

Аннотация к рабочей программы дисциплины
«Б1.0.28 Рыночные исследования и анализ данных»
(код и наименование дисциплины)

Направление подготовки _____ 38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль) Электронная коммерция и интернет-маркетинг

Объем трудоемкости: _4 зачетные единицы

Цель дисциплины: приобретение теоретических и практических знаний, умений и навыков в области изучения учебной дисциплины **«Рыночные исследования и анализ данных»**, а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- умение использовать инструменты исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде ;
- обеспечение понимания основ сбора, обработки и анализа данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;
- усвоение алгоритмов анализа состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде;
- изучение форм и типов реакции рынка на маркетинговые действия;
- освоение приемов проведения исследований состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде;
- приобретение навыков прогнозирования изменения спроса на основе аналитических данных, предоставляемых сервисами поисковых машин;
- обучение студентов практическим навыкам проектирования взаимодействия посетителя с сайтом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» относится к обязательно части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана бакалавриата (Б1.0.28) по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело, профиль «Электронная коммерция и интернет-маркетинг». Ее изучение запланировано в 5 семестре 3 курса. Дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» базируется на дисциплинах гуманитарного, социального и экономического, а также математического и естественнонаучного циклов: «Компьютерный практикум», «Менеджмент», «Поведение потребителей», «Маркетинг». Эта дисциплина логически и содержательно-методически взаимосвязана с другими частями ООП, обеспечивает преемственность и гармонизацию освоения курса.

В свою очередь дисциплина «Рыночные исследования и анализ данных» является базой для изучения таких дисциплин как «Основы проектной деятельности», «Профессиональные компьютерные программы», «Контент-менеджмент», «Стратегии интернет-маркетинга», «Бюджетирование и оценка эффективности маркетинговых программ», «Реклама и продвижение в интернет».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;	
ИОПК-2.4 Осуществляет исследовательские проекты по сбору, обработке и анализу данных для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности	Знает: Методы исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Знает: Формы и типы реакции рынка на маркетинговые действия
	Умеет: Использовать инструменты исследования спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Умеет: Составлять алгоритмы анализа состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Трудовое действие: Проведение исследований состояния рынка и спроса в он-лайн и офф-лайн среде
	Трудовое действие: Проведение анализа динамики и устойчивости развития рынка
	Трудовое действие: Проектирование взаимодействия посетителя с сайтом

*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

2. Структура и содержание дисциплины

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины даны в табл.3.

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов			
		Всего	Аудиторная Работа		
			Л	ПЗ	ЛР
					СРС

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Рыночные исследования: принципы и методы.	8	2	-	2	4
2.	Исследования динамики и устойчивости развития рынка	22	4	-	6	12
3.	Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	26	4	-	8	14
4.	Конкурентный анализ.	26	4	-	8	14
5.	Анализ покупательского поведения.	28	4	-	10	14
	<i>Итого:</i>	110	18	-	34	58
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Таблица 3 – Разделы дисциплины, изучаемые в 5 семестре для очно-заочной формы обучения

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1.	Рыночные исследования: принципы и методы.	11	1	-	2	8
2.	Исследования динамики и устойчивости развития рынка	20	2	-	4	14
3.	Анализ реакции рынка на формирование и изменение рыночной ситуации.	25	3	-	6	16
4.	Конкурентный анализ.	26	2	-	6	18
5.	Анализ покупательского поведения.	28	4	-	6	18
	<i>Итого:</i>	110	12	-	24	74
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	7				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				

№ раз-дела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная Работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
	Подготовка к текущему контролю	26,7				
	Общая трудоемкость по дисциплине	0				
	<i>Всего:</i>	144				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор

А.В. Омеляненко