

Аннотация к рабочей программе дисциплины  
**Б1.О.02 Современные информационные технологии в профессиональной деятельности**

**Объем трудоемкости:** 3 зачетных единиц

**Цель дисциплины** – формирование у магистрантов комплексных знаний о структуре, видах современных компьютерных технологий, а также умений и навыков, необходимых для решений профессиональных задач и проведения научных исследований в области маркетинга, рекламной и торгово-коммерческой деятельности.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у магистрантов знаний о возможностях использования информационных технологий в научных и прикладных исследованиях;
- расширение и углубление знаний о различных видах прикладных программ, направленных на решение профессиональных задач;
- освоение способов формирования баз данных в маркетинговой деятельности предприятия;
- изучение статистических методов анализа маркетинговых данных;
- формирование навыков пользования основными программными средствами обработки маркетинговой информации.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана. Дисциплина «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» базируется на базовых дисциплинах: «Статистика», «Профессиональные компьютерные программы», «Маркетинг».

«Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» имеет логическую и содержательно-методическую связь с дисциплинами: «Рыночные исследования и веб-аналитика»; «Поисковая оптимизация». В свою очередь дисциплина «Современные информационные технологии в профессиональной деятельности» является базой для изучения таких дисциплин как «Информационное обеспечение маркетинговых решений».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур.	
ИОПК-2.1.Применяет инструментальные методы сбора, обработки и анализа больших объемов данных в деятельности торгово- коммерческих предприятий	<p>Знает: Структуру и виды современных компьютерных программ для решения профессиональных задач в торгово-коммерческой деятельности.</p> <p>Знает: Функциональные возможности и ограничения прикладных офисных программ для статистической обработки маркетинговой информации</p>
	<p>Умеет: Использовать современные компьютерные технологии для решения профессиональных задач</p> <p>Умеет: Применять основные методы статистического анализа в процессе работы с данными</p>
	<p>Трудовое действие: Реализует алгоритмы статистической обработки и анализа информации в профессиональных компьютерных программах для прикладных исследований</p>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, навык (владеет, может осуществить трудовое действие))
	Трудовое действие: Решает задачи в области управления маркетинговой деятельностью с помощью глобальных информационных систем и систем автоматизированного управления
<b>ОПК-5 Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач</b>	
ИОПК-5.1. Использует стандартный комплекс компьютерных программ и технологий для обработки и представления информации в управленческой деятельности	Знает: Структуру и виды современных компьютерных программ для решения профессиональных задач в торгово-коммерческой деятельности. Знает: Функциональные возможности и ограничения прикладных офисных программ для статистической обработки маркетинговой информации
	Умеет: Использовать современные компьютерные технологии для решения профессиональных задач Умеет: Применять основные методы статистического анализа в процессе работы с данными
	Трудовое действие: Реализует алгоритмы статистической обработки и анализа информации в профессиональных компьютерных программах для прикладных исследований Трудовое действие: Решает задачи в области управления маркетинговой деятельностью с помощью глобальных информационных систем и систем автоматизированного управления
ИОПК-5.2. Использует специализированное программное обеспечение и интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении профессиональных задач	Знает: Структуру и виды современных компьютерных программ для решения профессиональных задач в торгово-коммерческой деятельности. Знает: Функциональные возможности и ограничения прикладных офисных программ для статистической обработки маркетинговой информации
	Умеет: Использовать современные компьютерные технологии для решения профессиональных задач Умеет: Применять основные методы статистического анализа в процессе работы с данными
	Трудовое действие: Реализует алгоритмы статистической обработки и анализа информации в профессиональных компьютерных программах для прикладных исследований Трудовое действие: Решает задачи в области управления маркетинговой деятельностью с помощью глобальных информационных систем и систем автоматизированного управления

### Содержание дисциплины:

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курсе) (очная форма обучения)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и роль современных компьютерных технологий в маркетинговой и торгово-коммерческой деятельности	17	2		2	14
2.	Виды и функциональная характеристика современных маркетинговых программных продуктов	19			4	14
3.	Процедура сбора, обработки и анализа баз данных, содержащих маркетинговую информацию	19	2		4	14
4.	Применение методов статистического анализа при проведении научных и прикладных исследований в области маркетинга	19			4	14
5.	Виды и особенности работы в облачных сервисах	17,5	2		2	14
6.	Глобальные информационные технологии маркетинга	13,5			2	10
<b>ИТОГО по разделам дисциплины</b>		<b>105</b>	<b>6</b>		<b>18</b>	<b>83,8</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)						

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Содержание дисциплины:**

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре (1 курсе) (*заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и роль современных компьютерных технологий в маркетинговой и торгово-коммерческой деятельности	15,5	1		1	14
2.	Виды и функциональная характеристика современных маркетинговых программных продуктов	15,5			1	14
3.	Процедура сбора, обработки и анализа баз данных, содержащих маркетинговую информацию	19	2		2	16
4.	Применение методов статистического анализа при проведении научных и прикладных исследований в области маркетинга	19			2	16
5.	Виды и особенности работы в облачных сервисах	17,5	1		1	16
6.	Глобальные информационные технологии маркетинга	17,5			1	16
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		104	4		8	92
Контроль самостоятельной работы (КСР)						
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Контроль		3,8				
Общая трудоемкость по дисциплине		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор

Д.П. Кайфеджан, преподаватель кафедры маркетинга и торгового дела