

Аннотация рабочей программы дисциплины
Б1.В.11 Распределительно-логистические системы
Объем трудоемкости: 2 зачетные единицы

Цель дисциплины – формирование у студентов знаний и умений, необходимых для разработки распределительно-логистических систем и эффективного управления каналами сбыта, достижения стратегических целей распределения, грамотного применения навыков и знаний в построении дистрибьюторской сети или осуществлении дистрибьюторской деятельности в торговле.

Задачи дисциплины

Задачами дисциплины являются:

- показать, какую роль играют распределительно-логистические системы в маркетинговой деятельности;
- научить анализировать рыночные позиции компании с точки зрения их влияния на систему распределения;
- научить выбирать форму каналов распределения и разрабатывать их структуру в соответствии с маркетинговой стратегией компании;
- показать формы контроля над деятельностью распределительно-логистических систем и научить оценивать эффективность системы распределения на основе имеющихся на данный момент времени методик;
- научить управлять системой распределения в рамках прямого маркетинга и партнерской сети для достижения максимального эффекта от коммерческой деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Распределительно-логистические системы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 3 курсе по очной и на 3 курсе по очно-заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Изучение курса «Распределительно-логистические системы» проходит в тесной связи с другими дисциплинами экономического и гуманитарного направления, преподаваемыми в университете.

Дисциплина «Распределительно-логистические системы» базируется на дисциплинах «Маркетинг» «Розничные торговые предприятия и сети». В свою очередь дисциплина «распределительно-логистические системы» является базой для изучения таких дисциплин как «Формирование и управление партнерскими отношениями», «Торговля товарами промышленного назначения».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ПК-3. Способен разрабатывать и реализовывать комплексную стратегию продвижения торгового предприятия в сети Интернет с использованием собственных сайтов, инструментов поисковой оптимизации, контекстной рекламы, маркетинга в социальных сетях, партнерских программ	
ИПК-3.5. Формирует системы и алгоритмы организации рационального движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объективную сущность и логику построения и управления распределительно-логистическими системами с учетом выбора деловых партнеров; - характеристику и алгоритмы организации рационального

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
форматов	<p>движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов;</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав внутренних и внешних специфических факторов, влияющих на формировании логистических цепей и схем в торговых организациях <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать инструментарий проведения деловых переговоров, заключения договоров с участниками распределительно-логистических систем; - идентифицировать проблемы в распределительно-логистических системах предприятия и находить пути их решения; - проводить анализ логистических процессов и изыскивать оптимальные распределительно-логистические системы в офлайн- и онлайн- торговле <p>Владеет (навыками к осуществлению трудовых действий):</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками формирования системы рационального движения материальных, финансовых и информационных потоков торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов; - опытом организации и планирования материально-техническое обеспечения предприятия, закупки и продажи товаров; - опытом выбора и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы

Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 1 семестре 3-го курса (*очная форма обучения*).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Сущность и роль распределительно-логистических систем в деятельности современных компаний	8	2	4		2
2.	Выбор и виды каналов распределения в торговле	10	2	6		2
3.	Основные типы и характеристика торговых посредников	10	2	6		2
4.	Управление продажами в рамках прямого маркетинга	8	2	4		2
5.	Формирование и организация системы дистрибуции	8	2	4		2
6.	Особенности алгоритмов организации распределительно-логистических систем торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов	12	4	6		2
7.	Оценка эффективности распределительно-логистических систем торговых предприятий	13,8	4	4		5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>		69,8	18	34		17,8
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 3 курсе (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	Сущность и роль распределительно-логистических систем в деятельности современных компаний	10	2	2		6
2	Выбор и виды каналов распределения в торговле	10	2			8
3	Основные типы и характеристика торговых посредников	10		2		8
4	Управление продажами в рамках прямого маркетинга	10	2	2		6
5	Формирование и организация системы дистрибуции	10	2	2		6
6	Особенности алгоритмов организации распределительно-логистических систем торговых предприятий офлайн- и онлайн-форматов	8	2	2		4
7	Оценка эффективности распределительно-логистических систем торговых предприятий	9,8	2	2		5,8
<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>			12	12		43,8
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4				
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2				
Общая трудоемкость по дисциплине		72				

Курсовые работы - не предусмотрены учебным планом.

Форма проведения аттестации по дисциплине – зачет.

Автор: Шевченко Е.В., канд.экон.наук, доцент кафедры маркетинга и торгового дела.