

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.В.ДЭ.01.02 «Исследование инноваций»**  
*(код и наименование дисциплины)*

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единицы

**Цель дисциплины** - изучение теории и практики управления инновационной деятельностью организации как одного из основных направлений повышения конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

**Задачи дисциплины:**

- формирование представлений об инновациях и их разновидностях;
- уяснение особенностей проявления нововведений в процессе принятия управленческих решений;
- выработка и развитие навыков по распространению и коммерческому использованию нововведений.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Исследование инноваций» относится к Элективным дисциплинам (модули) 1 учебного плана 38.04.05 «Бизнес-информатика», магистерская программа «Инновации и бизнес в сфере информационных технологий».

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для ее изучения:

- информационные технологии бизнес-аналитики;
- управление проектами и инновационными решениями.

Перечень последующих дисциплин, для которых данная дисциплина является предшествующей в соответствии с учебным планом:

- основы поисковой оптимизации (SEO);
- организация научно-исследовательской деятельности. Научный семинар
- подготовка к процедуре защиты выпускной квалификационной работы

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-2 Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-компаний.</b>	
ИПК-2.1 Демонстрирует способность осуществлять переговоры с заказчиком по вопросам продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает основы поисковой оптимизации Знает основные виды рекламы в Интернете Знает принципы функционирования современных социальных медиа
	Умеет разрабатывать стратегию продвижения проекта Умеет проводить анализ информации от заказчика
	Владеет навыками ведения переговоров с заказчиками по вопросу продвижения Владеет навыками определения целей продвижения
ИПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать систему показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта и формирование стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Знает Основы менеджмента; Анализ хозяйственной деятельности; Основы предпринимательской деятельности; Основы маркетинга: Принципы, приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (веб-аналитика); Основы бюджетирования маркетинговой деятельности; Система инструментов интернет-маркетинга

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
	<p>Умеет Планировать работы по продвижению проекта на каждом этапе реализации стратегии; Распределять ресурсы для каждого этапа реализации стратегии продвижения.</p> <p>Осуществляет трудовые действия:  Составление системы показателей, необходимых и достаточных для анализа эффективности продвижения проекта  Разработка этапов реализации стратегии продвижения  Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта  Определение базовых значений для каждого показателя системы  Планирование результатов реализации стратегии продвижения.</p>
<p>ИПК-2.3. Демонстрирует способность составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Знает современные стратегии и способы продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", технологии поиска необходимой для этого информации</p> <p>Умеет составлять стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Демонстрирует способность разрабатывать наиболее подходящую стратегию продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>
<p>ИПК-2.5 Демонстрирует способность контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p>	<p>Знает основы веб-аналитики  Знает принципы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в сети Интернет</p> <p>Умеет планировать работы по продвижению проекта заказчика в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</p> <p>Умеет выдавать задания по реализации стратегии продвижения</p> <p>Владеет навыками выявления расхождений и определение причин между планируемыми и достигнутыми значениями показателей эффективности продвижения  Владеет навыками внесения оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений</p>
<p><b>ПК-4. Способен анализировать и применять передовые методы организации работы ИТ-служб</b></p>	
	<p>Знает: Международные и отечественные стандарты, лучшие практики и фреймворки по</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине
<p><b>ИПК-4.6.</b> Демонстрирует способность предотвращать сбои в предоставлении сервисов ИТ</p>	<p>управлению непрерывностью ИТ-сервисов; Методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, критерии оценки непрерывности ИТ-сервисов; Методы контроля непрерывности ИТ-сервисов; Методы непрерывного улучшения управления непрерывностью ИТ-сервисов</p>
	<p>Умеет: Формировать и декомпозировать цели управления непрерывностью ИТ-сервисов; Использовать методы и средства обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующие критериям оценки организации; Формировать команду и организовывать персонал и стейкхолдеров для управления непрерывностью ИТ-сервисов; Осуществлять мониторинг и контроль управления непрерывностью ИТ-сервисов; Организовывать деятельность по непрерывному улучшению управления непрерывностью ИТ-сервисов.</p>
	<p>Выполняет трудовые действия:  Формирование и согласование целей и принципов управления непрерывностью ИТ-сервисов;  Определение состава методов и средств обеспечения непрерывности ИТ-сервисов, соответствующих критериям организации;  Организация управления непрерывностью ИТ-сервисов с помощью персонала и стейкхолдеров;  Контроль качества и управление улучшением управления непрерывностью ИТ-сервисов.</p>
<p><b>ПК-5. Способен управлять информационной средой и ИТ-инновациями</b></p>	
<p><b>ИПК-5.7</b> Демонстрирует способность управлять специалистами, обслуживающими и развивающими информационную среду и ИТ-инновации</p>	<p>Знает международные и отечественные стандарты управления ИТ-рисками и кибербезопасностью  Знает принципы оценки ИТ-грамотности сотрудников и методы продвижения ИТ</p>
	<p>Умеет разрабатывать стратегию управления ИТ-рисками и кибербезопасностью и формировать команду для ее реализации  Умеет оценивать уровень ИТ-грамотности сотрудников</p>
	<p>Определяет принципы, методы и средства управления ИТ-рисками и кибербезопасностью  Проводит оценку уровня ИТ-грамотности сотрудников и разрабатывает меры по его повышению</p>

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (*очная форма обучения*)

Наименование раздела дисциплины	Количество часов
---------------------------------	------------------

№ п/п		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Инновационная система и ее правовое регулирование.	12,3	1	2		9,3
2	Организационные формы и структуры инновационной деятельности.	12,3	1	2		9,3
3.	Результаты инновационной деятельности и их оформление.	12,3	1	2		9,3
4.	Интеллектуальная собственность в инновационной сфере.	11,8	0,5	2		9,3
5.	Инновационная деятельность как объект управления.	11,8	0,5	2		9,3
6.	Финансирование инновационной деятельности.	11,8	0,5	2		9,3
7.	Эффективность инновационной деятельности	11,8	0,5	2		9,3
8.	Управление рисками в инновационной деятельности.	11,8	0,5	2		9,3
9.	Управление инновационными преобразованиями. Выбор инновационной стратегии.	11,9	0,5	2		9,4
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6	18		83,8
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18		84

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 2 курсе (*заочная форма обучения*)

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Инновационная система и ее правовое регулирование.	11	0,5	0,5		10
2	Организационные формы и структуры инновационной деятельности.	11	0,5	0,5		10
3.	Результаты инновационной деятельности и их оформление.	11,5	0,5	1		10
4.	Интеллектуальная собственность в инновационной сфере.	11,5	0,5	1		10
5.	Инновационная деятельность как объект управления.	11,5	0,5	1		10
6.	Финансирование инновационной деятельности.	11,5	0,5	1		10

7.	Эффективность инновационной деятельности	11,5	0,5	1		10
8.	Управление рисками в инновационной деятельности.	11,5	0,5	1		10
9.	Управление инновационными преобразованиями. Выбор инновационной стратегии.	13	0	1		12
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	104	4	8		92
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Подготовка к текущему контролю	3,8				
	<b>Общая трудоемкость по дисциплине</b>	<b>108</b>	<b>4</b>	<b>8</b>		<b>92</b>

**Курсовая работа:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор д-р экономических наук, профессор В.А. Сидоров