

**Аннотация дисциплины
Б1.В.03 «ГРАФИЧЕСКИЙ И КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН В СРЕДЕ»**

Объем трудоемкости: 5 зачетных единиц (180 часов всего, из них – 68,3 часа контактной работы: в т.ч.: 68 часов – лабораторная работа; 76 часов – самостоятельная работа; 0,3 часа – ИКР; 35,7 часов – контроль (экзамен).

Цель освоения дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде» – профессиональная подготовка студента в области проектирования систем коммуникаций в среде средствами графического дизайна.

Задачи дисциплины «Графический и коммуникативный дизайн в среде»:
получение необходимых для дальнейшего профессионального роста знаний, умений и навыков. К ним относятся:

- владение системой базовых понятий в области систем графических коммуникаций в городской среде;
- способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи;
- умение учитывать особенности восприятия графической информации целевой аудиторией, применять визуальные средства воздействия на целевую аудиторию;
- знание основ проектирования графических коммуникаций с учетом специфики различных информационных носителей;
- развитие навыков применения компьютерных технологий;
- формирование способности применять современную шрифтовую культуру и компьютерные технологии, применяемые в дизайн-проектировании.

Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Графический и коммуникативный дизайн в среде» входит в обязательную часть Блока Б1 дисциплины (модули) основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 «Дизайн» ООП ФГОС ВО.

Требования к уровню освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
ПК-1 Способен к концептуальной и художественно-технической разработке и реализации дизайн-проектов графических комплексов, интерьера и среды, объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации	
ПК-1.1. Производит поиск, сбор и анализ информации, необходимой для работы над дизайн-проектом объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации. Способен находить дизайнерские решения задач по проектированию объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.	<p><i>Знает</i> методы и способы поиска, сбора и анализа информации и творчески перерабатывать их в направлении дизайн-проектировании графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации.</p> <p><i>Умеет</i> грамотно и профессионально владеть приемами художественного и технического моделирования в дизайн-проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации с учетом пожеланий заказчика и предпочтений целевой аудитории.</p> <p><i>Владеет</i> методами дизайн-проектирования; способностью находить креативные решения в дизайн-проектировании графических комплексов, интерьера и среды, объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации, принимая во внимание их художественные и технические особенности и возможности современных технологий для их успешной реализации.</p>
ПК-1.2. Способен обосновывать правильность принимаемых дизайнерских решений, проводить презентации дизайн-проектов.	<p><i>Знает</i> особенности формирования концепций в процессе разработки проектной идеи, решения дизайнерской задачи; формы и способы подачи презентации.</p> <p><i>Умеет</i> обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; разрабатывать презентацию дизайн-проекта с использованием современных</p>

Код и наименование индикатора*	Результаты обучения по дисциплине (<i>знает, умеет, владеет (навыки и/или опыт деятельности)</i>)
	технологий. <i>Владеет</i> способностью обосновать свои предложения при разработке проектной идеи; навыками организации и проведения презентации дизайн-проекта.

Основные разделы (темы) дисциплины:

Тема 1. Дизайн систем коммуникаций транспортных систем.

Тема 2. Пиктограммы и многофункциональные знаки и знаковые системы. Дизайн универсальных коммуникативных систем для госучреждений.

Тема 3. Пиктограммы и многофункциональные знаки и знаковые системы. Дизайн универсальных коммуникативных систем для коммерческих учреждений.

Учебная литература:

1 Ажгихин, С. Г. Развитие коммуникативного дизайна в современной среде : монография / С. Г. Ажгихин, Е. Н. Ткаченко. – Краснодар : Новация, 2017. – 256 с.

2 Графический дизайн. Современные концепции : учебное пособие для вузов / Е. Э. Павловская [и др.] ; ответственный редактор Е. Э. Павловская. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 119 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-11169-9. – Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/473438>.

3 Прохожев, О. А. Проектирование средств визуальной коммуникации : учебно-методическое пособие / О. А. Прохожев. – Нижний Новгород : ННГАСУ, 2019. – 113 с. – ISBN 978-5-528-00369-6. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/164853>.

4 Кознов, Д. В. Основы визуального моделирования : учебное пособие. – Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ) : Бинوم. Лаборатория знаний, 2008. – 247 с. : табл., схем. – (Основы информационных технологий). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233310>.

5 Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / под ред. В. О. Пигулевского, А. В. Овруцкого. – Харьков : Гуманитарный Центр, 2015. – 430 с.

Форма промежуточного контроля: экзамен.