

**АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины  
«Б1.В.01.02 Мотивация и стимулирование, ценообразование  
предпринимательства в образовании»**

**Направление подготовки/специальность** 44.04.01 Педагогическое образование.  
**Направленность (профиль) / специализация:** Образовательное предпринимательство.

**Объем трудоемкости:** 3 зачетные единицы.

**Цель дисциплины:** Формирование представлений и знаний в области ценообразования с учетом конкретных ситуаций на рынке образовательных услуг.

**Задачи дисциплины:**

1. Получение студентами общей теоретической подготовки в области организации проектной деятельности и управления проектами.
2. Формирование управленческого мышления, направленного на обеспечение рациональной реализации проектов.
3. Практическое освоение современного универсального инструментария управления проектами, изучение его возможностей и ограничений, методов адаптации данного инструментария к потребностям содержания и окружения конкретного проекта, отрасли или области применения.
4. Овладение студентами теоретическими и практическими навыками решения конкретных ситуаций, возникающих в процессе реализации проектов.
5. Приобретение практических навыков по определению возникающих возможностей и оценке угроз проектов, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон) конкретного проекта.

**Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Дисциплина Б1.В.01.02 Мотивация и стимулирование, ценообразование предпринимательства в образовании тесно взаимосвязана с такими дисциплинами, как «Системный анализ и принятие решений», «Лидерство и командообразование», «Технологии личностного роста». Знания, умения и навыки, приобретенные студентами в результате изучения курса «Управление проектами», необходимы для эффективной организации управленческой и научно-методической деятельности в системе дополнительного образования.

**Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: ПК-3

**Основные разделы дисциплины:**

- Методология рыночного ценообразования
- Механизмы установления цены на образовательные услуги

**Курсовые работы:** не предусмотрены.

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен.

Автор Шер М.Л., к.экон.н., доцент кафедры технологии и предпринимательства факультета педагогики, психологии и коммуникативистики.