

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КубГУ»)

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и торгового дела

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по учебной работе,
качеству образования, ^{первый} проректор
Хатуров Т.И.
«31» мая 2024 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.О.26 ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ
ПРЕДПРИЯТИЙ**

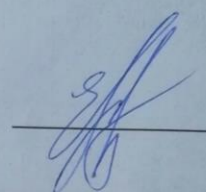
Направление подготовки / специальность:	38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО
Направленность (профиль) / специализация:	Электронная коммерция и интернет-маркетинг
Форма обучения:	очная, очно-заочная заочная
Квалификация:	БАКАЛАВР

Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.0.26 «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.03.06 Торговое дело (уровень бакалавриата).

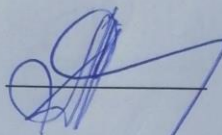
Программу составила:

Шевченко Е.В., канд.экон.наук,
доцент кафедры маркетинга и торгового дела



Рабочая программа дисциплины утверждена на заседании кафедры маркетинга и торгового дела протокол № 8 от 23.05.2024 г.

Заведующий кафедрой

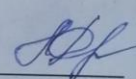


А.Н. Костецкий

Утверждена на заседании учебно-методической комиссии экономического факультета, протокол УМК № 9 от 14.05.2024 г.

Председатель УМК факультета,

д-р экон.наук. проф.



Л.Н. Дробышевская

Рецензенты:

Краевая Т.В., генеральный директор ООО «ТРЭВЕЛ-Транс».

Гетман Е.П., кандидат экономических наук, доцент кафедры управления в спорте и образовании КГУФКСТ.

1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)

Цель дисциплины: дать теоретические знания и практические навыки организации торгово-технологических процессов на предприятиях торговли, сформировать у студентов навыки профессиональной деятельности в сфере торговли, обучить теоретическим и прикладным знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях, интенсификации функционирования отдельных торгово-технологических звеньев и операций, всей совокупности процесса товародвижения на основе развития предпринимательской инициативы.

Задачи дисциплины:

- изучить виды, типы и функции коммерческих предприятий;
- изучить материально-техническую базу, виды и назначение оптовой и розничной торговой сети, товарных складов;
- изучить специфику проектирования интернет-магазинов;
- освоить организацию торгово-технологического процесса предприятий торговли;
- рассмотреть принципы, нормы и методы проектирования коммерческих предприятий;
- освоить правила эксплуатации и нормы безопасности на предприятиях торговли и сферы услуг;
- изучить правила охраны труда на предприятиях торговли и сферы услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» относится к обязательной части Блока 1 "Дисциплины (модули)" учебного плана.

Перечень предшествующих дисциплин, необходимых для изучения дисциплины: Экономика торгового предприятия, Основы проектной деятельности, Розничные торговые предприятия и сети.

Данная дисциплина в соответствии с учебным планом предшествует изучению следующих дисциплин: Управление интернет-проектами, Торговые выставки и ярмарки

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	
ИОПК-4.3 Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии	Знает организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, Знает состав и особенности организации технологических процессов торгового предприятия
	Умеет осуществлять проектирование основных бизнес-процессов торгового предприятия Умеет рассчитывать эффективность проектов по организации деятельности торгового предприятия
	Составляет проекты по организации торговых

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	предприятий Рассчитывает экономическую эффективность проектов по организации деятельности торговых предприятий или по реинжинирингу их бизнес-процессов

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения			
		очная		очно-заочная	заочная
		5 семестр (часы)	X семестр (часы)	5 семестр (часы)	X курс (часы)
Контактная работа, в том числе:		56,2		30,2	
Аудиторные занятия (всего):					
занятия лекционного типа		34		12	
практические занятия		16		12	
Иная контактная работа:					
Контроль самостоятельной работы (КСР)		6		6	
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,2		0,2	
Самостоятельная работа, в том числе:		51,8		77,8	
Практическое задание		13		20	
Работа в малых группах (подготовка)		6		6	
Реферат/эссе (подготовка)		6		15	
Самостоятельное изучение разделов, самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам и т.д.)		26,8		36,8	
Контроль:					
Подготовка к экзамену					
Общая трудоемкость	час.	108		108	
	в том числе контактная работа	56,2		30,2	
	зач. ед	3		3	

2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*очная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Сущность процесса товародвижения	5,8	2	2		1,8
2.	Тара и тарные операции на складе	10	4	2		4
3.	Организация перевозки товаров	12	4	2		6
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	12	6	2		4
5.	Склады в оптовой торговле	10	4	2		4
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	8	2	2		4
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.	8	4	-		4
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли	6	2	-		4
9.	Проектирование бизнес-процессов торговых предприятий	30	6	4		20
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	34	16		51,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					
	Общая трудоемкость по дисциплине	108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (*курсе*) (*очно-заочная форма обучения*)

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	СРС
1.	Сущность процесса товародвижения		2			6
2.	Тара и тарные операции на складе		2			6
3.	Организация перевозки товаров		2	2		6
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.		2			10
5.	Склады в оптовой торговле			2		10
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.			2		10
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.		2	2		6
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли		2	2		6
9.	Проектирование бизнес-процессов торговых предприятий		2	2		17,8
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	101,8	12	12		77,8
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,2				
	Контроль					

	Общая трудоемкость по дисциплине	108				
--	----------------------------------	-----	--	--	--	--

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Сущность процесса товародвижения	Понятие, принципы, сущность товародвижения. Характеристика участников товародвижения. Факторы, влияющие на организацию товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.	ТЗ ПЗ
2.	Тара и тарные операции на складе	Роль тары упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация и стандартизация. Качество тары и ее маркировка. Организация тарного хозяйства.	ТЗ Э
3.	Организация перевозки товаров	Роль транспорта в торговле. Организация перевозки железнодорожным транспортом. Организация перевозки автомобильным транспортом. Организация перевозки водным и воздушным транспортом.	О ПЗ
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	Роль оптовой торговли в современных рыночных отношениях. Типы оптовых предприятий. Виды оптовых предприятий.	К Р
5.	Склады в оптовой торговле	Назначение и классификация. Требования к устройству склада. Виды складских помещений. Характеристика основных складских зон. Определяющие основные параметры склада. Требования к планировке.	К Э
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	Оборудование для хранения товара. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс. Организация по поступлению товаров. Приемка товаров по количеству и по качеству. Технология размещения, укладка и хранение товаров. Организация по отпуску товаров.	ПЗ О
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.	Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Содержание торгово-технологического процесса в магазине	О ТЗ
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли	Принципы и нормы проектирования магазина. Требования к устройству магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений. Охрана труда	О
9.	Проектирование бизнес-процессов торговых предприятий	Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Анализ окружающей среды, анализ конкурентов. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта. Оценка рынка сбыта в бизнес-проекте. Разработка плана маркетинга Разработка плана производства. Разработка организационного плана Разработка финансового плана Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты	ПЗ

		(резюме). Этапы оценки эффективности проекта	
--	--	--	--

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К- коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра

2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Сущность процесса товародвижения	Понятие, принципы, сущность товародвижения. Характеристика участников товародвижения. Факторы, влияющие на организацию товародвижения. Научно-технический прогресс в торговле.	ТЗ ПЗ
2.	Тара и тарные операции на складе	Роль тары упаковки в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары. Унификация и стандартизация. Качество тары и ее маркировка. Организация тарного хозяйства.	ТЗ Э
3.	Организация перевозки товаров	Роль транспорта в торговле. Организация перевозки железнодорожным транспортом. Организация перевозки автомобильным транспортом. Организация перевозки водным и воздушным транспортом.	О ПЗ
4.	Оптовые предприятия их типы и виды.	Роль оптовой торговли в современных рыночных отношениях. Типы оптовых предприятий. Виды оптовых предприятий.	К Р
5.	Склады в оптовой торговле	Назначение и классификация. Требования к устройству склада. Виды складских помещений. Характеристика основных складских зон. Определяющие основные параметры склада. Требования к планировке.	К Э
6.	Техническое оборудование склада. Организация и технология складских операций.	Оборудование для хранения товара. Подъемно-транспортное оборудование. Весоизмерительное и фасовочное оборудование. Складской технологический процесс. Организация по поступлению товаров. Приемка товаров по количеству и по качеству. Технология размещения, укладка и хранение товаров. Организация по отпуску товаров.	ПЗ О
7.	Розничная торговая сеть. Организация торгово-технологического процесса.	Классификация и функции розничных торговых предприятий. Специализация и типизация розничных торговых предприятий. Содержание торгово-технологического процесса в магазине	О ТЗ
8.	Организация охраны труда на предприятиях торговли	Принципы и нормы проектирования магазина. Требования к устройству магазина. Состав и взаимосвязь помещений магазина. Устройство и планировка торгового зала и помещений. Охрана труда	О
9.	Проектирование бизнес-процессов торговых предприятий	Особенности бизнес-проектирования коммерческой деятельности. Анализ окружающей среды, анализ конкурентов. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи бизнес-проекта. Оценка рынка сбыта в бизнес-проекте. Разработка плана маркетинга Разработка плана производства. Разработка организационного плана Разработка финансового плана Оценка предпринимательского риска в бизнес-проекте и методы его снижения Общие выводы и ожидаемые финансовые результаты	ПЗ

	(резюме). Этапы оценки эффективности проекта	
--	--	--

О – опрос, ПЗ- практические задания , Э-эссе, З - задачи, ТЗ – тестовые задания, К- коллоквиум, Р – реферат, ДИ – деловая игра.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

2.3.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена

2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Занятия лекционного и семинарского типа	Методические указания для подготовки к занятиям лекционного и семинарского типа. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
2	Подготовка эссе, рефератов, курсовых работ.	Методические указания для подготовки эссе, рефератов, курсовых работ. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
3	Выполнение самостоятельной работы обучающихся	Методические указания по выполнению самостоятельной работы обучающихся. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года.. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya
10	Интерактивные методы обучения	Методические указания по интерактивным методам обучения. Утверждены на заседании Совета экономического факультета ФГБОУ ВО «КубГУ». Протокол № 1 от 30 августа 2018 года. Режим доступа: https://www.kubsu.ru/ru/econ/metodicheskie-ukazaniya

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, подготовка письменных практических работ, самостоятельная работа студентов, подготовка эссе, работа в малых группах, проектирование.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик, мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, работа в малых группах, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме *тестовых заданий, доклада-презентации по проблемным вопросам, разноуровневых заданий, работы в малых группах* и **промежуточной аттестации** в форме вопросов и заданий к зачету.

Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИОПК-4.3 Составляет проекты по организации торгового предприятия и/или развитию технологических процессов на торговом предприятии	Знает организационно-правовые формы предприятий, их ресурсы, экономические показатели деятельности предприятий, Знает состав и особенности организации технологических процессов торгового предприятия	Практическое задание	Вопросы к зачёту
		Умеет осуществлять проектирование основных бизнес-процессов торгового предприятия Умеет рассчитывать эффективность проектов по организации деятельности торгового предприятия	Практическое задание Работа в малых группах	Вопросы к зачёту
		Составляет проекты по организации торговых предприятий Рассчитывает экономическую эффективность проектов по организации деятельности торговых предприятий или по реинжинирингу их бизнес-процессов	Практическое задание Работа в малых группах Реферат	Вопросы к зачёту

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Примерный перечень вопросов и заданий

Практические задания

Задание 1

Менеджер по грузоперевозкам должен определить, какой вид транспорта – автомобильный или железнодорожный – выбрать для доставки комплектующих с завода, расположенного в городе Череповец, на предприятие окончательной сборки, размещенное в Нижнем Новгороде. Потребности производства составляют 150 комплектов в месяц. Цена комплекта – 50 тыс. рублей. Затраты на содержание запасов составляют 20% в год от их стоимости. Характеристики поставок железнодорожным и автомобильным видами транспорта приведены в таблице.

Вид транспорта	Транспортный тариф, руб./комплект	Размер поставки, комплектов	Длительность поставки, дней
Железнодорожный	400	80	5
Автомобильный	700	25	3

Методические рекомендации:

Рассчитайте общие годовые затраты для двух видов транспорта и выберем для доставки комплектующих тот вид транспорта, по которому общие затраты окажутся меньше.

Общие годовые затраты по видам транспорта включают:

- *затраты на транспортировку* (транспортный тариф × годовая потребность в комплектующих изделиях);
- *затраты на запасы заводов комплектующих изделий* (доля годовых затрат на содержание запасов × цена комплекта × средняя величина запасов);
- *затраты на запасы сборочного предприятия* – соответствуют запасам заводов производства комплектующих;
- *затраты на запасы в пути* (затраты на содержание 1 комплекта в день × размер поставки × длительность поставки × количество поставок в году).

Средняя величина запасов может быть оценена в половину максимального запаса. Если размер поставки равен Q комплектов, то максимальная величина запаса на заводе комплектующих также равна Q . Эта же величина составит максимальный запас и на сборочном предприятии. Значит средняя величина запасов = $Q/2$.

Количество поставок в году = годовая потребность в комплектующих / размер поставки.

Тестовые вопросы

1. Товародвижение – это:

- а) процесс доведения товара до потребителя;
- б) процесс продажи товара потребителю;
- в) процесс физического перемещения товара от производителя в места продажи или потребления;
- г) процесс доведения товаров от предприятий-изготовителей через предприятия оптовой и розничной торговли до потребителей;
- д) функционирование предприятий оптовой и розничной торговли в сфере обращения.

2. Что из перечисленного относят к торговым операциям:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;

- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

3. Что из перечисленного является производственными факторами организации товародвижения:

- а) изучение прогнозирования покупательского спроса;
- б) размещение и специализация производственных предприятий;
- в) определение потребности населения в товарах;
- г) сезонность производства отдельных товаров;
- д) выявление и изучение источников поступления товаров.

4. Оптовая торговля предназначена для торговли товарами с конечным их потреблением:

- а) да; б) нет.

5. Что из перечисленного является общей функцией оптовой торговли:

- а) концентрация коммерческой деятельности;
- б) стимулирование сбыта;
- в) закупки и формирование товарного ассортимента;
- г) оценка потребностей и спроса;
- д) маркетинговое обслуживание

6. К основным функциям предприятий розничной торговли относят:

- а) изучение покупательского спроса на товары;
- б) прием поступивших товаров по количеству и качеству;
- в) составление заявок на завоз товаров;
- г) формирование ассортимента товаров;
- д) обеспечение хранения товаров.

7. Торговые зоны относятся к помещениям:

- а) для приемки и подготовки товара к продаже;
- б) торговли;
- в) подсобным;
- г) административно-бытовым;
- д) техническим.

8. Обоснование целесообразности строительства, определение основных технологических объемно-планировочных, конструктивных, архитектурных решений – этот принцип проектирования торговых предприятий называется:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

9. Каким принципом должна соответствовать проектирование торговых предприятий:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;
- г) вариантность;
- д) комплексность.

10. Разработка нескольких вариантов проекта торгового предприятия с целью выбора наиболее эффективного из них – это:

- а) нормативность;
- б) экономичность;
- в) последовательность;

- г) вариантность;
- д) комплексность.

Работа в малых группах

Задание

На основе приведенных данных рассчитать:

- грузовой оборот склада;
- годовые эксплуатационные расходы;
- себестоимость складской переработки 1 т груза;
- производительность труда работников склада;
- использование площади складских помещений;
- использование емкости, или полезного объема склада;
- уровень механизации складских работ;
- удельные капиталовложения.

Условия и исходные данные

Оптовый продовольственный склад закончил отчетный год со следующими показателями.

1. Годовой оптово-складской товарооборот T_{oc} составил 80 560 тыс. руб. Средняя стоимость C_t 1 т груза – 22,4 тыс. руб.

Годовые эксплуатационные расходы склада P_z составили:

- на заработную плату работников – 210,5 тыс. руб.;
- электроэнергию – 22,4 тыс. руб.;
- топливо (отопление) – 14,8 тыс. руб.;
- вспомогательные материалы – 8,32 тыс. руб.;
- амортизацию и ремонт машин и оборудования – 18,32 тыс. руб.;
- амортизацию и ремонт складских помещений – 82,4 тыс. руб. Численность складских (оперативных) работников склада $Ч$ – 10 человек.

Общая площадь $S_{общ}$ склада – 2200 м².

Полезная складская площадь $S_{пол}$ (площадь, занятая оборудованием с хранимыми на нем товарами) – 760 м².

Общий складской объем склада $V_{общ}$ (рассчитывается умножением общей площади склада на его высоту (5 м): $S_{общ} \cdot 5$).

2. Грузовой объем склада $Q_{гр}$ (рассчитывается умножением полезной складской площади на высоту укладки грузов (3 м): $S_{пол} \cdot 3$).

3.

4. Годовой объем механизированных работ $Q_{мех}$ составляет 250 т. Общий годовой объем работ $Q_{общ}$ – 3350 т.

Общая сумма капиталовложений на строительство и оснащение склада составляет 20 460 тыс. руб.

Показатели удельных капиталовложений характеризуют сумму капиталовложений на единицу складской площади (1 м²), на единицу объема (1 м³), на единицу грузооборота (1 т), на единицу оптово-складского товарооборота (1 тыс. руб. оборота).

Величина рассчитанных технико-экономических показателей позволяет судить об эффективности работы склада, в частности: себестоимости переработки 1 т груза, производительности труда складских работников, рациональности использования складской площади и объема склада (коэффициент полезной площади склада и коэффициент емкости склада), уровне механизации складских работ и др.

Делать заключение о степени эффективности работы склада на основе рассчитанных показателей можно путем сравнения их с нормативами или с аналогичными

показателями работы других однотипных складов, а также путем анализа динамики развития склада.

Результаты проделанной работы рекомендуется представить в виде табл.

Таблица Расчет технико-экономических показателей работы склада

Наименование	Формула расчета	Величина показателя
Грузооборот склада Γ_r : а) годовой б) суточный (рассчитать самостоятельно)	$\Gamma_r = T_{oc}/C_r$	
Величина годовых эксплуатационных расходов $P_э$, руб.	$P_э$	
Себестоимость складской переработки C_1 1 т груза, руб.	$C_1 = P_э/\Gamma_r$	
Производительность труда работников $П_{р.тр}$ склада (годовая): а) в рублях б) в тоннах груза	$П_{р.тр} = T_{oc}/Ч$ $П_{р.тр} = Q_{общ}/Ч$	
Коэффициент использования полезной площади склада K_1	$K_1 = S_{пол}/S_{общ}$	
Коэффициент использования емкости (полезного объема) склада K_2	$K_2 = Q_{гр}/V_{общ}$ 5	
Уровень механизации складских работ $У_{мех}$	$У_{мех} = Q_{мех}/Q_{общ} \cdot 100 \%$	
Удельные капиталовложения, руб.: а) на 1 м ² складской площади б) на 1 м ³ объема склада в) на единицу грузооборота 1 т г) на единицу товарооборота 1 тыс. руб.		

Реферат

Тематика рефератов(эссе)

1. Автоматизированное управление складскими операциями: современные тенденции и перспективы развития.
2. Основные направления развития сети предприятий розничной торговли.
3. Совершенствование форматов предприятий розничной торговли в современных условиях рынка.
4. Совершенствование торгово-технологического процесса в магазине.
5. Рациональное размещение товаров в торговом зале магазина с позиции мерчандайзинга.
6. Организация и технология операций по расчету с покупателями в магазинах.
7. Электронизация торговых операций.
8. Основные направления развития розничной торговли в рыночной экономике, ее цели, задачи и функции.
9. Основные направления развития оптовой торговли в рыночной экономике, ее цели и задачи и функции.
10. Основные тенденции и перспективы развития технологии складирования.
11. Автоматизация процессов продажи товаров (вендинг).

12. Внедрение прогрессивных технологий торгового обслуживания, основанных на мерчандайзинговом подходе.
13. Механизация и автоматизация трудоемких работ на складе.
14. Автоматизированные системы складской переработки грузов.
15. Сравнительная характеристика форматов розничной торговой сети и оценка эффективности их торговой деятельности.
16. Организация и развитие дистанционного способа продажи товаров (или на примере конкретной группы, категории).
17. Оптимизация складского технологического процесса на предприятиях оптовой торговли.
18. Организация посылочной торговли в современных условиях.
19. Инновации в использовании торгового пространства в магазинах современных форматов.
20. Организация и стимулирование продаж товаров в магазинах с использованием инструментов мерчандайзинга.
21. Разработка стандартов планировки торговых залов для сетевых магазинов.
22. Направления совершенствования организации и технологии вендинговой торговли.
23. Инновации в организации и технологии обслуживания покупателей в розничной торговле.
24. Услуги в розничной (оптовой) торговле и их эффективность.
25. Эффективность деятельности Интернет-магазина.
26. Рациональное размещение торговых объектов на территории города (района, микрорайона).

Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (зачет)

1. Понятие и сущность процесса товародвижения. Факторы, влияющие на процесс товародвижения.
2. Принципы рационального построения процесса товародвижения.
3. Научно-технический процесс в торговле.
4. Роль и функции оптовой торговли в системе хозяйственных отношений.
5. Типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения.
6. Назначение и функции товарных складов, их классификация.
7. Технологические и общетехнические требования к устройству складов.
8. Виды складских помещений и их планировка.
9. Определение потребности в складской площади и емкости складов.
10. Оборудование для хранения товаров
11. Подъемно-транспортное оборудование
12. Весоизмерительное и фасовочное оборудование
13. Складской технологический процесс и принципы его организации
14. Организация и технология операций по поступлению и приемке товаров
15. Технология размещения, укладки и хранения товаров.
16. Организация и технология отпуска товаров со склада
17. Техничко-экономические показатели работы складов
18. Организация управления торгово-технологическим процессом на складе.
19. Структура аппарата склада и функции его работников
20. Организация труда складских работников
21. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе
22. Классификация и характеристика основных видов тары.
23. Унификация, стандартизация и качество тары

24. Организация тарного хозяйства в торговле
25. Роль транспорта в торговле и характеристик основных транспортных средств
26. Организация перевозок товаров железнодорожным транспортом.
27. Организация перевозок товаров автомобильным транспортом
28. Организация перевозок товаров водным и воздушным транспортом.
29. Сущность и основные требования, предъявляемые к организации товароснабжения
30. Формы товароснабжения и схемы завоза товаров в розничную торговую сеть
31. Организация и технология завоза товаров на розничные торговые предприятия
32. Классификация и функции розничных торговых предприятий
33. Специализация и типизация магазинов
34. Основные принципы размещения розничной торговой сети
35. Основные требования к устройству и планировке магазинов.
36. Состав и взаимосвязь помещений магазина.
37. Устройство и планировка торгового зала и помещений для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже.
38. Санитарно-технические устройства магазина
39. Выбор торгового оборудования для оснащения магазинов
40. Фирменный стиль и интерьер магазина
41. Содержание торгово-технологического процесса в магазине.
42. Размещение и выкладка товаров в торговом зале
43. Организация и технология хранения и подготовки товаров к продаже
44. Организация и технология розничной продажи товаров
45. Внемагазинные формы торгового обслуживания покупателей
46. Защита прав потребителей
47. Организация государственного контроля в торговле
48. Организация управления торгово-технологическим процессом в магазине
49. Организация труда работников магазина
50. Режим работы и условия труда в магазине
51. Организация материальной ответственности в магазине
52. Принципы и нормы проектирования предприятий торговли
53. Организация строительного проектирования
54. Особенности типового проектирования предприятий торговли
55. Организация строительства предприятий торговли
56. Реконструкция и ремонт предприятий торговли
57. Сущность и перспективы категорийного менеджмента в управлении торговым ассортиментом.
58. Этапы разработки и внедрения системы категорийного менеджмента на предприятии.

Критерии оценивания результатов обучения

Критерии оценивания по зачету:

«зачтено»:

- полное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в строгом соответствии излагаемого студентом материала учебной литературы, конспектов лекций и практических занятий;
- демонстрация знаний дополнительного материала;
- чёткие правильные ответы на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента.

«не зачтено»:

- недостаточное знание всего учебного материала по курсу, выражающееся в слишком общем соответствии либо в отсутствии соответствия излагаемого студентом материала учебной литературы, конспектов лекций и практических занятий;
- нечёткие ответы или отсутствие ответа на дополнительные вопросы, задаваемые экзаменатором с целью выяснить объём знаний студента;
- отсутствие подготовки к зачёту или отказ от сдачи зачета.

Оценочные средства для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья выбираются с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

- при необходимости инвалидам и лицам с ограниченными возможностями здоровья предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на экзамене;
- при проведении процедуры оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья предусматривается использование технических средств, необходимых им в связи с их индивидуальными особенностями;
- при необходимости для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения по дисциплине может проводиться в несколько этапов.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

5.1. Учебная литература

1. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К., Памбухчиянц О. В. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник. 12-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015, 456 с. URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=375810>
2. Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой деятельностью : учебник / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - М. : Дашков и К°, 2016. - 400 с. - <https://e.lanbook.com/book/93299#authors>.
3. Воронов, А.А. Категорийный менеджмент: управление ассортиментом торговых предприятий : учебное пособие / А. А. Воронов, А. Р. Муратова ; М-во образования Рос. Федерации, Кубанский гос. ун-т. - Краснодар : [Издательский Дом-Юг], 2016. - 139 с.

Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>

5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» www.biblioclub.ru
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» www.znanium.com
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect www.sciencedirect.com
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prilib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>
14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

Ресурсы свободного доступа:

1. Американская патентная база данных <http://www.uspto.gov/patft/>
2. Полные тексты канадских диссертаций <http://www.nlc-bnc.ca/thesescanada/>
3. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
4. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
5. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
6. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
7. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
8. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
9. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;

10. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
11. Служба тематических толковых словарей <http://www.glossary.ru/>;
12. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
13. Образовательный портал "Учеба" <http://www.ucheba.com/>;
14. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety

Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы

КубГУ:

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий [http://mschool.kubsu.ru/](http://mschool.kubsu.ru;)
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>
5. Электронные образовательные ресурсы кафедры информационных систем и технологий в образовании КубГУ и научно-методического журнала "ШКОЛЬНЫЕ ГОДЫ" <http://icdau.kubsu.ru/>

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Программа дисциплины «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» включает практические занятия и задания к самостоятельной работе. В самостоятельную работу студента входит освоение теоретического материала с использованием рекомендованной литературы, выполнение практических, подготовка рефератов и научных работ.

Форма итогового контроля – зачёт.

Закрепление полученных теоретических знаний осуществляется на практических занятиях. Цели практических занятий:

- расширение и углубление знаний по важнейшим проблемам курса;
- закрепление знаний и умения излагать сущность анализируемых мирохозяйственных явлений и процессов;
- формирование навыков аналитической работы.

Все это позволит студенту приобрести навыки профессионального мастерства, выработать свое собственное отношение к происходящим процессам в профессиональной деятельности, самостоятельно подбирать информационные источники, формулировать навыки осуществления эффективной коммуникации.

Практические занятия шлифуют профессиональное мастерство, дают возможность правильно формулировать ответы на вопросы, свободно изъясняться при помощи экономической лексики, тренироваться в публичных выступлениях, чувствовать себя уверенно в дискуссиях.

Практические занятия позволяют обобщить изученный материал, получить результат анализируемой ситуации, решить задачу или разобраться в экономической ситуации, модели.

Основным видом изучения курса «Организация, технология и проектирование торговых предприятий» является самостоятельная работа студентов с учебной, научной и другой рекомендуемой преподавателем литературой.

Цель самостоятельной работы:

- систематизация и закрепления получения теоретических знаний и умений;
- формирования умений использовать нормативную и правовую, справочную и специальную литературу;

- развития познавательных способностей и активности обучающихся;
- формирования самостоятельного мышления, способности к саморазвитию, самосовершенствованию;

- формирования убежденности, способности реализовать себя.

Самостоятельная работа студента в процессе освоения дисциплины включает в себя:

- изучение основной и дополнительной литературы по курсу;
- изучение материалов периодической печати, Интернет-ресурсов;
- выполнение эссе, рефератов;
- индивидуальные и групповые консультации.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

По всем видам учебной деятельности в рамках дисциплины используются аудитории, кабинеты и лаборатории, оснащенные необходимым специализированным и лабораторным оборудованием.

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, ноутбук	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для проведения лабораторных работ Лаборатория информационных и управляющих систем 201Н Лаборатория экономической информатики 202Н	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютеры, ноутбуки Оборудование: ПК, Терминальные станции, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8 SPSS Statistics
Лаборатория управления в технических системах 207Н	Типовой комплект учебного оборудования "Теория автоматического управления", Презентации и плакаты Усилитель автономный беспроводной с микрофоном	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория организационно-технологического обеспечения торговой и маркетинговой деятельности 201А	Панель интерактивная, Конференц-система, Микшер-усилитель, Подавитель акустической обратной связи, Настенный громкоговоритель,	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus 1С: Предприятие 8

Лаборатория экономики и управления 212Н	Радиосистема, Микрофон на гибком держателе, Моноблок НР, Документ-камера, Беспроводная точка доступа, Система видеоотображения, ЖК панель, Сплитер, Мультимедийная трибуна лектор, Система видеоконференцсвязи, Плакаты	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Лаборатория безопасности жизнедеятельности 105А	Презентации и плакаты, Многофункциональный профессиональный видео детектор банкнот и ценных бумаг, Счетчики банкнот, Инфракрасный детектор банкнот и ценных бумаг, Универсальный детектор банкнот и ценных бумаг, Детектор подлинности банкнот, Ящик денежный, Планшетный импринтер, Усилитель автономный беспроводной	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Лабораторные стенды, Типовой комплект учебного оборудования, Стенды-тренажеры, Стенд-планшет, Тренажерный комплекс по применению первичных средств пожаротушения, Комплекс – тренажер по оказанию первой доврачебной помощи, Робот-тренажер, Комплект плакатов, Комплект демонстрационных пособий, Комплект аудиовизуальных пособий	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus
Учебные аудитории для курсового проектирования (выполнения курсовых работ)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus

	образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд.213 А, 218 А)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Microsoft Windows 8, 10, Microsoft Office Professional Plus