

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Институт географии, геологии, туризма и сервиса



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по учебной работе,  
качеству образования – первый  
проректор

Подпись

Т.А. Хагуров

«31» мая 2024 г.

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### Б1.В.ДВ.05.01 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЭКСКУРСИОННОГО ПРОДУКТА

Направление подготовки	<u>43.03.02 «Туризм»</u>
Направленность (профиль)	<u>Туристско-экскурсионная деятельность</u>
Форма обучения	<u>Заочная</u>
Квалификация	<u>Бакалавр</u>


Краснодар 2024

Рабочая программа дисциплины «Проектирование экскурсионного продукта» составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Программу составил(и):  
М.В. Шарапова, ст. преподаватель



Рабочая программа утверждена на заседании кафедры международного туризма и менеджмента протокол № 12 от 06.05.2024 г.  
Заведующий кафедрой (разработчика) Беликов М.Ю.



Утверждена на заседании учебно-методической комиссии Института географии, геологии, туризма и сервиса протокол № 6 от 15.05.2024 г.  
Председатель УМК Филобок А.А.



Рецензенты:

Шернина И. С., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической и Социальной географии и туризма ФГБОУ ВО Рязанского государственного университета им. С.А. Есенина

Сидорова Д.В., канд. геогр. наук, доцент кафедры экономической, социальной и политической географии ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины (модуля)**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Цель дисциплины - формирование у студента знаний и умений в области проектирования туристской деятельности, туристского продукта и туристского предприятия.

### **1.2 Задачи дисциплины**

- получение бакалавром знаний о теоретических основах проектирования туристско-рекреационной деятельности;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования туристских продуктов и услуг;
- получение бакалавром знаний о ценообразовании, продвижении и сбыте туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения;
- формирование у студентов знаний и умений в области проектирования деятельности туристского предприятия.

### **1.3 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Проектирование экскурсионного продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 4 курсе по заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: экзамен.

Данная дисциплина базируется на содержании таких дисциплин как «Статистика туризма», «Социально-демографические факторы развития туризма», «Зарубежное туристское страноведение», и др.

Полученные в ходе освоения дисциплины знания и умения позволят студентам самостоятельно разрабатывать собственные туристские продукты и услуги в соответствие с потребностями потенциальных потребителей, а также проектировать и планировать деятельность туристского предприятия. Дисциплина «Проектирование экскурсионного продукта» является предшествующей для освоения таких дисциплин как «Реклама в туристско-экскурсионной деятельности», «Управление персоналом в туризме», «Туристские формальности» и др.

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	Знает: <ul style="list-style-type: none"><li>- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li><li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li><li>- технологию и ключевые элементы проектирования;</li><li>- способы проектирования туристского пространства;</li></ul> Умеет:

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта;</li> <li>- проектировать туристские продукты и услуги;</li> <li>- определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применением основных методов проектирования в туризме</li> <li>- навыками проектирования туристского пространства;</li> <li>- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</li> <li>- навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;</li> </ul>
<p>ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>- калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>- методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги;</li> <li>- основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве</li> <li>- анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия;</li> <li>- проектировать бизнес-процессы туристской организации;</li> <li>- прогнозировать и планировать деятельность туристской организации;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>- навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>- методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности;</li> <li>- навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</li> </ul>
<p>ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> <li>- особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации;</li> </ul>

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	- основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимств;
	Умеет: - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; - оценивать перспективы и риски при проведении мероприятия
	Владеет: - навыками оценки деятельности туристской организации - навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации; - навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма - средствами оценки достоинств и недостатков проведённых мероприятий

\*Вид индекса индикатора соответствует учебному плану.

Результаты обучения по дисциплине достигаются в рамках осуществления всех видов контактной и самостоятельной работы обучающихся в соответствии с утвержденным учебным планом.

Индикаторы достижения компетенций считаются сформированными при достижении соответствующих им результатов обучения.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице

Виды работ	Всего часов	Форма обучения
		заочная
	<b>108</b>	4 курс (часы)
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>12,3</b>	<b>12,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
занятия лекционного типа	6	6
лабораторные занятия	-	-
практические занятия	6	6
семинарские занятия	-	-
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>0,3</b>	<b>0,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>87</b>	<b>87</b>
Реферат/эссе (подготовка)	15	15
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий.)	45	45

Подготовка к текущему контролю	27	27
<b>Контроль:</b>	<b>8,7</b>	<b>8,7</b>
Подготовка к экзамену	8,7	8,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>12,3</b>
	<b>зач. ед</b>	<b>3</b>

## 2.2 Содержание дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые на 4 курсе заочной формы обучения

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	19	2	2	-	15
2.	Проектирование туристского продукта	39	2	2	-	35
3.	Проектирование деятельности туристского предприятия	41	2	2	-	37
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	99	6	6	-	87
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-	-	-	-	-
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	-	-	-	0,3
	Подготовка к текущему контролю		-	-	-	-
	Подготовка к экзамену	8,7	-	-	-	8,7
	Общая трудоемкость по дисциплине	108	6	6	-	96

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

## 2.3 Содержание разделов (тем) дисциплины

### 2.3.1 Занятия лекционного типа

№	Наименование раздела (темы)	Содержание раздела (темы)	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	Введение в туристско-рекреационное проектирование. Проектирование деятельности как инструмент развития. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования. Проектирование туристского пространства. Типы и виды туристского пространства. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования	У, ПР, Р
2.	Проектирование туристского продукта	Туристские продукты и услуги: основы проектирования. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Калькулирование цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги	У, ПР, Р

		на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.	
3.	Проектирование деятельности туристского предприятия	Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации. Проектирование организационной структуры туристского предприятия. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства. Стратегическое планирование деятельности предприятий. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.	У, ПР, Р

### 2.3.2 Занятия семинарского типа (практические / семинарские занятия/ лабораторные работы)

№	Наименование раздела (темы)	Тематика занятий/работ	Форма текущего контроля
1.	Теоретические основы проектирования туристско-рекреационной деятельности	1. Введение в туристско-рекреационное проектирование. 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.	У, ПР, Р
2.	Проектирование туристского продукта	1. Туристские продукты и услуги: основы проектирования. 2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения. 3. Каналы сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования. 4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.	У, ПР, Р



3.	Проектирование деятельности туристского предприятия	1. Туристское предприятие, особенности анализа и проектирования туристской деятельности. 2. Проектирование бизнес-процессов туристских организаций. 3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.	У, ПР, Р
----	---	--	----------

Защита лабораторной работы (ЛР), выполнение курсового проекта (КП), курсовой работы (КР), расчетно-графического задания (РГЗ), написание реферата (Р), эссе (Э), коллоквиум (К), тестирование (Т), практическая работа (ПР) и т.д.

При изучении дисциплины могут применяться электронное обучение, дистанционные образовательные технологии в соответствии с ФГОС ВО.

#### 2.4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

№	Вид СРС	Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины по выполнению самостоятельной работы
1	Самоподготовка	Методические указания по организации самостоятельной работы по дисциплине «Проектирование экскурсионного продукта», утвержденные кафедрой международного туризма и менеджмента
2	Подготовка к написанию реферата	Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Проектирование экскурсионного продукта», утвержденные кафедрой международного туризма и менеджмента.
3	Подготовка к выполнению практической работы	Методические рекомендации по выполнению практической работы по дисциплине «Проектирование экскурсионного продукта», утвержденные кафедрой международного туризма и менеджмента.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла,
- в печатной форме на языке Брайля.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа,
- в форме аудиофайла.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

### 3. Образовательные технологии, применяемые при освоении дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины предусмотрено использование следующих образовательных технологий: лекции, практические занятия, проблемное обучение, модульная технология, подготовка письменных аналитических работ, самостоятельная работа студентов.

Компетентностный подход в рамках преподавания дисциплины реализуется в использовании интерактивных технологий и активных методов (проектных методик,



мозгового штурма, разбора конкретных ситуаций, анализа педагогических задач, педагогического эксперимента, иных форм) в сочетании с внеаудиторной работой.

Информационные технологии, применяемые при изучении дисциплины: использование информационных ресурсов, доступных в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

Адаптивные образовательные технологии, применяемые при изучении дисциплины – для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

#### 4. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Оценочные средства предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Проектирование экскурсионного продукта».

Оценочные средства включает контрольные материалы для проведения **текущего контроля** в форме устного опроса, реферата-презентации по проблемным вопросам, эссе, практических работ и **промежуточной аттестации** в форме вопросов к экзамену.

##### Структура оценочных средств для текущей и промежуточной аттестации

№ п/п	Код и наименование индикатора (в соответствии с п. 1.4)	Результаты обучения (в соответствии с п. 1.4)	Наименование оценочного средства	
			Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей;</li> <li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- технологию и ключевые элементы проектирования;</li> <li>- способы проектирования туристского пространства;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи проектирования туристского проекта, продукта, услуги при заданных критериях и нормативных требованиях;</li> <li>- использовать инновационные и информационные технологии для создания туристского продукта, услуги, проекта;</li> <li>- проектировать туристские продукты и услуги;</li> <li>- определять и проектировать каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Владеет:</p>	Вопросы для устного опроса, Реферат, Практическая работа	Вопрос на зачёте 1-16

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- применением основных методов проектирования в туризме</li> <li>- навыками проектирования туристского пространства;</li> <li>- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;</li> <li>- навыками формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия;</li> </ul>		
2	<p>ИПК-3.2 Участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- характеристику основных этапов проектирования туристских продуктов и услуг;</li> <li>- калькулирование и проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта;</li> <li>- методику формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги;</li> <li>- основы и особенности проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг;</li> </ul> <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и услуг в глобальном информационном пространстве</li> <li>- анализировать и оценивать деятельность туристского предприятия;</li> <li>- проектировать бизнес-процессы туристской организации;</li> <li>- прогнозировать и планировать деятельность туристской организации;</li> </ul> <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- способностью обрабатывать и интерпретировать данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;</li> <li>- навыками проектирования цены на туристские продукты и услуги;</li> <li>- методикой формирования дисконтных программ в туристской деятельности;</li> <li>- навыками проектирования каналов сбыта и продвижения туристских продуктов и услуг</li> </ul>	<p>Вопросы для устного опроса, Реферат, Практическая работа</p>	<p>Вопрос на зачёте 17-32</p>
3	<p>ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> <li>- проблемы и перспективы развития электронного туристского бизнеса;</li> </ul>	<p>Вопросы для устного опроса, Реферат, Практическая работа, Эссе</p>	<p>Вопрос на зачёте 33-55</p>

	<p>маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут</p>	<p>- особенности и методы проектирования бизнес-процессов туристской организации;  - основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимств;  Умеет:  - диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;  - планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта,  - обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;  - оценивать перспективы и риски при проведении мероприятия  Владеет:  - навыками оценки деятельности туристской организации  - навыками проектирования бизнес-процессов туристской организации;  - навыками прогнозирования и планирования деятельности предприятия индустрии туризма  - средствами оценки достоинств и недостатков проведённых мероприятий</p>		
--	---	--	--	--

**Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы**

**Примерный перечень вопросов и заданий**

**Вопросы для устного опроса:**

1. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
2. Дайте определение и соотнесите по ширине смысла понятия «проект», «проектирование», «туристско-рекреационное проектирование», «инжиниринг».
3. Перечислите основные ключевые признаки проекта и дайте им пояснение.
4. Назовите основные виды проектирования и дайте им краткую характеристику.
5. Назовите и поясните основные этапы гуманитарного проектирования.
6. Охарактеризуйте модель Дж. Янга (пятиступенчатый процесс поиска идеи проекта).
7. Объясните сущность туристского проектирования и подчеркните его территориальный аспект.
8. Назовите и дайте характеристику основным этапам туристского проектирования.
8. Охарактеризуйте понятия «система», «туристская система», «бизнес-процесс».
9. Проектирование маршрута экскурсии это скорее техническое или гуманитарное проектирование? Обоснуйте свое мнение.

10. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства, приведите примеры.
11. Охарактеризуйте основные фазы пространственного освоения туристской территории.
12. Перечислите и охарактеризуйте уровни организации туристских систем в туристском проектировании (международный, национальный, региональный и местный).
13. Определите понятие «особая экономическая зона туристско-рекреационного типа». Какие особые экономические зоны туристско-рекреационного типа РФ Вы знаете?
14. В чем особенность туризма и туристской деятельности как объекта проектирования?

### **Реферат**

Тематика рефератов:

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования: ключевые элементы.
2. Территориальный аспект туристского проектирования: пространственные модели развития туризма.
3. Проектирование туристского пространства, особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
4. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на международном уровне: передовой опыт.
5. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на национальном уровне: передовой опыт.
6. Проектирование туристской (рекреационной) деятельности на местном уровне: передовой опыт.

### **Рекомендуемые темы практических работ студентов:**

1. Анализ факторов влияющих на формирования цен на туристические продукты и услуги
2. По материалам одного из специализированных туристских изданий за предыдущий год выявите тенденции развития отрасли.
3. Применение различных методов для изучения бюджета туристической деятельности.
4. Формирования плана функционирования туристско-рекреационного предприятия.
4. Проанализировать доходы туристско-рекреационного предприятия на основе аналитических данных 2000 г., 2010 г, и 2020 г. сделать выводы об изменениях.
5. Разработать параметры оценки деятельности организации при определенных видов туристско- рекреационных занятий (например, для купально-пляжного отдыха, для лечебно- оздоровительного отдыха и т.д.).

### **Зачетно-экзаменационные материалы для промежуточной аттестации (экзамен)**

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
4. Проектирование туристского пространства.
5. Типы и виды туристского пространства.
6. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
7. Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа.

8. Проектирование туристских и рекреационных продуктов.
9. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов.
10. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
11. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
12. Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия и виды.
13. Структура цены и методы ценообразования.
14. Калькулирование цены туристского продукта.
15. Основные виды и методы калькуляции цены туристского продукта.
16. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
17. Определение конкурентоспособности туристского продукта (услуги).
18. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия.
19. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
20. Система скидок как инструмент создания стимулирования продаж.
21. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
22. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
23. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
24. Коэффициент коммерческой звенности в туризме.
25. Каналы продаж туристского продукта (услуг).
26. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
27. Особенности организации прямых продаж.
28. Основные принципы построения эффективной системы сбыта.
29. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
30. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения.
31. Экономическая эффективность сайтов туристских компаний.
32. Формирование нового образа экономики на основе интернет-технологий.
33. Интернет как доминирующий инструмент развития туристической отрасли.
34. Электронная коммерция в сфере туризма.
35. Основные секторы электронного бизнеса в сфере туризма.
36. Основные направления развития электронного туристского бизнеса.
37. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
38. Туристский контент: основные правила формирования.
39. Новая туристская мотивация.
40. Пути и проблемы информатизации туризма на региональном уровне.
41. Проектирование корпоративного туристского веб-ресурса.
42. Технология разработки туристского сайта.
43. Методика анализа региональных туристских сайтов.
44. Туристское предприятие как объект проектирования.
45. Особенности организации производства в туризме.
46. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
47. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия.
48. Методический подход к изучению клиентов предприятий рекреации и туризма.
49. Методический подход к изучению конкурентов предприятий рекреации и туризма.
50. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
51. Проектирование организационной структуры туристского предприятия.

52. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии туристского предприятия.

53. Основы планирования и прогнозирования деятельности предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

54. Стратегическое планирование деятельности предприятий. 15

55. Бизнес-план туристской организации как основа успешного развития бизнеса.

### Критерии оценивания результатов обучения

Оценка	Критерии оценивания по экзамену
Высокий уровень «5» (отлично)	оценку «отлично» заслуживает студент, освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал без пробелов; выполнивший все задания, предусмотренные учебным планом на высоком качественном уровне; практические навыки профессионального применения освоенных знаний сформированы.
Средний уровень «4» (хорошо)	оценку «хорошо» заслуживает студент, практически полностью освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не оценены максимальным числом баллов, в основном сформировал практические навыки.
Пороговый уровень «3» (удовлетворительно)	оценку «удовлетворительно» заслуживает студент, частично с пробелами освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, многие учебные задания либо не выполнил, либо они оценены числом баллов близким к минимальному, некоторые практические навыки не сформированы.
Минимальный уровень «2» (неудовлетворительно)	оценку «неудовлетворительно» заслуживает студент, не освоивший знания, умения, компетенции и теоретический материал, учебные задания не выполнил, практические навыки не сформированы.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине (модулю) предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа. Для лиц с нарушениями слуха:
- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 5. Перечень учебной литературы, информационных ресурсов и технологий

### 5.1. Учебная литература

1. География туризма : учебное пособие для студентов учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальности «Туризм» / [М. В. Асташкина и др.]. – Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2016. – 429 с. – ISBN 97 8-5-98281-112- 7. – ISBN 978-5-16-003317-4. (10 ед.).

2. Косолапов, А. Б. География российского внутреннего туризма : учебное пособие для студентов вузов / А. Б. Косолапов. – 3-е изд., стер. – Москва : КНОРУС, 2010. – 270 с. – ISBN 9785406005019. (10 ед.).

3. Николаенко, Д. В. Рекреационная география : учебное пособие для студентов вузов / Д. В. Николаенко. – Москва : ВЛАДОС , 2003. – 279 с. – ISBN 5691006835. (2 ед.)
4. Беликова И.П. Организационное проектирование и управление проектами: учеб. пособ. / И.П. Беликова. – Ставрополь: СГАУ, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438686>.
5. Васина С.М. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учеб.-метод. пособ. / С.М. Васина. – Йошкар-Ола: ПГТУ, 2014. – 72 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=439338](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=439338).
6. Груздев В.М. Территориальное планирование: Теоретические аспекты и методология пространственной организации территории: учеб. пособ. / В.М. Груздев. – Н.Новгород: ННГАСУ, 2014. – 147 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red &book\\_id=427590](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red &book_id=427590).
7. Шеин Ю.П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учеб. пособ. / Ю.П. Шеин, Л.Д. Матвеева. – Уфа: УГУЭС, 2011. – 178 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://biblioclub.ru/index.php?page=book\\_view\\_red&book\\_id=272483](http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=272483).

## 5.2. Периодическая литература

1. Базы данных компании «Ист Вью» <http://dlib.eastview.com>
2. Электронная библиотека GREBENNIKON.RU <https://grebennikon.ru/>
3. Электронная библиотека «Издательского дома «Гребенников» <https://grebennikon.ru/>

## 5.3. Интернет-ресурсы, в том числе современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы

### Электронно-библиотечные системы (ЭБС):

1. ЭБС «ЮРАЙТ» <https://urait.ru/>
2. ЭБС «УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИБЛИОТЕКА ОНЛАЙН» [www.biblioclub.ru](http://www.biblioclub.ru)
3. ЭБС «BOOK.ru» <https://www.book.ru>
4. ЭБС «ZNANIUM.COM» [www.znanium.com](http://www.znanium.com)
5. ЭБС «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

### Профессиональные базы данных:

1. Web of Science (WoS) <http://webofscience.com/>
2. Scopus <http://www.scopus.com/>
3. ScienceDirect [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com)
4. Журналы издательства Wiley <https://onlinelibrary.wiley.com/>
5. Научная электронная библиотека (НЭБ) <http://www.elibrary.ru/>
6. Полнотекстовые архивы ведущих западных научных журналов на Российской платформе научных журналов НЭИКОН <http://archive.neicon.ru>
7. Национальная электронная библиотека (доступ к Электронной библиотеке диссертаций Российской государственной библиотеки (РГБ) <https://rusneb.ru/>
8. Президентская библиотека им. Б.Н. Ельцина <https://www.prlib.ru/>
9. Электронная коллекция Оксфордского Российского Фонда <https://ebookcentral.proquest.com/lib/kubanstate/home.action>
10. Springer Journals <https://link.springer.com/>
11. Nature Journals <https://www.nature.com/siteindex/index.html>
12. Springer Nature Protocols and Methods <https://experiments.springernature.com/sources/springer-protocols>
13. Springer Materials <http://materials.springer.com/>



14. zbMath <https://zbmath.org/>
15. Nano Database <https://nano.nature.com/>
16. Springer eBooks: <https://link.springer.com/>
17. "Лекториум ТВ" <http://www.lektorium.tv/>
18. Университетская информационная система РОССИЯ <http://uisrussia.msu.ru>

#### **Информационные справочные системы:**

1. Консультант Плюс - справочная правовая система (доступ по локальной сети с компьютеров библиотеки)

#### **Ресурсы свободного доступа:**

1. КиберЛенинка (<http://cyberleninka.ru/>);
2. Министерство науки и высшего образования Российской Федерации <https://www.minobrnauki.gov.ru/>;
3. Федеральный портал "Российское образование" <http://www.edu.ru/>;
4. Информационная система "Единое окно доступа к образовательным ресурсам" <http://window.edu.ru/>;
5. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов <http://school-collection.edu.ru/> .
6. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (<http://fcior.edu.ru/>);
7. Проект Государственного института русского языка имени А.С. Пушкина "Образование на русском" <https://pushkininstitute.ru/>;
8. Справочно-информационный портал "Русский язык" <http://gramota.ru/>;
9. Словари и энциклопедии <http://dic.academic.ru/>;
10. Образовательный портал "Учеба" <http://www.uceba.com/>;
11. Законопроект "Об образовании в Российской Федерации". Вопросы и ответы [http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy\\_i\\_otvety](http://xn--273--84d1f.xn--p1ai/voprosy_i_otvety)

#### **Собственные электронные образовательные и информационные ресурсы**

##### **КубГУ:**

1. Среда модульного динамического обучения <http://moodle.kubsu.ru>
2. База учебных планов, учебно-методических комплексов, публикаций и конференций <http://mschool.kubsu.ru/>
3. Библиотека информационных ресурсов кафедры информационных образовательных технологий <http://mschool.kubsu.ru/>;
4. Электронный архив документов КубГУ <http://docspace.kubsu.ru/>

#### **6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

##### **Методические рекомендации по освоению лекционного материала, подготовке к лекциям, ответе на устный вопрос:**

Оценка «отлично» ставится в случае, когда материал излагается исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно, при этом раскрываются не только основные понятия, но и анализируются точки зрения различных авторов. Обучающийся не затрудняется с ответом, соблюдает культуру речи.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, знает практическую базу, но при ответе на вопрос допускает несущественные погрешности.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся освоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении материала, затрудняется с

ответами, показывает отсутствие должной связи между анализом, аргументацией и выводами.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся не отвечает на поставленные вопросы.

### **Методические рекомендации по подготовке реферата**

Запрещается использование готовых рефератов из сети Интернет. Реферат должен включать: титульный лист, содержание, введение, основную часть, заключение, библиографический список и приложения. Во введении раскрывается актуальность рассматриваемой темы, формируются цель и задачи работы, определяется объект и предмет исследования, раскрывается освещенность данной темы в литературе, описываются методы научного исследования, используемые в данной работе.

В основной части реферата должна быть раскрыта тема данной работы. Объем основной части должен быть не менее 10-15 страниц. В заключении делаются основные

выводы, приводятся собственные предложения по определенной теме. В конце реферата обязателен библиографический список, оформленный в соответствии с ГОСТ

Учебный реферат – это самостоятельная научно-исследовательская работа, где вы раскрываете суть исследуемой проблемы, приводите различные точки зрения, а также собственные взгляды на неё.

Этапы работы над учебным рефератом:

1. Выбор темы. Тематика рефератов определяется преподавателем, но, прежде чем сделать выбор, вам необходимо определить, над какой проблемой вы хотели бы поработать и более глубоко её изучить.

2. Подбор и изучение основных источников по теме. Как правило, при разработке реферата используется не менее 8-10 источников литературы или электронных ресурсов.

3. Составление библиографического списка. Записи лучше делать во время изучения источников. На основе этих записей вы сформируете библиографический список.

4. Обработка и систематизация материала.

5. Разработка плана реферата.

6. Написание реферата.

Структура учебного реферата Титульный лист.

Содержание. Введение.

Формулируется суть проблемы и обосновывается выбор темы, определяются её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы.

Основная часть.

Каждый параграф её раскрывает одну из сторон выбранной темы, логически является продолжением предыдущего параграфа. Текст реферата Times New Roman 14.

Заключение.

Подводятся итоги или обобщенный вывод по теме реферата. Библиографический список.

Приложение. Приложения включают материалы иллюстрационного и информационного характера: таблицы, рисунки, фотографии.

Критерии оценивания:

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся демонстрирует полное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует значительное понимание проблемы, все требования, предъявляемые к заданию выполнены.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, демонстрирует частичное понимание проблемы, большинство требований, предъявляемых к заданию, выполнены

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует непонимание проблемы, многие требования, предъявляемые к заданию, не выполнены.

#### Доклад с презентацией

Доклад с презентацией, направлен на стимулирование учебно-познавательной деятельности студента с выраженной эвристической направленностью (поиск, отбор и систематизация информации об объекте, оформление ее для презентации).

Презентация выполняется в программе Power Point. Слайды должны быть наглядным отражением содержания работы по теме.

- Первый слайд должен содержать следующую информацию: тему доклада, фамилию автора.
- На втором слайде размещается текст, содержащий цель доклада.
- Последующие слайды могут содержать схемы, картинки, краткий текст, фотографии с названиями и, если это необходимо, то пояснениями к ним.

Текст в слайдах должен быть кратким. Он может использоваться в заголовках слайда, пояснять иллюстрации или представлять краткую текстовую информацию.

Критерии оценивания - при выставлении оценки учитывается самостоятельный поиск, отбор и систематизация информации, раскрытие вопроса (проблемы), ознакомление студенческой аудитории с этой информацией (представление информации), ее анализ и обобщение, оформление, полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «отлично» ставится в случае, когда обучающийся полностью раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 5 профессиональных терминов, широко использует информационные технологии, ошибки в информации отсутствуют, дает полные ответы на вопросы аудитории с примерами.

Оценка «хорошо» ставится, если обучающийся раскрывает вопрос (проблему), представляет информацию систематизировано, последовательно, логично, взаимосвязано, использует более 2 профессиональных терминов, достаточно использует информационные технологии, допускает не более 2 ошибок в изложении материала, дает полные или частично полные ответы на вопросы аудитории.

Оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся, раскрывает вопрос (проблему) не полностью, представляет информацию не систематизировано и не совсем последовательно, использует 1-2 профессиональных термина, использует информационные технологии, допускает 3-4 ошибки в изложении материала, отвечает только на элементарные вопросы аудитории без пояснений.

Оценка «неудовлетворительно» ставится, если вопрос не раскрыт, представленная информация логически не связана, не используются профессиональные термины, не отвечает на вопросы.

В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная учебная работа (консультации) – дополнительное разъяснение учебного материала.

Индивидуальные консультации по предмету являются важным фактором, способствующим индивидуализации обучения и установлению воспитательного контакта между преподавателем и обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья.

## 7. Материально-техническое обеспечение по дисциплине (модулю)

Наименование специальных помещений	Оснащенность специальных помещений	Перечень лицензионного программного обеспечения
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа (И201, И207, И211, И218, И219)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер	Программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (И200, И201, И205, И208)	Мебель: учебная мебель Технические средства обучения: экран, проектор, компьютер Оборудование: учебная доска	Программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет

Для самостоятельной работы обучающихся предусмотрены помещения, укомплектованные специализированной мебелью, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Наименование помещений для самостоятельной работы обучающихся	Оснащенность помещений для самостоятельной работы обучающихся	Перечень лицензионного программного обеспечения
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (читальный зал Научной библиотеки)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	
Помещение для самостоятельной работы обучающихся (ауд. И205а)	Мебель: учебная мебель Комплект специализированной мебели: компьютерные столы Оборудование: компьютерная техника с подключением к информационно-коммуникационной сети «Интернет» и доступом в электронную информационно-образовательную среду образовательной организации, веб-камеры, коммуникационное оборудование, обеспечивающее доступ к сети интернет (проводное соединение и беспроводное соединение по технологии Wi-Fi)	Программным обеспечением (ПО) (Windows Media Player, Microsoft Office 2010), с выходом в Интернет