

Б1.В.07 МЕДИАПОЛИТИКА И GR-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Объем трудоемкости: 3 зачетные единицы

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса теоретических знаний и практических умений в области медиаполитики и GR-деятельности; изучение и освоение умений и навыков медиавзаимодействия с органами власти и управления, а также умений и навыков организации и проведения, анализа и оценки эффективности общественных (лоббистских и информационных) кампаний с целью продвижения социальных и экономических интересов.

Задачи дисциплины.

- ознакомление студентов с основами GR-деятельности, историей ее возникновения, мировым и отечественным опытом работы, с развитием ее главных принципов, методов и закономерностей;
- формирование у студентов системы знаний о GR-менеджменте, стратегиях и тактиках работы GR-специалистов в России и за рубежом, принципах и способах организации общественных кампаний;
- развитие у магистрантов навыков проектирования этапов GR-деятельности;
- сформирование знаний, умений и навыков разработки и принятия управленческих решений в процессе GR-работы;
- сформировать умения и навыки владения социологическими методами для проведения исследований общественного мнения, потребностей и ожиданий различных групп общественности;
- сформировать навыки проектирования GR-отделов в корпорациях и общественных организациях;
- научить магистрантов планировать организацию и проведение GR-мероприятий (в том числе и мероприятий для СМИ);
- научить магистрантов планировать организацию и проведение медиамероприятий (в том числе с целью освещения в СМИ и социальных медиа)
- сформировать навыки анализа и оценки эффективности GR-деятельности.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина Б1.В.07 МЕДИАПОЛИТИКА И GR-МЕНЕДЖМЕНТ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНОГО УПРАВЛЕНИЯ относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана.

В соответствии с рабочим учебным планом дисциплина изучается на 2 курсе на заочной форме обучения. Вид промежуточной аттестации: зачет.

Для изучения дисциплины студент должен обладать знаниями по дисциплинам: «Информационно-коммуникационные технологии государственного и муниципального управления», «Институты и технологии публичной политики», «Стратегическое управление в органах государственного и муниципального управления».

Полученные в процессе обучения по данной дисциплине знания могут быть использованы при проведении эмпирического исследования в ходе написания ВКР.

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-4.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПКС-2.1; ПКС-2.2; ПКС-2.3

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ИУК-4.1 Демонстрирует понимание современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)	Знает современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	Умеет определять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
	Владеет навыками использования современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах)
ПК-1 Способен планировать и организовывать работу органа публичной власти, разрабатывать организационную структуру, адекватную стратегии, целям и задачам, внутренним и внешним условиям деятельности органа публичной власти, осуществлять распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями	
ИПК-1.1 Определяет стратегию (приоритеты) деятельности органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности органа публичной власти.	Знает стратегии (приоритеты) деятельности органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности органа публичной власти.
	Умеет осуществлять стратегию (приоритеты) деятельности органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности органа публичной власти.
	Владеет навыками разработки стратегии (приоритеты) деятельности органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности органа публичной власти.
ИПК-1.2 Разрабатывает организационную структуру органа публичной власти и осуществляет распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями.	Знает организационную структуру органа публичной власти и осуществляет распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями.
	Умеет разрабатывать и внедрять организационную структуру органа публичной власти, осуществляет распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями.
	Владеет навыками разработки и организации работы органа публичной власти, осуществляет распределение функций, полномочий и ответственности между исполнителями.
ИПК-1.3 Организует работу органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности.	Знает содержание работы органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности.
	Умеет осуществлять организацию работы органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности.
	Владеет навыками организации работы органа публичной власти в соответствии с целями и задачами, внутренними и внешними условиями деятельности.
ИПКС-2.1 Определяет наиболее эффективные инструменты и технологии в решении проблем публичного сектора и задач государственного и	Знает комплекс инструментов и технологий, используемых в решении проблем публичного сектора и задач государственного и
	Умеет обосновывать применение эффективных инструментов и технологий, используемых в решении проблем публичного сектора и задач государственного и

Код и наименование индикатора* достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине (знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности))
муниципального управления и обосновывает их применение.	муниципального управления.
	Владеет навыками отбора наиболее эффективных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления и обосновывает их применение.
ИПКС-2.2 Использует наиболее эффективные инструменты и технологии в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления.	Знает комплекс инструментов и технологий, используемых в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления.
	Умеет применять наиболее эффективные инструменты и технологии в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления.
	Владеет навыками использования наиболее эффективных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления
ИПКС-2.3 Оценивает эффективность применения конкретных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления	Знает критерии оценки эффективности применения конкретных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления
	Умеет оценивать эффективность применения конкретных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления
	Владеет навыками оценки эффективности применения конкретных инструментов и технологий в решении проблем публичного сектора и задач государственного и муниципального управления

Содержание дисциплины.

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые на 2 курсе (заочная форма)

№	Наименование разделов	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			Л	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Теоретико-методологические основы лоббизма и GR-деятельности. Группы интересов. Модели лоббистской деятельности в мировой практике. GR-деятельность и лоббизм в современном мире: плюралистическая концепция. GR-деятельность и лоббизм в современном мире: (нео)корпоративистская концепция.	26	1	2		23

2.	Лоббизм в России. Технологии и этапы лоббизма в современной России: законодательные органы и исполнительные органы.	26	1	2		23
3.	Организация GR-структур и технологии GR-деятельности в современных корпорациях и НКО. Этапы лоббистской кампании: проектирование и реализация в медиапространстве	26	1	2		23
4.	Медиаполитика: организация, технологии, работа с общественным мнением, СМИ и социальными медиа, оценка эффективности	26	1	2		23
<i>Итого по дисциплине:</i>		104	4	8		92
<i>Контроль самостоятельной работы (КСР)</i>						
<i>Промежуточная аттестация (ИКР)</i>		0,2				
<i>Подготовка к текущему контролю</i>		3,8				
<i>Общая трудоемкость по дисциплине</i>		108				

Примечание: Л – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента

Курсовые работы: *не предусмотрены*

Форма проведения аттестации по дисциплине: *зачет*

Автор: Гнедаш А.А., канд. полит. наук., доц.