

Аннотации к рабочим программам дисциплин
Б1.В.02.03 Корпоративное и внутрифирменное обучение: отечественный и зарубежный опыт

Объем трудоемкости: 2 зачетных единиц

Цель дисциплины: сформировать навыки корпоративного и внутрифирменного обучения на основе отечественного и зарубежного опыта

Задачи дисциплины:

ознакомить студентов с сущностью и принципами организации системы внутрифирменного обучения персонала

ознакомить с основными подходами, методами и программами внутрифирменного обучения персонала

сформировать умения использовать отечественный и зарубежный опыт организации внутрифирменного обучения персонала;

привить навыки проводить анализ организации внутрифирменного обучения персонала;

привить навыки разрабатывать рекомендаций по организации внутрифирменного обучения;

привить навыки разработки программы обучения персонала.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Корпоративное и внутрифирменное обучение: отечественный и зарубежный опыт» включена в вариативную часть профессионального цикла модуль «Инновационная педагогическая деятельность в системе образовательного предпринимательства» (код Б1.В.02.03). Изучение этой дисциплины должно осуществляться параллельно с освоением дисциплины «Формирование психологически комфортной безопасной образовательной среды». Дисциплина имеет межпредметные связи с такими учебными курсами, как: «Прогнозирование и моделирование педагогической деятельности в вузе», «Теория и проектирование инновационных процессов в образовании».

Требования к уровню освоения дисциплины

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-2; ПК-3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-2 Способен к управлению частной образовательной организацией	
ИПК-2.1. Знает цикл и механизм управления частной образовательной организацией дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	Знание сущности и принципов организации системы внутрифирменного обучения персонала
	Умение применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
	Способен современные информационно-коммуникационные технологии использовать в маркетинговой деятельности
ИПК-2.2. Умеет осуществлять планирование стратегического развития частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организационной структуры организации
	Умение выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ИПК-2.3. Умеет организовывать и оценивать управленческий процесс с	Знание основные подходов, методов и программ внутрифирменного обучения персонала

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
использованием инновационных технологий менеджмента	Умение применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
	Способен специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
ИПК-2.4. Владеет инновационными технологиями управления и методами оценивания управленческого процесса в частной образовательной организации дошкольного, начального общего, основного общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ПК-3. Способен разрабатывать, продвигать и реализовывать предпринимательские проекты в сфере образования	
ИПК-3.1 Знает принципы, этапы, механизмы разработки, продвижения и реализации предпринимательских проектов в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ИПК-3.2 Умеет разрабатывать и продвигать предпринимательские проекты в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ИПК 3.3 Владеет технологиями реализации предпринимательских проектов в сфере образования дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		4
Контактная работа, в том числе:		
Аудиторные занятия (всего):	24	24
Занятия лекционного типа	12	12
Лабораторные занятия		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	12	12

		-	-
Иная контактная работа:			
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2	0,2
Самостоятельная работа, в том числе:		47,8	47,8
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>		10	10
<i>Реферат</i>		10	10
<i>Выполнение индивидуальных заданий</i>		10	10
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		17,8	17,8
Контроль:			
Подготовка к зачету			
Общая трудоемкость		72	72
		24,2	24,2
		2	2

№ раздела	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Самостоятельная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико-методологические основы организации системы внутрифирменного обучения	14	2	2		10
2.	Отечественный и зарубежный опыт организации внутрифирменного обучения персонала.	9	2	2		5
3.	Анализ структуры персонала и выявление потребностей в обучении	9	2	2		5
4.	Анализ форм, методов обучения и результатов реализации программ внутрифирменного обучения персонала	11,8	2	2		7,8
5.	Выявление проблемы организации внутрифирменного обучения персонала	14	2	2		10
6.	Оценка эффективности мероприятий по организации внутрифирменного обучения персонала	9	2	2		5
	Всего:		12	12		47,8

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет

Автор Хентонен А.Г.