

Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Б1.В.11 ОРГАНИЗАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО КРЕДИТОВАНИЯ»
(код и наименование дисциплины)

Объем трудоемкости: 3 зачетных единиц

Целью изучения дисциплины «Организация корпоративного кредитования» является формирование у студентов системы теоретических знаний и профессиональных компетенций в сфере организации корпоративного кредитования, а также привитие навыков практического использования полученных знаний в процессе осуществления кредитных операций.

Задачи дисциплины

- формирование представления об основных принципах и особенностях организации процесса кредитования корпоративных заемщиков;
- формирование знаний основ организации работы с корпоративными заемщиками на этапе возникновения просроченной задолженности;
 - приобретения умения осуществлять подготовку и оформление кредитной документации для проведения сделок кредитования корпоративных заемщиков;
- формирование способности осуществлять контрольные мероприятия в сфере корпоративного кредитования;
 - выработать навыки оценки платежеспособности и кредитоспособности корпоративных заемщиков, анализа уровня рисков, возникающих в процессе корпоративного кредитования;
- формировать способность проводить мониторинг корпоративных заемщиков на этапе возникновения просроченной задолженности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация корпоративного кредитования» относится к части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной и заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, в группу которых входят:

- «Организация труда в финансово-кредитном секторе»;
- «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты»;
- «Системный анализ и принятие решений в финансово-инвестиционной сфере»;

Последующими дисциплинами, основой изучения которых является «Организация корпоративного кредитования», являются:

- «Планирование и бизнес моделирование на финансовых рынках»;
- «Технология банковского кредитования»;
- «Технология дистанционного банковского обслуживания».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине		
	Знает	Умеет	Навыки
ПК-3 Способен консультировать партнеров, клиентов и контрагентов при проведении кредитных сделок			

<p>ИПК-3.1 Демонстрирует способность готовить аналитическое обоснование сделок корпоративного кредитования и проводить консультирование руководителей различных уровней.</p>	<p>Правовые основы банковского дела, экономики, организации труда и управления; Готовит и осуществляет порядок ведения кредитного досье.</p>	<p>Анализировать и интерпретировать статистические данные и базы данных кредитных организаций о динамике клиентской базы; Пользоваться персональным компьютером, программными продуктами (в том числе автоматизированной банковской системой), организационно-техническими средствами и оборудованием для организации корпоративного кредитования.</p>	<p>Осуществляет взаимодействие с руководителями корпораций и финансовых компаний по вопросам участия в сделках кредитования корпоративных клиентов; Контролирует проведения кредитных сделок любой сложности с клиентами банка при участии партнеров и контрагентов.</p>
<p>ИПК-3.2 Анализирует мотивационные программы и программы лояльности при продвижении программ корпоративного кредитования.</p>	<p>Современные методы получения информации, анализа данных, обработки информации; Правила делового общения с заемщиками и основы корпоративной этики.</p>	<p>Реализовывать мотивационные программы, программы лояльности для клиентов и партнеров банка по корпоративному кредитованию; Анализировать эффективность внедрения мотивационных программ, программ лояльности для клиентов и партнеров коммерческого банка.</p>	<p>Осуществляет продвижение программ кредитования для юридических и физических лиц через партнерский и корпоративный каналы; Разрабатывает технические задания для автоматизации процессов проведения сделок кредитования корпоративных клиентов.</p>
<p>ПК-4 Способен управлять корпоративным кредитным портфелем</p>			
<p>ИПК-4.1 Применяет инструментарий управлением выполнения плана продаж кредитных продуктов корпоративных клиентов.</p>	<p>Гражданское и банковское законодательство Российской Федерации; Порядок ведения кредитного досье корпоративных клиентов.</p>	<p>Выявлять потребности заемщика в кредитных продуктах, определять преимущества характеристик банковских продуктов для клиентов банка; Проводить сегментацию корпоративных</p>	<p>Осуществляет продажи корпоративных продуктов банка для физических и юридических лиц; Контролирует и сопровождает проведение кредитных сделок любой</p>

		клиентов, планировать результаты финансово-хозяйственной деятельности организаций и показатели кредитного портфеля корпоративных клиентов коммерческого банка.	сложности с клиентами банка.
ИПК-4.2 Демонстрирует способность разрабатывать предложения по совершенствованию бизнес-процессов по корпоративному кредитованию.	Основы гражданского и банковского законодательства Российской Федерации; Основные правила корпоративной банковской этики.	Анализировать эффективность бизнес-процессов по организации корпоративного кредитования в коммерческих банках; Применять программные продукты, организационно-технические средства и оборудование для консультирования потенциальных клиентов о банковских продуктах и услугах из продуктовой линейки банка.	Разрабатывает и внедряет кредитные продукты для юридических лиц, выбирает выгодные схемы обслуживания для клиента и банка; Подготавливает презентации для утверждения новых и изменения действующих банковских продуктов для корпоративных клиентов банка.
ИПК-4.3 Применяет инструментарий управления процентной политикой банка в части корпоративного кредитования.	Правила корпоративной банковской этики; Локальные нормативные акты, регламентирующие бизнес-процессы корпоративного кредитования.	Анализировать и обобщать данные о деятельности клиентов и конкурентов коммерческого банка; Пользоваться каналами передачи информации, выбирать схемы обслуживания выгодные для клиента и банка по корпоративному кредитованию.	Планирует и прогнозирует факторы, влияющие на стоимость и доходность размещения кредитных ресурсов юридическим и физическим лицам; Формирует отчеты о доходности портфеля корпоративного кредитования в разрезе отдельных сегментов и точек продаж.
ИПК-4.4 Применяет инструментарий управления кредитными	Нормативные правовые акты, необходимые для	Применять методы прогнозирования, планирования,	Осуществляет контроль мониторинга

рисками портфеля корпоративных кредитов.	выполнения должностных обязанностей; Правила делового общения с заемщиками и основы корпоративной этики.	анализа и оценки кредитных рисков; Оценивать и управлять кредитными рисками, использовать личное имиджевое воздействие на клиента.	качества обслуживания долга и сроков погашения корпоративного кредита, а также сопровождает и оформляет кредитное досье; Анализирует и оценивает уровни риска портфеля корпоративных кредитов и отдельных его сегментов, выявляет проблемные кредиты на ранних этапах.
--	---	---	---

**Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.*

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов).

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре очная форма обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Организация кредитования корпоративных клиентов банками: проведение операций, особенности процессов кредитования, развитие и зарубежный опыт	12		4		8
2	Программы кредитования корпоративных клиентов	14	2	4		8
3	Управление продаж банковских продуктов корпоративным клиентам	12		4		8
4	Организация и совершенствование бизнес-процессов по корпоративному кредитованию	14	2	4		8
5	Кредитная политика банка в части корпоративного кредитования	14		4		10
6	Риски и их управление в процессах кредитовании корпоративных клиентов	15	2	4		9
	ИТОГО по разделам дисциплины	81	6	24	-	51
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к экзамену	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе заочной формы обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа		Внеаудиторная работа	
			Л	ПЗ	ЛР	СР
1.	Организация кредитования корпоративных клиентов банками: проведение операций, особенности процессов кредитования, развитие и зарубежный опыт	16		2		14
2.	Программы кредитования корпоративных клиентов	18	2	2		14
3.	Управление продаж банковских продуктов корпоративным клиентам	16		2		14
4.	Организация и совершенствование бизнес-процессов по корпоративному кредитованию	16		2		14
5.	Кредитная политика банка в части корпоративного кредитования	18	2	2		14
6.	Риски и их управление в процессах кредитования корпоративных клиентов	15		2		13
ИТОГО по разделам дисциплины		99	4	12	-	83
Контроль самостоятельной работы (КСР)		-				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3				
Подготовка к экзамену		8,7				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СР – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрены

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор:

доцент кафедры ЭАСиФ, канд. экон. наук, доцент

М.Г. Гришина