

## АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

### **Б1.В.06 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫЕЗДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

**Объем трудоемкости дисциплины** для студентов направления подготовки 43.03.02 «Туризм», ОФО: 5 зачетные единицы (180 часов, из них: 84,5 контактные часы, 68,8 часа самостоятельной работы).

**Целью** освоения дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков организации основных направлений выездного и внутреннего туризма, формирование целостного представления как о положительной, так и негативной роли в экономике и других сферах жизнедеятельности российского общества выездного и внутреннего туризма, раскрытие методики организации выездных и внутренних туров.

#### **Задачи дисциплины:**

- изучить основы функционирования системы туристской деятельности в РФ и за рубежом;
- изучить различные типы, категории, виды и способы организации туристской деятельности, их особенности и взаимосвязи, существующие классификации, и перспективы развития;
- изучить технологию организации выездного и внутреннего туризма в РФ.

#### **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» относится к части формируемой участниками образовательных отношений в Блоке 1. Дисциплины (модули) вариативной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Изучение дисциплины «Технология и организация выездного и внутреннего туризма» базируется на изучении следующих дисциплин «Виды туризма», «Туристские формальности», «Туроперейтинг» и сопряжено с дисциплинами «Транспортное обслуживание в туристско-экскурсионной деятельности», «Проектирование экскурсионного продукта», Туроперейтинг, История туризма, Зарубежное туристское страноведение.

#### **Требования к уровню освоения дисциплины.**

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующей компетенции:

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты прохождения практики
<b>ПК-3 Способен проектировать объекты туристской деятельности</b>	
ИПК-3.1 Изучает и анализирует потребности заказчика, определяет цели и выбирает тему экскурсии, составляет экскурсионные программы	знать потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составляет экскурсионные программы; уметь выявлять потребности заказчика, определять цели и выбирать тему экскурсии, составлять экскурсионные программы; владеть навыками выявления потребности заказчика, определения цели и выбора тему экскурсии, составления экскурсионные программы
ИПК-3.2 участвует в формировании туристских продуктов и разрабатывает предложения по изменению составляющих туристского продукта с учетом индивидуальных и специальных требований туриста или осуществляет поиск туристских продуктов, наиболее отвечающих требованиям туристов по срокам, цене и уровню качества обслуживания	знать формы и методы турперейтинга в туризме, особенности аутоинг туроперейтинга, особенности формирования и продвижения зарубежных туров; формы и методы турперейтинга в туризме, особенности инсайт туроперейтинга, особенности формирования и продвижения туров по РФ; уметь пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию аутоинг туроперейтинга в туристской

	<p>индустрии, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию;</p> <p>пользоваться основными законодательными актами и нормативно-правовыми документами, определяющими организацию туроперейтинга в туристской индустрии РФ, применять полученные знания в практической деятельности, обобщать информацию;</p> <p>владеть основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования выездного туризма;</p> <p>основами организации аутгоинг туроперейтинга;</p> <p>основной терминологией и особенной терминологией, понятиями по различным видам туризма;</p> <p>нормативно-правовыми основами функционирования внутреннего туризма;</p> <p>основами организации инсайт туроперейтинга</p>
ИПК-3.3 Разрабатывает туристский маршрут, график туристского похода и планы мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте, намечает контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучает сложные участки туристского маршрута, определяет способы их преодоления, регистрирует туристский маршрут	<p>знать нормативно-правовые документы и методику разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте,</p> <p>уметь намечать контрольные пункты и сроки выполнения этапов маршрута, изучать сложные участки туристского маршрута, определять способы их преодоления, регистрировать туристский маршрут;</p> <p>владеть навыками разработки туристского маршрута, графика туристского похода и плана мероприятий, которые предполагается провести на туристском маршруте</p>

#### Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины

Виды работ	Всего часов	Форма работ	
		очная	заочная
		<b>5,6 семестр</b>	<b>5,6 семестр</b>
<b>Контактная работа, в том числе:</b>	<b>84,5</b>	<b>84,5</b>	<b>12,5</b>
Аудиторные занятия (всего)	78	78	12
Занятия лекционного типа	32	32	4
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	46	46	8
<b>Иная контактная работа:</b>	<b>6,5</b>	<b>6,5</b>	<b>0,5</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6	-
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,5	0,5	0,5
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>	<b>68,8</b>	<b>68,8</b>	<b>149</b>
Проработка учебного (теоретического) материала	38,8	38,8	99
Реферативная работа	30	30	50
Подготовка к тестированию	–	–	–
<b>Контроль:</b>	<b>26,7</b>	<b>26,7</b>	<b>12,5</b>
Подготовка к зачету/экзамену	–	–	–
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>180</b>	<b>180</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>84,5</b>	<b>18,5</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>5</b>	<b>5</b>

Курсовые работы по дисциплине не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: зачет/ экзамен

Автор РПД \_\_\_\_\_ Д.П. Паймулина