

**Аннотации к рабочим программам дисциплин**  
**Б1.В.02.03 Корпоративное и внутрифирменное обучение: отечественный и зарубежный опыт**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** сформировать навыки корпоративного и внутрифирменного обучения на основе отечественного и зарубежного опыта

**Задачи дисциплины:**

ознакомить студентов с сущностью и принципами организации системы внутрифирменного обучения персонала

ознакомить с основными подходами, методами и программами внутрифирменного обучения персонала

сформировать умения использовать отечественный и зарубежный опыт организации внутрифирменного обучения персонала;

привить навыки проводить анализ организации внутрифирменного обучения персонала;

привить навыки разрабатывать рекомендаций по организации внутрифирменного обучения;

привить навыки разработки программы обучения персонала.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Корпоративное и внутрифирменное обучение: отечественный и зарубежный опыт» включена в вариативную часть профессионального цикла модуль «Инновационная педагогическая деятельность в системе образовательного предпринимательства» (код Б1.В.02.03). Изучение этой дисциплины должно осуществляться параллельно с освоением дисциплины «Формирование психологически комфортной безопасной образовательной среды». Дисциплина имеет межпредметные связи с такими учебными курсами, как: «Прогнозирование и моделирование педагогической деятельности в вузе», «Теория и проектирование инновационных процессов в образовании».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-3

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции   | Результаты обучения по дисциплине  |
|--|--|
| ПК-2 Способен к управлению частной образовательной организацией  |  |
| ИПК-2.1. Знает цикл и механизм управления частной образовательной организацией дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования                        | Знание сущности и принципов организации системы внутрифирменного обучения персонала  |
|  | Умение применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта  |
|  | Способен современные информационно-коммуникационные технологии использовать в маркетинговой деятельности   |
| ИПК-2.2. Умеет осуществлять планирование стратегического развития частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования | Знание организационной структуры организации   |
|  | Умение выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации   |
|  | Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |
| ИПК-2.3. Умеет организовывать и оценивать управленческий процесс с   | Знание основные подходов, методов и программ внутрифирменного обучения персонала   |

| Код и наименование индикатора*<br>достижения компетенции  | Результаты обучения по дисциплине  |
|---|--|
| использованием инновационных технологий менеджмента   | Умение применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта                          |
|   | Способен специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности   |
| ИПК-2.4. Владеет инновационными технологиями управления и методами оценивания управленческого процесса в частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования | Знание организации мониторинга маркетинговой информации  |
|   | Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.   |
|   | Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |
| ПК-3. Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать предпринимательские проекты в сфере образования  |  |
| ИПК-3.1 Знает принципы, этапы, механизмы разработки, продвижения и реализации предпринимательских проектов в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования          | Знание организации мониторинга маркетинговой информации  |
|   | Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.   |
|   | Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |
| ИПК-3.2 Умеет разрабатывать и продвигать предпринимательские проекты в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования  | Знание организации мониторинга маркетинговой информации  |
|   | Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.   |
|   | Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |
| ИПК 3.3 Владеет технологиями реализации предпринимательских проектов в сфере образования дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования                                    | Знание организации мониторинга маркетинговой информации  |
|   | Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.   |
|   | Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта |

### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

| Вид учебной работы   | Всего часов | Семестры (часы) |
|--|-------------|-----------------|
|  |             | 4               |
| <b>Контактная работа, в том числе:</b>                     |             |                 |
| <b>Аудиторные занятия (всего):</b>                         | <b>24</b>   | <b>24</b>       |
| Занятия лекционного типа                                   | 12          | 12              |
| Лабораторные занятия                                       |             |                 |
| Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия) | 12          | 12              |

|   |  |             |             |
|---|--|-------------|-------------|
|   |  | -           | -           |
| <b>Иная контактная работа:</b>                        |  |             |             |
| Промежуточная аттестация (ИКР)                        |  | 0,2         | 0,2         |
| <b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>           |  | <b>47,8</b> | <b>47,8</b> |
| <i>Проработка учебного (теоретического) материала</i> |  | 10          | 10          |
| <i>Реферат</i>  |  | 10          | 10          |
| <i>Выполнение индивидуальных заданий</i>              |  | 10          | 10          |
| <i>Подготовка к текущему контролю</i>                 |  | 17,8        | 17,8        |
| <b>Контроль:</b>                                      |  |             |             |
| Подготовка к зачету                                   |  |             |             |
| <b>Общая трудоемкость</b>                             |  | <b>72</b>   | <b>72</b>   |
|   |  | <b>24,2</b> | <b>24,2</b> |
|   |  | <b>2</b>    | <b>2</b>    |

| № раздела | Наименование разделов   | Количество часов |                   |           |    |                        |
|-----------|---|------------------|-------------------|-----------|----|------------------------|
|           |   | Всего            | Аудиторная работа |           |    | Самостоятельная работа |
|           |   |                  | Л                 | ПЗ        | ЛР |                        |
| 1         | 2   | 3                | 4                 | 5         | 6  | 7                      |
| 1.        | Теоретико-методологические основы организации системы внутрифирменного обучения                     | 14               | 2                 | 2         |    | 10                     |
| 2.        | Отечественный и зарубежный опыт организации внутрифирменного обучения персонала.                    | 9                | 2                 | 2         |    | 5                      |
| 3.        | Анализ структуры персонала и выявление потребностей в обучении                                      | 9                | 2                 | 2         |    | 5                      |
| 4.        | Анализ форм, методов обучения и результатов реализации программ внутрифирменного обучения персонала | 11,8             | 2                 | 2         |    | 7,8                    |
| 5.        | Выявление проблемы организации внутрифирменного обучения персонала                                  | 14               | 2                 | 2         |    | 10                     |
| 6.        | Оценка эффективности мероприятий по организации внутрифирменного обучения персонала                 | 9                | 2                 | 2         |    | 5                      |
|           | <b>Всего:</b>   |                  | <b>12</b>         | <b>12</b> |    | <b>47,8</b>            |

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** зачет

Автор Хентонен А.Г.