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Бизнес-анализ - современное направление аналитической практики за рубежом: понятие и особенности.
2. Свод знаний по бизнес-анализу» — Business Analysis Body of Knowledge (BABoK): цель составления, основные концепции.
3. Объекты и предмет бизнес – анализа. Бизнес-процесс как ключевой объект бизнес-анализа, его виды.
4. Требования как форма представления бизнес- потребностей, виды требований
5. Основные целевые группы и задачи бизнес-анализа. Виды бизнес-анализа (стратегический, тактический и оперативный анализ).
6. Центральная концептуальная модель по бизнес-анализу (BACCM)
7. Основные задачи и результаты бизнес-анализа. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
8. Общий алгоритм корпоративного бизнес-анализа. Бизнес-кейс как итоговый документ анализа
9. Метод бизнес-анализа и его характерные черты.
10. Методика бизнес-анализа, ее основные элементы
11. Инструментарий бизнес-анализа – общая характеристика. Качественные и количественные методы
12. Инструменты качественного (эвристического) анализа бизнес-процессов: методы фокус-групп, «мозгового штурма», Дельфи.
13. Анализ бизнес-правил, построение диаграммы потоков данных (DFD), анализ документа в системе качественных методов бизнес-анализа

14. Традиционные приемы количественного анализа бизнес-процессов, их основные группы.
15. Характеристика экономико-математических методов бизнес-анализа: эконометрические методы; методы исследования операций и теории принятия решений; матричные методы
16. Анализ решений, финансовые модели, методы оценки, бенчмаркинг в системе количественных методов бизнес-анализа
17. Моделирование детерминированных факторных систем. Основные виды функциональных моделей аддитивные, мультипликативные, кратные и смешанные)
18. Вероятностные (стохастические) факторные системы: понятие, методика построения и верификации.
19. Основные способы факторного анализа детерминированных факторных систем (цепные подстановки, методы разниц, индексный метод, интегральный метод).
20. Моделирование данных и анализ документа как инструменты бизнес-анализа
21. Бизнес-анализ в системе стратегического рыночного управления. Цели, задачи и виды стратегического анализа предприятия.
22. Стратегический анализ внешней среды бизнеса. Методика PEST-анализа.
23. Анализ пяти сил Портера (Porter five forces analysis) — методика для анализа отраслей и выработки стратегии бизнеса
24. Понятие и методика анализа ключевых факторов успеха (Critical Success Factor's, CFS) компании
25. Стратегический бизнес-анализ внутренней среды компании: цели и структура
26. Анализ цепочки создания ценностей М. Портера как инструмент внутреннего стратегического анализа
27. Основные направления бизнес-анализа внутренней среды компании
28. Комплексный анализ среды компании: SWOT-анализ.
29. Бизнес-анализ деятельности предприятия: цели, этапы и применяемые методы
30. Методы выявления бизнес-потребностей (требований) и проблем компании
31. Анализ бизнес-процессов с точки зрения сбалансированности. Анализ разрывов (GAP-анализ).
32. Методики поиска и оценки рамок решений бизнес-проблем
33. Бизнес-кейс как инструмент обоснования бизнес-решений и оценки их риска
34. Модель бизнес-процесса, виды моделей. Цели и задачи моделирования бизнес-процессов
35. Основные принципы моделирования бизнес-процессов
36. Методология моделирования IDEF. Базовые принципы и концепция методологии.
37. Анализ бизнес-процессов. Система показателей, используемых для анализа бизнес-процессов
38. Методы визуального анализа графических моделей бизнес-процесса (анализ входов/выходов, анализ функций, анализ ресурсов)
39. Анализ финансовой отчетности за рубежом. Структурный анализ и анализ временных рядов как инструменты ее анализа.
40. Аналитические инструменты оценки прибыльности компании. Система показателей рентабельности операционных активов и собственного капитала
41. Аналитические инструменты анализа рентабельности активов (ROA) компании
42. Показатели и модели анализа рентабельности собственного капитала (ROE) компании

43. Система моделей Дюпона (The DuPont System of Analysis) как база управления факторами рентабельности.
44. Анализ риска краткосрочной ликвидности в зарубежных компаниях (коэффициенты ликвидности)
45. Анализ риска долгосрочной платежеспособности (устойчивости) в зарубежных компаниях
46. Аналитические инструменты оценки риска ухудшения финансового состояния. Модель Э. Альтмана
47. Анализ поведения затрат. Сущность и методика деления затрат на постоянные и переменные
48. Графическое и математическое выражение зависимости «издержки-объем-прибыль» (Cost-Volume-Profit).
49. Точка безубыточности (BEP) и порог рентабельности: методы расчета, роль в планировании деятельности компании.
50. Понятие операционного левеиджа (рычага), его значение для принятия управленческих решений. Маржинальный запас (запас финансовой прочности).
51. История и концепция сбалансированной системы показателей (Balanced scorecard - BSC).
52. Стратегические направления и показатели составляющих Balanced scorecard
53. Понятие экономической добавленной стоимости (EVA). Сфера применения, методика расчета и анализа.
54. Функционально-стоимостной анализ (Activity-Based Costing – ABC) как инструмент развития бизнес-процессов: сущность и задачи
55. Методология функционально-стоимостного анализа бизнес-процессов (Activity-Based Costing – ABC)
56. Понятие и виды инвестиционных проектов. Этапы их реализации.
57. Статические методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов.
58. Динамические методы анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов.
59. Качественные методы выявления и оценки рисков инвестиционных проектов.
60. Методы количественной оценки уровня рисков инвестиционных проектов.

### **Критерии оценивания результатов обучения**

*Критерии оценивания по экзамену:*

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.

Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.
---	--

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. Бариленко, В. И. Методология бизнес-анализа: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика", "Экономика и управление" и "Менеджмент" / В. И. Бариленко ; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КНОРУС, 2023. - 217 с.: ил. - (Магистратура). ISBN 978-5-406-08939-2
2. Основы бизнес-анализа [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям "Экономика" и "Менеджмент" (уровень магистратуры) / под ред. В. И. Бариленко; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва: КНОРУС, 2018. – 270 с.
3. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. — 560 с.: ил. + доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znaniium.com>]. — (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-358-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znaniium.com/catalog/product/1003063>
4. Гобарева, Я. Л. Бизнес-аналитика средствами Excel: учебное пособие / Я.Л. Гобарева, О.Ю. Городецкая, А.В. Золотарюк. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузковский

учебник: ИНФРА-М, 2023. — 350 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - ISBN 978-5-9558-0560-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1668637>

5.

## 6. 5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

## 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

### Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

### Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;

5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--plai/voprosy_i_otvety)

### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru;>
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Для достижения целей и задач учебной дисциплины, формирования необходимых профессиональных компетенций студентам необходимо выполнять следующие методические указания:

- 1) систематическая работа в аудитории и вне аудитории под руководством преподавателя, а также самостоятельная работа по закреплению полученных знаний и навыков;
- 2) добросовестное выполнение заданий преподавателя на практических занятиях и в процессе самостоятельной подготовки;
- 3) выяснение и уточнение отдельных положений и выводов, содержащихся в учебном курсе; взаимосвязей отдельных его разделов, используемых методов, характера их использования в практической деятельности;
- 4) систематизация и сопоставление точек зрения различных авторов по затрагиваемым в учебном курсе проблемам; выявление дискуссионных вопросов и неточностей в материалах, опубликованных периодической и специальной литературе;
- 5) в случае возникновения трудностей в освоении теоретических и практических положений дисциплины разработка предложений преподавателю по совершенствованию учебного курса;
- 6) выступление на научно-практических конференциях, подготовка научных статей для опубликования в периодической печати, участие в работе студенческих научных обществ, круглых столах и диспутах.

Реферат — это письменная научная работа магистранта примерным объемом 12-15 страниц (слайдов), способствующая развитию креативного мышления, формированию необходимых компетенций для научно-исследовательской и педагогической деятельности.

Реферат готовится к определенному занятию, оформляется в печатном варианте или в виде презентации в MS PowerPoint с применением мультимедийных средств.

Основные требования к содержанию реферата:

1. Актуальность темы исследования. Тема может быть выбрана из рекомендуемого списка или предложена магистрантом, но согласованная с преподавателем.

2. Источники и аналитические данные не старше 3-5 лет.

3. Использование материалов по проблеме из отечественных и зарубежных научных периодических изданий, а также фактических материалов и данных с сайтов компаний, федеральных (региональных, муниципальных) органов управления.

4. Академический стиль изложения.

5. Уровень оригинальности текста 70% по системе Антиплагиат.

6. Краткие аргументированные выводы автора по проблематике реферата, результаты анализа и предложения автора по использованию передового российского и зарубежного опыта корпоративного финансового менеджмента.

Изложение текста и оформление реферата выполняются в соответствии с требованиями стандартов:

1. Формат бумаги А4, шрифт - Times New Roman, 14-й размер шрифта, интервал 1,5, поля – левое - 30 мм, правое 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, ссылки на источники по тексту, для таблиц и графиков 12-й размер шрифта.

2. Структура: титульный лист, введение (кратко формулируется цель и задачи исследования, актуальность темы и информационная база - 1 стр.), основная часть (анализ проблемы – 10-12 стр.), заключение (до 2 стр. - выводы автора), список использованных источников.

3. Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТа Р 7.0.5 – 2008.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## **7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)**

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

При заполнении таблицы учитывать все виды занятий, предусмотренные учебным планом по данной дисциплине: лекции, занятия семинарского типа (практические занятия, лабораторные работы), а также курсовое проектирование, консультации, текущий контроль и промежуточную аттестацию.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

<p>Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>	<p>Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>
<p>Учебные аудитории для проведения лабораторных работ</p> <p>Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н</p> <p>Лаборатория управления в технических системах 207Н</p> <p>Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А</p> <p>Лаборатория экономики и управления 212Н</p> <p>Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А</p>	<p>Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование: ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной</p> <p>Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном</p> <p>Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель, Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты</p> <p>Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной</p> <p>Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи,</p>	<p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics</p> <p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p> <p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8</p> <p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p> <p>Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus</p>

	Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий	
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus