

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Факультет - экономический

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования – первый
проректор



Т.А. Хагуров

подпись

«31» мая 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.14 Управление каналами распределения и маркетинговая логистика

(код и наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки/специальность 38.04.02. Менеджмент
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль) / специализация «Управление маркетингом в цифровой экономике»
(наименование направленности (профиля) / специализации)

Форма обучения очная
(очная, очно-заочная, заочная)

Квалификация магистр

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Программу составил(и):

Л.В. Пономаренко, доцент кафедры мировой экономики
и менеджмента, канд. экон. наук, доцент



Рабочая программа дисциплины «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» утверждена на заседании кафедры мировой экономики и менеджмента
протокол № 6 от 17.04.2024
Заведующий кафедрой Шевченко И.В.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета
протокол № 10 от 17.05.2024
Председатель УМК факультета Дробышевская Л.Н.



Рецензенты:

Вукович Галина Григорьевна, зав. каф экономики предприятия, регионального и кадрового менеджмента КубГУ.

Снурников Евгений Владимирович, экономист 1-й категории по материально-техническому обеспечению, ООО «Газпром трансгаз Краснодар».

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

1.1 Цель освоения дисциплины

Цель дисциплины – формирование системы знаний, умений и практических навыков по критической оценке вариантов управленческих решений логистического характера, разработке и обоснованию предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий с использованием современных технических средств и информационных технологий.

1.2 Задачи дисциплины

- изучить основные понятия и определения микрологистики (внутрипроизводственной) и макрологистики, интегрированной логистики;
- изучить современные технические средства и информационные технологии в области логистики;
- ознакомить с функциональными областями в логистике (закупочной, производственной, распределительной, транспортной и складской логистикой);
- освоить методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и обосновать предложения по их совершенствованию;
- рассмотреть содержание понятий логистических концепций, процессов, систем;
- определить связь с менеджментом, производством, маркетингом, финансами и общим управлением качеством товаров и услуг;
- освоить основные модели и методы оптимизации организационно-технических решений;
- ознакомить с процессом управления запасами и потоками товаров и ресурсов, используемых в логистических системах.

1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе по очной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Предшествующие дисциплины, необходимые для изучения: Организация предпринимательской деятельности и бизнес- планирование. Последующие дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей: Управление изменениями в VUCA-мире.

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ПК-2 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	
ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию сбытовой политики организации
	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике
	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации
	Умеет: оценивать сбытовую политику организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации
	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Форма обучения	
	очная	
	3 семестр (часы)	
Контактная работа, в том числе:	24,2	
Аудиторные занятия (всего):	24	
занятия лекционного типа	6	
практические занятия	18	
Иная контактная работа:	0,2	
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:	83,8	
<i>Реферат/эссе (подготовка)</i>	15	
<i>Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)</i>	68,8	
Контроль:	-	
Подготовка к экзамену	-	
Общая трудоёмкость	час.	108
	в том числе контактная работа	24,2
	зач. ед	3

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоёмкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 3 семестре (2 курсе) (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития с учетом критериев социально-экономической эффективности	10,5	0,5	2	-	8
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	10,5	0,5	2	-	8
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	10,5	0,5	2	-	8
4.	Организация производственной логистики	10,5	0,5	2	-	8
5.	Управление запасами в логистических системах	12,5	0,5	2	-	10
6.	Организация складского хозяйства	10,5	0,5	2	-	8
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	12,5	0,5	2	-	10
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибутивной сети	18	2	2	-	14
9.	Логистические информационные системы. Современные технические средства и информационные технологии	12,3	0,5	2	-	9,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	107,8	6	18	-	83,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	-	-	-	0,2
	Подготовка к текущему контролю	-	-	-	-	-
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	18	-	84

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития с учетом критериев социально-экономической эффективности	Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения. История возникновения термина «логистика». Факторы развития логистики. Концепция и философия логистики. Рынок и проблемы логистики.	Коллоквиум (К)
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	Структура и функции логистической системы. Системный подход в логистике. Виды логистических систем. Макро- и микрологистические системы. Объекты исследования в логистике. Материальный поток и управление им. Сопутствующие потоки: финансовый и информационный потоки. Логистическая цепь. Технические средства и информационные технологии в области логистики	Коллоквиум (К)
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	Содержание функции закупки материалов. Взаимодействие подразделений и служб фирм, предприятий по функции закупки материалов, оборудования, комплектующих изделий. Материальные и информационные потоки, присущие функции закупки материалов. Роль маркетинговой службы в реализации функции закупки. Координация деятельности инженерно-технических служб и подразделений материального обеспечения. Участие юридической и финансовых служб в закупке материалов. Последовательность этапов работы службы материально-технического обеспечения фирмы,	Коллоквиум (К)

		предприятия по закупкам материалов. Выбор поставщиков материальных ценностей. Критерии и методика выбора поставщика. Ведение переговоров и размещение заказа. Методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и пути их совершенствования	
4.	Организация производственной логистики	Цели, задачи и основные функции внутрипроизводственных ЛС. Схема внутрипроизводственной логистической системы фирмы, предприятия. Организация и принципы производственного процесса. Наиболее прогрессивные системы внутрипроизводственной логистики и операционного менеджмента в развитых странах: системы «Точно-во-время», «Канбан», «Острова производства», «Линпродакшн». Нормирование расхода материалов на фирме. Основы оперативного планирования.	Коллоквиум (К)
5.	Управление запасами в логистических системах	Сущность и объективная необходимость образования материальных запасов. Текущий, подготовительный и страховой запасы. Задачи управления запасами и основные логистические модели. Расчёт интервала поставки. Формула Уилсона, возможность её использования при определении оптимальной партии поставки. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов. Классификация составляющих запасы. Принцип Парето. Классификация ABC и контроль состояния запасов. Системы управления запасами, их характеристики, преимущества и недостатки.	Коллоквиум (К)
6.	Организация складского хозяйства	Роль и место складирования в логистической системе. Классификация складов. Основные функции склада. Проблема эффективного функционирования логистики складирования. Перемещение продукции в пределах предприятия. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Упаковка в логистике.	Коллоквиум (К)
7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок. Характеристика транспортной системы. Классификация видов транспорта. Стоимостные характеристики видов транспорта. Международный аспект транспортной логистики: система международных транспортных коридоров. Система «Инкотермс». Организация таможенного оформления экспортно-импортных операций по доставке грузов. Использование предприятиями стандартного пакета сопроводительных документов на доставку грузов Транспортный менеджмент. Транспортные услуги.	Коллоквиум (К)
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	Понятие и принципы распределительной логистики. Функции и виды распределения. Физическое распределение. Формирование логистических каналов распределения и сетей. Логистические посредники в распределении: виды, функции, издержки. Логистика и маркетинг.	Коллоквиум (К)
9.	Логистические информационные системы. Современные технические средства и информационные технологии	Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Информационное, программное и техническое обеспечение логистических систем. Автоматизация учёта и управления потоками материальных ресурсов. Оценка эффективности логистических систем.	Коллоквиум (К)

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
---	-----------------------------	------------------------	-------------------------

1.	Основные термины и понятия в логистике. История логистики и факторы её развития с учетом критериев социально-экономической эффективности	Предмет и задачи курса. Основные понятия и определения. История возникновения термина «логистика». Факторы развития логистики. Концепция и философия логистики. Рынок и проблемы логистики.	Коллоквиум (К), тестирование (Т)
2.	Основы построения логистических систем: макро- и микрологистические системы, логистическая цепь.	Структура и функции логистической системы. Системный подход в логистике. Виды логистических систем. Макро- и микрологистические системы. Объекты исследования в логистике. Материальный поток и управление им. Сопутствующие потоки: финансовый и информационный потоки. Логистическая цепь. Технические средства и информационные технологии в области логистики	Коллоквиум (К), тестирование (Т), деловая ситуация.
3.	Логистика в организации и планировании закупок материальных ресурсов и товаров	Содержание функции закупки материалов. Взаимодействие подразделений и служб фирм, предприятий по функции закупки материалов, оборудования, комплектующих изделий. Материальные и информационные потоки, присущие функции закупки материалов. Роль маркетинговой службы в реализации функции закупки. Координация деятельности инженерно-технических служб и подразделений материального обеспечения. Участие юридической и финансовых служб в закупке материалов. Последовательность этапов работы службы материально-технического обеспечения фирмы, предприятия по закупкам материалов. Выбор поставщиков материальных ценностей. Критерии и методика выбора поставщика. Ведение переговоров и размещение заказа. Методы критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и пути их совершенствования	Коллоквиум (К), деловая ситуация, задачи, реферат (Р)
4.	Организация производственной логистики	Цели, задачи и основные функции внутрипроизводственных ЛС. Схема внутрипроизводственной логистической системы фирмы, предприятия. Организация и принципы производственного процесса. Наиболее прогрессивные системы внутрипроизводственной логистики и операционного менеджмента в развитых странах: системы «Точно-во-время», «Канбан», «Острова производства», «Линпродакшн». Нормирование расхода материалов на фирме. Основы оперативного планирования.	Коллоквиум (К), задачи
5.	Управление запасами в логистических системах	Сущность и объективная необходимость образования материальных запасов. Текущий, подготовительный и страховой запасы. Задачи управления запасами и основные логистические модели. Расчёт интервала поставки. Формула Уилсона, возможность её использования при определении оптимальной партии поставки. Затраты, связанные с образованием и содержанием материальных запасов. Классификация составляющих запасы. Принцип Парето. Классификация ABC и контроль состояния запасов. Системы управления запасами, их характеристики, преимущества и недостатки.	Коллоквиум (К), расчетно-графического задания (РГЗ), задачи, реферат (Р)
6.	Организация складского хозяйства	Роль и место складирования в логистической системе. Классификация складов. Основные функции склада. Проблема эффективного функционирования логистики складирования. Перемещение продукции в пределах предприятия. Грузопереработка: понятие, цели, принципы. Упаковка в логистике.	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р),

7.	Транспортная логистика: управление и оптимизация	Место транспортной логистики в логистической цепи поставок. Характеристика транспортной системы. Классификация видов транспорта. Стоимостные характеристики видов транспорта. Международный аспект транспортной логистики: система международных транспортных коридоров. Система «Инкотермс». Организация таможенного оформления экспортно–импортных операций по доставке грузов. Использование предприятиями стандартного пакета сопроводительных документов на доставку грузов Транспортный менеджмент. Транспортные услуги.	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р)
8.	Распределительная логистика: организационная структура дистрибьютивной сети	Понятие и принципы распределительной логистики. Функции и виды распределения. Физическое распределение. Формирование логистических каналов распределения и сетей. Логистические посредники в распределении: виды, функции, издержки. Логистика и маркетинг.	Коллоквиум (К), задачи, реферат (Р)
9.	Логистические информационные системы. Современные технические средства и информационные технологии	Информационные логистические системы. Информационная инфраструктура. Цели и роль информационных потоков в логистических системах. Информационное, программное и техническое обеспечение логистических систем. Автоматизация учёта и управления потоками материальных ресурсов. Оценка эффективности логистических систем.	Коллоквиум (К), эссе (Э)

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы (проекты) не предусмотрены.

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
4	Выполнение расчетно-графических заданий	Методические указания по выполнению расчетно-графических заданий. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
5	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Управление каналами распределения и маркетинговая логистика».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, ролевой игры, ситуационных задач и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует	Знает: логистические подходы и инструменты к формированию	<i>Тест по теме</i> <i>Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене</i> <i>2-3, 8, 36</i>

	систему распределения и сбытовую политику	сбытовой политики организации		
2	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Знает: основные термины и понятия в распределительной логистике	<i>Коллоквиум, Тест по теме</i>	<i>Вопрос на экзамене 1, 4, 9, 34</i>
3	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Умеет: управлять каналами распределения (дистрибуции) в организации	<i>Тест по теме Деловая ситуация</i>	<i>Вопрос на экзамене 10, 40, 42.</i>
4	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Умеет: оценивать сбытовую политику организации и результативность каналов распределения (дистрибуции)	<i>Задачи РГЗ</i>	<i>Вопрос на экзамене 12, 17, 32.</i>
5	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Трудовое действие: разрабатывает и совершенствует комплексные системы распределения (дистрибуции) в организации	<i>Коллоквиум Реферат</i>	<i>Вопрос на экзамене 37, 40, 43, 46.</i>
6	ИПК-2.3. Разрабатывает и совершенствует систему распределения и сбытовую политику	Трудовое действие: определяет сбытовую политику организации	<i>Коллоквиум Эссе</i>	<i>Вопрос на экзамене 39, 41, 44.</i>

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы
Примерный перечень вопросов и заданий

Вопросы для коллоквиума:

Пример (Тема 1):

1. Какие направления в деятельности логистики можно назвать ключевыми и почему?
2. Какие службы предприятия вы знаете, чем их функции отличаются от основных мероприятий логистики?
3. Почему бизнес-логистика жизненно важная тема для изучения?
4. Дайте определение микро- и макрологистики.
5. Назовите основные движущие силы глобализации в логистике.
6. Назовите группы барьеров в развитии глобальной логистики.
7. Что предполагает создание прогрессивной инфраструктуры товарных рынков?
8. Дайте краткую характеристику свободных экономических зон. Каковы перспективы создания СЭЗ на Кубани?

Оценочным средством контроля результата освоения содержания дисциплины являются специально разработанные тесты.

Пример тестового задания по теме 1

1. Что такое логистика:
 - а) искусство перевозки;
 - б) искусство и наука управления материалопотоком;
 - в) предпринимательская деятельность;
 - г) бизнес;
 - д) планирование и контроль материалопотока.

2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру:
 - а) запасы и транспортировка продукции;
 - б) складирование и складская обработка;
 - в) верные ответы «А», «Б», «Г»;
 - г) информация, кадры, обслуживающее производство;
 - д) маркетинг.
3. Каким критерием можно оценить эффективность модели логистической системы:
 - а) объёмом материалопотока;
 - б) пробегом транспортных средств;
 - в) прибылью;
 - г) предельным доходом.
4. Существует ли универсальная логистическая модель:
 - а) существует;
 - б) не существует;
 - в) существует линейная модель;
 - г) существует динамическая модель.
5. Цель логистики:
 - а) создать материальный запас;
 - б) организовать складское хозяйство;
 - в) доставить продукцию в нужное время, в нужном количестве и с заданным уровнем издержек;
 - г) обеспечить информацию;
 - д) определить оптимальную величину запасов.
6. Какие функции осуществляет организационная структура логистики:
 - а) формирование и развитие системы предприятия;
 - б) формирование стратегии логистики в связи с рыночной политикой фирмы;
 - в) логистическое администрирование;
 - г) координацию со взаимосвязанными функциями управления служб предприятия;
 - д) все ответы верны.
7. В чём суть логистической стратегии в области продвижения продукции:
 - а) спрогнозировать материалопоток;
 - б) организовать свободное распределение и обмен продукции при определённой цене на товары и услуги;
 - в) осуществить продвижение продукции от поставщиков к потребителям;
 - г) определить необходимый объём продукции для бесперебойной работы предприятия.
8. Какие показатели необходимо использовать для прогнозирования материалопотока:
 - а) динамический ряд и тенденцию изменения материалопотока за определённый период;
 - б) объём материалопотока;
 - в) уравнение прямой или гиперболы;
 - г) анализ потребительского спроса на продукцию.
9. Какие структуры управления логистики могут быть использованы в практической деятельности:
 - а) линейная;
 - б) функциональная;
 - в) матричная;
 - г) одна из «А», «Б», «В».
10. Основные измерители материалопотока:
 - а) транспортная масса;

- б) транспортный путь;
- в) транспортное время;
- г) товароборот;
- д) ответы: «А», «Б», «В».

Пример деловой ситуации (Тема 3)

Цель – приобретение опыта профессиональной аргументации собственного мнения в результате применения логистики для решения конкретных задач предприятия.

Оценка поставщика.

Произведите оценку нескольких поставщиков материальных ресурсов действующей компании.

Для этой цели используйте стандарт рейтинговой оценки поставщика, в котором выделяются разделы (см. таблицу). Для каждого раздела устанавливается свой вес (по 10-балльной шкале) в зависимости от его важности для компании-закупщика. Индивидуальные факторы в рассматриваемых разделах оцениваются по 4-балльной шкале, общая оценка по разделу получается путем сложения пофакторных оценок. Рейтинговая оценка по разделу получается путем умножения суммы пофакторных оценок раздела на его вес. Общий рейтинг компании получается путем сложения рейтинговых оценок по разделам.

Отчет о рейтинговой оценке поставщика

Компания _____

Общий рейтинг _____

<i>Компания</i>	Отлично	Хорошо	Удовл.	Неудовл.
	4	3	2	1
Размер и/или мощность				
Финансовое положение				
Прибыль от деятельности				
Производственный диапазон				
Исследовательская база				
Техническая оснащенность				
Уровень менеджмента				
Географическое размещение				
Состояние рабочей силы				
Трудовые отношения				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Продукт</i>	4	3	2	1
Качество				
Цена				
Упаковка				
Стандартизация				
Гарантия				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Услуги</i>	4	3	2	1

Доставка в срок				
Состояние продукта по прибытии				
Наличие инструкций и следование им				
Количество отказов (возвратов)				
Обслуживание жалоб				
Технический надзор				
Помощь при авариях				
Отпускная цена устанавливается сразу				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Торговый персонал</i>	4	3	2	1
Знание собственной компании				
Знание собственного продукта				
Знание отрасли заказчика				
Знание компании заказчика				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Требования к продажам</i>	4	3	2	1
Объем продаж по плану				
Объем продаж фактический				
Общий объем продаж				
Скорость оформления				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				
<i>Торговый сервис</i>	4	3	2	1
Получение информации и обмен ею				
Быстрота окончательных расчетов				
Порядок выполнения заказов				
Сопровождение поставки				
Прием претензий				
Вес раздела				
Общая оценка по разделу				
Рейтинговая оценка по разделу				

Пример задачи по теме 8

Цель решения задач: формирование у студентов умения пользоваться логистическими формулами, правильно определять последовательность ведения расчетов.

Пример

Бизнес компании заключается в оптовых поставках продуктов питания. Квартальный объем продаж в среднем составляет 100,0 млн. руб. при операционных издержках в 90,0 млн. руб. (логистические издержки, в том числе составляют 25%).

Компанией разработана программа совершенствования логистической деятельности, реализация которой позволит сократить логистические издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль получит компания? Насколько необходимо увеличить объемы продаж для получения такой же прибыли, если компания не будет заниматься решением проблем совершенствования логистической деятельности?

Методические рекомендации по решению задачи. При решении задачи необходимо рассчитать величину логистических издержек по формуле:

$$C_{\text{лог.}} = \frac{C_{\text{опер.}}}{100} \times d,$$

где: $C_{\text{лог.}}$ – логистические издержки, руб.;

$C_{\text{опер.}}$ – операционные издержки, руб.;

d – доля логистических издержек в операционных издержках, %.

Далее определяется величина, на которую сократятся логистические издержки при условии реализации программы по совершенствованию логистической деятельности компании. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta C = \frac{C_{\text{лог.}}}{100} \times q,$$

где: ΔC – изменение логистических издержек, руб.;

q – величина, на которую планируется сократить логистические издержки.

Сокращение логистических издержек на 10 % приведет к повышению (при прочих равных условиях) прибыли компании на величину ΔC . В процентном отношении увеличение прибыли можно рассчитать по формуле:

$$\Delta P = \frac{P_1}{P_0} \times 100\%$$

где: ΔP – % увеличения прибыли компании;

P_1 – прибыль компании после реализации программы, руб.;

P_0 – прибыль компании до совершенствования логистики, руб.

Чтобы добиться увеличения прибыли без сокращения логистических издержек, необходимо увеличить объемы продаж на величину ΔP .

Примерные темы эссе:

1. Выбор поставщиков материальных ресурсов.
2. Структура затрат в закупочной деятельности.
3. Правовые основы закупок материальных ценностей. Система договоров.
4. Роль логистики в конкурентной борьбе.
5. Логистизация конкурентных преимуществ.
6. Конкурентные экономические потоки и их логистизация.
7. Логистические издержки и пути их сокращения.

Примерные темы рефератов:

1. Проблемы и функции закупочной логистики.
2. Роль ассортимента, качества товара и надежности поставок в логистике.
3. Особенности системы материально-технического снабжения предприятия.
4. Основные формы организации материально-технического обеспечения.

5. Сферы применения централизованной и децентрализованной формы управления материально-техническим обеспечением.
6. Особенности организации управления материально-техническим обеспечением в ... (разных отраслях).

Пример: расчетно-графическое задание по теме 5.

Поступление материала в промышленную компанию «Кубаньфарфор» в рассматриваемом периоде характеризуется следующими данными:

Дата поставки	Месяцы								
	05.10	15.10	30.10	09.11	20.11	29.11	04.12	14.12	29.12
Размер поставки, т	10	15	12	18	15	15	10	10	20

Рассчитайте текущий, страховой и общий максимальный запасы в днях и тоннах, если среднесуточное потребление материалов составляет 0,5 т. Подготовительный запас принять равным 1 т.

При решении задачи необходимо исходить из того, что очередная поставка материала будет выполнена 05.01 следующего года.

Дать графическую интерпретацию модели управления запасами.

Решение задач разными методами, способствующих более углубленному изучению наиболее значимых разделов курса, приобретении практических навыков анализа конкретных организационных ситуаций, выявлении проблем, разработки различных вариантов их решения, выбора оптимального из них.

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Взаимосвязь и различия логистики и маркетинга. Маркетинговая логистика. Маркетинговые системы: вертикальные, горизонтальные, многоканальные. Понятие маркетингового канала в современной интерпретации. Виды других каналов: принадлежности, переговоров, финансирования, продвижения, логистики. Понятие логистической цепи и её отличия от маркетингового канала. Привести примеры компаний.

2. Фирменная торговля. Привести примеры компаний.

3. Электронная торговля как особый способ распределения товаров. Привести примеры компаний.

4. Участники каналов распределения, определяющие их производители, потребители, посредники, транспортная сеть, органы государственного управления. Привести примеры компаний.

5. Необходимость и основные направления государственного регулирования распределения товаров. Административные формы регулирования распределения товаров. Экономические формы регулирования распределения товаров. Материальные балансы как важнейший инструмент регулирования распределения товаров

6. Характеристика оптовой торговли: сущность, функции, виды оптовых посредников. Привести примеры компаний.

7. Характеристика розничной торговли: сущность, функции, классификация предприятий розничной торговли. Направления развития розничной торговли в России. Привести примеры компаний.

8. Мерчандайзинг. Привести примеры.

9. Характеристика сущности и особенностей лизинга. Привести примеры.

10. Характеристика сущности и особенностей франчайзинга. Привести примеры компаний.

11. Особенности управления товародвижением в логистической системе. Область исследований в распределительной логистике. Привести примеры компаний.
12. Основные понятия, используемые в распределительной логистике: логистический канал; логистическая цепь; посредники (торговые и логистические); управление заказами, поставками, логистическим сервисом. Привести примеры компаний.
13. Базовые логистические концепции управления процессами распределения. Привести примеры компаний.
14. Управления товарными потоками и запасами. Привести примеры компаний.
15. Общие факторы, влияющие на решения о структуре каналов распределения. Функции каналов дистрибуции. Привести примеры компаний.
16. Основные характеристики логистической цепи. Проблемы управления в логистических цепях. Барьеры в логистике. Формы движения материального потока - транзитная и складская. Прямые, эшелонированные и смешанные логистические каналы. Привести примеры компаний.
17. Торговые и логистические посредники в каналах, их функции. Типы посредников (зависимые и независимые). Привести примеры компаний.
18. Стратегии в логистических каналах: охвата рынка (территории), потребителей, ассортимента. Привести примеры компаний.
19. Основные методы, применяемые при анализе и проектировании каналов. Сущность каждого метода, его достоинства и недостатки. Систематизация методов анализа и проектирования логистических каналов. Основной и общий недостаток приведенных методов. Привести примеры компаний.
20. Процесс упорядочения участников канала распределения как сущность его трансформации в логистическую цепь дистрибуции (ЛЦД). Структура процесса формирования ЛЦД: организационная эксплуатационная фазы. Схема процесса формирования ЛЦД. Описание процедур, реализуемых на разных стадиях. Основные этапы и процедуры на стадии предпроектной подготовки. Основные этапы разработки ЛЦД на стадии проектирования. Задача разработки показателей оценки уровней ЛЦД. Привести примеры компаний.
21. Критерии выбора посредников и показатели их оценки по этим критериям. Характеристика критериев. Привести примеры компаний.
22. Управление логистической деятельностью на этапе распределения: последовательность процедур. Привести примеры компаний.
23. Управление заказами как функция распределительной логистики. Привести примеры компаний.
24. Значение эффективного управления поставками в распределительной логистике. Понятие поставки. Задачи управления поставками. Дисциплина обслуживания. Классификация поставок по срокам. Анализ выполнения плана (программы) поставок. Привести примеры компаний.
25. Содержание анализа договорных обязательств. Оценка выполнения контракта по объему поставки. Оценка договорных обязательств по равномерности и ритмичности поставок. Привести примеры компаний.
26. Управление возвратным процессом и его эффективность. Реверсивная логистика. Привести примеры компаний.
27. Факторы, влияющие на возникновение конфликтов. Понятие конфликта в канале. Виды конфликтов. Три основных источника конфликтов: несоответствие целей; относительно сфер деятельности; различия в восприятии действительности. Особенности неконструктивного и конструктивного конфликтов. Виды стратегий разрешения конфликтов: информационно-активные, информационно-защитные. Привести примеры компаний.

28. Формирование системы логистического сервиса. Критерии качества логистического обслуживания. Обобщенная оценка уровня логистического обслуживания. Привести примеры компаний.

29. Сущность, предпосылки развития, преимущества и недостатки логистического аутсорсинга. Привести примеры компаний.

30. Аналитика зарубежного и отечественного опыта логистического аутсорсинга. Привести примеры компаний.

31. Сущность, классификация и этапы формирования логистических провайдеров. Управление качеством логистических услуг. Сертификация 3PL провайдеров. Привести примеры компаний.

32. Понятие, виды и назначение логистических центров. Требования, предъявляемые логистическим центрам. Основные направления создания и развития логистических центров в России. Привести примеры компаний.

33. Логистические информационные системы в распределении. Привести примеры.

34. Информационные технологии в распределительной логистике. Привести примеры.

35. Товарная политика и ее связь с требованиями логистики. Привести примеры.

36. Ценовая политика и ее роль в логистике. Привести примеры.

37. Интеллектуальная транспортная система: практика применения и перспективы развития. Привести примеры.

38. Автоматизация складской логистики. Привести примеры.

39. Инновационные решения в управлении логистикой запасов в распределении. Привести примеры.

40. Инновационные логистические стратегии в распределении. Привести примеры.

41. Современные аспекты маркетинговой логистики. Привести примеры.

42. Логистические центры и терминальные комплексы как эффективные элементы транспортно-логистической инфраструктуры. Привести примеры.

43. Управление товародвижением в SCM посредством логистических центров и терминальных комплексов. Привести примеры.

44. Логистический инструментарий в эффективном управлении складским хозяйством компании. Организационно-экономические аспекты. Привести примеры.

45. Логистическое бюджетирование в деятельности хозяйствующих субъектов. Привести примеры.

46. Человеческий фактор в области логистики: проблемы роста персонала. Управление конфликтами и логистическая координация. Привести примеры.

Пример практического задания (задачи)

Цель решения задач: формирование у студентов умения пользоваться логистическими формулами, правильно определять последовательность ведения расчетов.

Пример

Бизнес компании заключается в оптовых поставках продуктов питания. Квартальный объем продаж в среднем составляет 100,0 млн. руб. при операционных издержках в 90,0 млн. руб. (логистические издержки, в том числе составляют 25%).

Компанией разработана программа совершенствования логистической деятельности, реализация которой позволит сократить логистические издержки на 10%.

Какую дополнительную прибыль получит компания? Насколько необходимо увеличить объемы продаж для получения такой же прибыли, если компания не будет заниматься решением проблем совершенствования логистической деятельности?

Методические рекомендации по решению задачи. При решении задачи необходимо рассчитать величину логистических издержек по формуле:

$$C_{\text{лог.}} = \frac{C_{\text{опер.}}}{100} \times d,$$

где: $C_{\text{лог.}}$ – логистические издержки, руб.;

$C_{\text{опер.}}$ – операционные издержки, руб.;

d – доля логистических издержек в операционных издержках, %.

Далее определяется величина, на которую сократятся логистические издержки при условии реализации программы по совершенствованию логистической деятельности компании. Для этого можно воспользоваться следующей формулой:

$$\Delta C = \frac{C_{\text{лог.}}}{100} \times q,$$

где: ΔC – изменение логистических издержек, руб.;

q – величина, на которую планируется сократить логистические издержки.

Сокращение логистических издержек на 10 % приведет к повышению (при прочих равных условиях) прибыли компании на величину ΔC . В процентном отношении увеличение прибыли можно рассчитать по формуле:

$$\Delta \Pi = \frac{\Pi_1}{\Pi_0} \times 100\%$$

где: $\Delta \Pi$ – % увеличения прибыли компании;

Π_1 – прибыль компании после реализации программы, руб.;

Π_0 – прибыль компании до совершенствования логистики, руб.

Чтобы добиться увеличения прибыли без сокращения логистических издержек, необходимо увеличить объемы продаж на величину $\Delta \Pi$.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

- оценка «зачтено» выставляется обучающемуся если он полностью раскрыл содержание 1 теоретического вопроса и решил полностью или частично 1 практическое задание, предлагаемое преподавателем;

- оценка «не зачтено» выставляется обучающемуся если он не справился с теоретической и практической частью задания, предлагаемого преподавателем.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

– при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;

– при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;

– при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Григорьев, М. Н. Коммерческая логистика: теория и практика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, В. В. Ткач, С. А. Уваров. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 507 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01671-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/535688/p.1>

2. Григорьев, М. Н. Логистика : учебник для вузов / М. Н. Григорьев, С. А. Уваров. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 746 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18196-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/534517/p.2>

3. Дыбская, В. В. Логистика : учебник для вузов / В. В. Дыбская, В. И. Сергеев ; под общей редакцией В. И. Сергеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 657 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18477-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/535099/p.1>

4. Неруш, Ю. М. Логистика : учебник для вузов / Ю. М. Неруш, А. Ю. Неруш. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 419 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19105-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/555948/p.1>

5. Пузанова, И. А. Интегрированное планирование цепей поставок : учебник для бакалавриата и магистратуры / И. А. Пузанова, Б. А. Аникин ; под редакцией Б. А. Аникина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18797-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/550511/p.2>

6. Управление цепями поставок : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07036-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/538233/p.1>

7. Цифровая логистика : учебник для вузов / В. В. Щербаков [и др.] ; под редакцией В. В. Щербакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 573 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09643-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 1 — URL: <https://urait.ru/bcode/535546/p.1>

8. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 173 с. — (Высшее

образование). — ISBN 978-5-534-14927-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 2 — URL: <https://urait.ru/bcode/544072/p.2>

5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Журнал «Логистика».

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Scopus <http://www.scopus.com/>
2. ScienceDirect www.sciencedirect.com
3. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
4. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
5. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
6. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
7. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
8. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
9. Springer Journals <https://link.springer.com/>
10. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
11. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
12. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
13. zbMath <https://zbmath.org/>
14. Nano Database <https://nano.nature.com/>
15. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
16. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
17. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
3. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
4. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
5. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;

6. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/>.
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
10. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
11. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
12. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы КубГУ:

1. Электронный каталог Научной библиотеки КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/Web>
2. Электронная библиотека трудов ученых КубГУ <http://megapro.kubsu.ru/MegaPro/UserEntry?Action=ToDb&idb=6>
3. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
4. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
5. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;);
6. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
7. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

- 6.1 Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>
- 6.2 Методические указания для подготовки эссе рефератов курсовых работ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>
- 6.3 Методические указания по выполнению РГЗ утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>
- 6.4 Методические указания по выполнению самостоятельной работы утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Ссылка: <https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya>

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus