

**Аннотации к рабочим программам дисциплин**  
**Б1.В.01.01 Технологии педагогической поддержки образовательной**  
**предпринимательской деятельности обучающихся**

**Объем трудоемкости:** 2 зачетных единиц

**Цель дисциплины:** сформировать навыки разработки, применения технологий педагогической поддержки образовательной предпринимательской деятельности обучающихся

**Задачи дисциплины:**

ознакомить студентов с ретроспективой теоретических взглядов о явлении предпринимательства;

сформировать теоретические представления об особенностях организации и управления предпринимательскими структурами;

изучить преимущества и недостатки различных организационно-правовых форм и особенности их регистрации;

привить навыки экономического обоснования предпринимательской идеи в форме бизнес-плана;

ознакомить студентов с психологической природой предпринимателя, и вытекающими из нее морально-нравственными принципами ведения современного бизнеса.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технологии педагогической поддержки образовательной предпринимательской деятельности обучающихся» включена в вариативную часть профессионального цикла модуль «Инновационная педагогическая деятельность в системе образовательного предпринимательства» (код Б1.В.01.01). Изучение этой дисциплины должно осуществляться параллельно с освоением дисциплины «Формирование психологически комфортной безопасной образовательной среды». Дисциплина имеет межпредметные связи с такими учебными курсами, как: «Прогнозирование и моделирование педагогической деятельности в вузе», «Теория и проектирование инновационных процессов в образовании».

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: ПК-1

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен разрабатывать основные и дополнительные образовательные программы в условиях реализации частных образовательных услуг	
ИПК-1.1. Знает принципы и критерии отбора содержания основных и дополнительных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание современных маркетинговых технологий в профессиональной деятельности
	Умение применять маркетинговые технологии при разработке коммуникационного продукта
ИПК-1.2. Знает содержание и логику его построения в ходе разработки основных и дополнительных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Способен современные информационно-коммуникационные технологии использовать в маркетинговой деятельности
	Знание организационной структуры организации
	Умение выявлять зоны ответственности, определять функции персонала организации
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
	Знание аналитику данных

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ИПК-1.3. Знает требования к разработке основных и дополнительных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Умение применять современные информационно-коммуникационные технологии при разработке и реализации коммуникационного продукта
	Способен специализированными программными продуктами в профессиональной деятельности
ИПК-1.4. Умеет осуществлять отбор содержания основных и дополнительных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ИПК-1.5. Умеет разрабатывать содержание основных и дополнительных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования с учетом логики его построения, на основе требований к их разработке	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта
ИПК-1.6. Владеет современными подходами и технологиями разработки основных и дополнительных образовательных программ дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего, профессионального, дополнительного образования	Знание организации мониторинга маркетинговой информации
	Умение проводить мониторинг необходимой информации из всех источников в целях профессиональной деятельности.
	Способен обобщать статистическую и аналитическую информацию, характеризующую ситуацию на рынке продукции СМИ при реализации коммуникационного продукта

#### Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		3
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>34</b>	<b>34</b>
Занятия лекционного типа	12	12
Лабораторные занятия		
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	22	22
	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>		
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2	0,2
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>37,8</b>	<b>37,8</b>
<i>Проработка учебного (теоретического) материала</i>	10	10
<i>Реферат</i>	10	10
<i>Выполнение индивидуальных заданий</i>	10	10
<i>Подготовка к текущему контролю</i>	7,8	7,8

<b>Контроль:</b>			
Подготовка к зачету			
<b>Общая трудоемкость</b>		<b>72</b>	<b>72</b>
		<b>34,2</b>	<b>34,2</b>
		<b>2</b>	<b>2</b>

№ раз дел а	Наименование разделов	Количество часов				Самостоятельная работа
		Всего	Аудиторная работа			
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Экономика образования как отрасль народного хозяйства и её специфика	16	2	4		10
2.	Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях.	11	2	4		5
3.	Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг	11	2	4		5
4.	Экономика образования как отрасль народного хозяйства и её специфика	13,8	2	4		7,8
5.	Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях	11	2	4		5
6.	Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг	9	2	2		5
	<b>Всего:</b>		<b>12</b>	<b>22</b>		<b>37,8</b>

**Курсовые работы:** *не предусмотрена*

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** *зачет*

Автор Хентонен А.Г.