

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «ФОТОКОМПОЗИЦИЯ»

Объем трудоемкости: 6 зачетных единиц (216 часов, из них – 34 часа аудиторной нагрузки: в т.ч.: 34 часа – лабораторная работа; 146 часа – самостоятельная работа; 35,7 часа – промежуточная аттестация (экзамен); ИКР – 0,3 часа).

Цель освоение дисциплины:

Основной целью изучения дисциплины «Фотокомпозиции» является формирование способности создавать произведения графического дизайна, учитывая современные тенденции, основные достижения в сфере фотоискусства и компьютерной графики.

Освоение курса дает возможность студентам создавать как самостоятельные творческие проекты, так и основу для масштабных длительных работ различных дисциплин. В программе курса рассматриваются технологии и методы современной фотосъемки, современные стили фотографии, композиционные решения, методы обработки фотографии, и ее разнообразное применение в дизайне. После прохождения курса студенты смогут более свободно формировать свои творческие идеи и воплощать любые из них в полностью авторских проектах на высоком профессиональном уровне.

Задачи дисциплины.

Основные задачи изучения дисциплины «Фотокомпозиции» включают в себя:

- дать понятие о фотокомпозиции и ее месте в современном дизайне;
- изучить современные стили и направления в фотокомпозиции;
- сформировать умения, связанные с раскрытием художественного образа посредством фотокомпозиции;
- сформировать навыки работы с фотокамерой, и навыки обработки фотоизображения;
- развивать способности к креативному мышлению, а также умение обосновать свои предложения при разработке проектной идеи;
- развить способность обосновать свои предложения по разработке и воплощению авторской проектной идеи, основанной на концептуальном творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Фотокомпозиция» (Б1.В.ДВ.01.01) относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 "Дисциплины (модули) по выбору" учебного плана.

Предшествующие дисциплины: «Введение в направление подготовки», «Композиция и проектная графика», «Академический рисунок, живопись, цветоведение и колористика», «История и теория искусств».

Последующие дисциплины: «Дизайн проектирование», «Дизайн выставочных комплексов», «Основы дизайна наружной рекламы», «Основы дизайна упаковки».

Требования к уровню освоения дисциплины:

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	
ПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить	Знает способы сбора и анализа информации в конкретной предметной области. Умеет находить и использовать концептуальные дизайнерские решения с применением технических средств, в строгих рамках заказа.

Код и наименование индикатора	Результаты обучения по дисциплине
дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	Владеет гибким вариативным мышлением при решении поставленной цели.
ПК-1.2. Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	Знает как проводить презентации.
	Умеет правильно обосновывать дизайнерские решения.
	Владеет базой доказательных решений.

Содержание дисциплины:

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.

Разделы (темы) дисциплины, изучаемые в 5 семестре (3 курса) (очной формы обучения).

№	Наименование разделов (тем)	Количество часов				
		Всего	Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			Л	ПЗ	ЛР	
Раздел 1, Объект в видоискателе, 3 курс, 5 семестр						
1	Знакомство с фототехникой и приемами композиции в фотографии.	4			2	2
2	Образ объекта в рекламе.	6			2	4
3	Выполнение фотографий натюрморта с одним композиционным центром белого объекта съемки на белом фоне и черного объекта на черном фоне, используя необходимые поправки экспозиции.	8			4	4
4	Образ природы в фотокомпозиции.	14				14
5	Архитектура в объективе. Различные режимы съемки (приоритет выдержки, приоритет диафрагмы).	16				16
6	Образ человека в фотокомпозиции.	10			4	6
7	Образ детства в фотокомпозиции.	6			2	4
8	Анималистическая фотокомпозиция.	6			2	4
9	Выполнение съемки на тему «Тело как объект».	8			4	4
10	Выполнение съемки мероприятия.	14				14
Раздел 2, Образ, символика и стиль, 3 курс, 5 семестр						
11	Стиль в фотокомпозиции. Акценты и различия.	14				14
12	Фото реклама через образ жизни.	8			2	6
13	Шрифт и человек в фотокомпозиции, как психологический образ.	12			2	10
14	Символика в фотокомпозиции и рекламный фото-плакат.	12			4	8
15	Выполнение снимков с использованием следящего автофокуса.	6				6
Раздел 3, Социальная фотосъемка и цифровая обработка, 3 курс, 5 семестр						
16	Разработка социального фото-плаката, посредством использования нестандартного подхода, новых образов, свежих идей. Разработка серии фото-плакатов на заданную тему.	30			6	24
17	ИТОГО по разделам дисциплины	174			34	140
18	Контроль самостоятельной работы (КСР)	-			-	-
19	Промежуточная аттестация (ИКР)	0.3			0.3	
20	Подготовка к текущему контролю	6			-	6
21	Общая трудоемкость по дисциплине	180.3			34.3	146

Курсовые работы не предусмотрены.

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен.

Авторы: Шевякова Е.А., Карагодина М.Е.